

ABC

朝日放送グループホールディングス株式会社

2026年3月期 第3四半期

# 決算補足資料

2026年2月9日

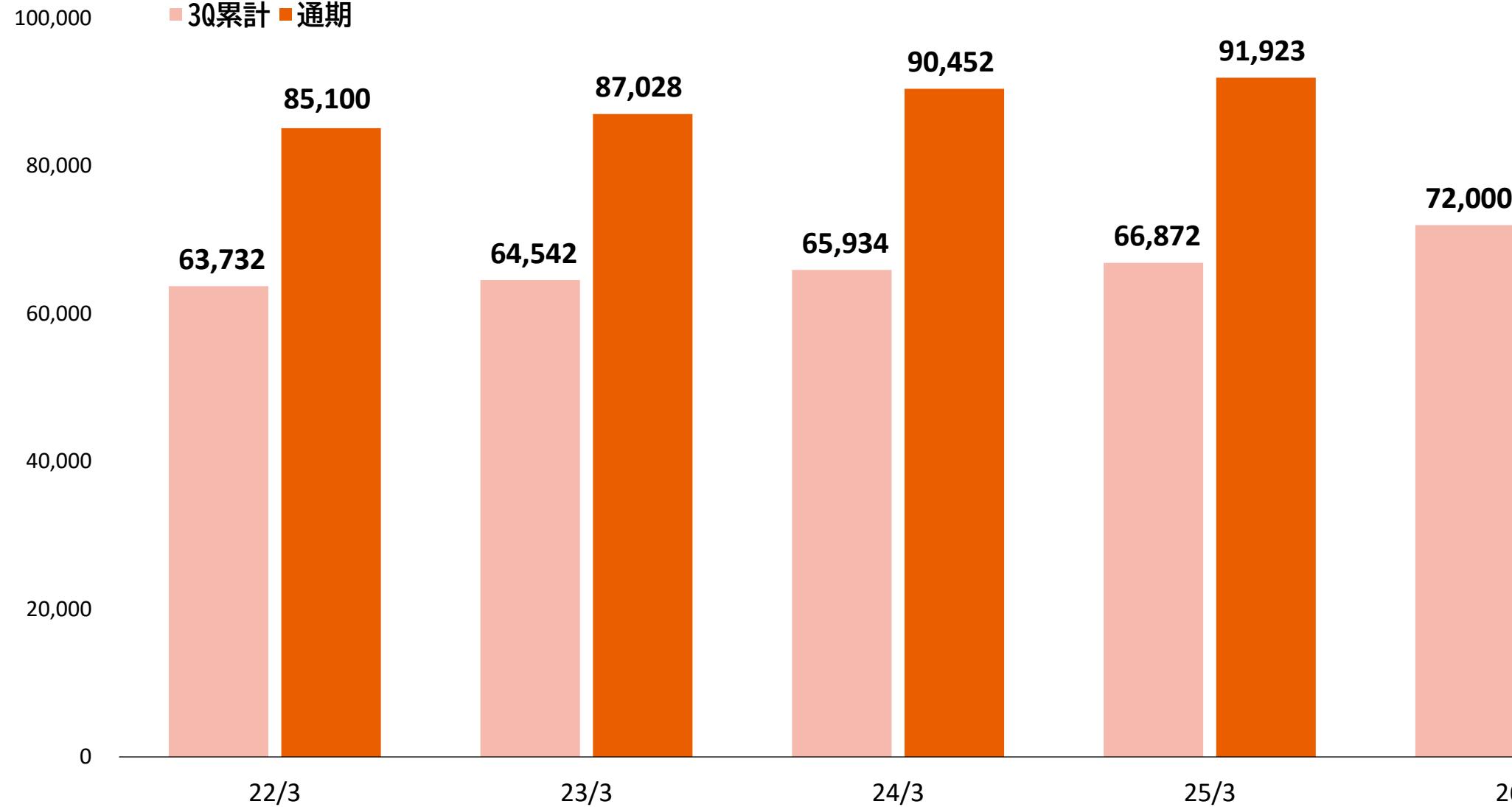
証券コード：9405

## 連結業績

(百万円)	2025／3 3Q累計	2026／3 3Q累計	前年比	増減率
売上高	66,872	<b>72,000</b>	5,127	7.7% 
営業費用	65,774	<b>68,405</b>	2,630	4.0% 
売上原価	45,657	<b>47,965</b>	2,308	5.1% 
販売費及び一般管理費	20,116	<b>20,439</b>	322	1.6% 
営業利益	1,098	<b>3,595</b>	2,497	227.4% 
経常利益	1,302	<b>3,694</b>	2,391	183.6% 
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,234	<b>3,835</b>	2,601	210.8% 

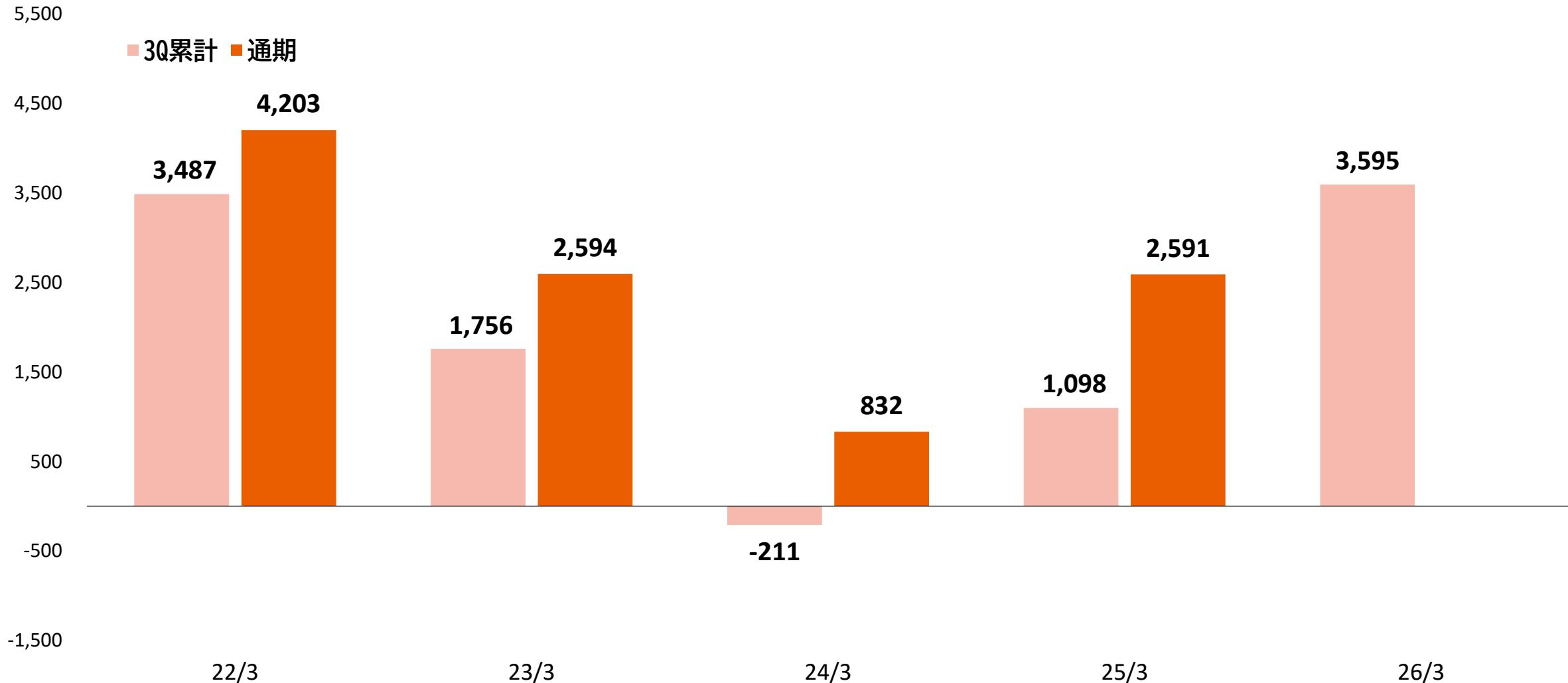
## 5年間の売上高（連結）

(単位：百万円)



## —5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)



## — 連結セグメント別 業績 —

## 放送・コンテンツ

(百万円)	2025／3 3Q累計	2026／3 3Q累計	前年比	増減率
売上高	56,696	<b>61,549</b>	4,852	8.6%
放送*	40,747	<b>42,721</b>	1,973	4.8%
コンテンツ*	15,901	<b>18,731</b>	2,829	17.8%
その他	47	<b>96</b>	49	104.0%
営業利益	1,217	<b>3,263</b>	2,045	168.0%

## ライフスタイル

(百万円)	2025／3 3Q累計	2026／3 3Q累計	前年比	増減率
売上高	10,175	<b>10,450</b>	275	2.7%
ハウジング	6,691	<b>7,121</b>	429	6.4%
通販	2,417	<b>2,257</b>	△160	△6.6%
ゴルフ	816	<b>823</b>	7	0.9%
その他	250	<b>248</b>	△2	△0.9%
営業利益	256	<b>364</b>	108	42.3%

\*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。

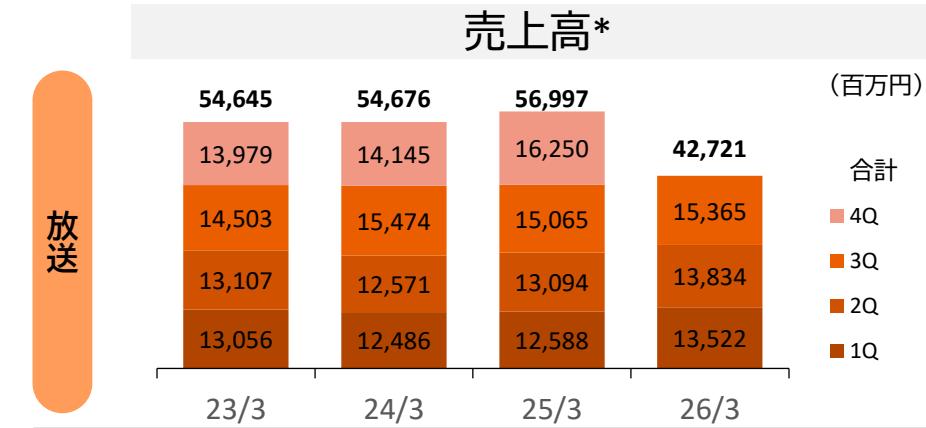
このため、25年3月期の放送及びコンテンツの数値は同様の方法で集計した参考値です。

※セグメント外の営業利益に「その他調整額」があります（25年3月期3Q累計：△376百万円、26年3月期3Q累計：△33百万円）

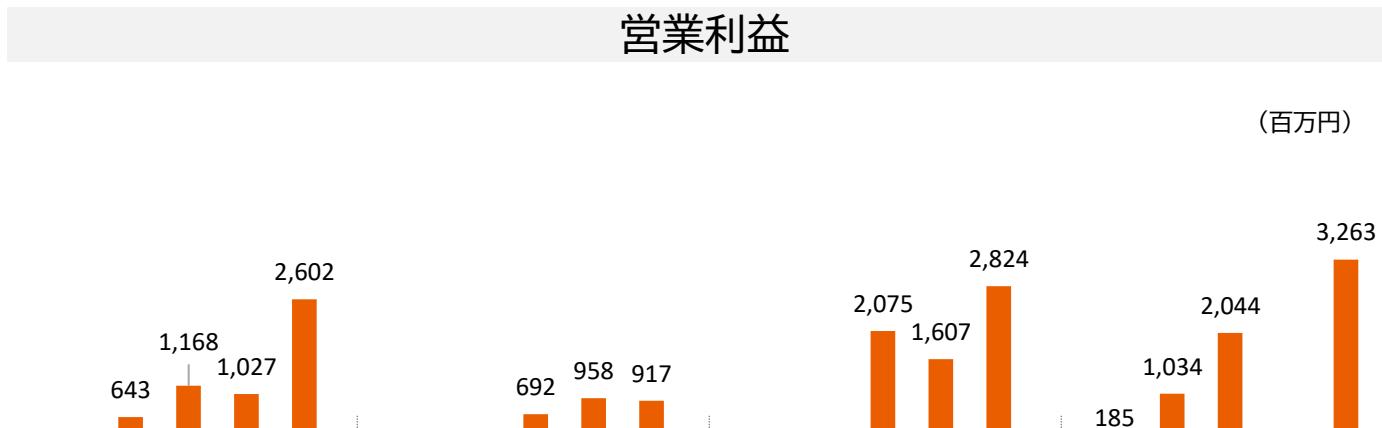
## 連結セグメント別 経年推移

放送

## 売上高\*

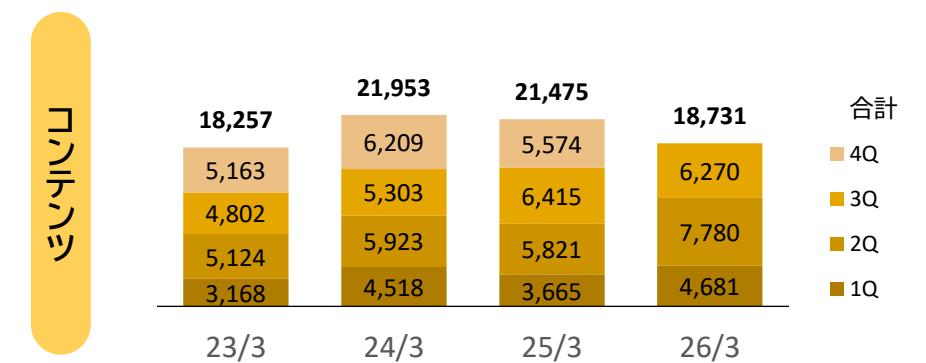


## 営業利益



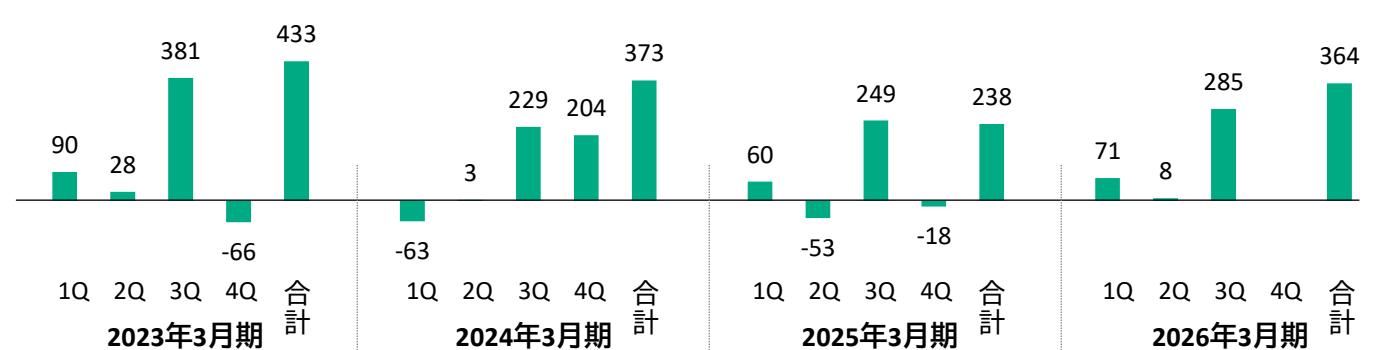
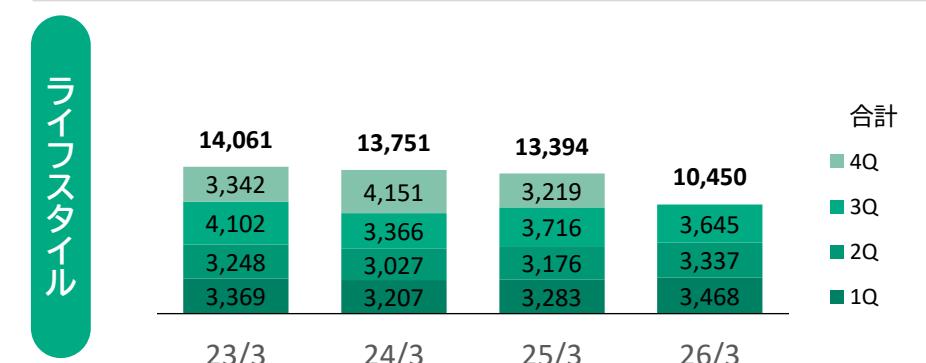
コンテンツ

## 売上高\*



ライフスタイル

## 売上高\*



\*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。このため、25年3月期以前の放送及びコンテンツの売上高は同様の方法で集計した参考値です。

## —朝日放送テレビ 業績

(百万円)	2025／3 3Q累計	2026／3 3Q累計	前年比	増減率
売上高	43,973	<b>46,642</b>	2,668	6.1%
営業費用	42,273	<b>43,448</b>	1,174	2.8%
売上原価	27,150	<b>27,810</b>	660	2.4%
販管費	15,123	<b>15,637</b>	513	3.4%
営業利益	1,699	<b>3,194</b>	1,494	87.9%
経常利益	1,730	<b>3,262</b>	1,531	88.5%
当期純利益	1,129	<b>3,354</b>	2,224	197.0%
コンテンツ制作費*	14,997	<b>14,904</b>	△93	△0.6%

\*26年3月期から、番組費（テレビ番組制作費）にコンテンツ関連費用等を加えたものを「コンテンツ制作費」としてまとめました。

なお、25年3月期のコンテンツ制作費は、同様の方法で集計した参考値です。

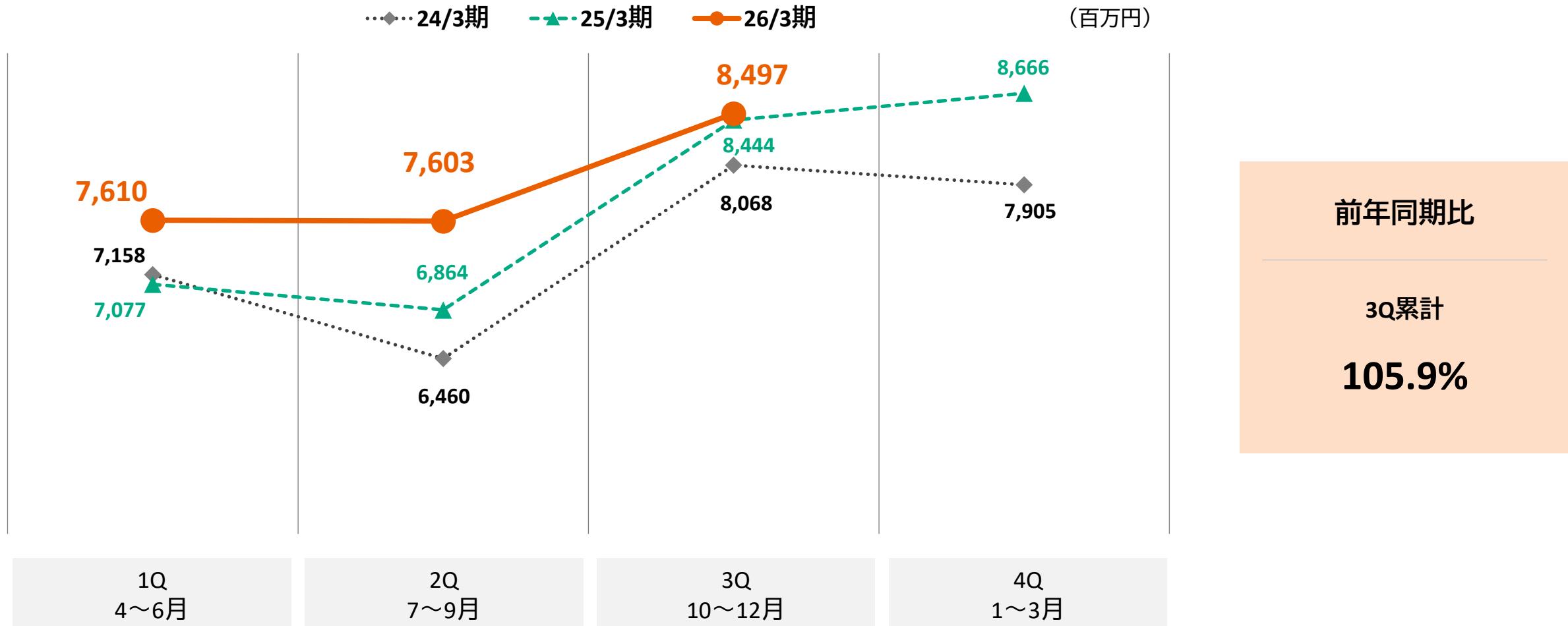
また、25年3月期3Q累計の番組費は12,540百万円、25年3月期以前の方法で集計した26年3月期3Q累計の番組費は12,244百万円です。

## —朝日放送テレビ 収入内訳

(百万円)	2023／3 3Q累計	2024／3 3Q累計	2025／3 3Q累計	2026／3 3Q累計	前年比	増減率
<b>放送事業収入*</b>	36,038	36,013	35,992	<b>37,812</b>	1,819	5.1%
スポット	22,194	21,687	22,386	<b>23,711</b>	1,325	5.9%
ネットワーク (タイム)	9,101	9,744	9,010	<b>8,937</b>	△72	△0.8%
ローカル (タイム)	4,386	4,163	4,214	<b>4,774</b>	559	13.3%
<b>コンテンツ事業収入*</b>	5,875	7,719	7,776	<b>8,581</b>	804	10.3%
テレビ動画配信*	493	661	738	<b>1,020</b>	282	38.3%

\*26年3月期から、テレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。  
25年3月期以前の放送及びコンテンツ事業収入は、同様の方法で集計した参考値です。

## — 朝日放送テレビ スポット収入（四半期毎の推移）

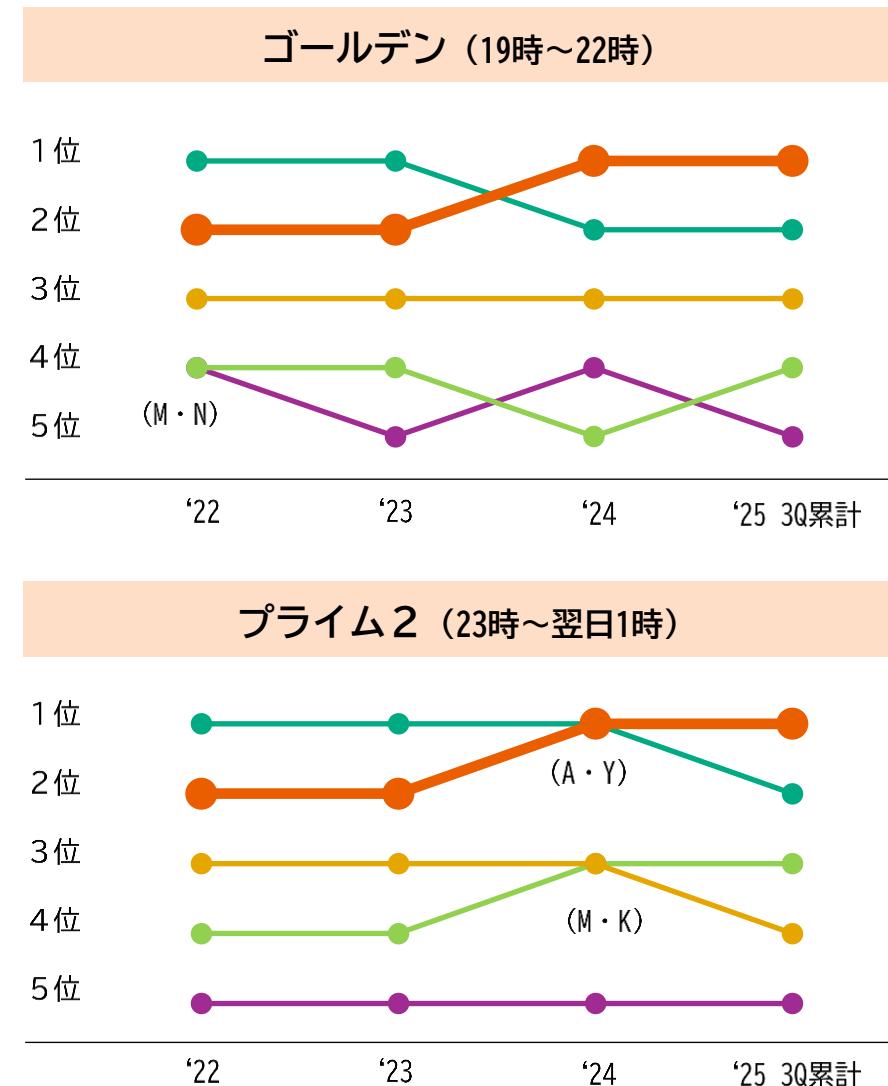
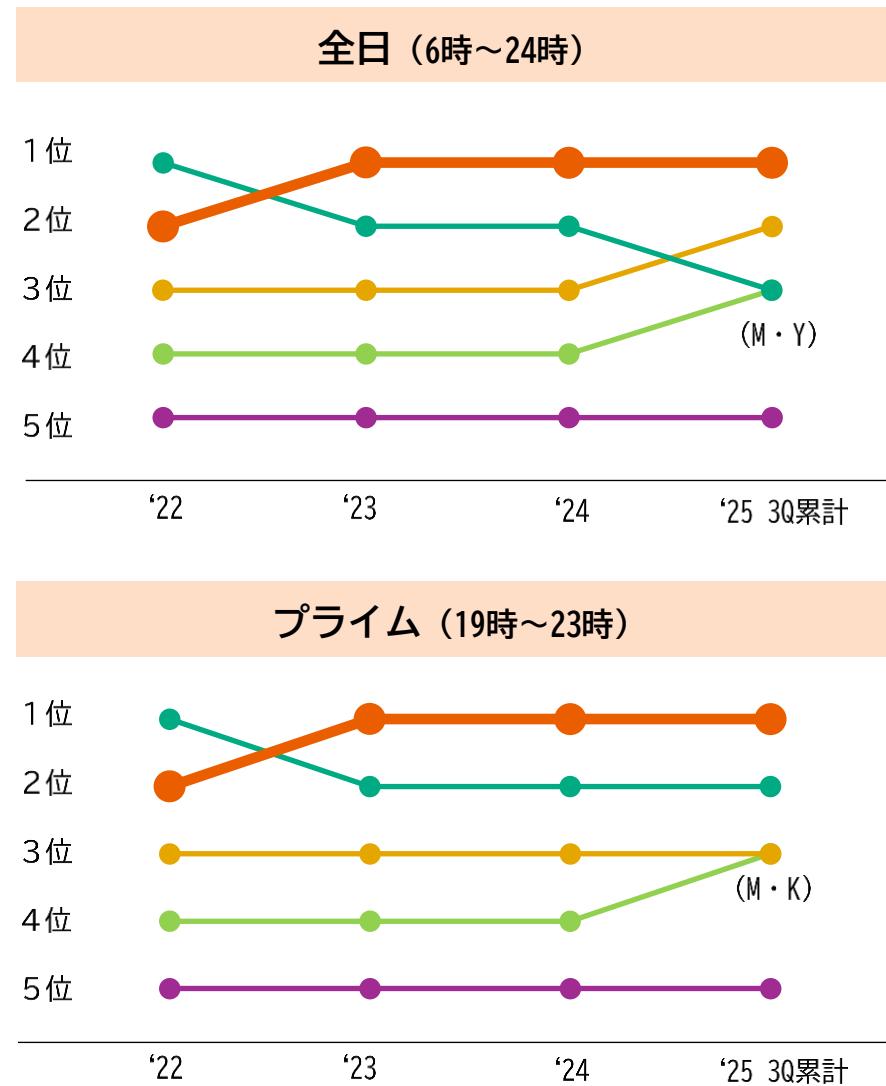


## —朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

※増減率は前年同期比

順位	業種	3Q (2024年10月～12月)		3Q (2025年10月～12月)	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	107.5%	15.0%	97.7%	12.1%
2	食品	109.6%	10.2%	83.3%	9.8%
3	薬品・医療用品	115.7%	8.4%	110.3%	9.3%
4	情報・通信	105.3%	6.8%	100.2%	7.7%
5	金融	100.3%	5.9%	133.7%	6.9%
6	飲料・アルコール飲料	93.1%	8.6%	93.0%	6.6%
7	家電・コンピュータ	108.0%	5.9%	80.1%	5.6%
8	自動車	119.7%	5.3%	100.0%	5.6%
9	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	122.5%	4.4%	90.4%	5.2%
10	化粧品・トイレタリー	93.6%	4.7%	97.1%	5.0%
11	住宅・不動産・建設	167.3%	4.2%	121.7%	3.9%
12	ファッショhn(衣料・貴金属など)	131.5%	2.8%	99.5%	3.7%
13	流通	103.2%	2.5%	108.9%	3.2%
14	エネルギー・機械・素材	145.1%	2.8%	101.9%	3.0%
15	官公庁・政治団体	87.4%	2.9%	108.5%	2.9%
16	出版	143.2%	3.2%	211.9%	2.7%
17	家庭用品	138.0%	2.7%	81.5%	2.3%
18	通信販売	66.3%	1.7%	141.7%	1.9%
19	各種団体(法律事務所など)	135.0%	1.3%	117.0%	1.4%
20	運輸・事業・イベント	59.0%	0.5%	83.1%	0.8%
21	その他	148.1%	0.1%	143.9%	0.4%
合計			100.0%		100.0%

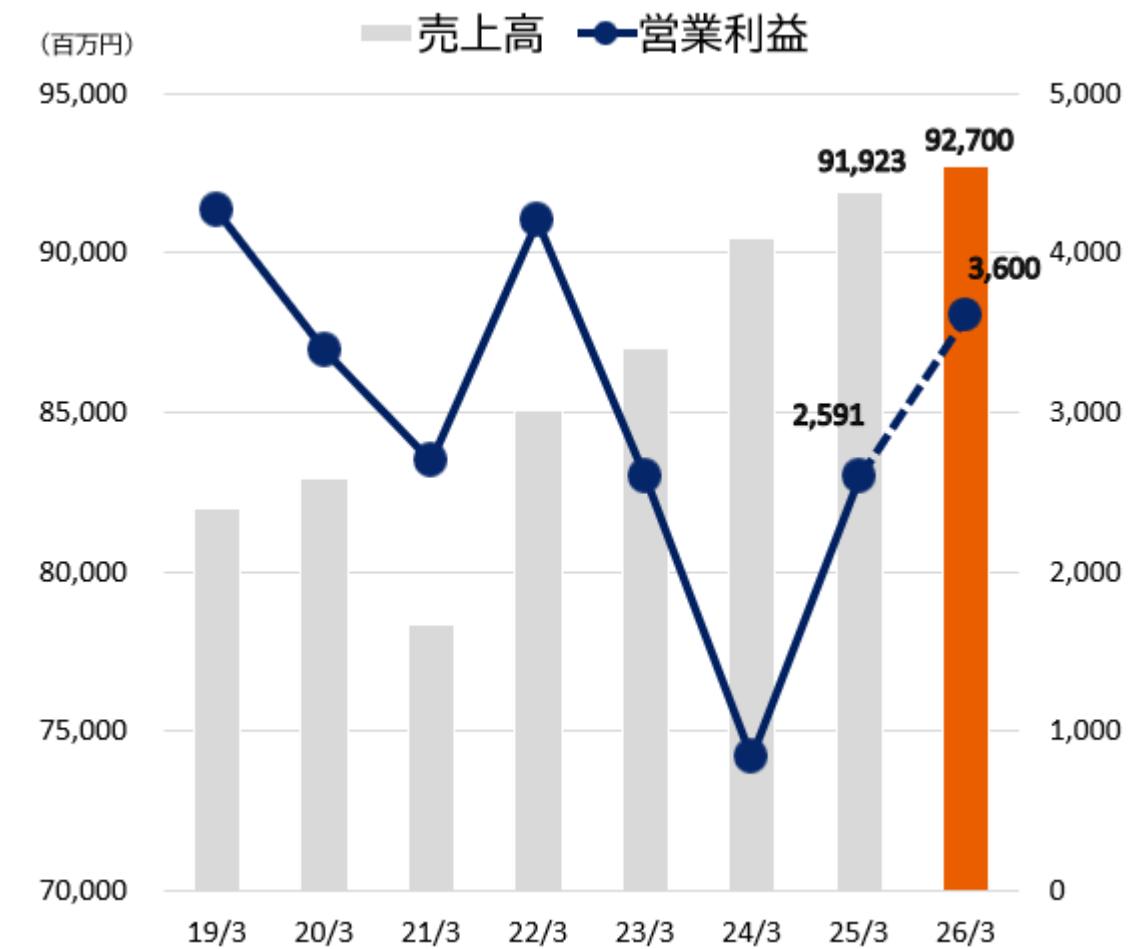
## 関西地区（個人全体）視聴率順位 4年間推移



(出典：ビデオリサーチ)

## 2026年3月期 連結業績予想

	(百万円) 2025/3 (実績)	2026/3	前年比	増減率
売上高	91,923	<b>92,700</b>	776	0.8%
営業利益	2,591	<b>3,600</b>	1,008	38.9%
経常利益	2,506	<b>3,700</b>	1,193	47.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,502	<b>4,100</b>	1,597	63.8%



## — 2026年3月期 セグメント別業績予想

	(百万円)	2025/3 (実績)	2026/3	前年比	増減率
売上高	放送・コンテンツ合計	78,529	78,800	270	0.3%
	放送*	56,997	56,300	△697	△1.2%
	内訳 コンテンツ*	21,475	22,400	924	4.3%
	その他	56	100	43	77.8%
	ライフスタイル合計	13,394	13,900	505	3.8%
	ハウジング	8,804	9,400	595	6.8%
	内訳 通販	3,277	3,200	△77	△2.4%
営業利益	ゴルフ	1,017	1,000	△17	△1.7%
	その他	295	300	4	1.6%
	(百万円)	2025/3 (実績)	2026/3	前年比	増減率
	放送・コンテンツ合計	2,824	3,400	575	20.4%
営業利益	ライフスタイル合計	238	300	61	25.8%
	その他調整額	△471	△100	371	—

\*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。  
このため、25年3月期の放送及びコンテンツの数値は同様の方法で集計した参考値です。

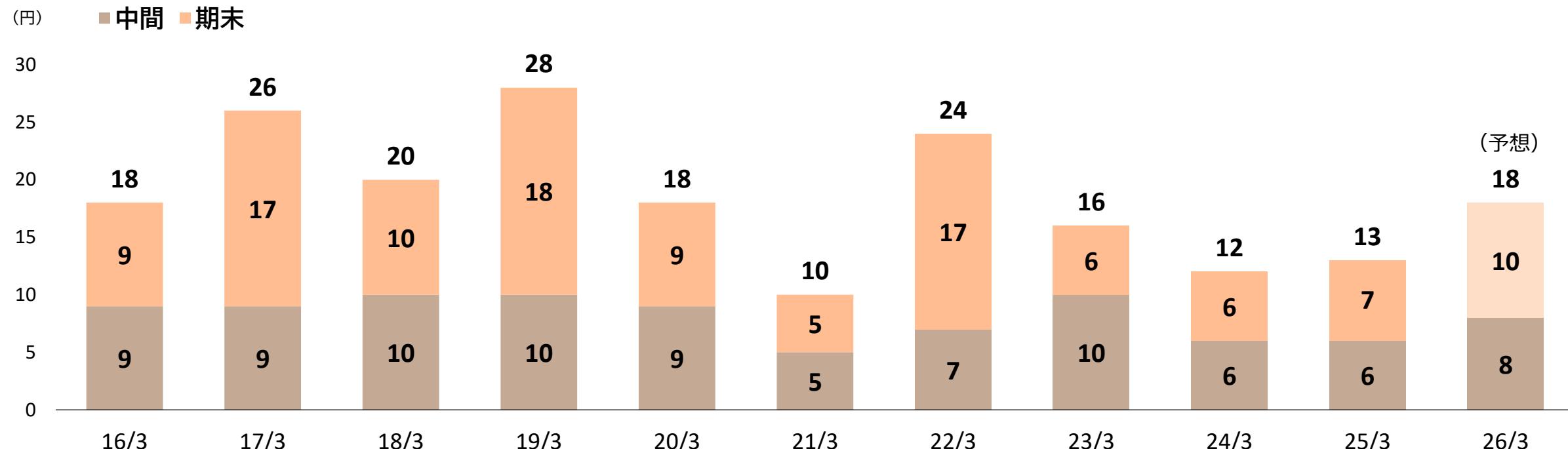
## 配当について（配当方針）

配当方針にしたがい、1株当たりの中間配当は8円、期末配当予想は10円（年間の予想配当金は18円）としております。

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。

利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。

この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。



# 參考資料

## 設備投資額と減価償却費

(億円)	2025／3 3Q累計		2026／3 3Q累計	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	39億円	10億円	27億円	6億円
減価償却費	26億円	12億円	26億円	12億円

## — 主なグループ会社① &lt;放送・コンテンツ事業 ※朝日放送テレビ以外&gt;

(百万円)	売上高				営業利益			
	24/3 3Q累計	25/3 3Q累計	26/3 3Q累計	前年比	24/3 3Q累計	25/3 3Q累計	26/3 3Q累計	前年比
■ 朝日放送ラジオ	1,826	1,899	1,884	△15	77	49	64	14
■ スカイA	3,028	3,069	3,148	79	34	57	17	△40
■ ABCフロンティア	1,438	1,656	1,588	△67	106	32	223	191
■ ABCアニメーション	1,317	1,785	1,418	△366	△114	175	△257	△432
■ マッシュ	2,085	1,998	3,819	1,820	105	33	372	338
■ SILVER LINK.	1,399	1,088	1,399	311	△249	△325	△293	31

## — 主なグループ会社②&lt;ライフスタイル事業&gt;

(百万円)	売上高			営業利益				
	24/3 3Q累計	25/3 3Q累計	26/3 3Q累計	前年比	24/3 3Q累計	25/3 3Q累計	26/3 3Q累計	前年比
■ エー・ビー・シー開発	6,852	6,999	6,633	△366	425	349	336	△13
■ ABCファンライフ*	1,275	1,491	2,173	681	△248	△14	26	40
■ ABCゴルフ俱楽部	827	841	848	6	74	62	34	△28

\*ABCファンライフの増収は、ONE DAY DESIGNを吸収合併したことが主な要因です（連結子会社間の吸収合併）

— 朝日放送テレビ 2025年4月～12月 \* 関西地区【個人全体】視聴率

※ 2025年間視聴率（2024年12月30日～2025年12月28日）においても、全時間帯でトップを獲得

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)	ABC (テレビ朝日系列)
1	<b>ABC 3.5%</b>	<b>ABC 5.2%</b>	<b>ABC 5.4%</b>	<b>ABC 2.6%</b>	MBS (TBS系列)
2	KTV 3.0%	YTV 4.8%	YTV 4.5%	YTV 2.3%	KTV (フジテレビ系列)
3	MBS・YTV 2.9%	KTV 4.6%	MBS・KTV 4.4%	MBS 2.0%	YTV (日本テレビ系列)
4	*** ***	MBS 4.5%	*** ***	KTV 1.7%	NHK
5	NHK 2.5%	NHK 4.2%	NHK 3.7%	NHK 1.0%	

(\*2025年3月31日～12月28日 出典：ビデオリサーチ)

— 朝日放送テレビ 2025年4月～12月 \* 関西地区【世帯】視聴率

※ 2025年間視聴率（2024年12月30日～2025年12月28日）においても、全時間帯でトップを獲得

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)	ABC (テレビ朝日系列)
1	<b>ABC</b> <b>6.3%</b>	<b>ABC</b> <b>8.8%</b>	<b>ABC</b> <b>9.3%</b>	<b>ABC</b> <b>4.7%</b>	MBS (TBS系列)
2	KTV 5.3%	YTV・NHK 7.6%	KTV・YTV 7.2%	YTV 4.2%	KTV (フジテレビ系列)
3	MBS 5.2%	*** ***	*** ***	MBS 3.7%	YTV (日本テレビ系列)
4	YTV 5.1%	KTV 7.4%	MBS 7.1%	KTV 3.1%	NHK
5	NHK 4.7%	MBS 7.3%	NHK 6.7%	NHK 2.0%	

(\*2025年3月31日～12月28日 出典：ビデオリサーチ)

## 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト

**<https://corp.asahi.co.jp>**

統合報告書、サステナビリティレポートなどを掲載しております。  
IRサイトの充実にも努めておりますので、ぜひご覧下さい。

UD FONT

本文中の日本語において  
見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。