

ABC

朝日放送グループホールディングス株式会社

2026年3月期

決算補足資料

2026年5月11日

証券コード：9405

(百万円)	2025／3	2026／3	前年比	増減率
売上高	91,923	95,998	4,075	4.4% 
営業費用	89,332	91,235	1,903	2.1% 
売上原価	61,759	63,485	1,725	2.8% 
販売費及び一般管理費	27,572	27,750	177	0.6% 
営業利益	2,591	4,763	2,171	83.8% 
経常利益	2,506	4,415	1,909	76.2% 
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,502	4,456	1,954	78.1% 

連結セグメント別 業績

放送・コンテンツ

(百万円)	2025／3	2026／3	前年比	増減率
売上高	78,529	82,150	3,620	4.6%
放送*	56,997	57,198	201	0.4%
コンテンツ*	21,475	24,826	3,350	15.6%
その他	56	125	68	122.5%
営業利益	2,824	4,560	1,736	61.5%

*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。

このため、25年3月期の放送及びコンテンツの数値は同様の方法で集計した参考値です。

※セグメント外の営業利益に「その他調整額」があります（25年3月期：△471百万円、26年3月期：△42百万円）

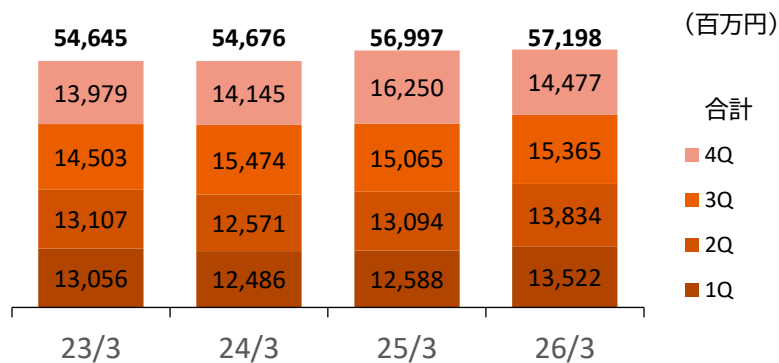
ライフスタイル

(百万円)	2025／3	2026／3	前年比	増減率
売上高	13,394	13,848	454	3.4%
ハウジング	8,804	9,488	684	7.8%
通販	3,277	3,070	△207	△6.3%
ゴルフ	1,017	1,022	5	0.5%
その他	295	267	△27	△9.4%
営業利益	238	245	7	3.0%

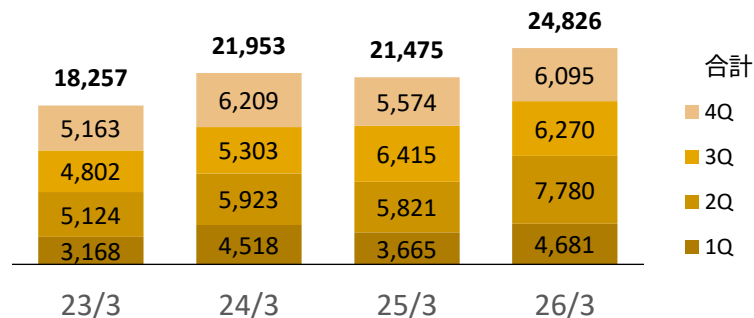
連結セグメント別 経年推移

売上高*

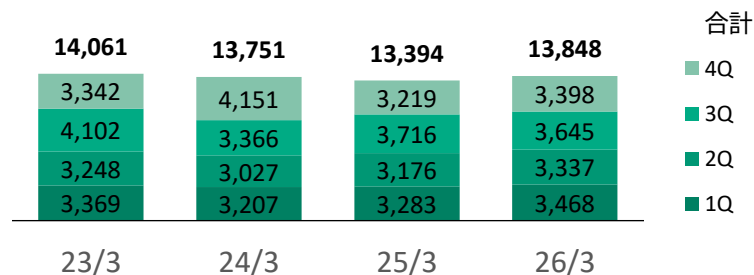
放送



コンテンツ

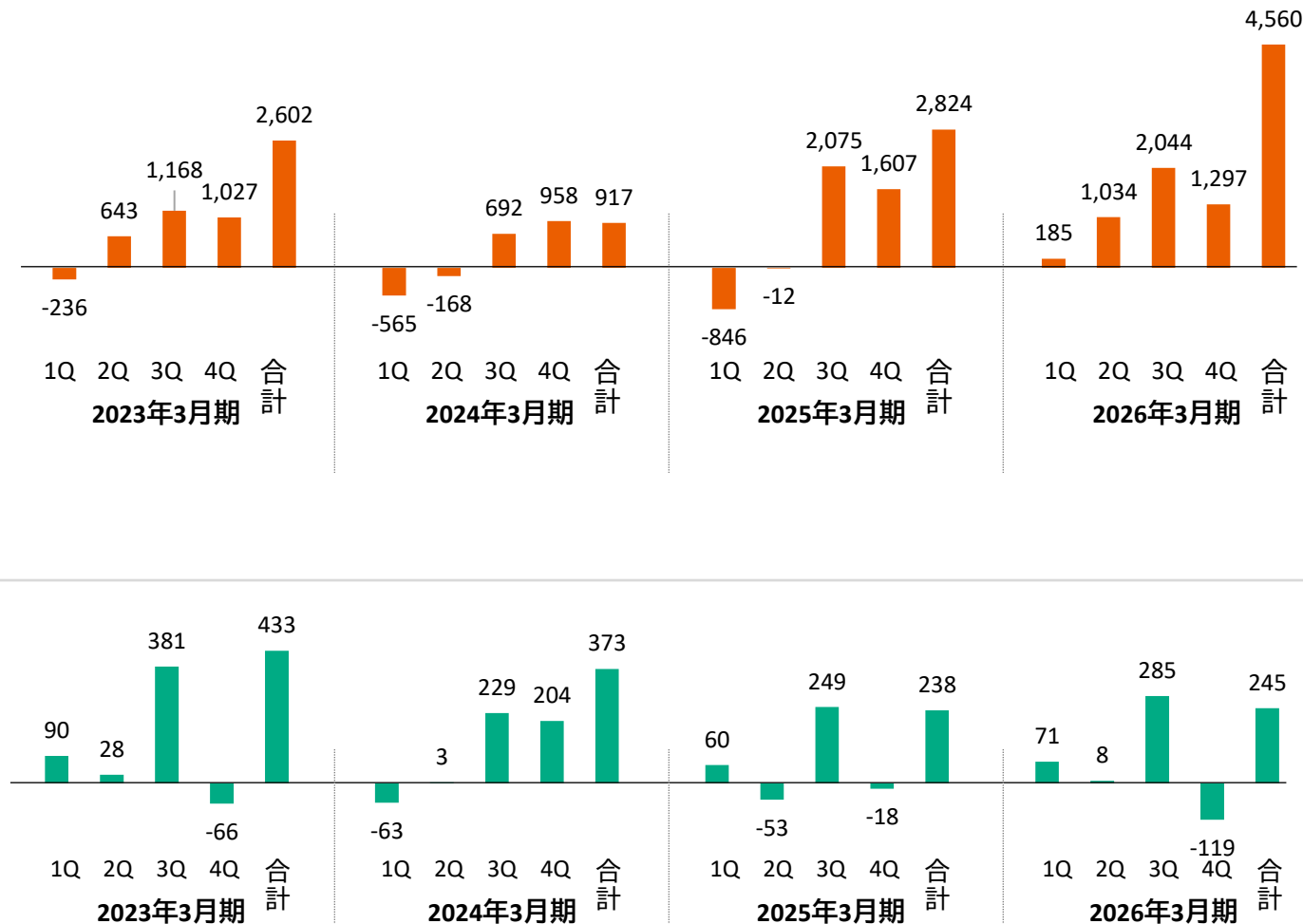


ライフスタイル



営業利益

(百万円)



*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。このため、25年3月期以前の放送及びコンテンツの売上高は同様の方法で集計した参考値です。

朝日放送テレビ 業績

(百万円)	2025／3	2026／3	前年比	増減率
売上高	61,163	62,154	990	1.6%
営業費用	57,900	57,474	△426	△0.7%
売上原価	36,937	36,327	△609	△1.7%
販管費	20,963	21,146	183	0.9%
営業利益	3,263	4,680	1,417	43.4%
経常利益	3,292	4,703	1,411	42.9%
当期純利益	2,323	4,351	2,028	87.3%
コンテンツ制作費*	19,761	19,281	△480	△2.4%

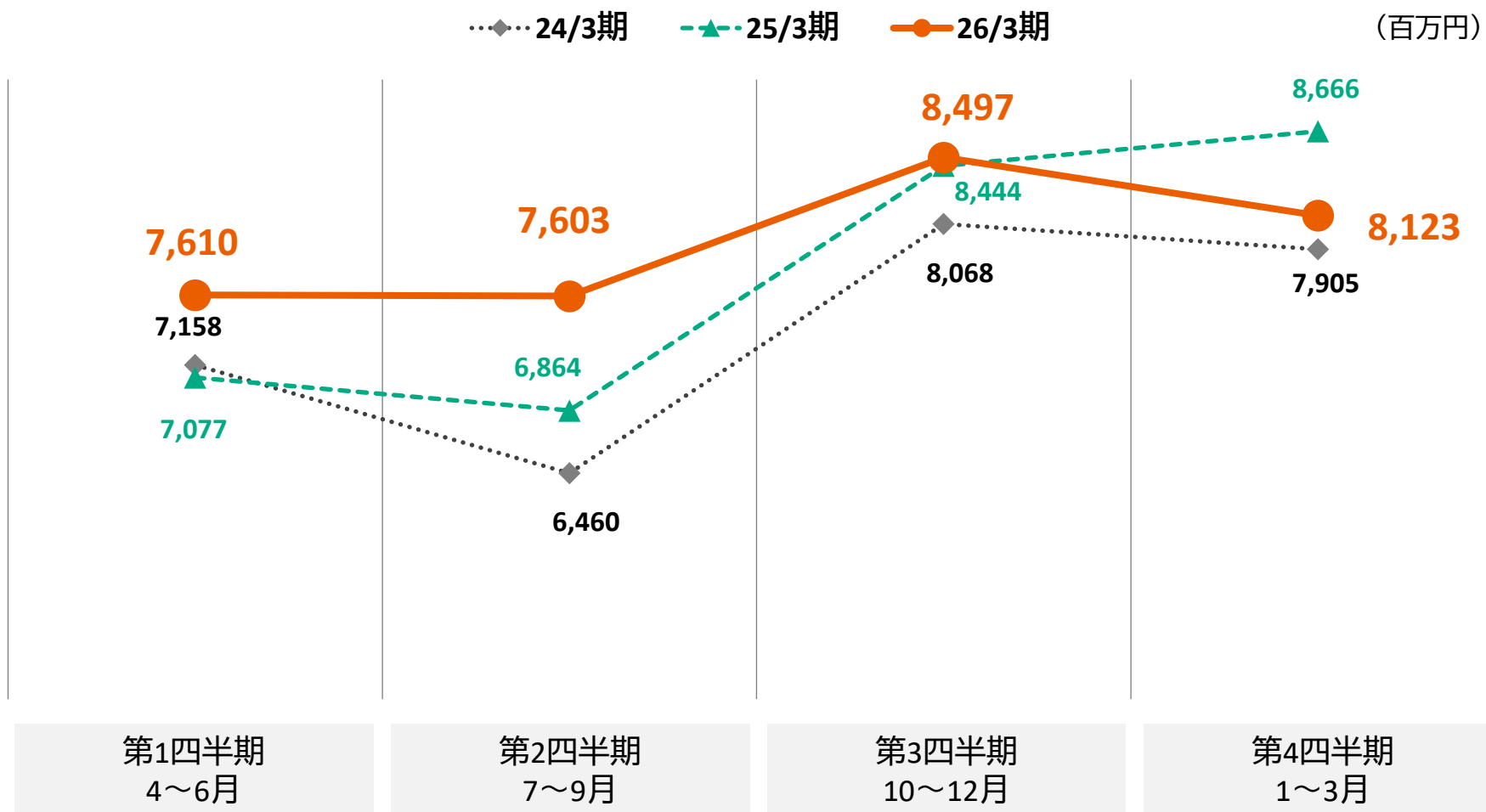
*26年3月期から、番組費（テレビ番組制作費）にコンテンツ関連費用等を加えたものを「コンテンツ制作費」としてまとめました。
 なお、25年3月期のコンテンツ制作費は、同様の方法で集計した参考値です。
 また、25年3月期の番組費は16,768百万円、26年3月期の番組費は16,180百万円です。

朝日放送テレビ 収入内訳

(百万円)	2023／3	2024／3	2025／3	2026／3	前年比	増減率
放送事業収入*	48,664	48,824	50,963	50,920	△42	△0.1%
スポット	30,094	29,592	31,052	31,835	782	2.5%
ネットワーク (タイム)	12,294	13,184	13,784	12,291	△1,493	△10.8%
ローカル (タイム)	5,805	5,491	5,608	6,283	675	12.0%
コンテンツ事業収入*	7,564	9,532	9,933	10,907	974	9.8%
テレビ動画配信*	618	897	1,133	1,405	272	24.0%

*26年3月期から、テレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。
25年3月期以前の放送及びコンテンツ事業収入は、同様の方法で集計した参考値です。

朝日放送テレビ スポット収入（四半期毎の推移）



前年同期比

通期

102.5%

上期

109.1%

下期

97.1%

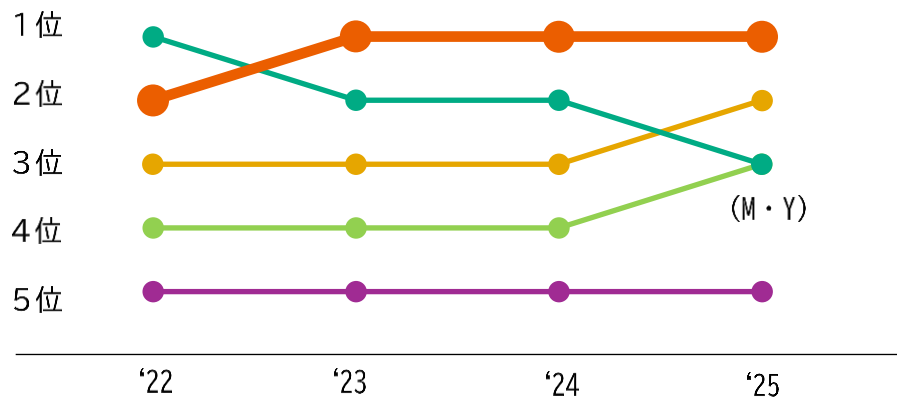
朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

※増減率は前年同期比

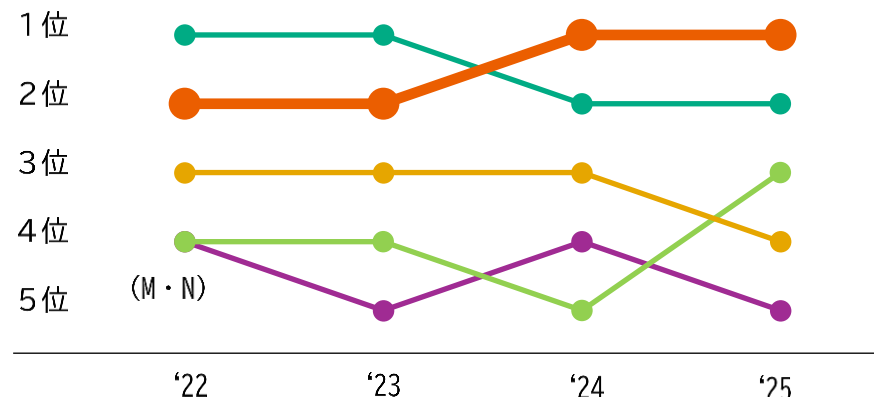
順位	業種	2024年4月～2025年3月		2025年4月～2026年3月	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	99.3%	13.9%	102.8%	14.0%
2	食品	105.4%	9.8%	96.6%	9.2%
3	情報・通信	110.1%	7.6%	105.4%	7.8%
4	薬品・医療用品	108.2%	7.5%	104.5%	7.6%
5	金融	104.9%	6.5%	114.1%	7.2%
6	飲料・アルコール飲料	93.2%	8.2%	86.3%	6.9%
7	自動車	122.2%	5.1%	112.0%	5.6%
8	家電・コンピュータ	108.0%	6.3%	90.8%	5.6%
9	住宅・不動産・建設	111.5%	4.2%	114.3%	4.7%
10	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	88.8%	4.6%	104.5%	4.7%
11	化粧品・トイレタリー	118.3%	4.8%	96.4%	4.5%
12	出版	112.4%	2.4%	138.6%	3.3%
13	官公庁・政治団体	94.8%	3.5%	94.3%	3.2%
14	エネルギー・機械・素材	143.4%	2.8%	113.2%	3.1%
15	ファッション(衣料・貴金属など)	104.8%	2.9%	105.9%	3.0%
16	流通	136.8%	2.6%	103.2%	2.6%
17	家庭用品	94.0%	2.3%	103.9%	2.3%
18	通信販売	89.5%	2.2%	84.2%	1.8%
19	各種団体(法律事務所など)	84.4%	1.3%	127.7%	1.6%
20	運輸・事業・イベント	122.4%	1.2%	77.3%	0.9%
21	その他	94.2%	0.2%	146.0%	0.3%
合計			100.0%		100.0%

関西地区（個人全体）視聴率順位 4年間推移

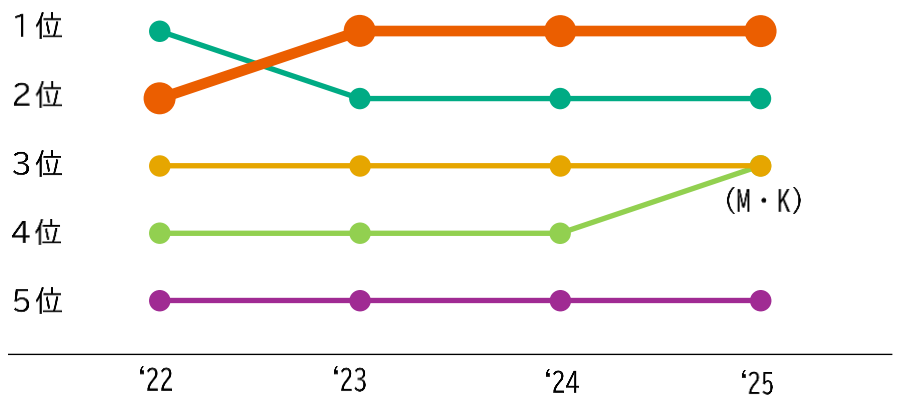
全日（6時～24時）



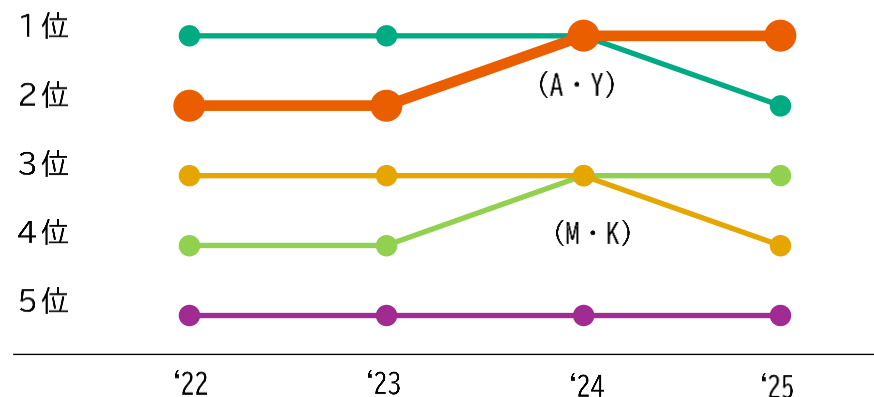
ゴールデン（19時～22時）



プライム（19時～23時）



プライム2（23時～翌日1時）



ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

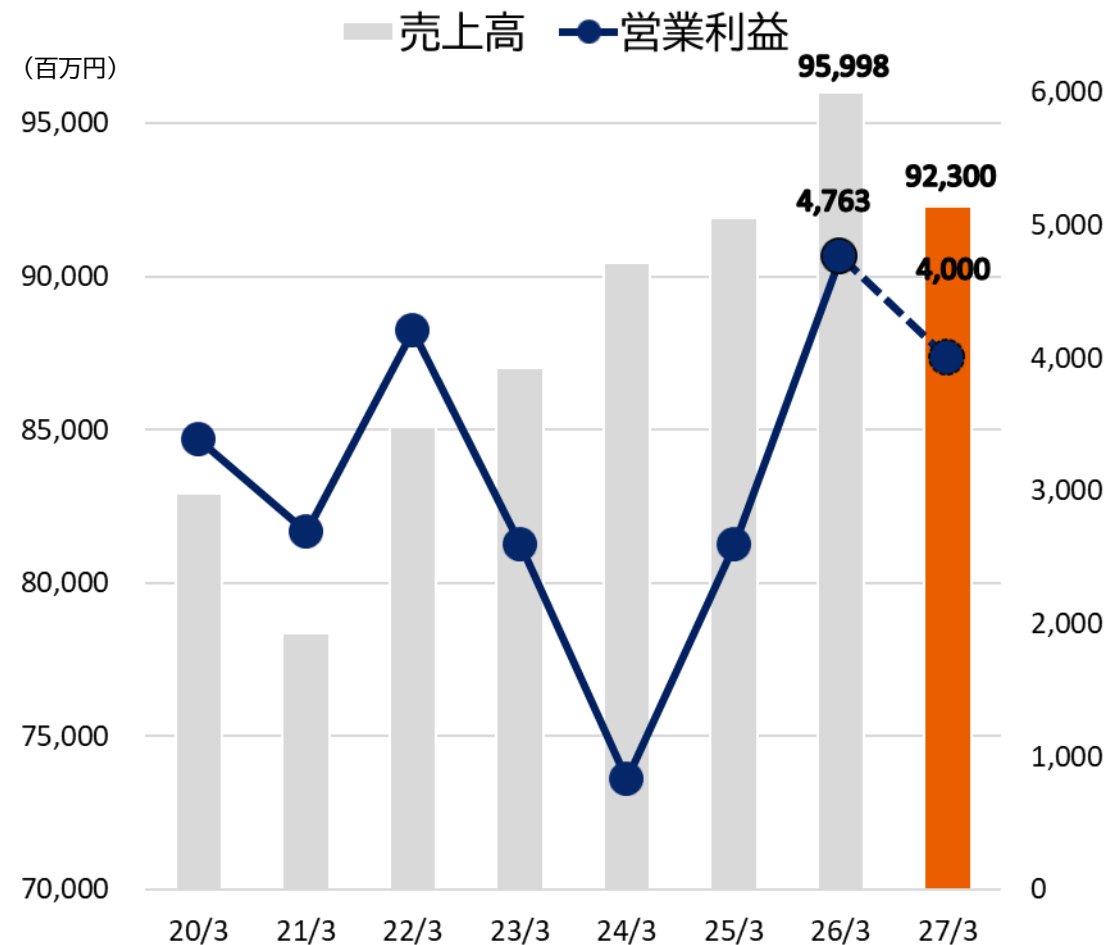
YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(出典：ビデオリサーチ)

2027年3月期 連結業績予想

(百万円)	2026／3 (実績)	2027／3	前年比	増減率
売上高	95,998	92,300	△3,698	△3.9%
営業利益	4,763	4,000	△763	△16.0%
経常利益	4,415	4,100	△315	△7.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	4,456	2,700	△1,756	△39.4%



2027年3月期 セグメント別業績予想

		(百万円)	2026/3（実績）	2027/3	前期比	増減率	
売上高	放送・コンテンツ合計		82,150	78,900	△3,250	△4.0%	
	内訳	放送	57,198	56,100	△1,098	△1.9%	
		コンテンツ	24,826	22,700	△2,126	△8.6%	
		その他	125	100	△25	△20.1%	
	ライフスタイル合計		13,848	13,400	△448	△3.2%	
	内訳	ハウジング	9,488	9,000	△488	△5.1%	
		通販	3,070	3,200	129	4.2%	
		ゴルフ	1,022	1,100	77	7.6%	
		その他	267	100	△167	△62.6%	
営業利益			(百万円)	2026/3（実績）	2027/3	前期比	増減率
	放送・コンテンツ合計		4,560	3,900	△660	△14.5%	
	ライフスタイル合計		245	150	△95	△38.9%	
	その他調整額		△42	△50	△7	—	

2027年3月期 朝日放送テレビ 業績予想

(百万円)	2026／3（実績）	2027／3	前年比	増減率
売上高	62,154	60,600	△1,554	△2.5%
営業費用	57,474	57,000	△474	△0.8%
営業利益	4,680	3,600	△1,080	△23.1%
経常利益	4,703	3,800	△903	△19.2%
コンテンツ制作費*	19,281	19,800	518	2.7%

* 26年3月期から、番組費（テレビ番組制作費）にコンテンツ関連費用等を加えたものを「コンテンツ制作費」としてまとめました。
26年3月期の番組費は16,180百万円、27年3月期の番組費は16,200百万円です。

2027年3月期 朝日放送テレビ 収入見通し

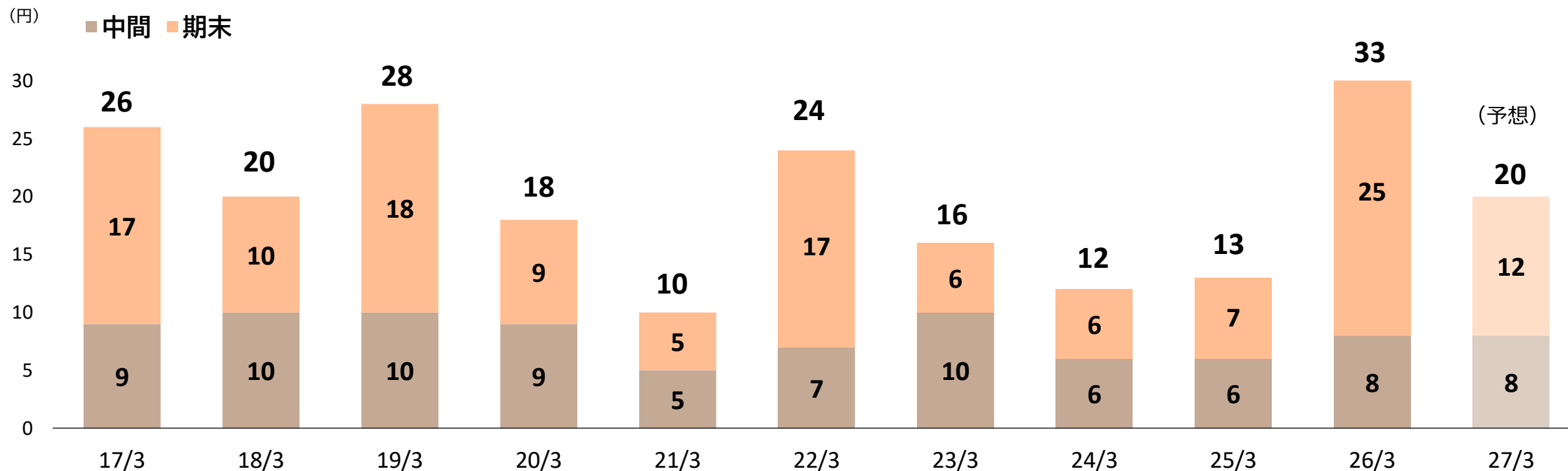
(百万円)	2026／3（実績）	2027／3	前年比	増減率
放送事業収入	50,920	50,200	△720	△1.4%
スポット	31,835	31,300	△535	△1.7%
ネットワーク （タイム）	12,291	12,300	8	0.1%
ローカル （タイム）	6,283	6,100	△183	△2.9%
コンテンツ事業収入	10,907	10,100	△807	△7.4%
テレビ動画配信	1,405	1,400	△5	△0.4%

配当について（配当方針）

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。

利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。

この方針にしたがい、親会社株主に帰属する当期純利益に対する配当性向 30%を目途としつつ、中長期的には安定して 40%を実現することを目指してまいります。



参考資料

設備投資額と減価償却費

(億円)	2025／3		2026／3		2027／3（予想）	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	58	17	39	12	43	15
減価償却費	35	17	35	17	36	18

主なグループ会社①<放送・コンテンツ事業>

(百万円)	売上高				営業利益			
	24/3	25/3	26/3	前期比	24/3	25/3	26/3	前期比
■ 朝日放送ラジオ	2,395	2,471	2,497	26	79	55	68	13
■ スカイA	3,867	3,889	3,941	51	76	71	92	21
■ ABCフロンティア	1,806	2,367	2,185	△182	57	142	294	151
■ ABCアニメーション	2,563	2,359	2,635	276	281	108	△ 203	△312
■ マッシュ	2,631	2,910	4,247	1,336	103	75	262	187
■ SILVER LINK.	2,769	1,693	2,236	543	△220	△268	△ 271	△3

主なグループ会社②<ライフスタイル事業>

(百万円)	売上高				営業利益			
	24/3	25/3	26/3	前期比	24/3	25/3	26/3	前期比
■ エー・ビー・シー開発* ¹	9,927	9,176	8,776	△399	640	401	318	△82
■ ABCファンライフ* ²	1,858	2,084	2,958	874	△255	7	19	11
■ ABCゴルフ倶楽部	1,027	1,042	1,053	10	48	39	22	△17

*1 2026年4月より「エー・ビー・シー開発」は「ABCライフイズ」に社名を変更いたしました。

*2 ABCファンライフの増収は、ONE DAY DESIGNを吸収合併したことが主な要因です（連結子会社間の吸収合併）

朝日放送テレビ 25年4月～26年3月* 関西地区【個人全体】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 3.5%	ABC 5.3%	ABC 5.5%	ABC 2.6%
2	KTV 3.0%	YTV 4.8%	YTV 4.5%	YTV 2.4%
3	MBS・YTV 2.9%	MBS 4.6%	MBS・KTV 4.4%	MBS 2.1%
4	*** ***	KTV 4.5%	*** ***	KTV 1.7%
5	NHK 2.6%	NHK 4.4%	NHK 3.9%	NHK 1.1%

ABC
(テレビ朝日系列)MBS
(TBS系列)KTV
(フジテレビ系列)YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(*2025年3月31日～2026年3月29日 出典：ビデオリサーチ)

朝日放送テレビ 25年4月～26年3月* 関西地区【世帯】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 6.3%	ABC 8.9%	ABC 9.4%	ABC 4.7%
2	MBS・KTV・YTV 5.2%	NHK 7.8%	YTV 7.2%	YTV 4.2%
3	*** ***	YTV 7.6%	MBS・KTV 7.1%	MBS 3.7%
4	*** ***	MBS・KTV 7.3%	*** ***	KTV 3.0%
5	NHK 4.8%	*** ***	NHK 6.9%	NHK 2.2%

ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(*2025年3月31日～2026年3月29日 出典：ビデオリサーチ)

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト

<https://corp.asahi.co.jp>

統合報告書、サステナビリティレポートなどを掲載しております。
IRサイトの充実にも努めておりますので、ぜひご覧下さい。

UD FONT

本文中の日本語において
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。