



2021年12月14日

各位

会社名 朝日放送グループホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 沖中 進
(コード番号 9405 東証第一部)
問合せ先 ビジネス開発局長 浅野 智章
TEL 06-6458-5321

中国ソーシャルコマースメディア運営の 科瑞奈（上海）文化科技有限公司との資本業務提携のお知らせ

当社は、本日開催の執行役員会において、大広（中国）広告有限公司（本社：中国上海市、総経理：相間 靖司、以下、大広中国）および上海万粒网络科技有限公司（本社：中国上海市、董事長総経理：鳥巢 知得、以下、上海万粒）との間で、大広中国および上海万粒が共同設立した合併会社「科瑞奈（上海）文化科技有限公司/ Caravana Inc.（カラバナ）」（本社：中国上海市、総経理：矢間之久、以下「科瑞奈」）への出資を含む資本業務提携に係る契約を締結することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 資本業務提携の背景

科瑞奈が中国において運営する SNS メディア「LadyX」は、中国の大都市圏に住む 20 代～40 代の女性をメインターゲットとし、日本発のフィットネスや健康食、スキンケア、カルチャーなどの美容健康に関わる多様なコンテンツを制作・配信するサービスとして、2021 年 4 月に中国大手 SNS 上でサービスを開始しました。その後、約 8 ヶ月で合計 210 万ユーザーを突破し、月間の動画再生回数は 1 億回を超えています。中国における美容健康意識の高まりとエイジングケア関連市場の拡大に伴い、「LadyX」ではライブコマースや動画タイアップによる日本ブランド・商品の中国向け販売を本格的に推進しています。

当社は中期経営戦略において、放送事業・コンテンツ事業・ライフスタイル事業の 3 つの事業領域を強化して拡大することを目指しております。科瑞奈との資本業務提携により、多様なメディアに対応しマネタイズに寄与するコンテンツの展開と、E コマース事業を始めとする新たな事業領域の拡大・強化に資すると判断しております。

2. 資本業務提携の内容

- 1) 当社は、2022 年 1 月に実施する予定の科瑞奈の第三者割当増資を引き受け、出資する予定です。

出資後の持株比率は以下のようになります。

当社 25%、大広(中国)広告有限公司 71.25%、上海万粒网络科技有限公司 3.75%

- 2) 当社及び科瑞奈との間で、「LadyX」配信用情報・動画コンテンツの共同企画開発・制作、越境 EC 支援サービスを主とした日本企業・ブランドとのネットワーク構築、エイジングケア分野を主とした中国市場向け新規商品・サービスの共同開発等の取組強化に合意しております。

3. 資本業務提携の相手先の概要

- 社名 : 科瑞奈（上海）文化科技有限公司
 英文名 / Caravana Inc.（カラバナ）
- 所在地 : 上海市静安区威海路 511 号 上海国際集団大厦 2007 室
- 会社設立日 : 2021 年 9 月 16 日
- 代表者 : 矢間 之久(総経理)
- 株主 : 大広(中国)広告有限公司（本社：中国上海市）
 上海万粒網絡科技有限公司（本社：中国上海市）
- 事業内容 : SNS アカウント（LadyX）運営事業
 ショート動画コンテンツ制作事業
 ソーシャルコマース/ライブコマース運営事業
- ビジョン : 日本から中国へ。日本のコト・モノの魅力・思い・物語を発信し、
 ベネフィットを運ぶことで、両国の友好と発展に貢献する。

4. SNS メディア「LadyX」の概要

中国の女性がいつまでもきれいでいられるよう、

心と体を健やかに保つことを応援する女性の一生に寄り添う美容健康 SNS メディア。

「LadyX」は、中国の一級・二級都市（大都市圏）に住む 25～40 歳の女性をメインターゲットとし、フィットネスや健康食、スキンケア、カルチャーなどの美容健康に関わる多様なコンテンツを制作・配信するサービスとして、2021 年 4 月に中国でサービスを開始後、約 8 ヶ月で、複数の中国大手 SNS 上で合計 210 万ユーザーを突破しました。中でも抖音(中国版 Tiktok)では 180 万ユーザー超を獲得しています。今後、「LadyX」の本格的な拡大とともに、抖音（中国 Tiktok）でのライブコマースや動画タイアップによる日本企業の中国向け販売・マーケティング支援サービス、新たな消費者トレンドや、ライブコマースなどの先端的なプロモーション支援を行って参ります。

なお、資本業務提携契約が当社連結業績に与える影響は軽微です。

以上