

朝日放送グループホールディングス株式会社 2024年3月期 第1四半期 決算参考資料

2023年8月7日



証券コード：9405



連結業績

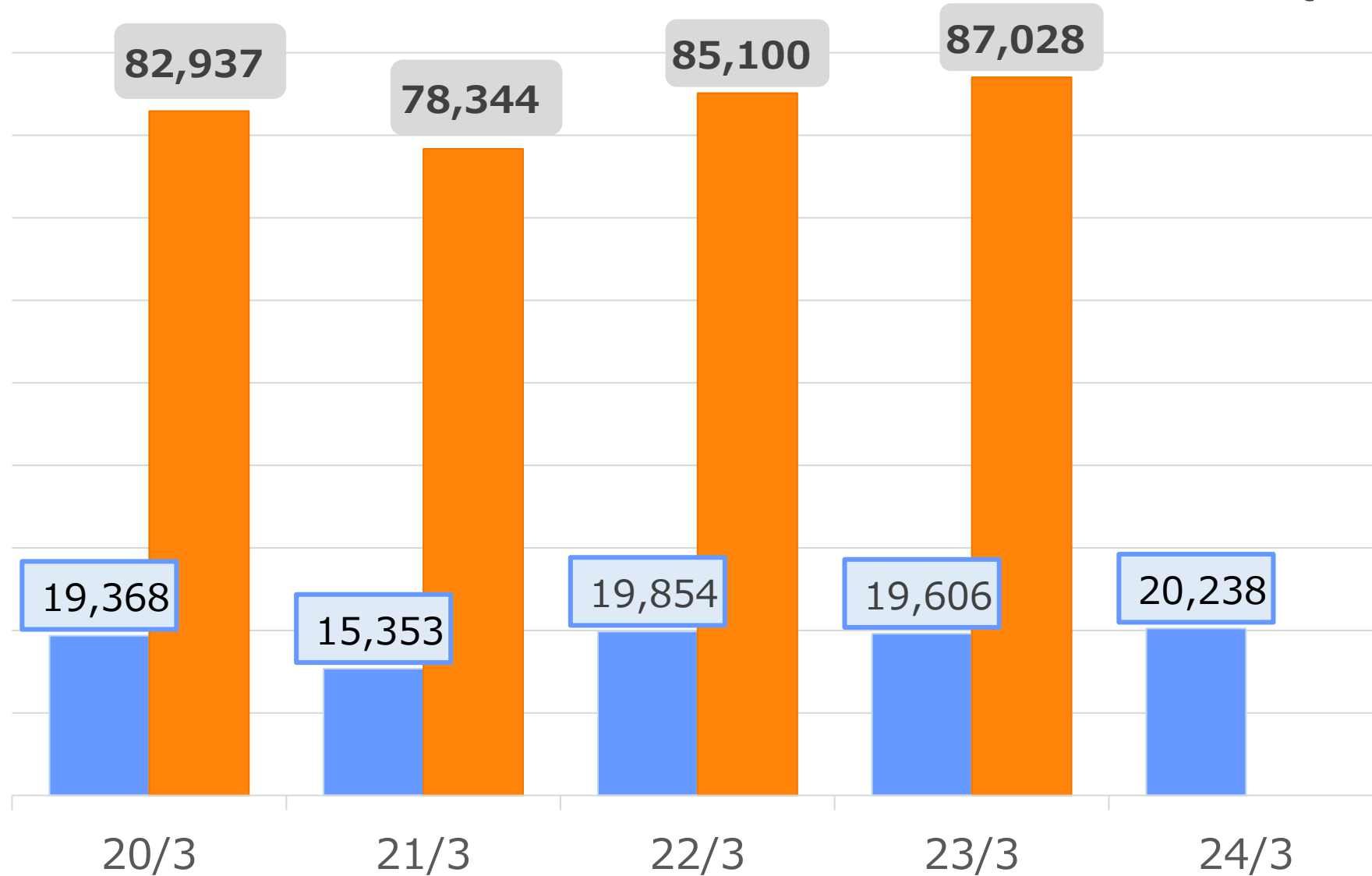
(単位：百万円)

		23/3 1Q	24/3 1Q	前期比	増減率
売上高		19,606	20,238	632	3.2%
営業費用		19,834	20,972	1,137	5.7%
内訳	売上原価	13,406	14,421	1,014	7.6%
	販管費	6,428	6,551	123	1.9%
営業利益		△228	△734	△505	-
経常利益		△40	△598	△558	-
親会社株主に帰属する 当期純利益		352	△428	△780	-

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

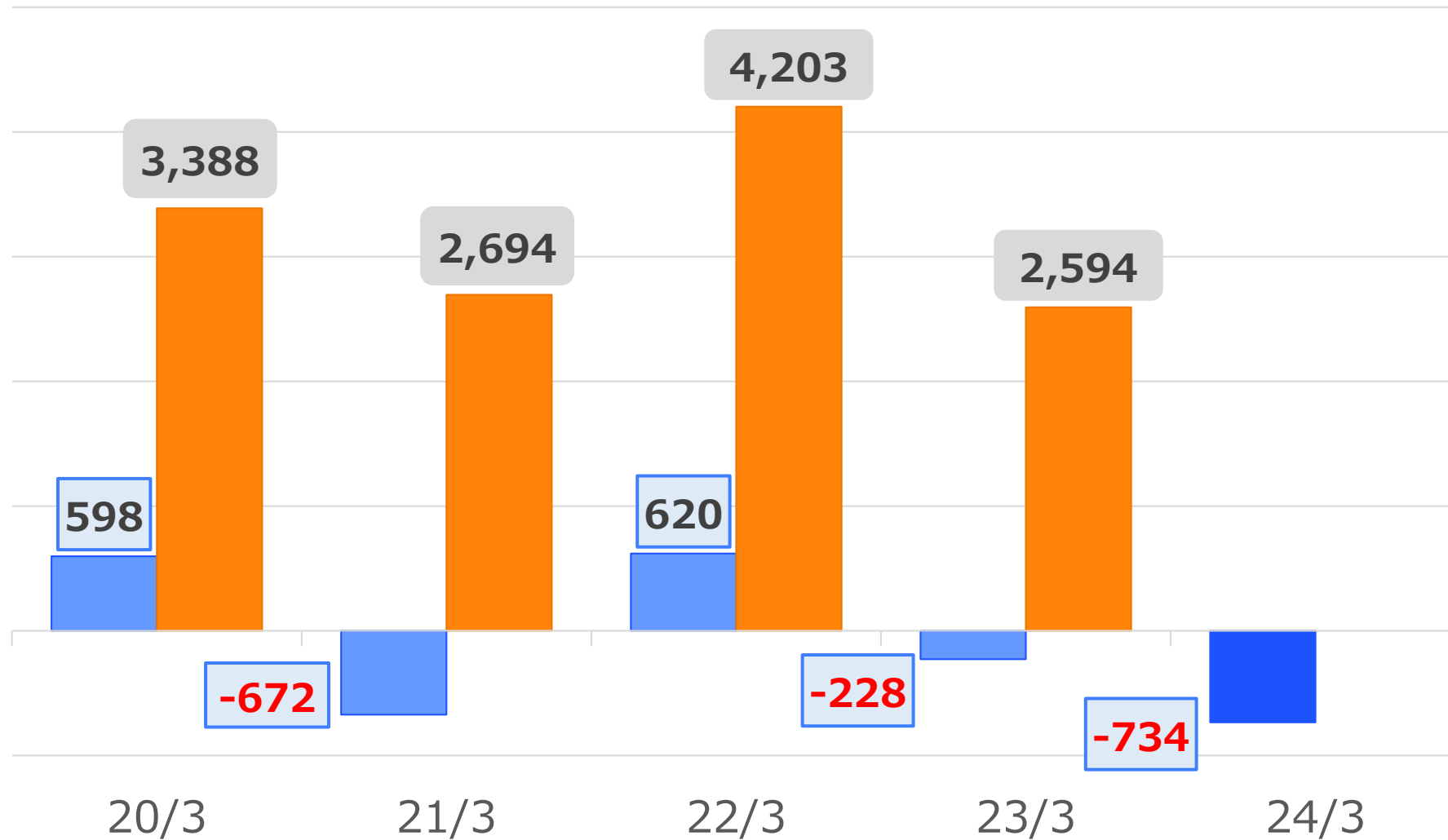
■ 1Q ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

（単位：百万円）

■ 1Q ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		23/3 1Q	24/3 1Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		16,237	17,031	794	4.9%
内訳	放送	13,185	12,682	△503	△3.8%
	コンテンツ	3,039	4,322	1,283	42.2%
	その他	12	26	14	114.5%
ライフスタイル		3,369	3,207	△162	△4.8%
内訳	ハウジング	2,279	2,226	△53	△2.3%
	ゴルフ	252	254	2	0.8%
	通販	751	640	△110	△14.7%
	その他	86	85	△0	△0.8%
営業利益		23/3 1Q	24/3 1Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		△236	△565	△329	-
ライフスタイル		90	△63	△153	-
その他調整額		△82	△105	△23	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

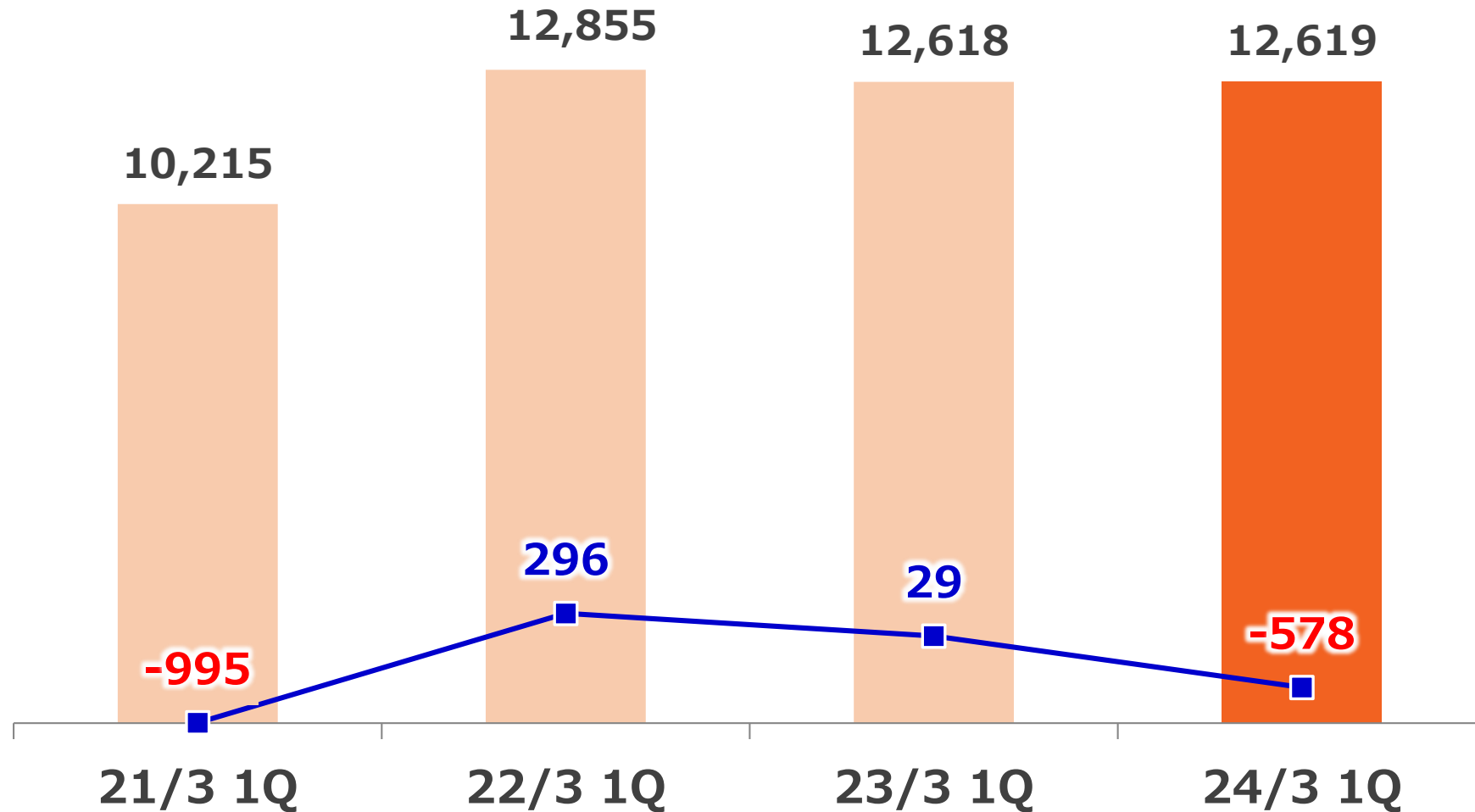
		23/3 1Q	24/3 1Q	前期比	増減率
売上高		12,618	12,619	0	0.0%
営業費用		12,588	13,197	608	4.8%
内訳	売上原価	7,624	8,340	715	9.4%
	販管費	4,964	4,857	△107	△2.2%
営業利益		29	△ 578	△607	-
経常利益		235	△ 535	△771	-
当期純利益		111	△ 367	△478	-

		23/3 1Q	24/3 1Q	前期比	増減率
番組費		3,725	4,020	294	7.9%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	23/3 1Q	24/3 1Q
放送収入	11,569	11,279
コンテンツ収入	977	1,264
その他の収入	71	75

- **放送収入：**
放送を通じて得られる広告収入が中心
（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）
- **コンテンツ収入：**
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を
多角的に制作・展開することで得られる収入
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球など
テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

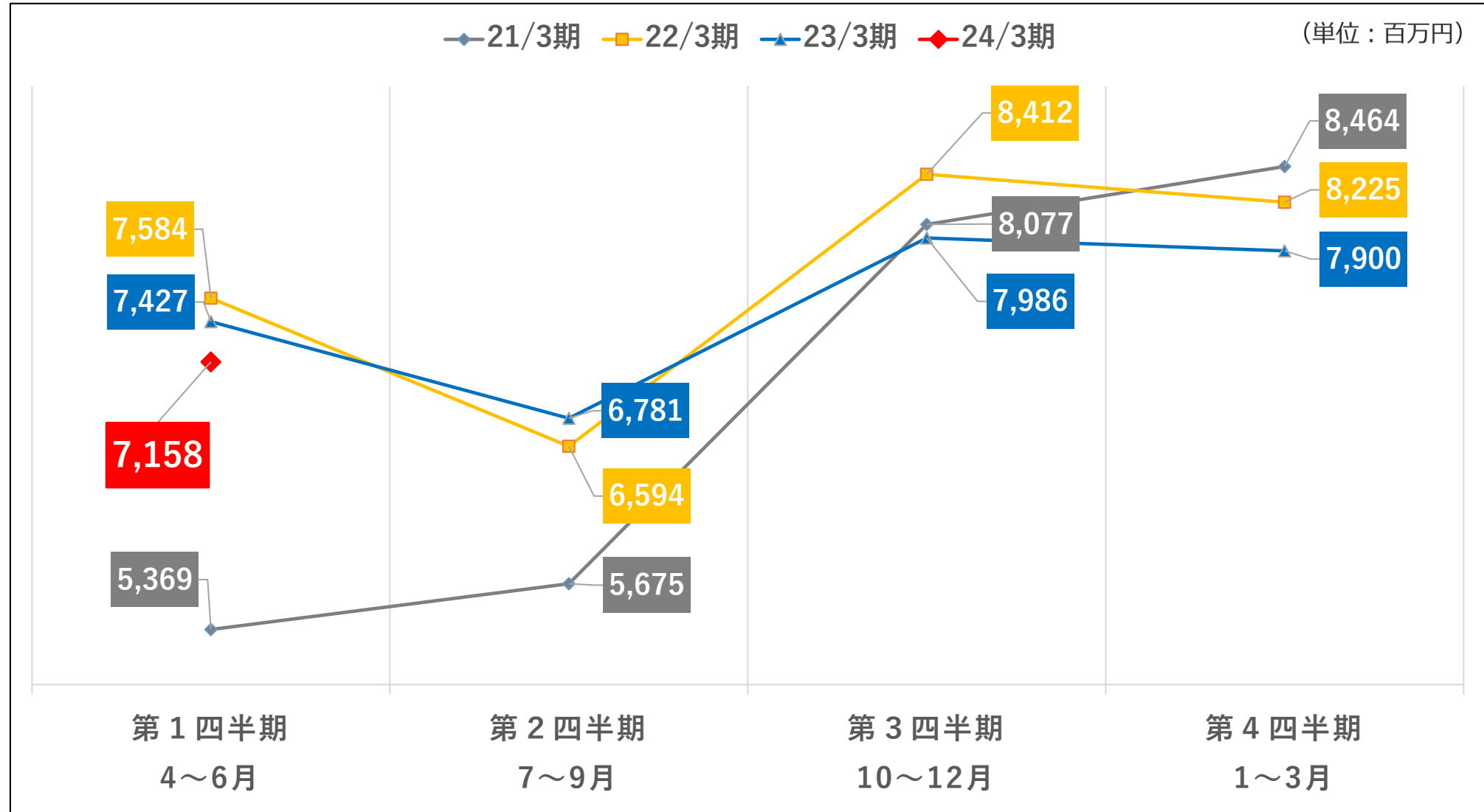
朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

	21/3 1Q	22/3 1Q	23/3 1Q	24/3 1Q
ス ポ ッ ト	5,369	7,584	7,427	7,158
ネットワーク (タイム)	2,958	2,698*	2,531*	2,531*
ローカル (タイム)	1,223	1,394	1,365	1,271
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	34	145	106	161

* 22年3月期以降のネットワーク (タイム) 収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

業種	23/3 4~6月		24/3 4~6月	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	111.5%	12.8%	115.6%	15.3%
飲料・アルコール飲料	103.5%	11.1%	101.3%	11.7%
食品	87.8%	10.5%	90.4%	9.8%
薬品・医療用品	109.2%	9.4%	82.4%	8.1%
情報・通信	83.6%	6.4%	101.1%	6.7%
家電・コンピュータ	92.6%	7.5%	84.3%	6.6%
金融	134.3%	5.1%	118.5%	6.3%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	80.2%	5.1%	102.5%	5.5%
化粧品・トイレタリー	64.7%	4.6%	108.6%	5.2%
自動車	74.4%	3.3%	112.3%	3.8%
住宅・不動産・建設	122.9%	3.2%	107.8%	3.6%
官公庁・政治団体	112.8%	3.7%	79.7%	3.1%
ファッション(衣料・貴金属など)	94.7%	2.8%	99.3%	2.9%
通信販売	124.6%	3.6%	74.1%	2.7%
出版	135.1%	3.9%	52.9%	2.1%
流通	64.5%	1.2%	172.7%	2.1%
家庭用品	79.8%	1.9%	82.9%	1.6%
各種団体(法律事務所など)	68.2%	0.8%	140.4%	1.2%
エネルギー・機械・素材	177.3%	1.6%	56.0%	0.9%
運輸・事業・イベント	143.0%	1.2%	46.8%	0.6%
その他	228.7%	0.3%	67.8%	0.2%
合計		100.0%		100.0%

23年4月～6月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2023年4月3日～7月2日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 3.5%	YTV 5.7%	YTV 5.4%	YTV 3.0%
2	YTV 3.3%	ABC 5.0%	ABC 5.3%	ABC 2.7%
3	KTV 3.1%	KTV 4.8%	KTV 4.8%	KTV 2.3%
4	MBS 2.8%	MBS 4.6%	MBS 4.4%	MBS 2.0%
5	NHK 2.3%	NHK 4.4%	NHK 3.8%	NHK 0.8%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

23年4月～6月*関西地区【世帯】視聴率

(*2023年4月3日～7月2日)

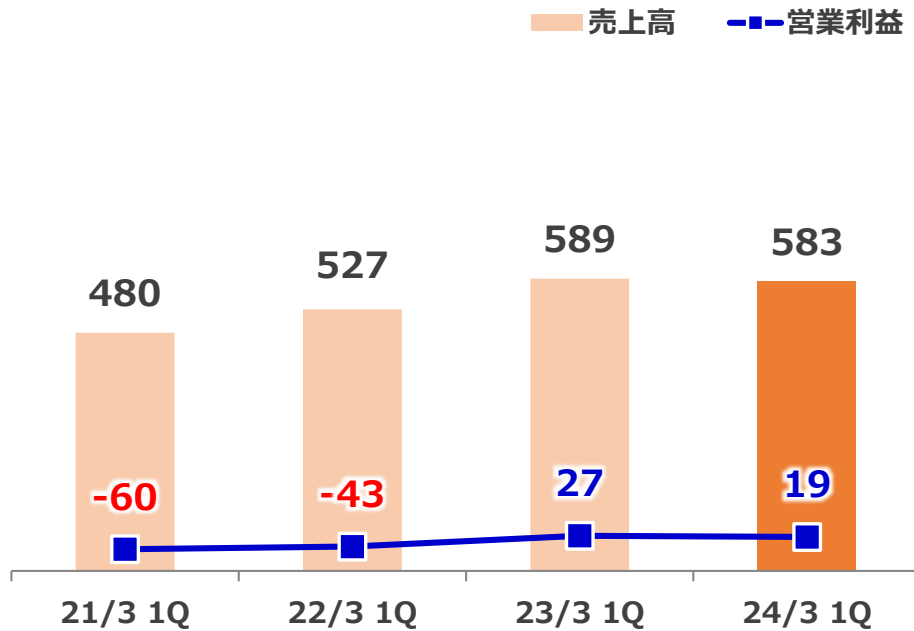
(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 6.2%	YTV 8.9%	ABC 9.1%	YTV 5.5%
2	YTV 5.9%	ABC 8.6%	YTV 8.5%	ABC 5.0%
3	KTV 5.4%	NHK 7.8%	KTV 7.7%	KTV 4.2%
4	MBS 4.9%	KTV 7.4%	MBS 7.2%	MBS 3.7%
5	NHK 4.4%	MBS 7.2%	NHK 6.9%	NHK 1.9%

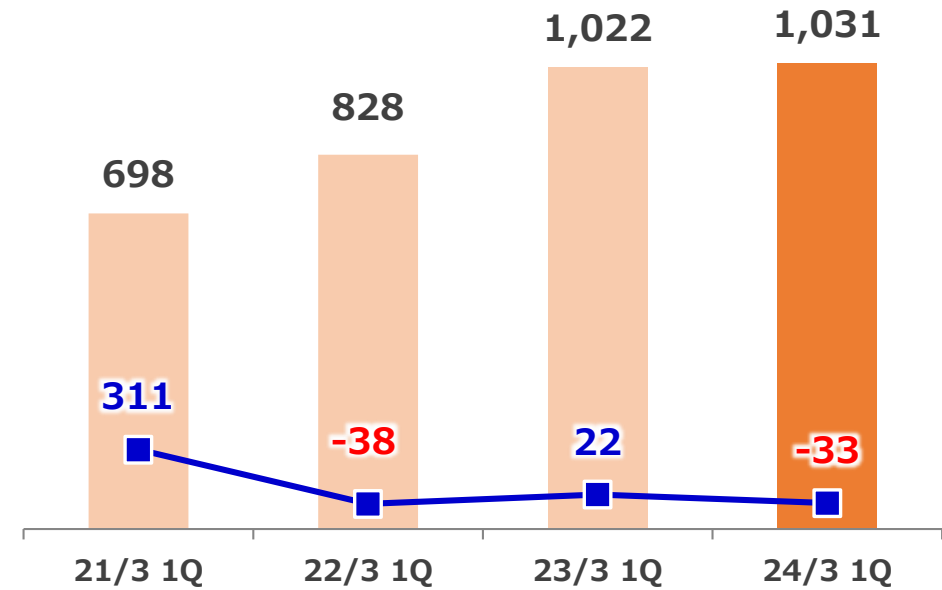
■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ



スカイA (CS放送)

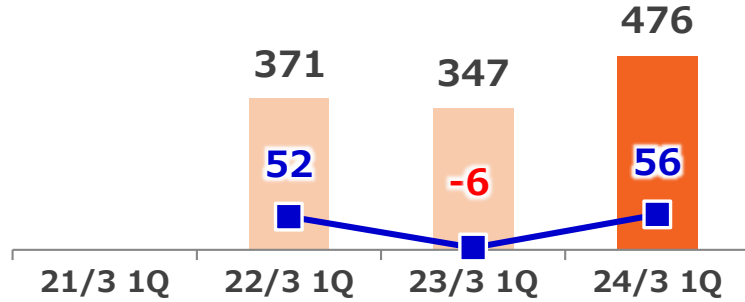


主なグループ会社② <コンテンツ事業>

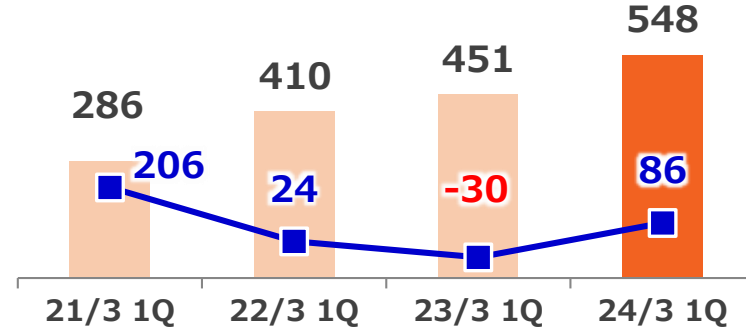
(単位：百万円)

ABCフロンティア

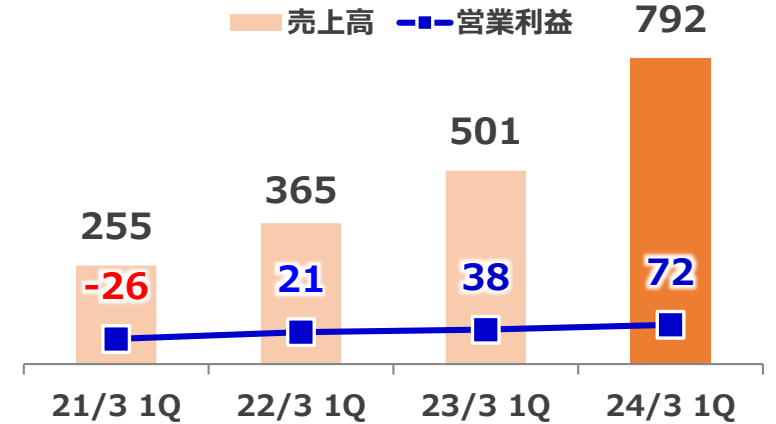
22/3月期から、子会社のABCアニメーションを分割し再編したため、21/3月期以前の数字はありません



ABCアニメーション

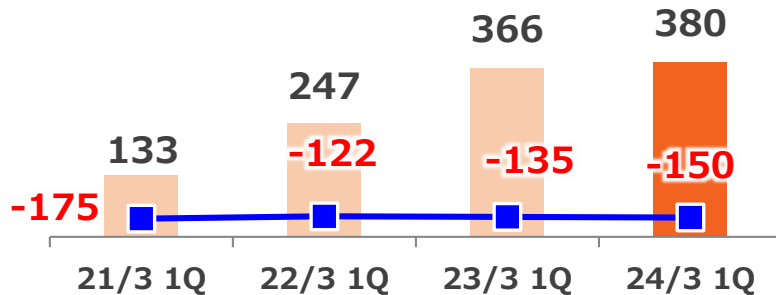


マッシュ



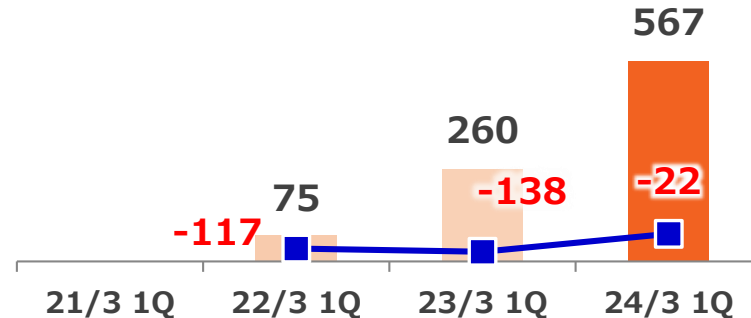
DLEグループ^o (DLE/ちゅらっぶす/AMIDUS.等連結)

(株)DLE決算資料から抜粋
詳細はDLE決算発表をご参照ください



SILVER LINK.

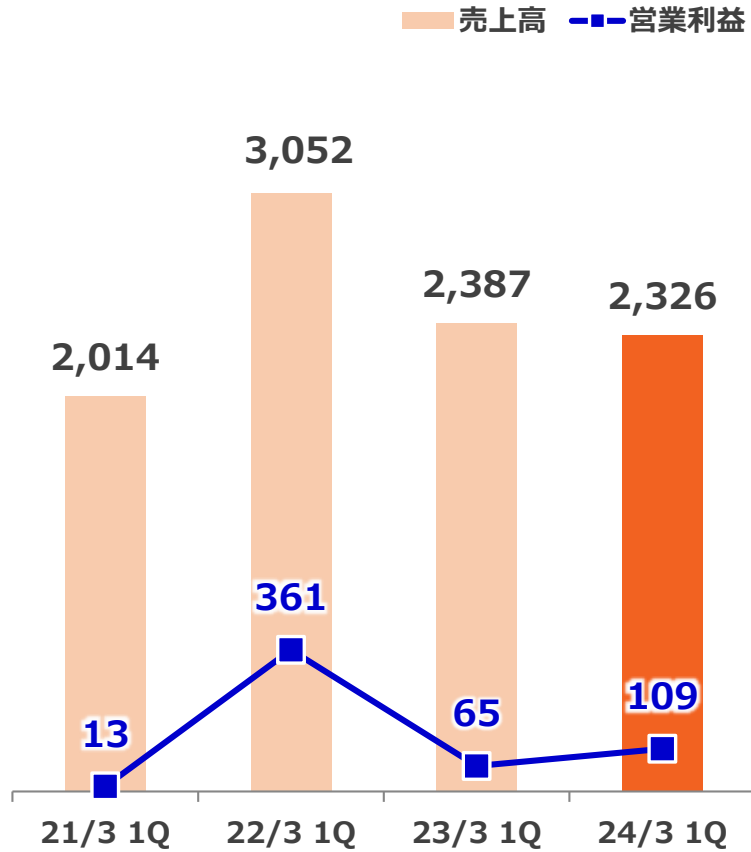
21/3月期第3四半期から連結子会社化したため
それ以前の数値はありません



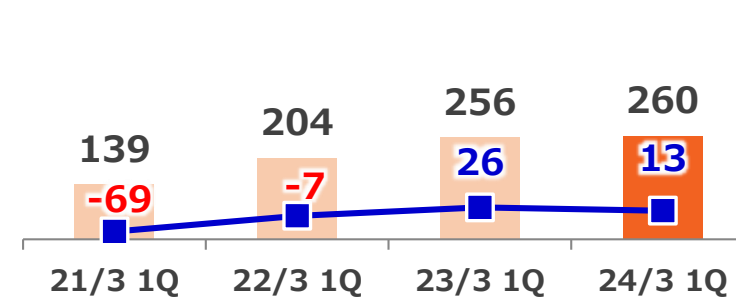
主なグループ会社③ (ライフスタイル事業)

(単位：百万円)

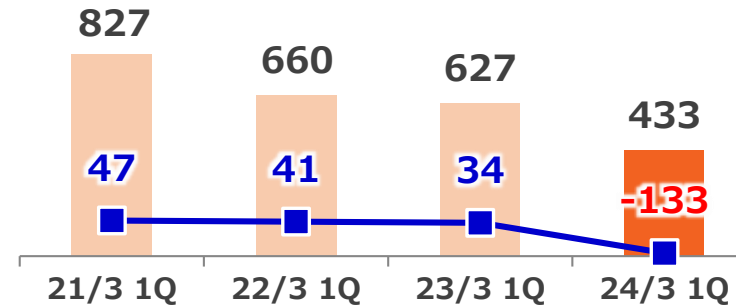
ABC開発



ABCゴルフ



ABCファンライフ

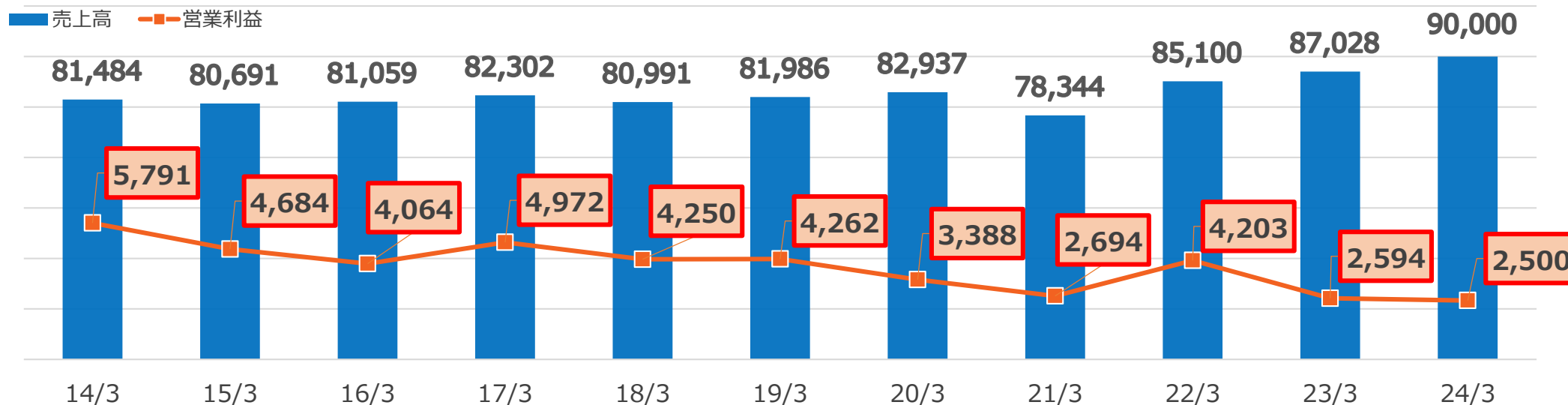


2024年3月期 連結業績予想

※5月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

	23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
売上高	87,028	90,000	2,971	3.4%
営業利益	2,594	2,500	△94	△3.6%
経常利益	2,661	2,700	38	1.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,354	1,700	345	25.6%



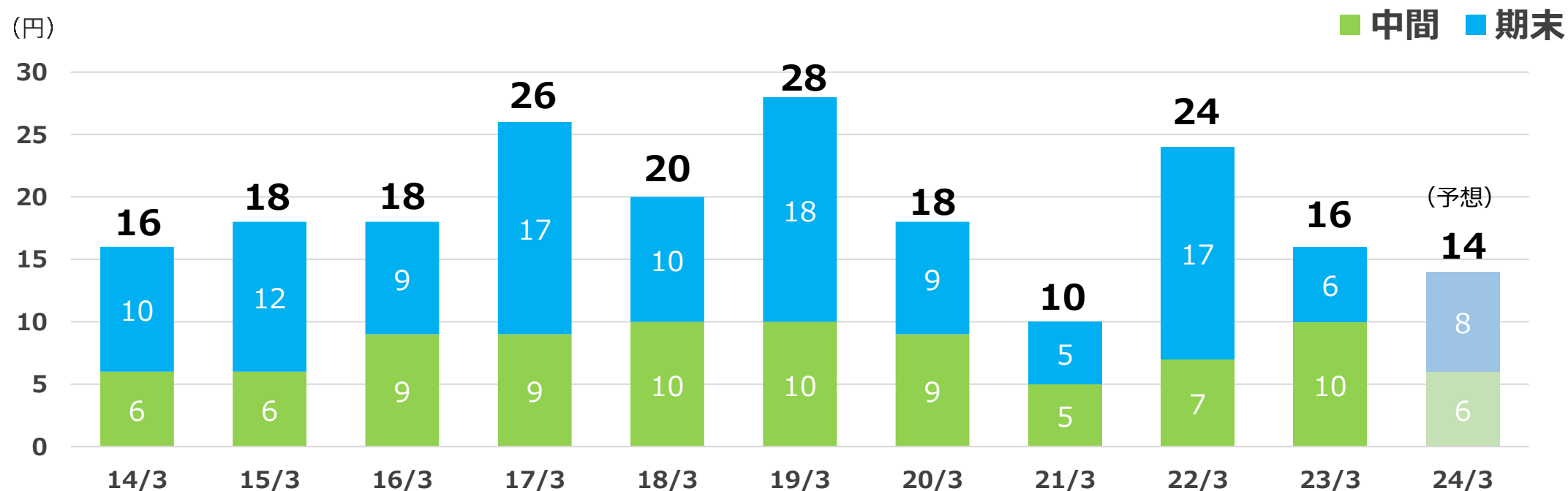
2024年3月期 セグメント別業績予想

※5月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

売上高		23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		72,967	75,400	2,432	3.3%
内訳	放送	55,516	56,700	1,183	2.1%
	コンテンツ	17,387	18,600	1,212	7.0%
	その他	63	100	36	57.0%
ライフスタイル		14,061	14,600	538	3.8%
内訳	ハウジング	9,770	9,700	△70	△0.7%
	通販	2,954	3,500	545	18.5%
	ゴルフ	939	950	10	1.1%
	その他	397	450	52	13.1%
営業利益		23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		2,602	2,300	△302	△11.6%
ライフスタイル		433	600	166	38.3%
その他調整額		△441	△400	41	-

配当について



株主還元について、当社は財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考えるとともに、本業の利益に基づく安定した配当の実現を目指しております。配当額については、8月7日開示の通り、当社グループの本業の利益を示す連結営業利益から、法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対する配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定します。

このため、2024年3月期については、5月発表の当初予想通り、中間配当を6円、期末配当を8円とし、1株あたりの年間配当を14円と予想しております。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、
統合報告書(コーポレートレポート)、サステナビリティレポートなどを
掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。