

朝日放送グループホールディングス株式会社
2025年3月期 第2四半期（中間期）
決算参考資料

2024年11月11日

ABC

ABC Hall
River Deck →



証券コード：9405

連結業績

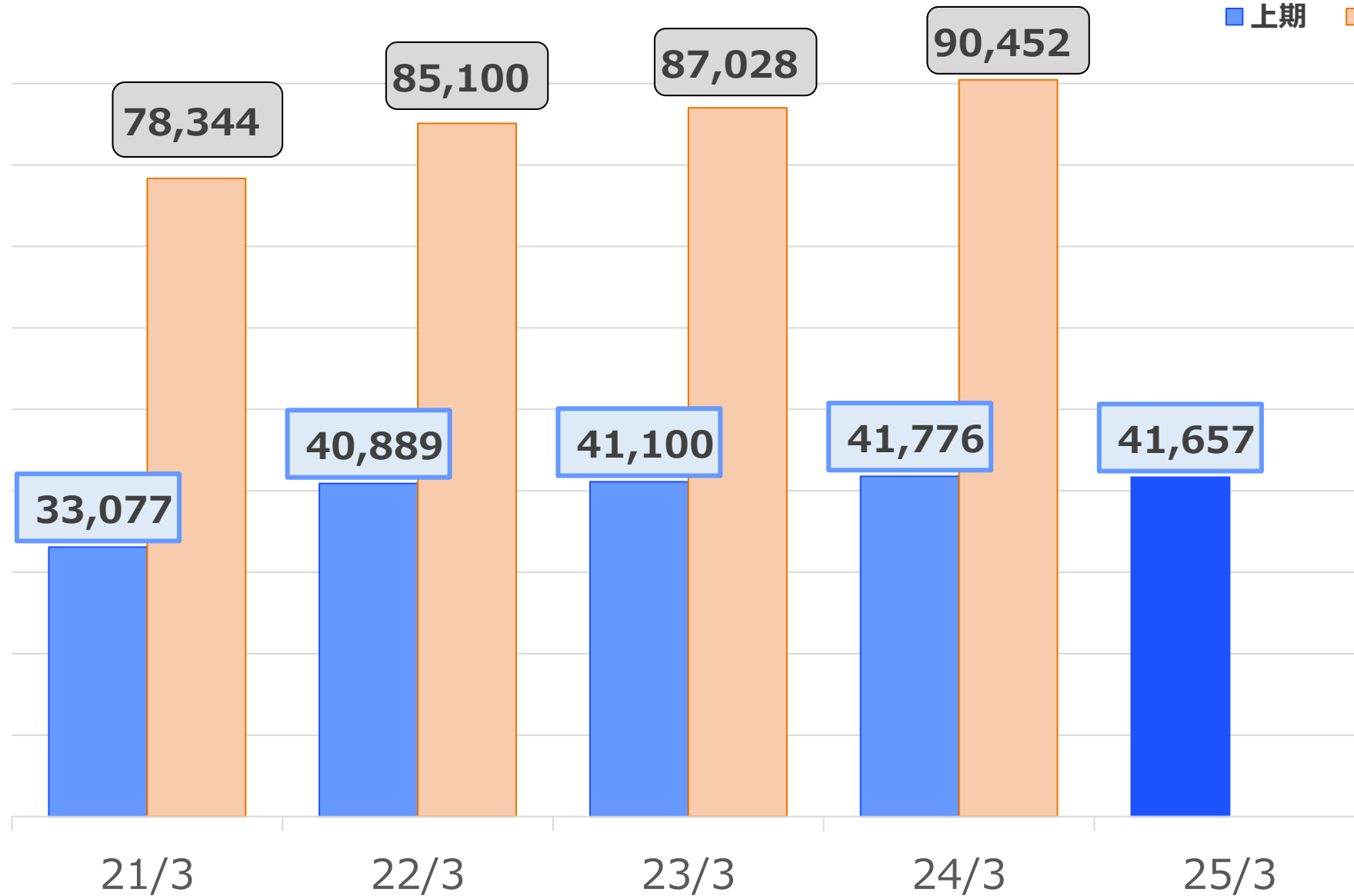
(単位：百万円)

		24/3 上期	25/3 上期	前期比	増減率
売上高		41,776	41,657	△118	△0.3%
営業費用		42,768	42,817	49	0.1%
内訳	売上原価	29,977	29,743	△234	△0.8%
	販管費	12,790	13,074	283	2.2%
営業利益		△992	△1,160	△167	—
経常利益		△832	△1,047	△214	—
親会社株主に帰属する 中間純利益		△673	△852	△178	—

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

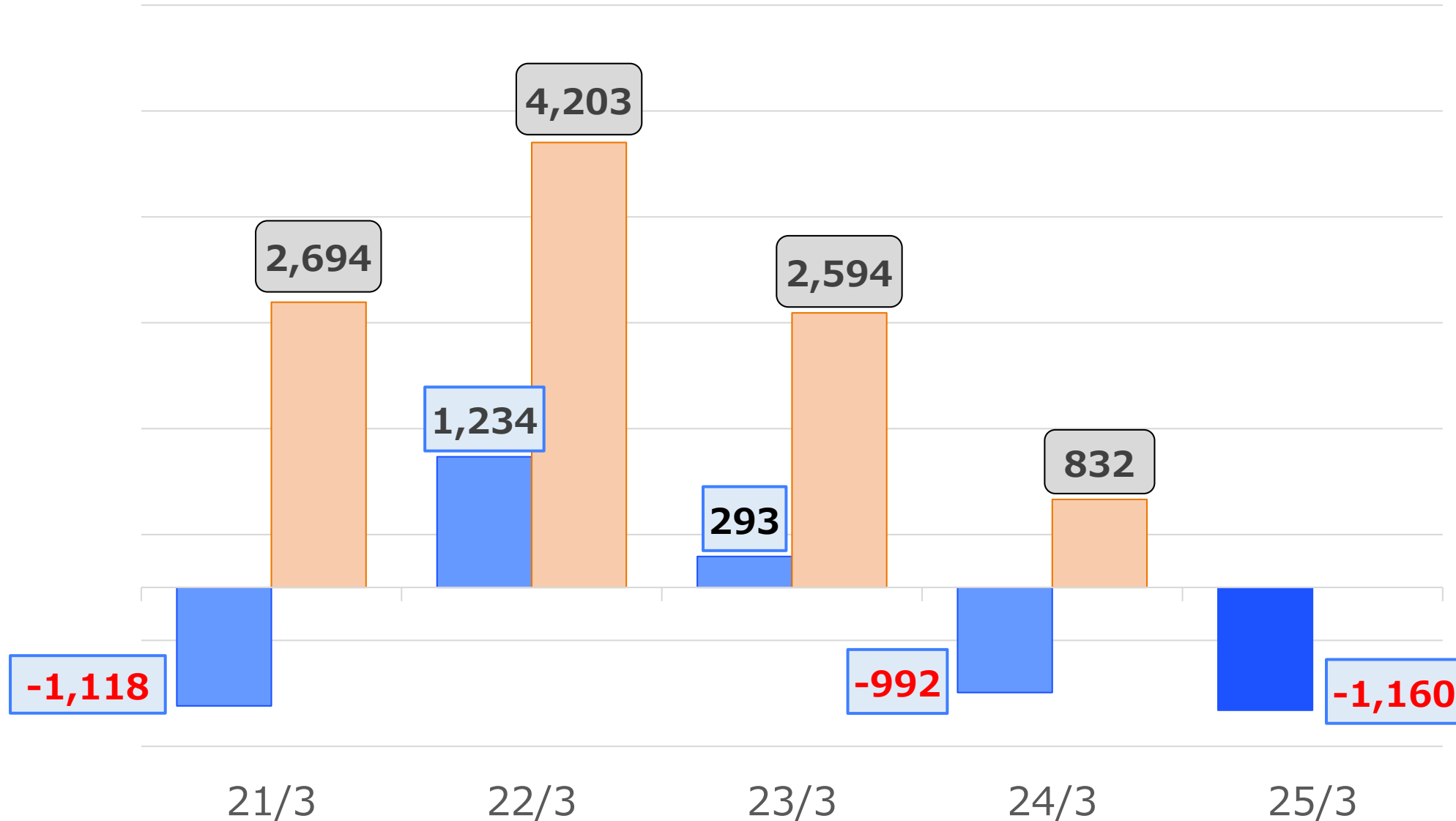
■ 上期 ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)

■ 上期 ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		24/3 上期	25/3 上期	前期比	増減率
放送・コンテンツ		35,541	35,198	△343	△1.0%
内訳	放送	25,550	26,137	586	2.3%
	コンテンツ	9,948	9,031	△917	△9.2%
	その他	42	29	△12	△30.1%
ライフスタイル		6,234	6,459	224	3.6%
内訳	ハウジング	4,376	4,205	△170	△3.9%
	通販	1,196	1,586	390	32.7%
	ゴルフ	488	492	3	0.7%
	その他	173	174	1	1.0%
営業利益		24/3 上期	25/3 上期	前期比	増減率
放送・コンテンツ		△733	△858	△125	—
ライフスタイル		△60	7	67	—
その他調整額		△198	△308	△109	—

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

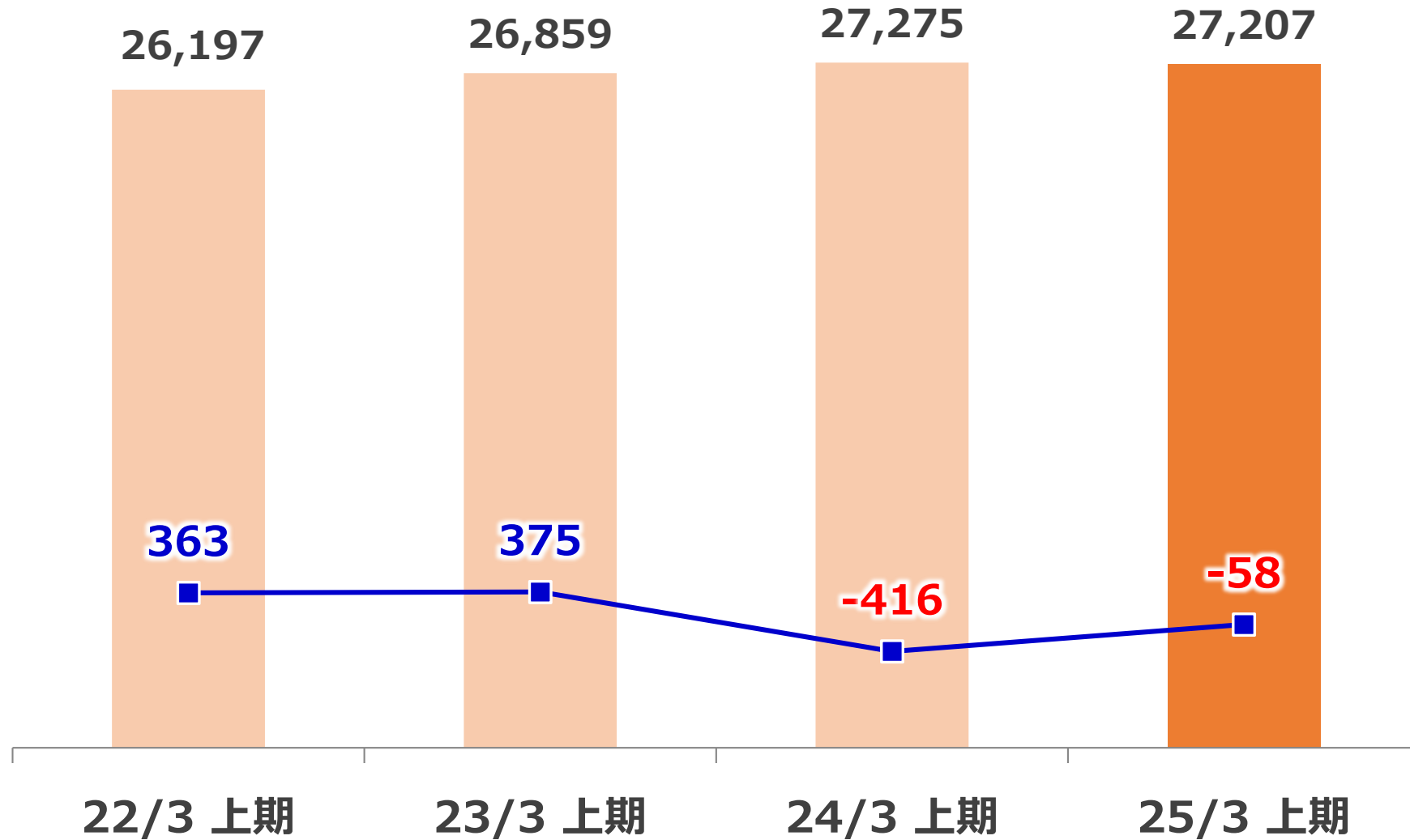
		24/3 上期	25/3 上期	前期比	増減率
売	上 高	27,275	27,207	△67	△0.2%
営	業 費 用	27,691	27,265	△426	△1.5%
内 訳	売 上 原 価	18,110	17,678	△431	△2.4%
	販 管 費	9,581	9,587	5	0.1%
営 業 利 益		△416	△58	358	—
経 常 利 益		△356	△23	333	—
中 間 純 利 益		△265	△18	247	—

		24/3 上期	25/3 上期	前期比	増減率
番	組 費	8,278	8,400	121	1.5%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3 上期	23/3 上期	24/3 上期	25/3 上期
放送収入	23,463	23,317	22,551	22,948
コンテンツ収入	2,570	3,400	4,579	4,124
その他の収入	163	140	143	134

■ **放送収入※連結業績の放送事業に計上**

放送を通じて得られる広告収入が中心（広告付き無料配信のTVer収入を含む）

■ **コンテンツ収入※連結業績のコンテンツ事業に計上**

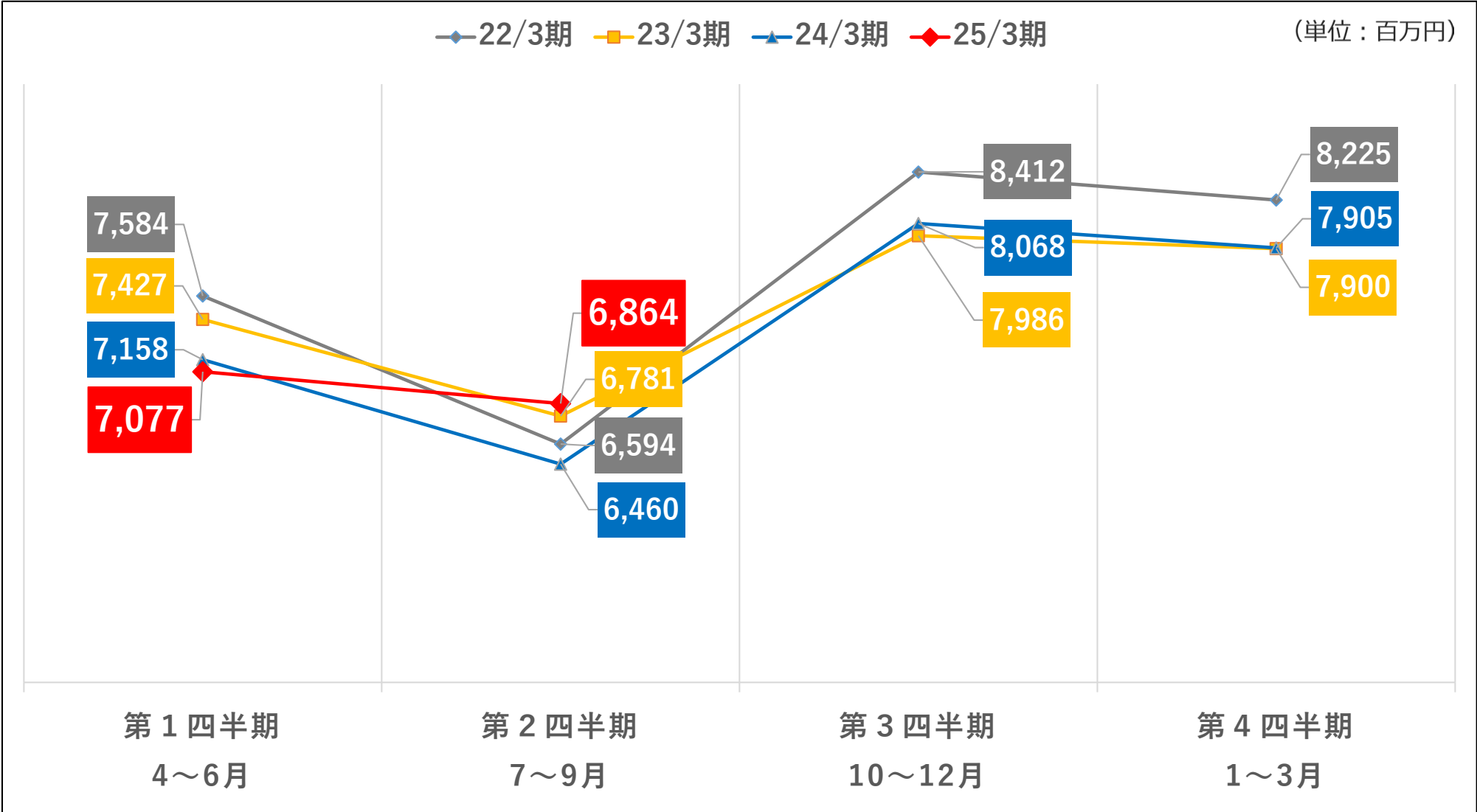
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入
 （系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

	22/3 上期	23/3 上期	24/3 上期	25/3 上期
ス ポ ッ ト	14,178	14,208	13,619	13,942
ネットワーク (タイム)	5,858	5,581	5,435	5,596
ローカル (タイム)	2,859	2,985	2,745	2,700
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	249	254	310	283

テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



朝日放送テレビ スポット収入 (業種別20位まで)

業種	24/3 上期		25/3 上期	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	105.3%	15.4%	101.0%	15.2%
食品	93.8%	9.2%	113.0%	10.1%
飲料・アルコール飲料	110.8%	10.5%	97.7%	10.1%
薬品・医療用品	85.7%	7.4%	108.9%	7.9%
情報・通信	92.7%	6.9%	105.3%	7.1%
金融	110.6%	6.2%	106.9%	6.4%
家電・コンピュータ	90.0%	6.8%	90.5%	6.0%
化粧品・トイレタリー	100.9%	4.8%	117.5%	5.5%
自動車	83.8%	4.0%	123.1%	4.8%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	102.4%	5.8%	69.7%	3.9%
官公庁・政治団体	89.3%	3.4%	106.1%	3.6%
通信販売	82.6%	3.1%	91.2%	2.8%
住宅・不動産・建設	94.6%	3.5%	79.1%	2.7%
流通	125.1%	2.0%	138.7%	2.7%
出版	56.4%	2.5%	100.7%	2.4%
ファッション(衣料・貴金属など)	125.2%	2.6%	91.6%	2.3%
家庭用品	105.7%	2.2%	99.8%	2.2%
エネルギー・機械・素材	72.9%	1.5%	147.9%	2.1%
各種団体(法律事務所など)	133.5%	1.3%	78.7%	1.0%
運輸・事業・イベント	55.4%	0.7%	154.1%	1.0%
その他	69.2%	0.2%	49.5%	0.1%
合計	-	100.0%	-	100.0%

※増減率は前年同期比

24年4月～9月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2024年4月1日～2024年9月29日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 3.3%	ABC・YTV 4.8%	ABC 5.0%	ABC・YTV 2.5%
2	YTV 3.0%	* * * * * *	YTV 4.6%	* * * * * *
3	KTV 2.9%	NHK 4.5%	KTV 4.3%	KTV 2.0%
4	MBS 2.7%	KTV 4.3%	MBS・NHK 4.0%	MBS 1.9%
5	NHK 2.6%	MBS 4.1%	* * * * * *	NHK 1.2%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

24年4月～9月*関西地区【世帯】視聴率

(*2024年4月1日～2024年9月29日)

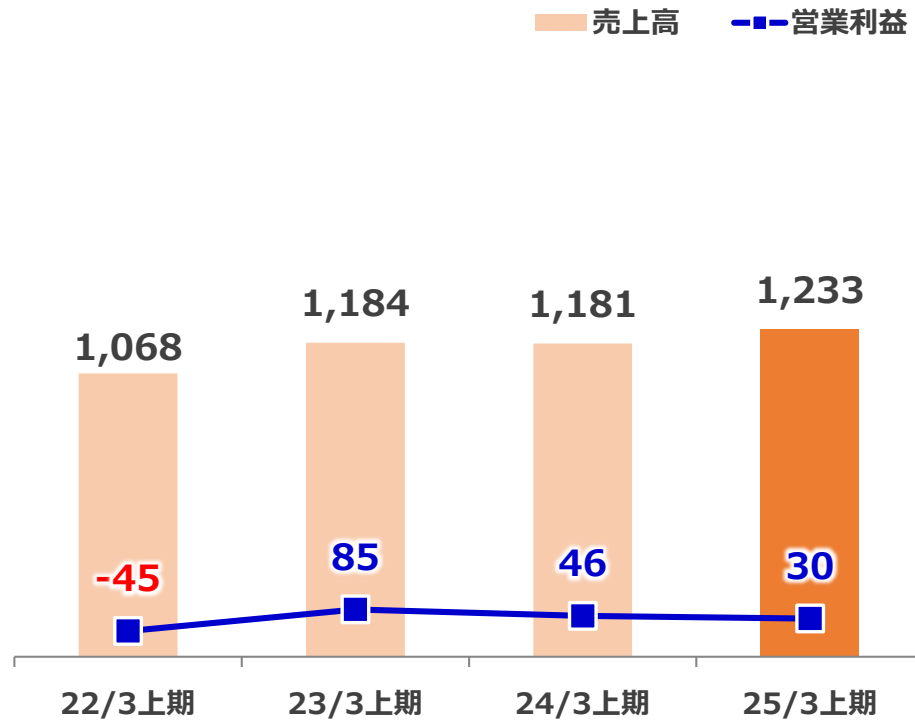
(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 6.1%	ABC 8.2%	ABC 8.7%	ABC 4.7%
2	YTV 5.3%	NHK 8.1%	YTV 7.4%	YTV 4.6%
3	KTV 5.1%	YTV 7.7%	NHK 7.2%	KTV 3.6%
4	MBS・NHK 5.0%	KTV 6.9%	KTV 6.9%	MBS 3.5%
5	* * * * * *	MBS 6.8%	MBS 6.7%	NHK 2.5%

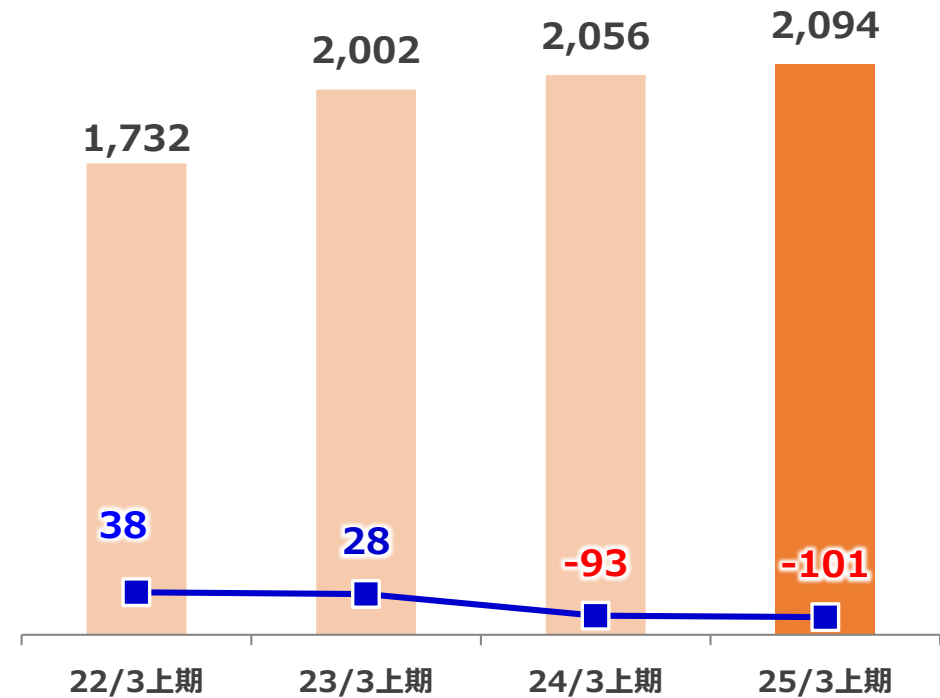
■ ABC (テレビ朝日系) ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ



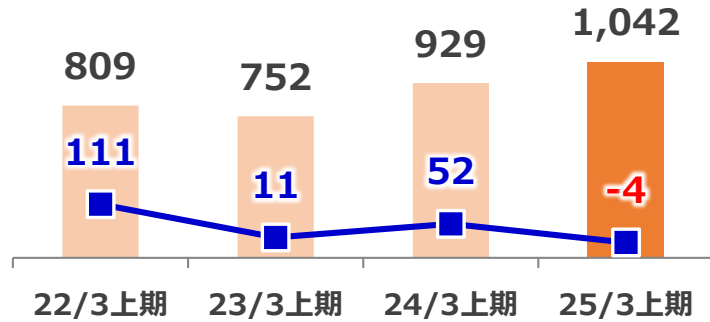
スカイA (CS放送)



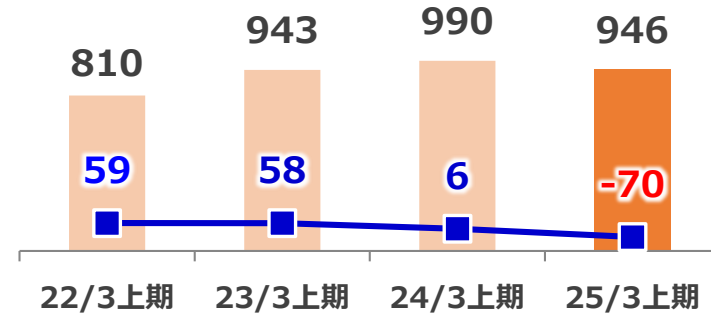
主なグループ会社② <コンテンツ事業>

ABCフロンティア

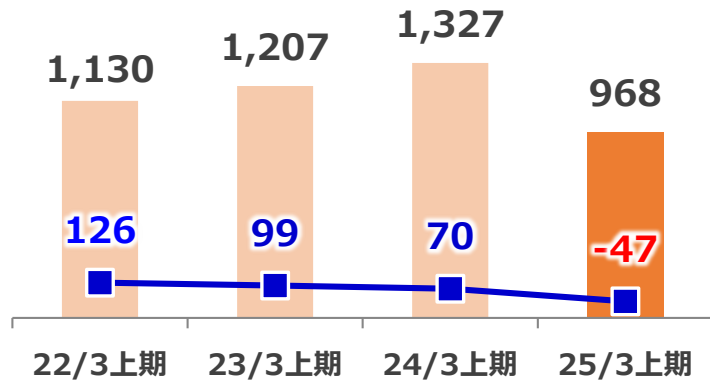
売上高 営業利益



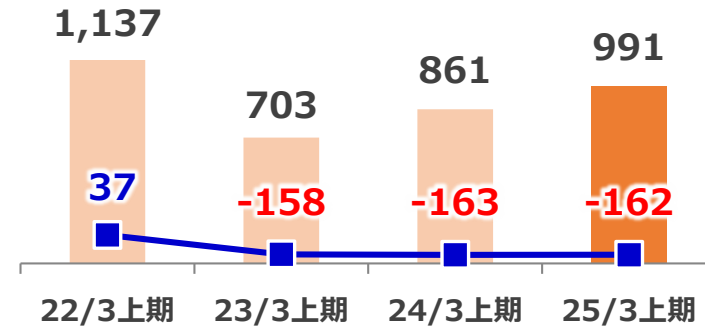
ABCアニメーション



マッシュ



SILVER LINK.

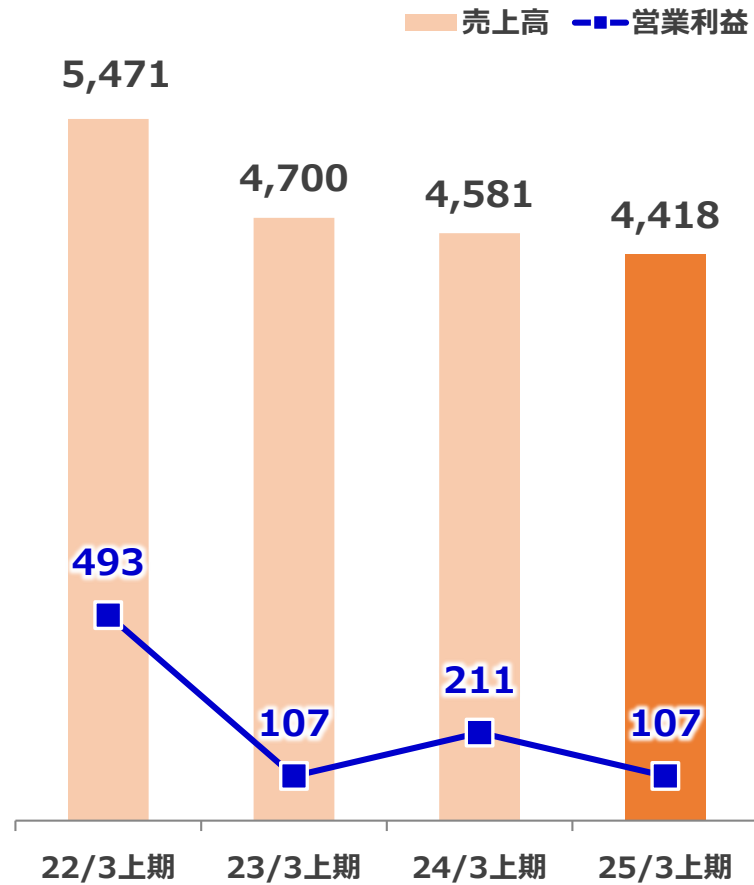


(株)DLE・ちゅらっぷす(株)は、2025年3月期第2四半期より持分法適用関連会社となりました

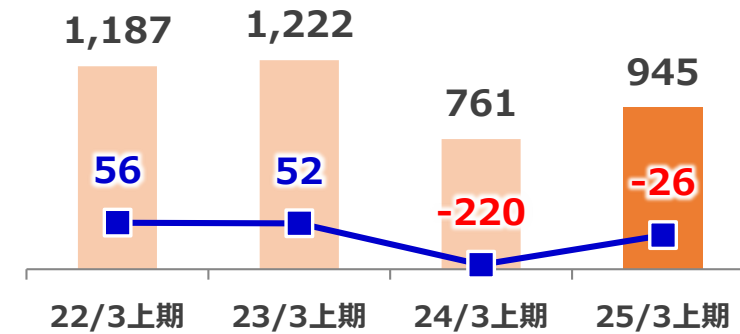
主なグループ会社③ (ライフスタイル事業)

(単位：百万円)

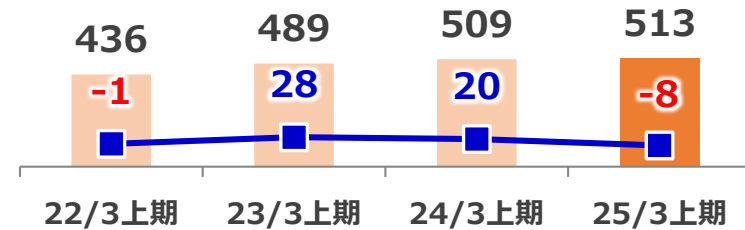
ABC開発



ABCファンライフ



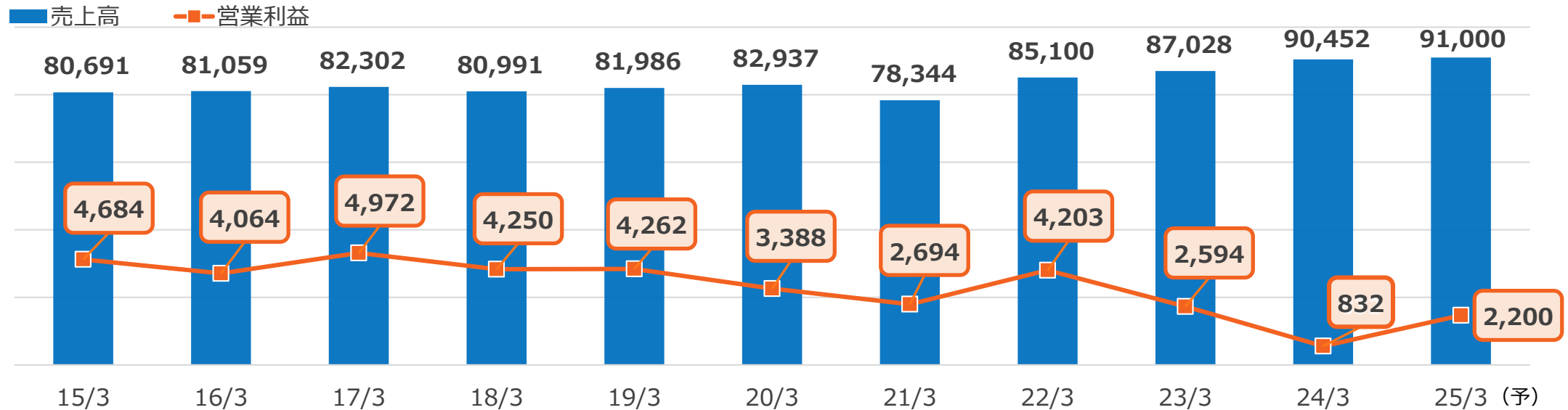
ABCゴルフ



2025年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
売上高	90,452	91,000	547	0.6%
営業利益	832	2,200	1,367	164.2%
経常利益	723	2,300	1,576	218.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△884	1,500	2,384	—



2025年3月期 セグメント別業績予想

(単位：百万円)

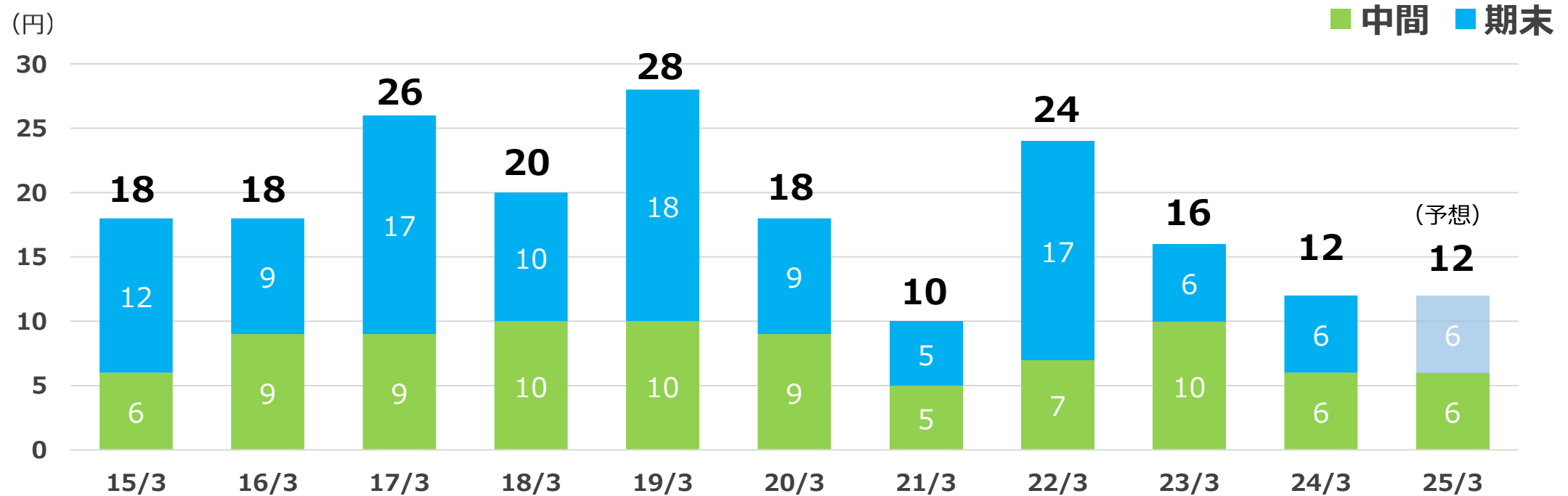
売上高		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		76,701	77,000	298	0.4%
内訳	放送	55,974	55,900	△74	△0.1%
	コンテンツ	20,655	21,000	344	1.7%
	その他	71	100	28	39.6%
ライフスタイル		13,751	14,000	248	1.8%
内訳	ハウジング	9,516	9,100	△416	△4.4%
	通販	2,930	3,500	569	19.4%
	ゴルフ	975	1,000	24	2.5%
	その他	328	400	71	21.6%
営業利益		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		917	2,200	1,282	139.8%
ライフスタイル		373	600	226	60.5%
その他調整額		△458	△600	△141	—

設備投資額と減価償却費

	24/3 上期		25/3 上期	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	20億円	12億円	34億円	9億円
減価償却費	18億円	9億円	18億円	9億円

(億円未満を四捨五入)

配当について



【配当方針】

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、
統合報告書(コーポレートレポート)、サステナビリティレポートなどを掲載し、
IRサイトの充実に努めております。ぜひご覧下さい。