

**朝日放送株式会社**

**2016年度 決算説明資料**  
(平成29年3月期)

2017年5月19日

**ABC**

証券コード:9405

# 業績の概要について

# 2016年度 業績の概要

## 連結決算の概要

### 【要因】

### ◆増収増益

- ・タイム収入**減**も、スポット収入**増**
- ・全国ネット番組時間数**減**り、制作費**減**
- ・ハウジング事業などが**増収**

## 視聴率の概要

- ◆全日、ゴールデン、プライム：2位
- ◆プライム2：1位（15年連続）

# 2017年度の業績見通しと課題

## 業績の見通し

### ◆減収減益

- ・大型イベントの予定なし
- ・当社発の全国ネット枠が**減少**
- ・ゴールデン帯の視聴率苦戦

#### 課題①

視聴率4冠奪還にむけて、  
ゴールデン帯と日曜の強化

#### 課題②

コンテンツ総合力を強化  
《地上波+ネット配信》

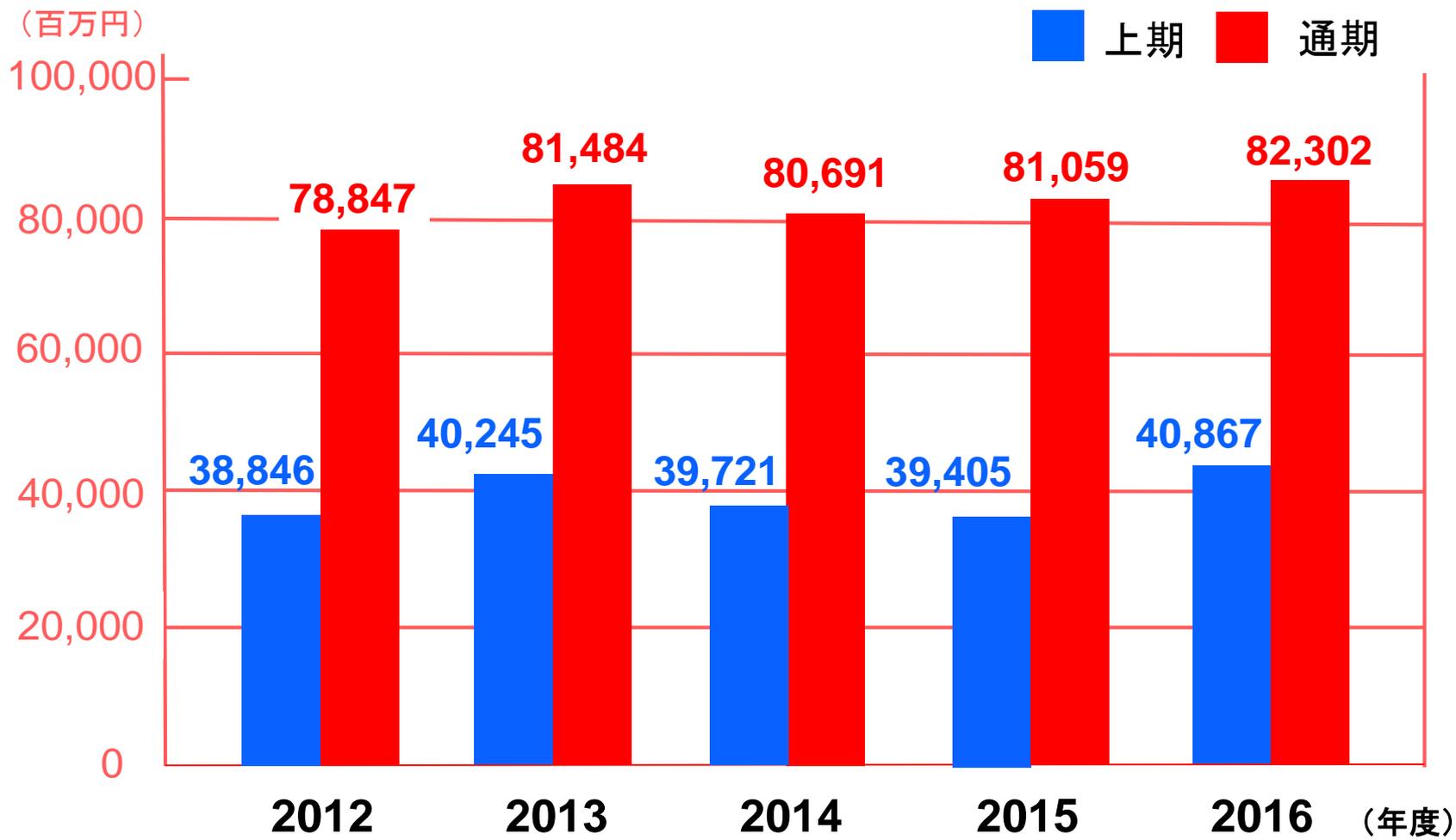
# 業績の詳細について

# 連結業績

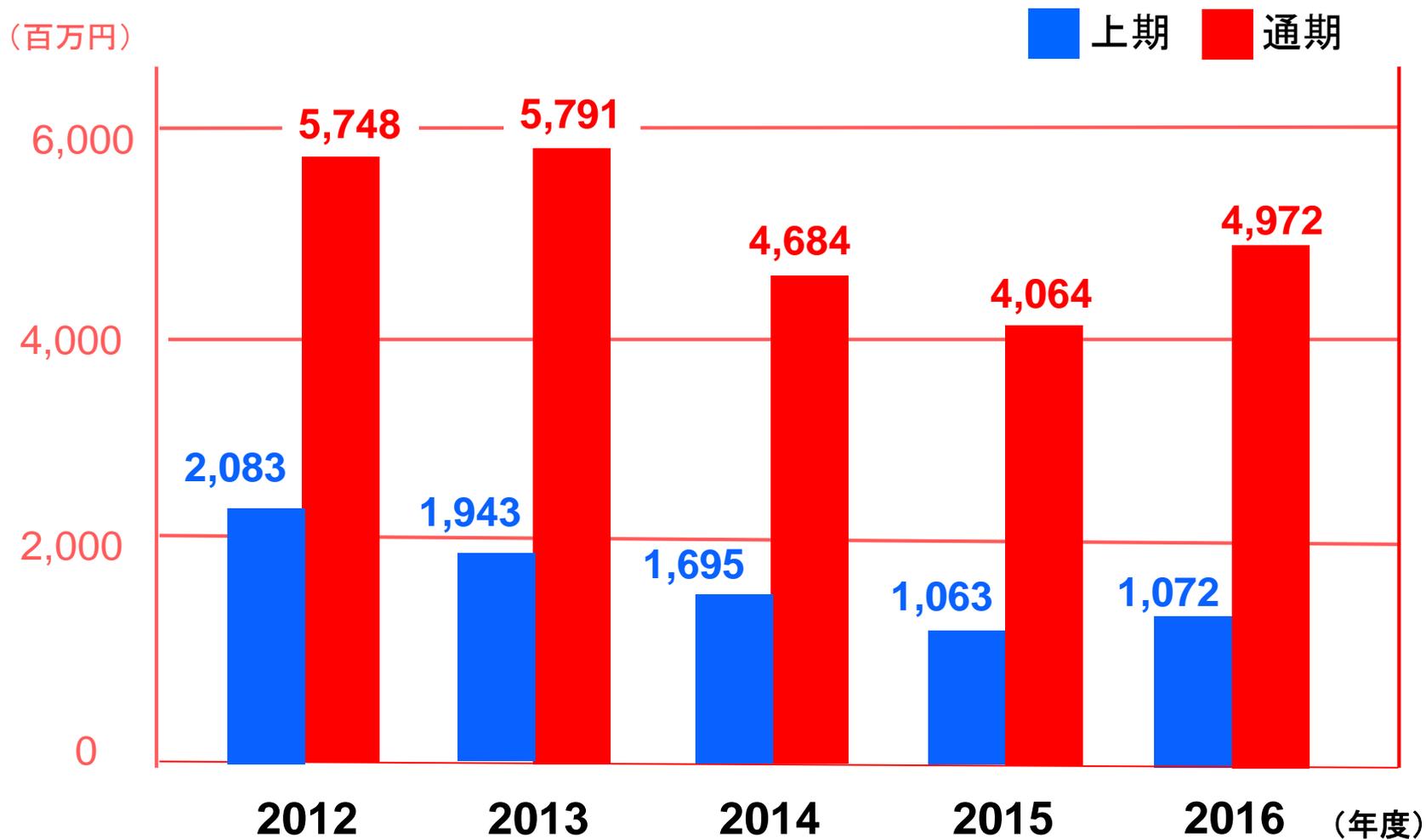
(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	82,302	81,059	1,242	1.5%
営業利益	4,972	4,064	907	22.3%
経常利益	5,261	4,407	854	19.4%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3,416	2,372	1,043	44.0%

# 過去5年の売上高(連結)



# 過去5年の営業利益(連結)



# セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	70,568	69,794	773	1.1%
営業利益	3,809	2,781	1,027	37.0%
ハウジング事業	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	10,924	10,424	499	4.8%
営業利益	1,143	1,279	△135	△10.6%
ゴルフ事業	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	809	840	△30	△3.7%
営業利益	19	3	15	418.5%

# 朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	65,130	65,127	3	0.0%
営業利益	3,485	2,619	865	33.1%
経常利益	3,891	3,034	856	28.2%
当期純利益	2,867	1,855	1,011	54.5%

# テレビ放送事業収入(地上波)

## <収入>

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	58,264	58,178	86	0.1%

## 内訳

ネットワーク収入	14,684	15,253	△568	△3.7%
ローカル収入	5,592	5,943	△351	△5.9%
スポット収入	35,752	34,719	1,033	3.0%
番組販売収入	2,235	2,262	△26	△1.2%

# テレビ放送事業 業績の背景

## ネットタイム収入

- ・当社発の全国ネット番組の時間数が減った
- ・日曜夜8時の新番組の視聴率が振るわず

## ローカルタイム収入

- ・スポンサーが固定費を抑える傾向にある

# テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
第1四半期	8,692	8,511	181	2.1%
第2四半期	8,267	8,138	128	1.6%
上期	16,959	16,649	309	1.9%
第3四半期	9,523	8,980	542	6.0%
第4四半期	9,270	9,088	181	2.0%
下期	18,793	18,069	723	4.0%
通期	35,752	34,719	1,033	3.0%

# テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2016年度		2015年度	
	増減率	構成率	増減率	構成率
通信	129.7%	11.2%	97.5%	8.8%
薬品	101.5%	7.3%	106.3%	7.4%
化粧品・トイレタリー	98.1%	7.3%	105.8%	7.7%
自動車	103.6%	7.3%	81.0%	7.2%
飲料&アルコール	91.5%	7.0%	87.2%	7.9%
食品	105.0%	6.7%	97.1%	6.6%
住宅・不動産・建設	109.4%	3.8%	101.5%	3.6%
保険	115.3%	3.4%	87.3%	3.1%
レジャー	104.2%	3.3%	89.4%	3.3%
電器	135.1%	3.1%	78.5%	2.3%
公共事業	516.8%	3.0%	86.8%	0.6%
菓子・乳製品	100.2%	3.0%	101.2%	3.0%
銀行・金融	90.2%	2.8%	82.3%	3.2%
映画・劇場	122.2%	2.7%	89.8%	2.3%
外食	101.7%	2.5%	106.3%	2.5%
ゲーム・玩具	100.8%	2.2%	97.9%	2.3%
流通	76.4%	2.1%	109.7%	2.9%
衣料	97.6%	2.1%	118.8%	2.2%
コンピュータ	66.4%	2.1%	102.7%	3.2%
その他団体	95.3%	2.0%	127.2%	2.2%

※増減率は前年同期比

# 放送事業収入(地上波以外)

(単位:百万円)

		16年度	15年度	前期比	増減率
朝日放送 (個別)	ラジオ放送収入	2,842	2,812	29	1.0%
	催物収入	2,497	2,198	298	13.6%
	コンテンツ関連収入 (2016年7月~2017年3月)	1,071	1,516	△444	△29.3%
ABC フロンティア ホールディングス	コンテンツ関連収入	914	-	-	-
スカイA	CS放送収入	3,299	3,159	140	4.4%
AMC	通販事業収入	1,160	1,187	△27	△2.3%

(注:連結グループ内での内部取引を含む)

# ハウジング事業(ABC開発)

(単位:百万円)

ハウジング事業	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	10,924	10,424	499	4.8%
営業利益	1,143	1,279	△135	△10.6%

## ・住宅展示場

(近畿16会場、関東8会場)



低金利などで住宅市場は堅調。  
住宅メーカーの新規出展あったが、  
撤退数が上回り**減収減益**

## ・ハウジングデザインセンター

(HDC神戸、HDC大阪、HDC名古屋)



HDC大阪は集客が好調

HDC名古屋開業もあり**増収増益**

## ・不動産事業

賃貸マンション事業は**増収増益**

# 連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	16年度	15年度	前期比	増減率
売上原価	53,788	53,954	△166	△0.3%
販管費	23,541	23,039	501	2.2%
営業費用合計	77,329	76,994	334	0.4%

個別	16年度	15年度	前期比	増減率
売上原価	40,395	41,567	△1,171	△2.8%
販管費	21,248	20,940	308	1.5%
営業費用合計	61,644	62,507	△862	△1.4%
テレビ番組費	17,853	18,498	△644	△3.5%

# 連結業績見通し

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	80,500	82,302	△1,802	△2.2%
営業利益	4,100	4,972	△872	△17.5%
経常利益	4,300	5,261	△961	△18.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,600	3,416	△816	△23.9%

# セグメント別業績見通し

(単位:百万円)

放送事業	17年度	16年度(実績)	前期比	増減率
売上高	68,110	70,568	△2,458	△3.5%
営業利益	2,980	3,809	△829	△21.8%
ハウジング事業	17年度	16年度(実績)	前期比	増減率
売上高	11,500	10,924	575	5.3%
営業利益	1,100	1,143	△43	△3.8%
ゴルフ事業	17年度	16年度(実績)	前期比	増減率
売上高	890	809	80	10.0%
営業利益	20	19	0	4.7%

# 朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	62,700	65,130	△2,430	△3.7%
営業利益	2,900	3,485	△585	△16.8%
経常利益	3,200	3,891	△691	△17.8%
当期純利益	2,200	2,867	△667	△23.3%

# テレビ放送事業収入(地上波)見通し

## <収入>

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	57,300	58,264	△964	△1.7%

## 内訳

ネットワーク収入	13,500	14,684	△1,184	△8.1%
ローカル収入	5,400	5,592	△192	△3.4%
スポット収入	36,300	35,752	547	1.5%
番組販売収入	2,100	2,235	△135	△6.1%

# 放送事業収入(地上波以外)見通し

## <収入>

(単位:百万円)

		17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
A フロンティア ホールディングス	B C コンテンツ 関連収入 (グループ内取引含む)	1,174	914 (※注1)	260	28.4%

(注1:期間は2016年7月~2017年3月)

スカイA	CS放送収入	3,031	3,299	△267	△8.1%
A M C	通販事業収入	1,231	1,160	71	6.2%

(連結グループ内での内部取引を含む)

# 連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
連結:営業費用	76,400	77,329	△929	△1.2%
個別:営業費用	59,800	61,644	△1,844	△3.0%
個別:テレビ番組費	17,000	17,853	△853	△4.8%

# 設備投資額と減価償却費

	17年度(見込み)		16年度	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	53億円	33億円	39億円	26億円
減価償却費	31億円	24億円	28億円	22億円

(億円未満を四捨五入)

# 配当について

(単位:円)

	17年度 (予想)	16年度	15年度
中間配当	10.0	9.0	9.0
期末配当	10.0	17.0	9.0
合計	20.0	26.0	18.0

# 番組・視聴率について

# 2016年度 テレビ視聴率(関西地区)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.2	YTV 12.1	YTV 12.1	<b>ABC</b> <b>8.2(-0.2p)</b>
2	<b>ABC</b> <b>7.6(+0.2p)</b>	<b>ABC・NHK</b> <b>11.1(±0)</b>	<b>ABC</b> <b>11.7(±0)</b>	YTV 7.9
3	MBS 7.5	* * * * * *	MBS 10.9	MBS 5.9
4	KTV 6.9	MBS 10.8	NHK 9.7	KTV 5.3
5	NHK 6.2	KTV 9.6	KTV 9.6	NHK 3.2

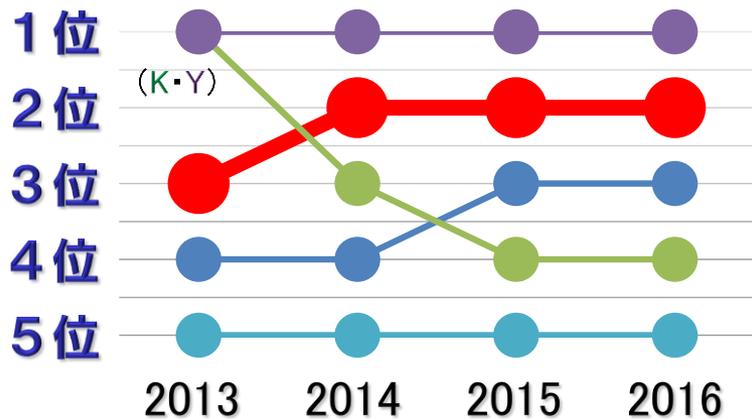
(出典：ビデオリサーチ) (%)

15年連続1位

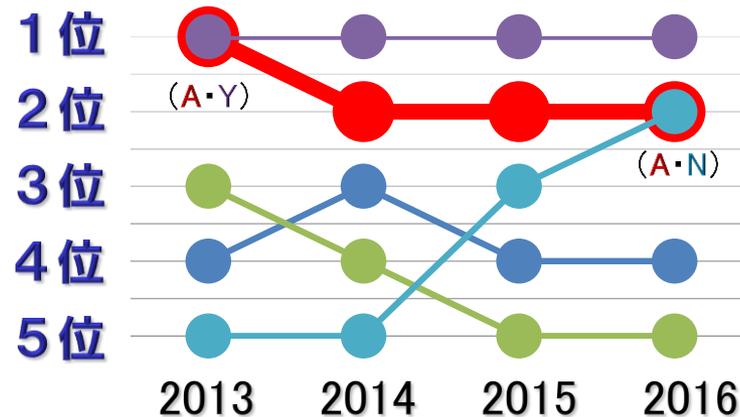
# テレビ視聴率(年度:関西地区)

## 全日(6時~24時)

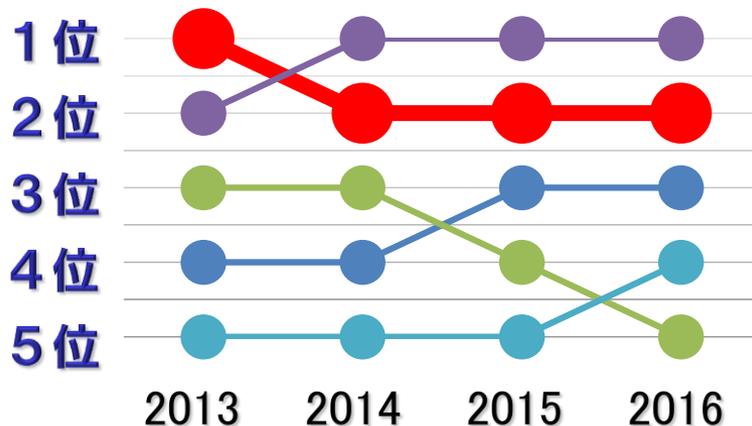
(出典:ビデオリサーチ)



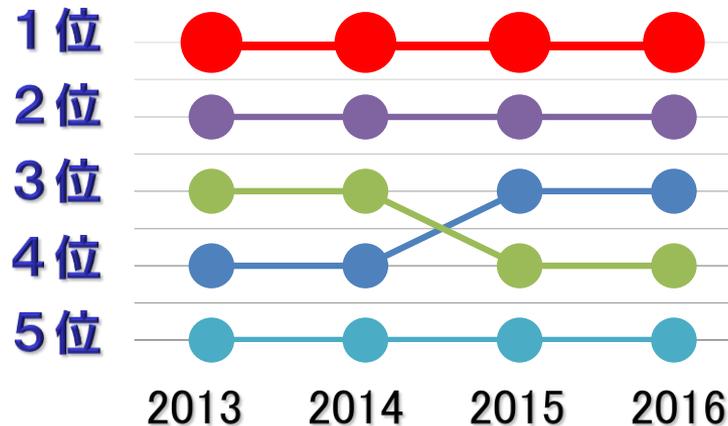
## ゴールデン(19時~22時)



## プライム(19時~23時)



## プライム2(23時~翌日1時)

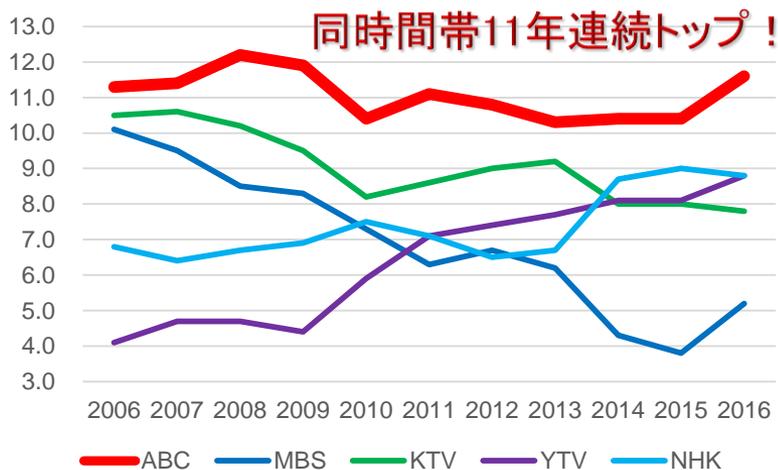


# “朝・深夜” 関西ローカル、引き続き好調

## おはよう朝日です



午前6時45分～午前8時(月～金)



## 平日深夜バラエティ



プライム2

15年連続トップ

# 課題は“ゴールデン帯の強化”

	月	火	水	木	金	土	日
19時							
20時		みんなの 家庭の医学					人生で 大事なことは 〇〇から学んだ
21時		こんなところ に日本人				サタデー&サンデー ステーション	
22時	報道ステーション						
23時	ABCローカル枠(プライム2)						
24時							

土日G帯にも  
報道情報番組

視聴率15年連続トップ

テレビ朝日と連携  
G帯を強化し安定へ

- ・薄青色: テレビ朝日制作枠
- ・オレンジ色: 当社制作枠及び番組名



トライアル番組第1弾として「絶対絶命アンサー」  
(MC: 今田耕司)を今月21日(日)に放送



# 見逃し配信：再生回数は順調な伸び

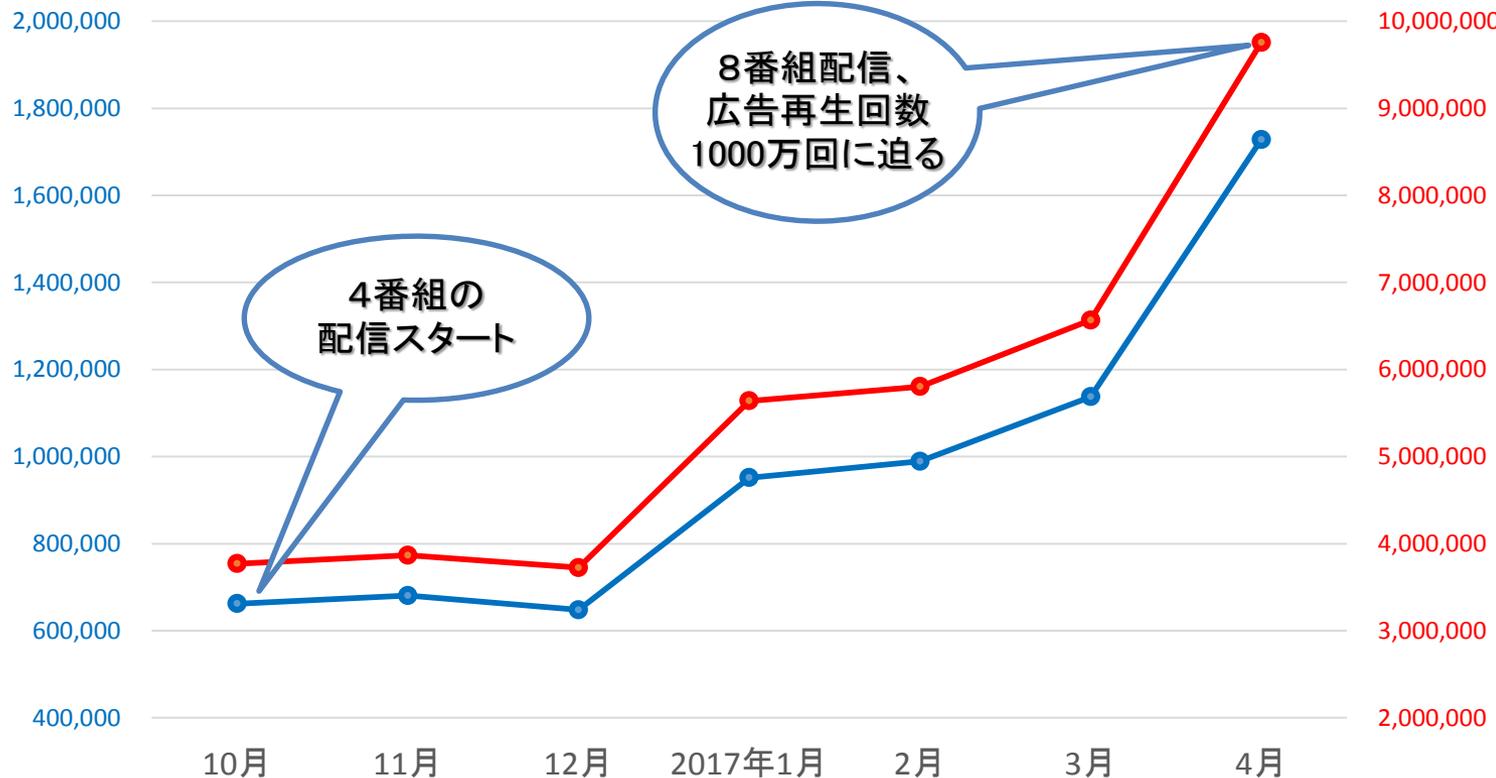


現在8番組を配信中。 去年10月に4番組の配信をスタート。  
1月に1番組、4月に3番組を追加しました。



本編再生回数

広告再生回数



(再生回数はいずれもTVerとGyaoの合計)

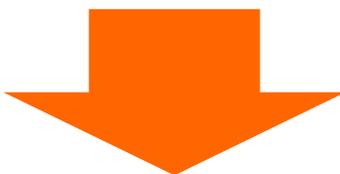
# 地上波＋ネット配信 総合強化



- ・見逃し配信回数は順調に伸びている
- ・配信番組数も増加傾向



- ・吉本の『大阪チャンネル』で、ABC制作の「松本家の休日」ほかオリジナル作品も制作・配信  
⇒ネット配信見据えた番組づくりへ



## 地上波とネット動画配信の総合力強化

# 新規事業について



©大今良時・講談社／映画聲の形製作委員会

- ・初出資映画「聲の形」が興業収入23億円超の大ヒット
- ・プリキュアシリーズの二次利用収入が増加



- ・国内ホテルチェーン客室で「おもてなしチャンネル」開始（ショッピングチャンネル）
- ・北米・アジアへの海外番販が好調



- ・65周年記念ドラマ「氷の轍」ほか人気番組をDVD化
- ・「M-1グランプリ」の過去作品をamazonプライムで配信



©2017 広江礼威/小学館・アニプレックス ©2017 サクラクエスト製作委員会

- ・水曜深夜と土曜深夜のローカルアニメ枠で4番組に出資
- ・アニメ映画への出資や海外番販も



- ・ベトナム向け日本紹介番組を3年連続で制作、12月以降に放送予定



©松竹・ABC ©KYORAKU

- ・ライセンス事業として、人気シリーズのパチンコ台「ぱちんこ必殺仕事人V」が今月22日から全国導入

# コンテンツ新会社の成長目標(売上高)

(単位:百万円)



(注:2016年度は7月~3月までの数値)

# ABCドリームベンチャーズ



【投資先】

2015年度



2016年度

Oh My Glasses

TOKYO



株式会社  
坂ノ途中

CINEMA CRAFT

Retty

# 中期経営計画と 認定放送持株会社化について

# 中期経営計画(2015-2017)について

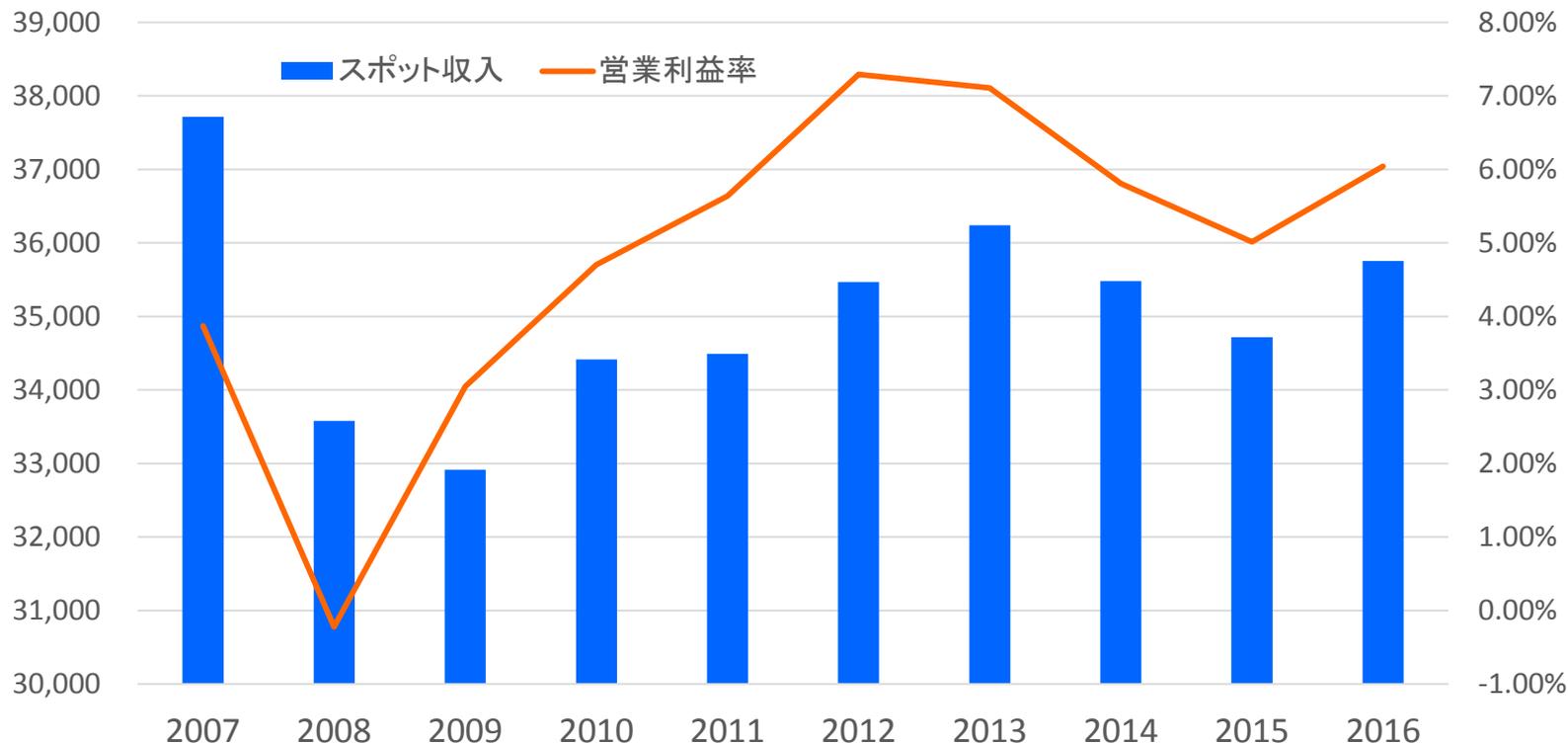
(単位:百万円)

連結	2015年度	2016年度	2017年度
	上段:実績 下段:(計画数値:修正前)	上段:実績 下段:(計画数値)	上段:見込み 下段:(計画数値)
売上高	81,059 (82,100)	82,302 (82,400)	80,500 (83,100)
営業利益	4,064 (4,400)	4,972 (4,100)	4,100 (4,400)
経常利益	4,407 (4,600)	5,261 (4,400)	4,300 (4,700)
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,372 (2,800)	3,416 (2,700)	2,600 (2,900)
営業利益率	5.0% (5.4%)	6.0% (5.0%)	5.1% (5.3%)

# テレビスポット収入と営業利益率(連結)の推移

(スポット収入:百万円)

(営業利益率:連結)



スポット収入に依存しすぎない収益構造が必要

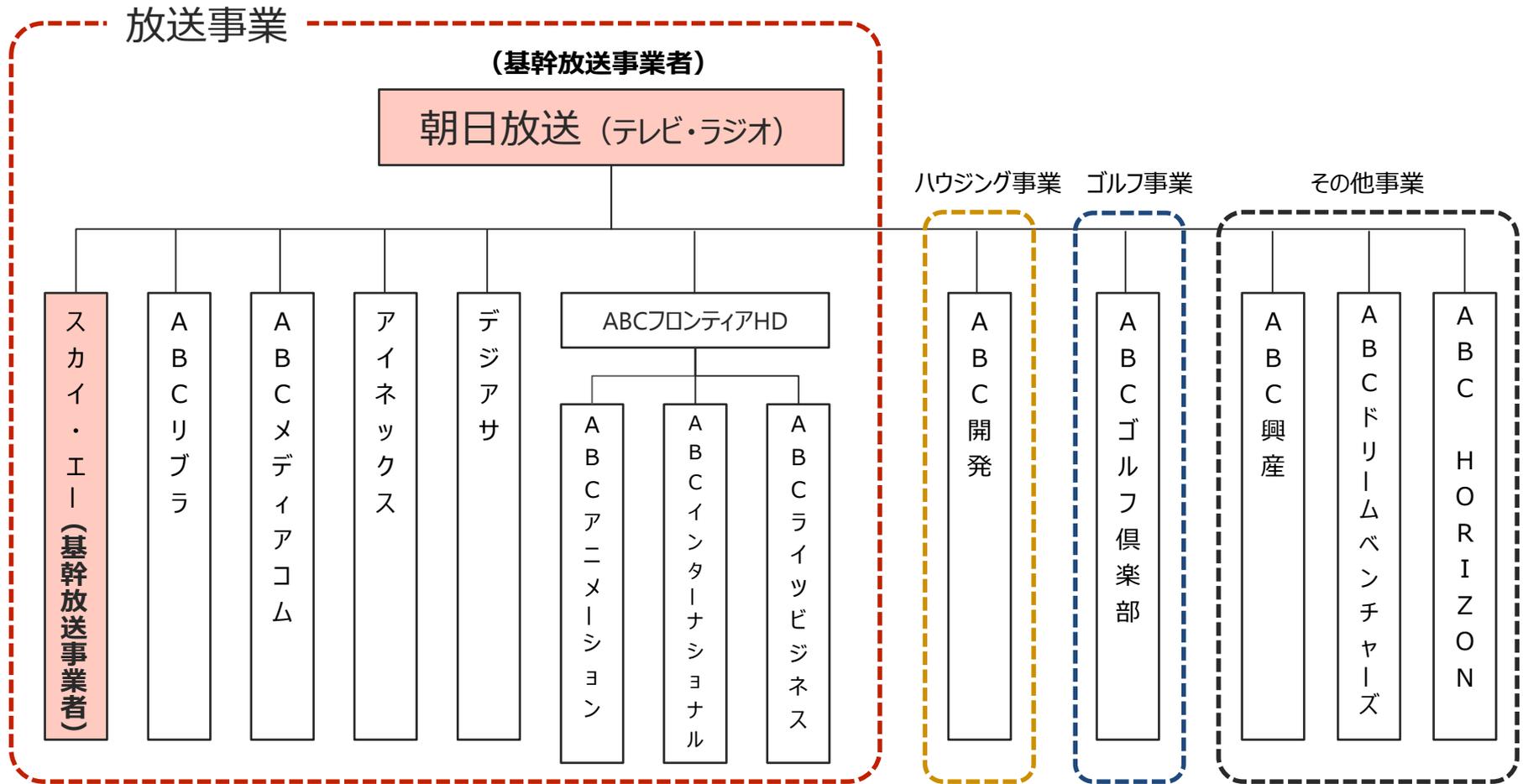
# 認定放送持株会社化について

朝日放送株式会社

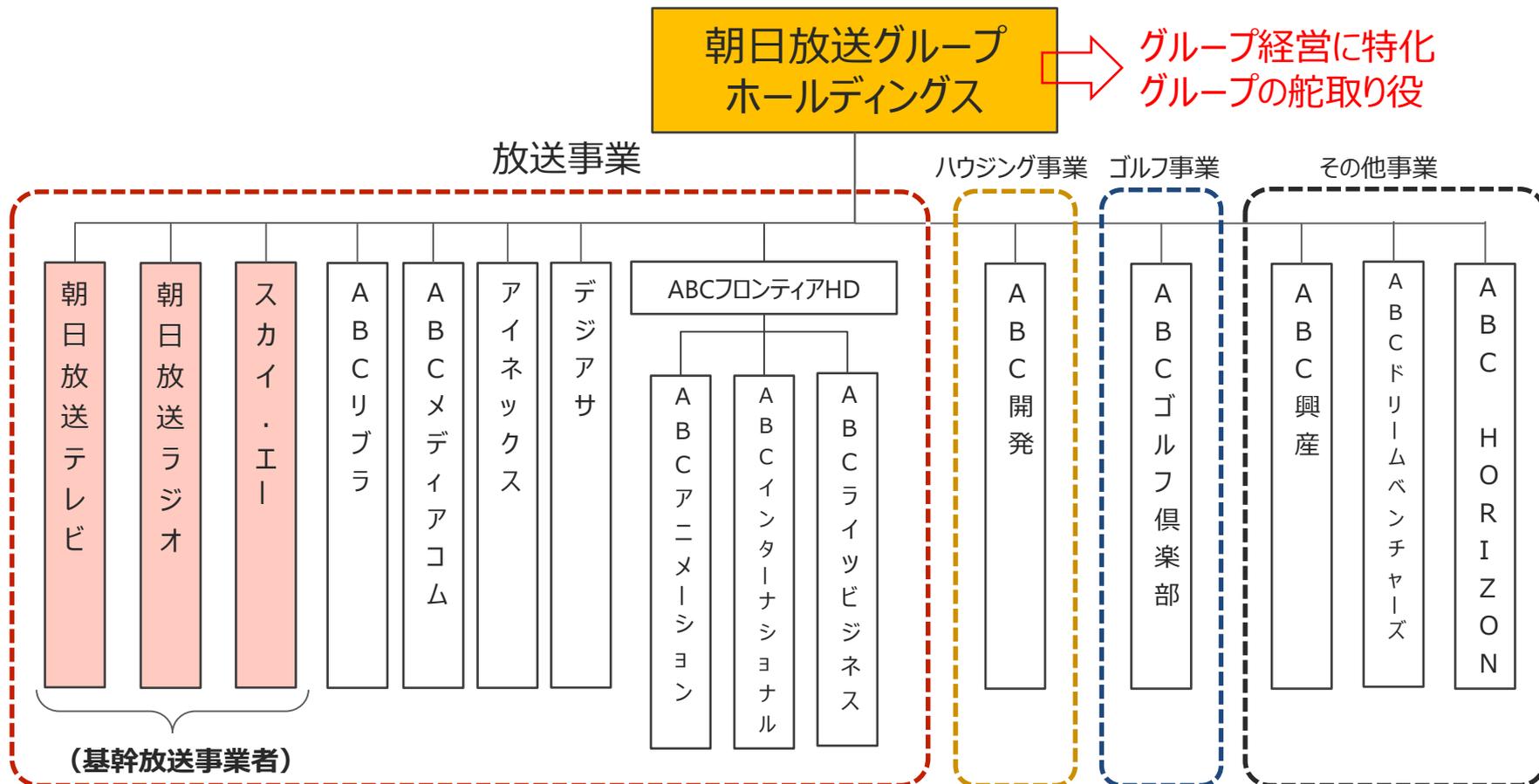


朝日放送グループホールディングス  
株式会社

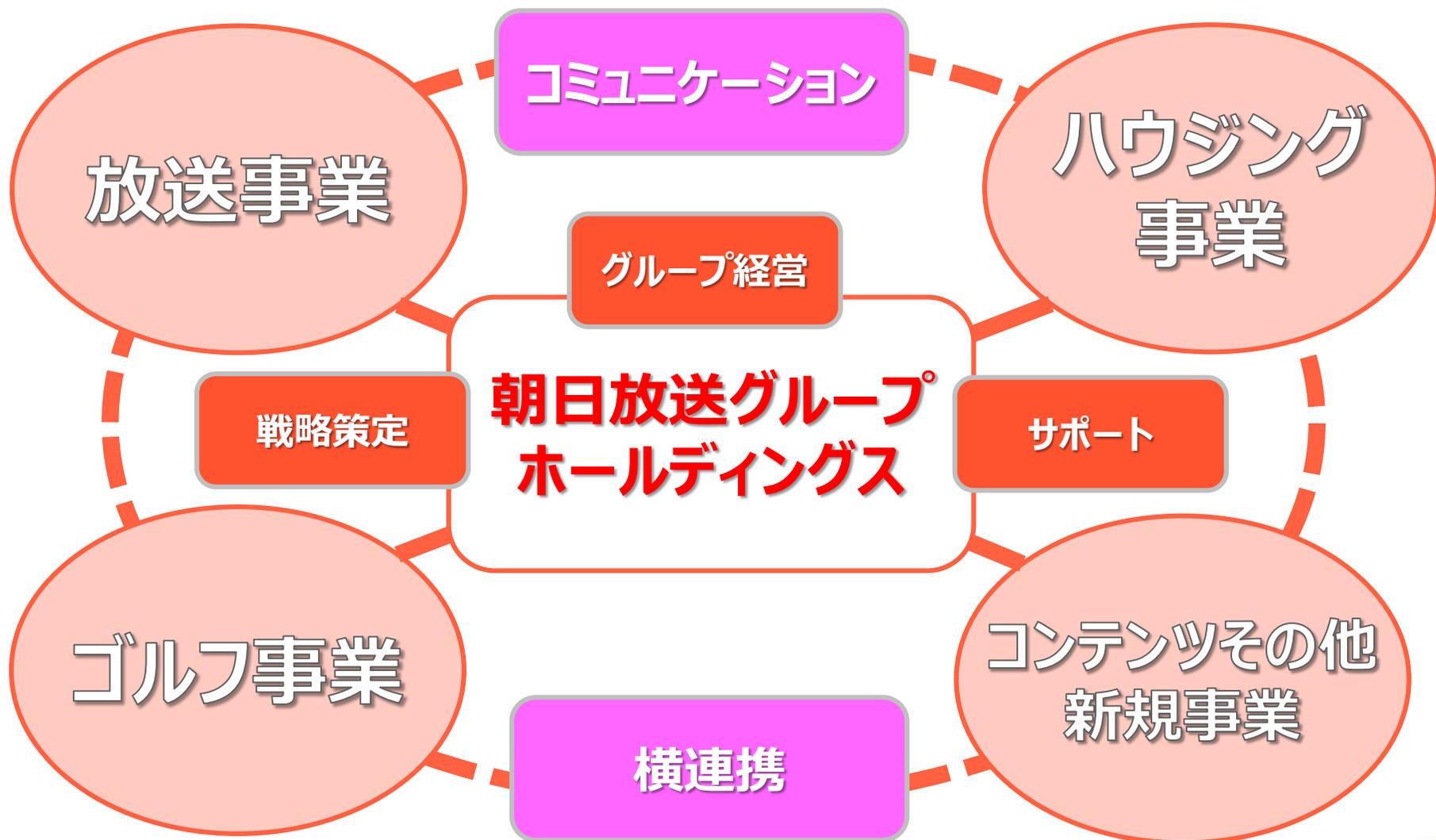
# 朝日放送グループの体制(現在)



# 朝日放送グループHD体制(2018年4月～)



# 朝日放送グループが目指す姿



# お問合せ先/本資料に関するご注意

本資料は、事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述がふくまれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

## お問合せ先

The logo for ABC, consisting of the letters 'ABC' in white on an orange rectangular background.

朝日放送株式会社

総務局 総務部

電話番号：06-6458-5321(代)      ファックス：06-6454-1111

会社情報サイト <http://corp.asahi.co.jp>

当社IRサイトでは、決算短信、有価証券報告書など  
株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。