朝日放送グループ
中期経営計画2015－2017

2015年5月22日

ABC

「中期経営計画2012-2014」総括

◆成果①：好調な放送事業

<テレビ視聴率順位＞　※関西地区

（出典：ビデオリサーチ）

		2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
全日	（6時～24時）	2位	1位	3位	2位
ゴールデン	（19時～22時）	1位	1位	1位	2位
プライム	（19時～23時）	1位	1位	1位	2位
プライム2	（23時～25時）	1位	1位	1位	1位

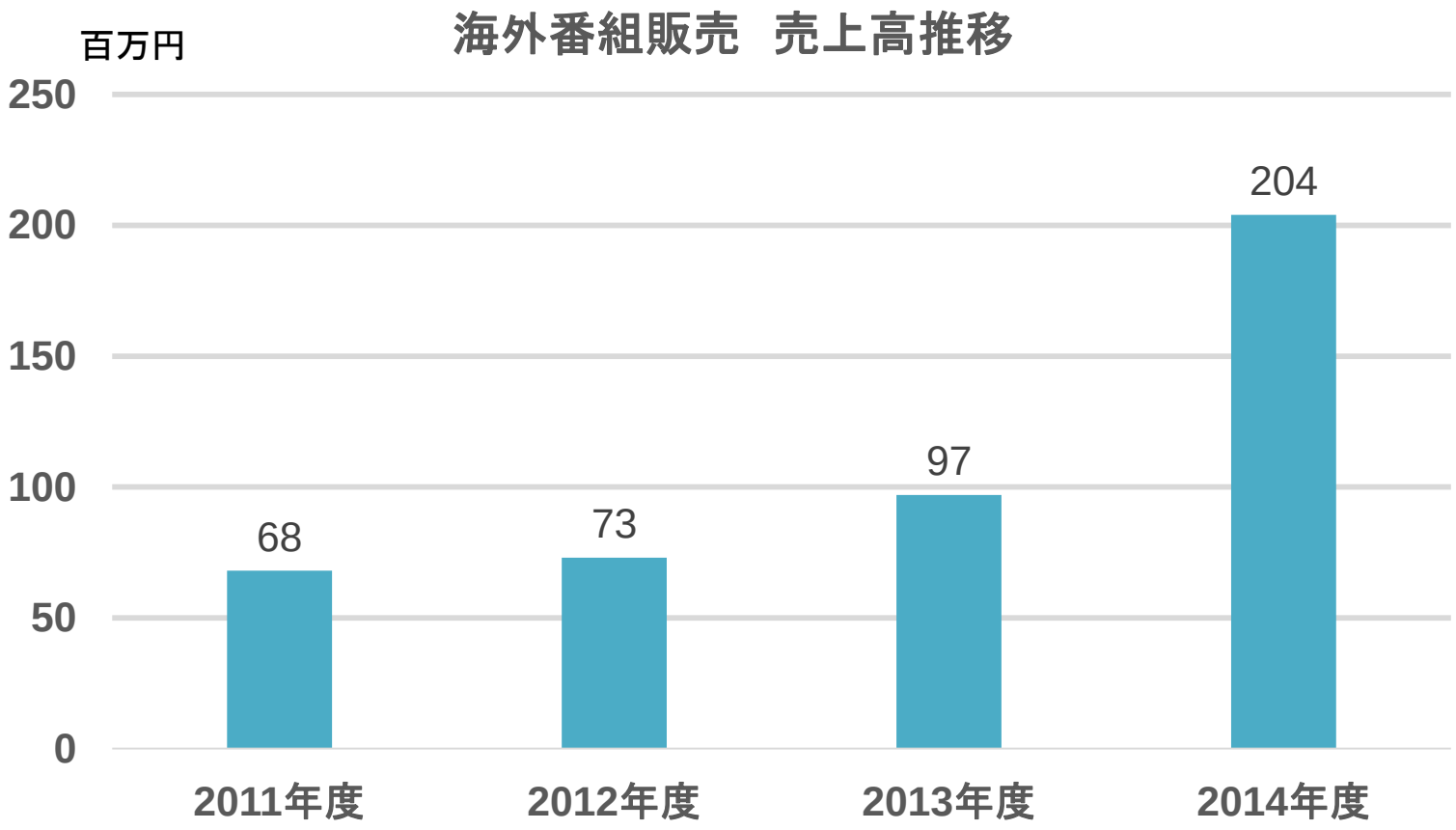
<ラジオ聴取率順位＞　※関西地区6月調査

		2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
週平均	（5時～29時）	1位	2位	1位	1位
平日平均	（5時～29時）	1位	2位	1位	1位
平日ゴールデン	（6時～18時）	1位	2位	1位	1位

ABC

「中期経営計画2012-2014」総括

◆成果②:海外展開の状況



「中期経営計画2012-2014」総括

◆成果③：ハウジング事業、ゴルフ事業

＜ハウジング事業＞

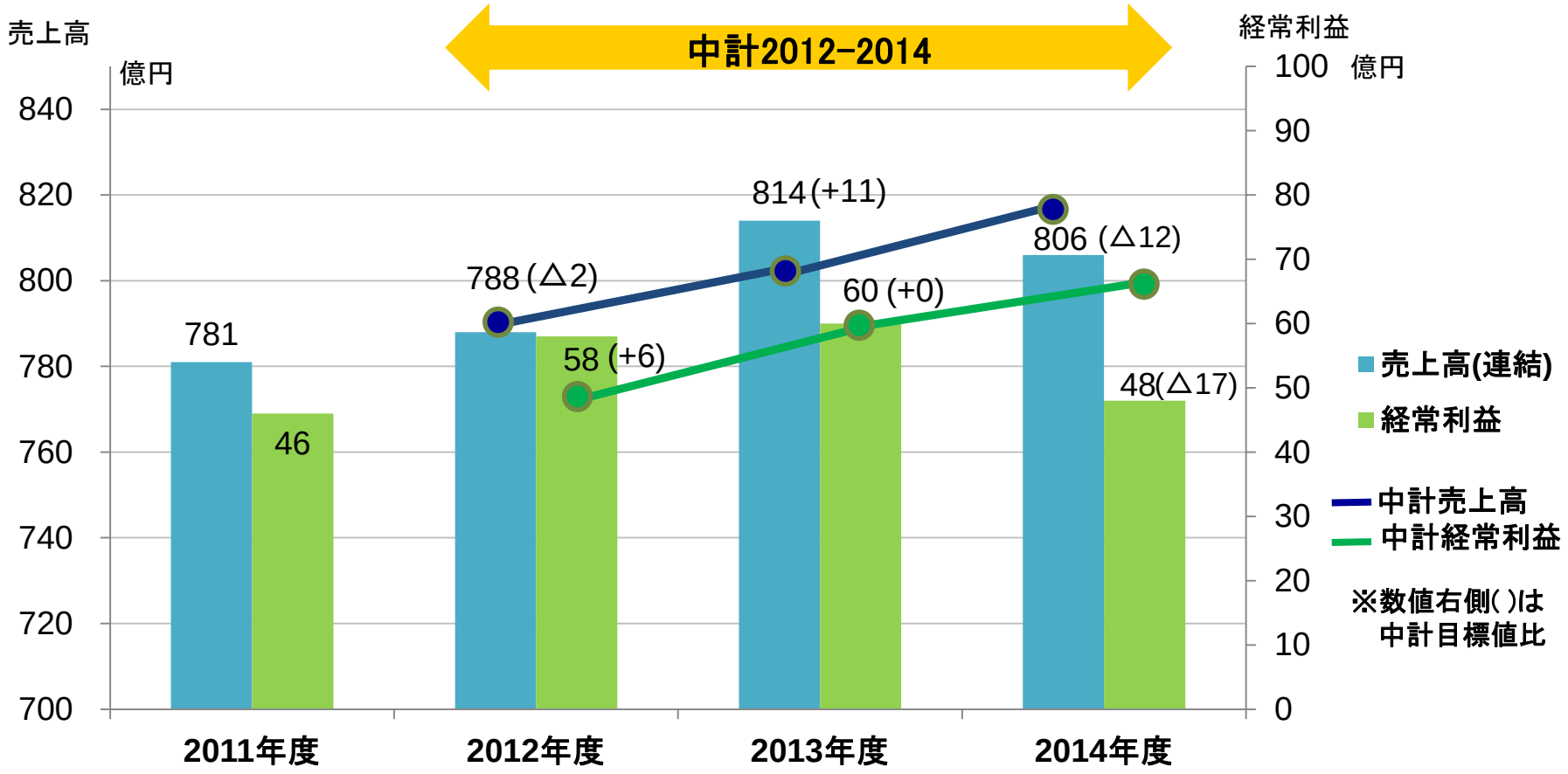
（単位：百万円）

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
売上高	8,804	9,039	9,824	10,155
営業利益	1,069	1,197	1,283	1,362

＜ゴルフ事業＞

・「マイナビABCチャンピオンシップ」
「LPGAステップ・アップ・ツアー　ABCレディース」 の開催
・新規会員募集

中期経営計画2012-2014 達成状況(連結)



当社グループを取り巻く環境

（外部環境）

地上波放送・衛星放送を含めた視聴環境の変化

スマートフォン・タブレット端末の普及による視聴形態の変化

4K・8Kなどの技術革新

（対応方法）

良質で強力なコンテンツを核とした
新規事業への積極的な進出が必要

ABC

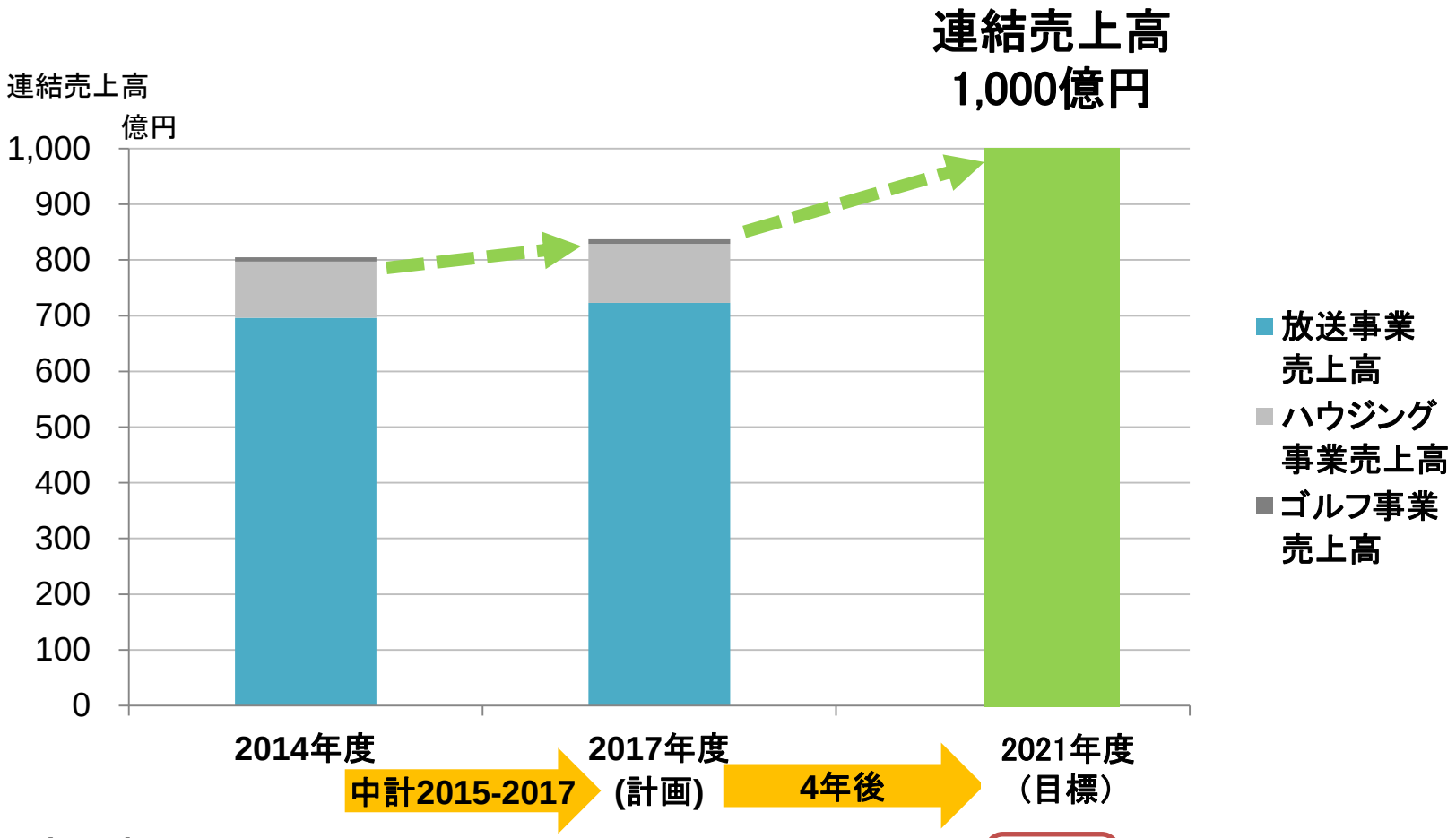
朝日放送グループの「成長ビジョン」

2021年度　朝日放送70周年

連結売上高　1,000億円

営業利益率　8%

朝日放送グループの「成長ビジョン」



「グループ中期経営計画2015－2017」基本的な考え方

次の3年間の位置付け

経営基盤の整備 ＋ 積極的な投資

「グループ中期経営計画2015－2017」グループ戦略目標

１．グループ一丸となって視聴率トップ、聴取率トップ、売上げトップを確固たるものにする。

２．メディア環境の変化に対応し、コンテンツ制作を充実させる。

３．ABCグループ・ファンのさらなる拡大を図る。

４．グループ全体最適の業務配置と人材配置を行う。

５．新規事業に果敢にチャレンジし、海外戦略を強化する。

「グループ中期経営計画2015－2017」グループ戦略目標

１．グループ一丸となって視聴率トップ、聴取率トップ、売上げトップを確固たるものにする。

（具体的目標）

・テレビ視聴率の4冠奪取
・ラジオ聴取率3冠の維持

「グループ中期経営計画2015－2017」グループ戦略目標

２．メディア環境の変化に対応し、コンテンツ制作を充実させる。

（具体的な取り組み）

・一定規模の番組費を確保
・新しいコンテンツ開発に特化した「開発費」の投下

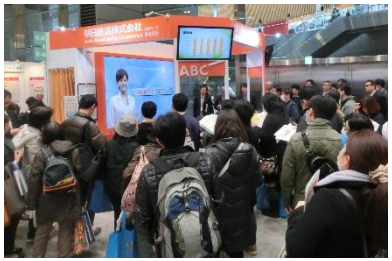
「グループ中期経営計画2015－2017」
グループ戦略目標

3. ABCグループ・ファンのさらなる拡大を図る。

（具体的事例）

・「 ABC感謝祭 マイドほたるまち！」の開催
2015年度は2日間で27,000人来場

・「東証IRフェスタ」出展など、
IR活動を充実



「グループ中期経営計画2015－2017」グループ戦略目標

4. グループ全体最適の業務配置と人材配置を行う。

（具体的な取り組み）

・グループ各社のミッション定義
・グループ全体を見渡した業務と人材の戦略的な配置
・本社の戦略・開発機能の強化

「グループ中期経営計画2015－2017」
グループ戦略目標

５．新規事業に果敢にチャレンジし、海外戦略を強化する。

（具体的な取り組み）

・海外展開の更なる拡大

※それ以外の具体的施策については決定次第発表

セグメント別業績計画

（単位：百万円）

		2014年度(実績)	2015年度	2016年度	2017年度
放送事業	売上高	69,688	71,170	72,320	72,570
	営業利益	3,278	3,290	3,550	3,610
ハウジング事業	売上高	10,155	10,050	10,630	11,080
	営業利益	1,362	1,070	1,210	1,340
ゴルフ事業	売上高	847	880	850	850
	営業利益	43	40	40	50

計画数値（連結）

（単位：百万円）

	2014年度(実績)	2015年度	2016年度	2017年度
売上高	80,691	82,100	83,800	84,500
営業利益	4,684	4,400	4,800	5,000
経常利益	4,830	4,600	5,000	5,200
当期純利益	2,203	2,800	3,000	3,200
営業利益率	5.8%	5.4%	5.7%	5.9%

お問合せ先／本資料に関するご注意

お問合せ先

朝日放送株式会社
経営戦略室
室長　木村 光利
TEL:　06-6458-5321（代）
FAX:　06-6453-4876
ホームページアドレス：　http://asahi.co.jp/info/ir/index.html

本資料に関するご注意

本資料には当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。