

朝日放送グループ  
中期経営戦略 2021-2025  
NEW HOPE  
ローリングプラン2022

朝日放送グループホールディングス株式会社

# 重点目標(定量)

## 3年間の数値計画(2021年5月当初)

	2021年度		2022年度		2023年度		...	2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益		売上高	営業利益
グループ連結	82,000	2,300	88,000	3,000	92,000	4,500		100,000	5,700



## 2025年までの数値計画

	2021年度 (実績)		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
グループ連結	85,100	4,203	91,000	4,000	94,000	4,500	97,000	5,000	100,000	5,700

単位: 百万円



# 重点目標(定量 セグメント別)

3年間の数値計画(2021年5月当初)

単位: 百万円

▼ 報告セグメント	2021年度		2022年度		2023年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
放送・コンテンツ	67,800	1,700	72,000	1,800	75,000	3,200
ライフスタイル	14,200	900	16,000	1,500	17,000	1,600

...

2025年度
売上高
81,000
19,000



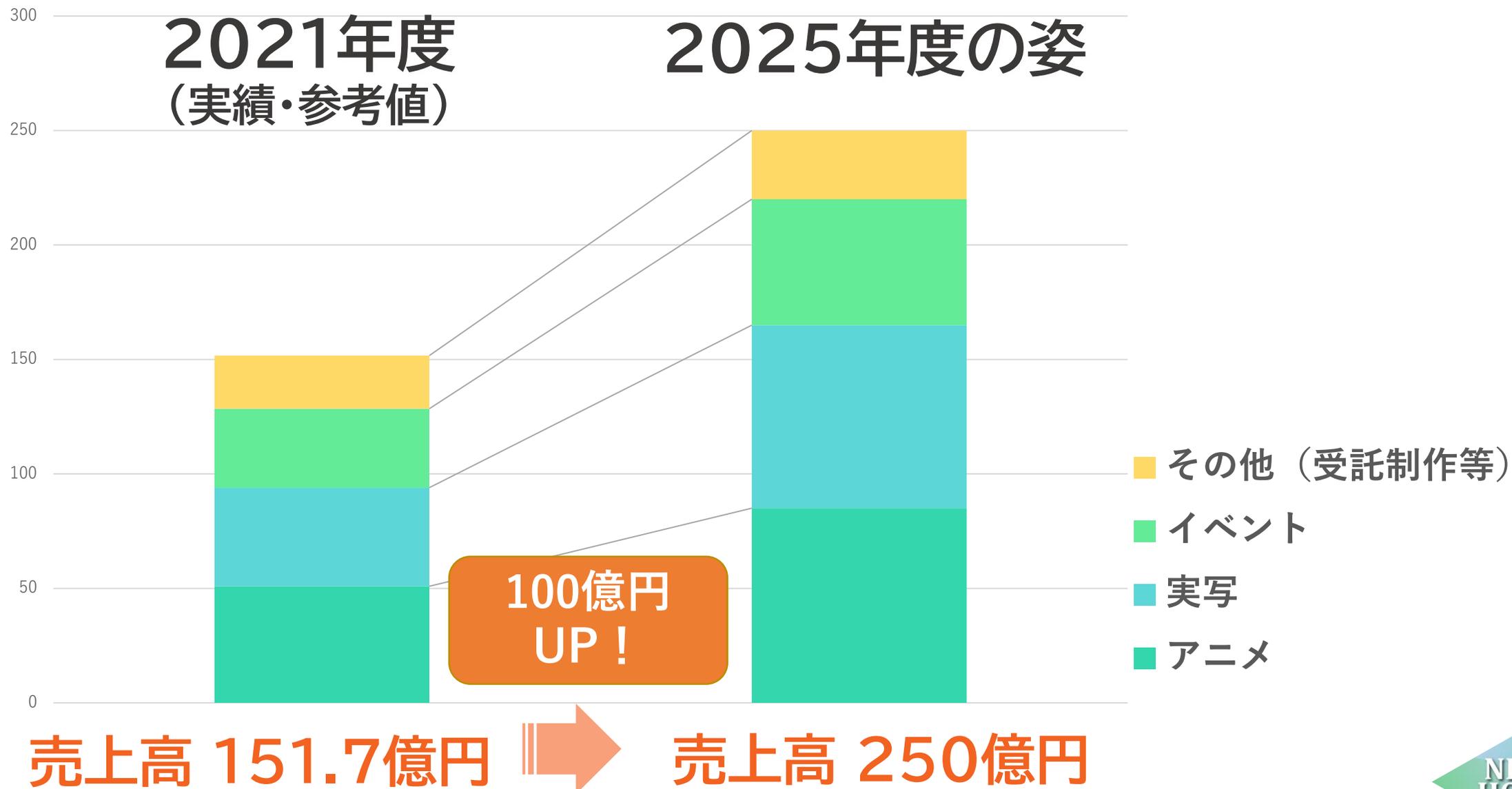
## 2025年までの数値計画

▼ 報告セグメント	2021年度 (実績)		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
放送・コンテンツ	71,348	3,654	75,200	3,300	77,000	3,200	79,300	3,600	81,000	3,800
ライフスタイル	13,751	874	15,800	1,000	17,000	1,600	17,700	1,700	19,000	2,200

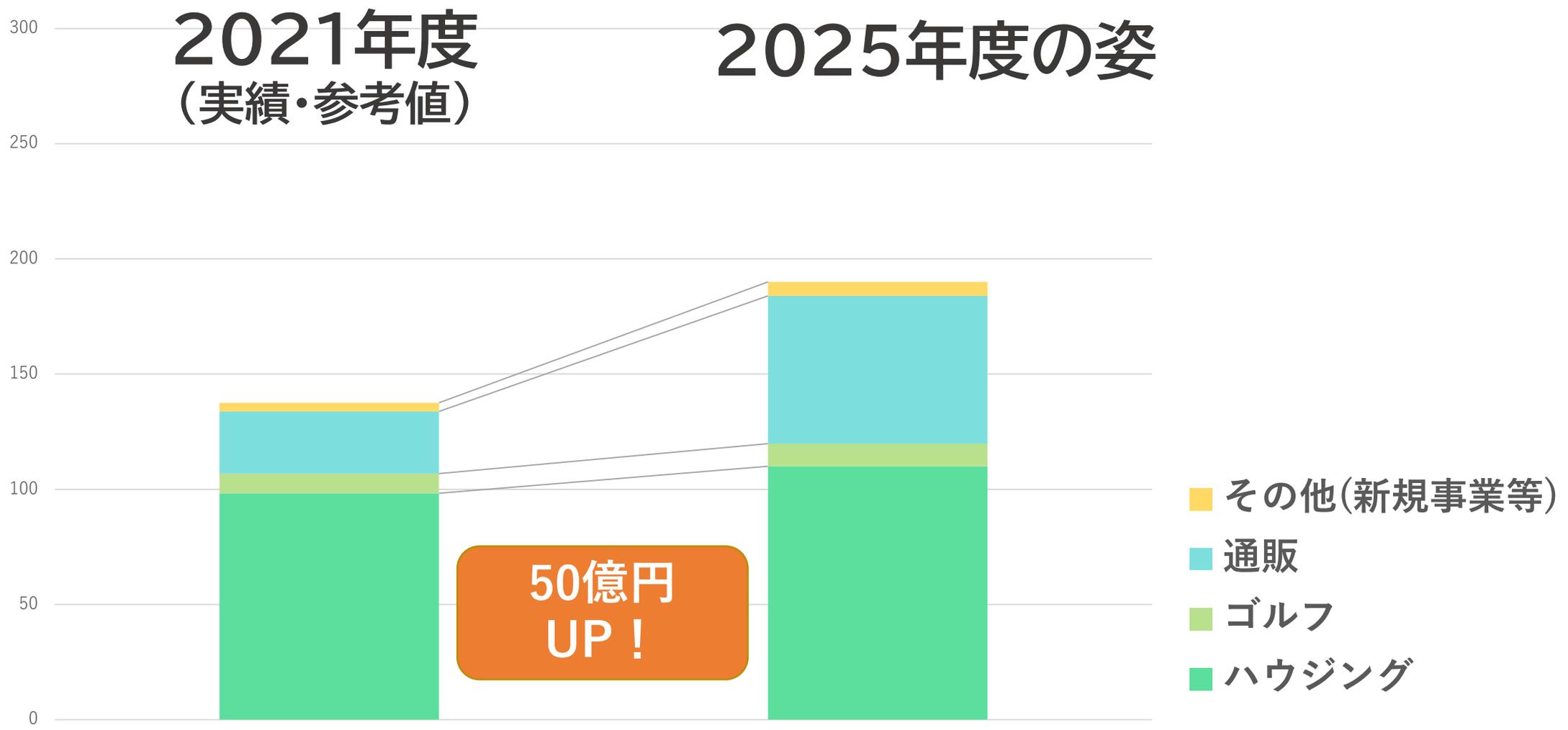
注)2022年度以降の営業利益について  
セグメント外(表外)で、毎年「その他調整額 △3億円」を見込んでいます



# 重点目標 (定量 コンテンツ)



# 重点目標 (定量 ライフスタイル)



売上高 137.5億円 ➡ 売上高 190億円

# 本資料に関するご注意

中期経営戦略については、将来の見通しや予測等に基づく記述が含まれています。  
そのため、様々な要因により、将来における実際の業績が異なる結果となる可能性があることをご了承ください。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポートなどを掲載し、  
IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。