

朝日放送グループホールディングス株式会社

2024年3月期 第3四半期 決算参考資料

2024年2月13日

ABC

ABC Hall
River Deck →

ABC

証券コード：9405

連結業績

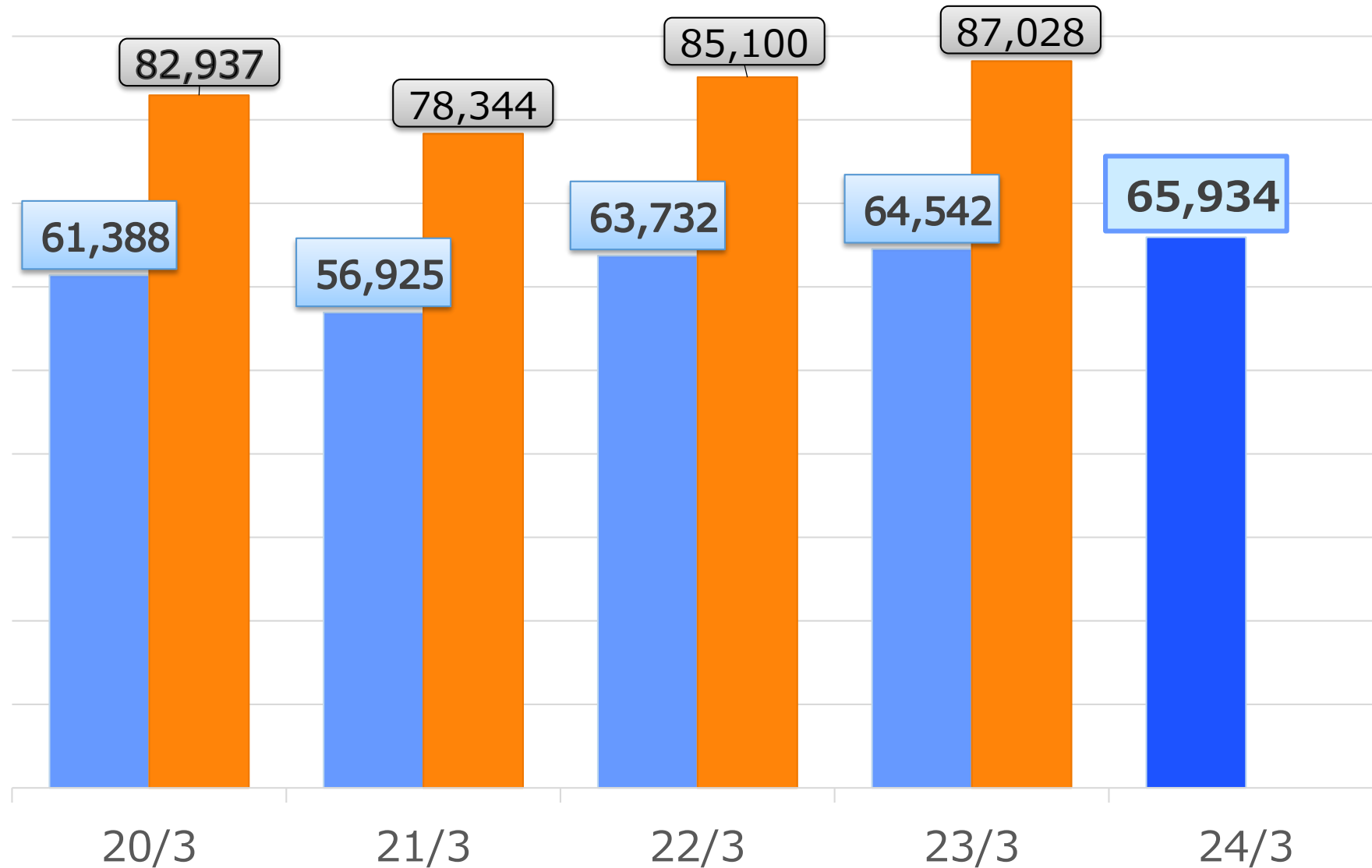
(単位：百万円)

		23/3 3Q	24/3 3Q	前期比	増減率
売上高		64,542	65,934	1,392	2.2%
営業費用		62,785	66,146	3,360	5.4%
内訳	売上原価	43,375	46,401	3,026	7.0%
	販管費	19,410	19,744	333	1.7%
営業利益		1,756	△211	△1,968	-
経常利益		2,087	38	△2,048	△98.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益		1,307	△143	△1,451	-

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

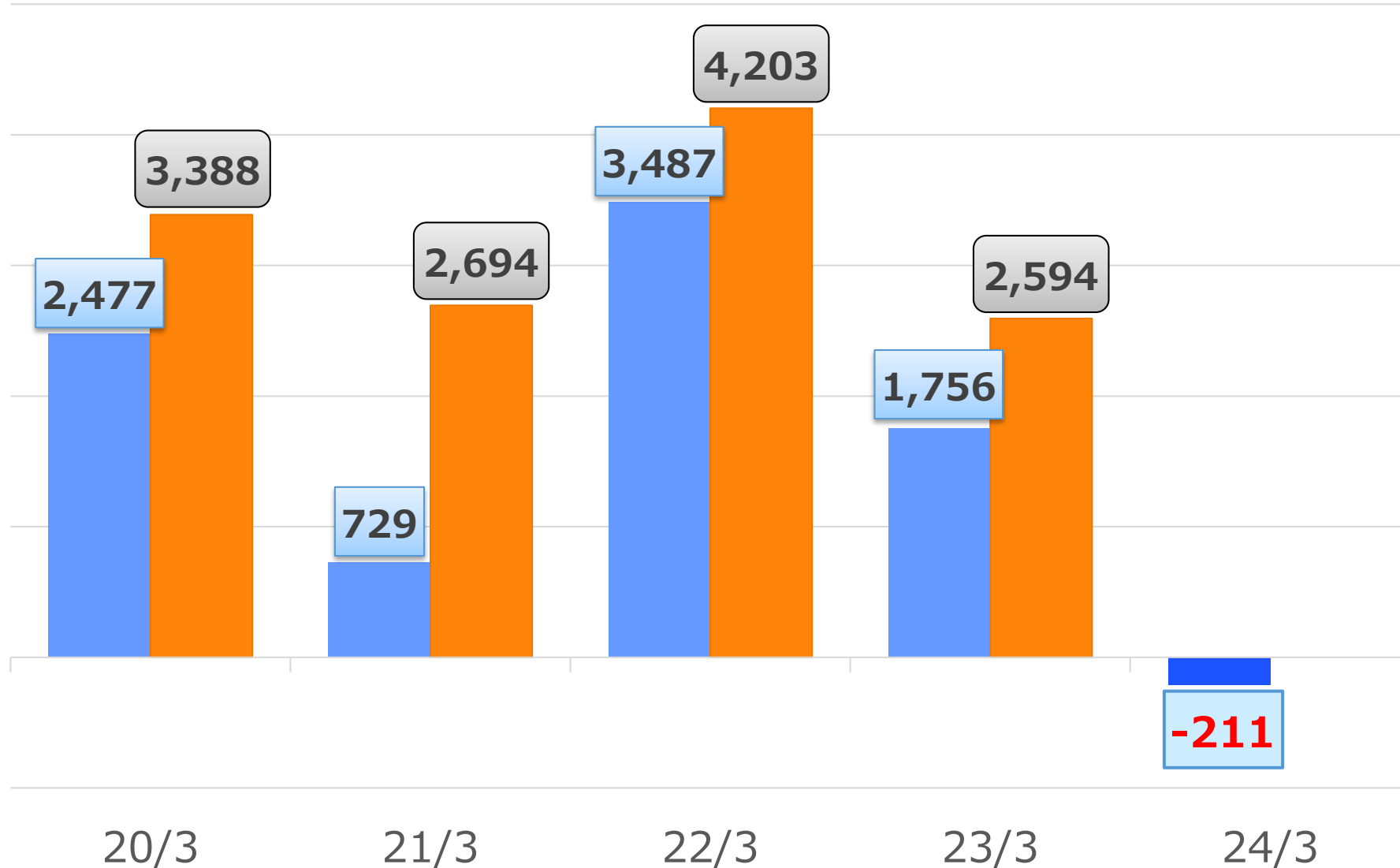
■ 3Q ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

（単位：百万円）

■ 3Q ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		23/3 3Q	24/3 3Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		53,822	56,333	2,511	4.7%
内訳	放送	41,318	41,475	157	0.4%
	コンテンツ	12,442	14,799	2,356	18.9%
	その他	61	58	△2	△4.1%
ライフスタイル		10,719	9,600	△1,119	△10.4%
内訳	ハウジング	7,366	6,529	△837	△11.4%
	通販	2,284	2,023	△261	△11.4%
	ゴルフ	746	779	32	4.4%
	その他	321	268	△52	△16.4%
営業利益		23/3 3Q	24/3 3Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		1,575	△41	△1,616	-
ライフスタイル		499	169	△330	△66.2%
その他調整額		△318	△339	△21	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

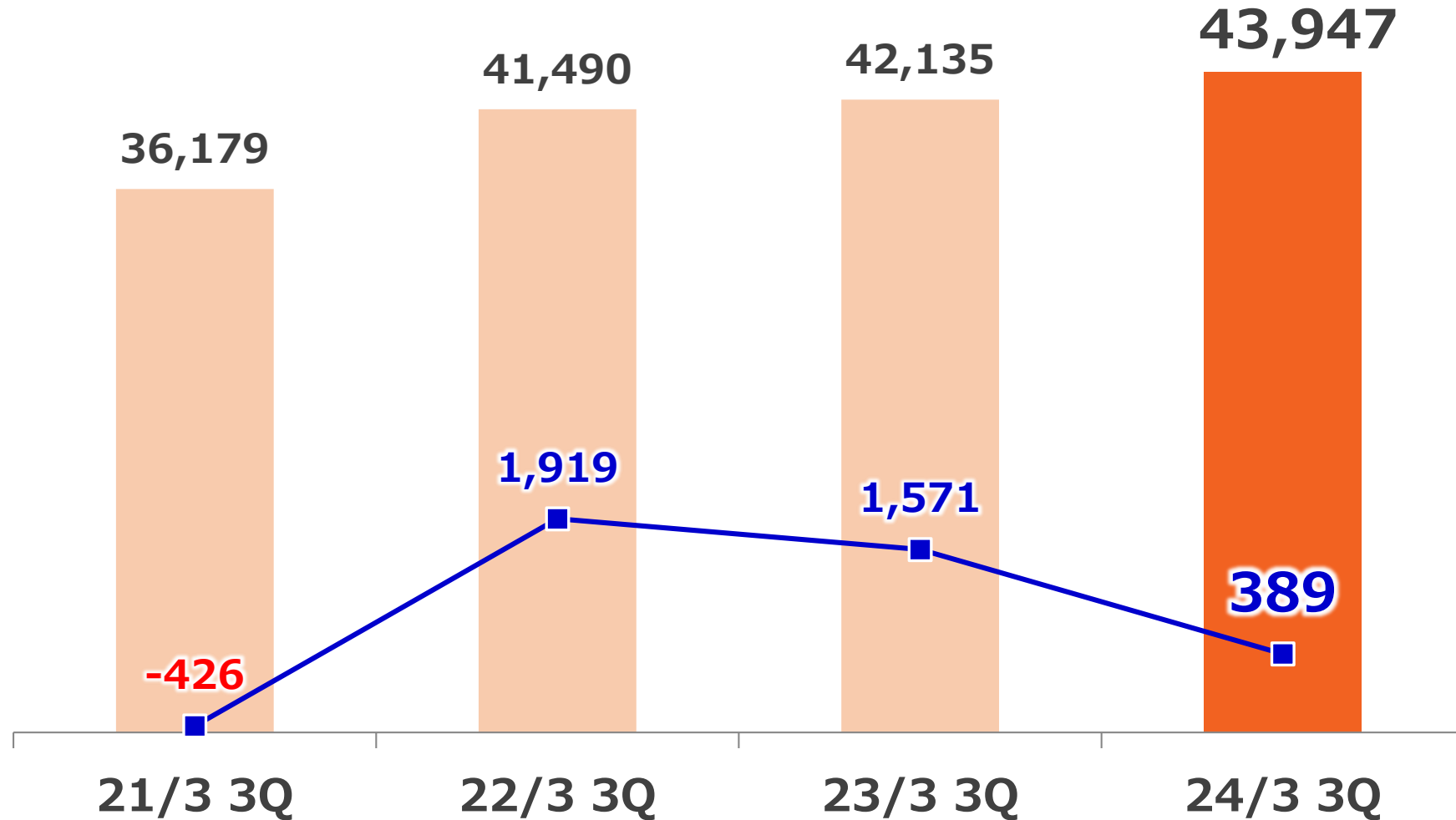
		23/3 3Q	24/3 3Q	前期比	増減率
売	上 高	42,135	43,947	1,811	4.3%
営	業 費 用	40,564	43,558	2,994	7.4%
内 訳	売 上 原 価	25,484	28,629	3,145	12.3%
	販 管 費	15,079	14,928	△151	△1.0%
営	業 利 益	1,571	389	△1,182	△75.2%
経	常 利 益	1,912	473	△1,439	△75.3%
四	半 期 純 利 益	1,187	266	△920	△77.5%

		23/3 3Q	24/3 3Q	前期比	増減率
番	組 費	11,603	13,127	1,524	13.1%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3 3Q	23/3 3Q	24/3 3Q	前年同期比	増減率
放送収入	37,310	36,690	36,958	268	0.7%
コンテンツ収入	3,935	5,223	6,774	1,551	29.7%
その他の収入	244	221	214	△7	△3.4%

■ **放送収入※連結業績の放送事業に計上**

放送を通じて得られる広告収入が中心（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）

■ **コンテンツ収入※連結業績のコンテンツ事業に計上**

映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入
 （系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

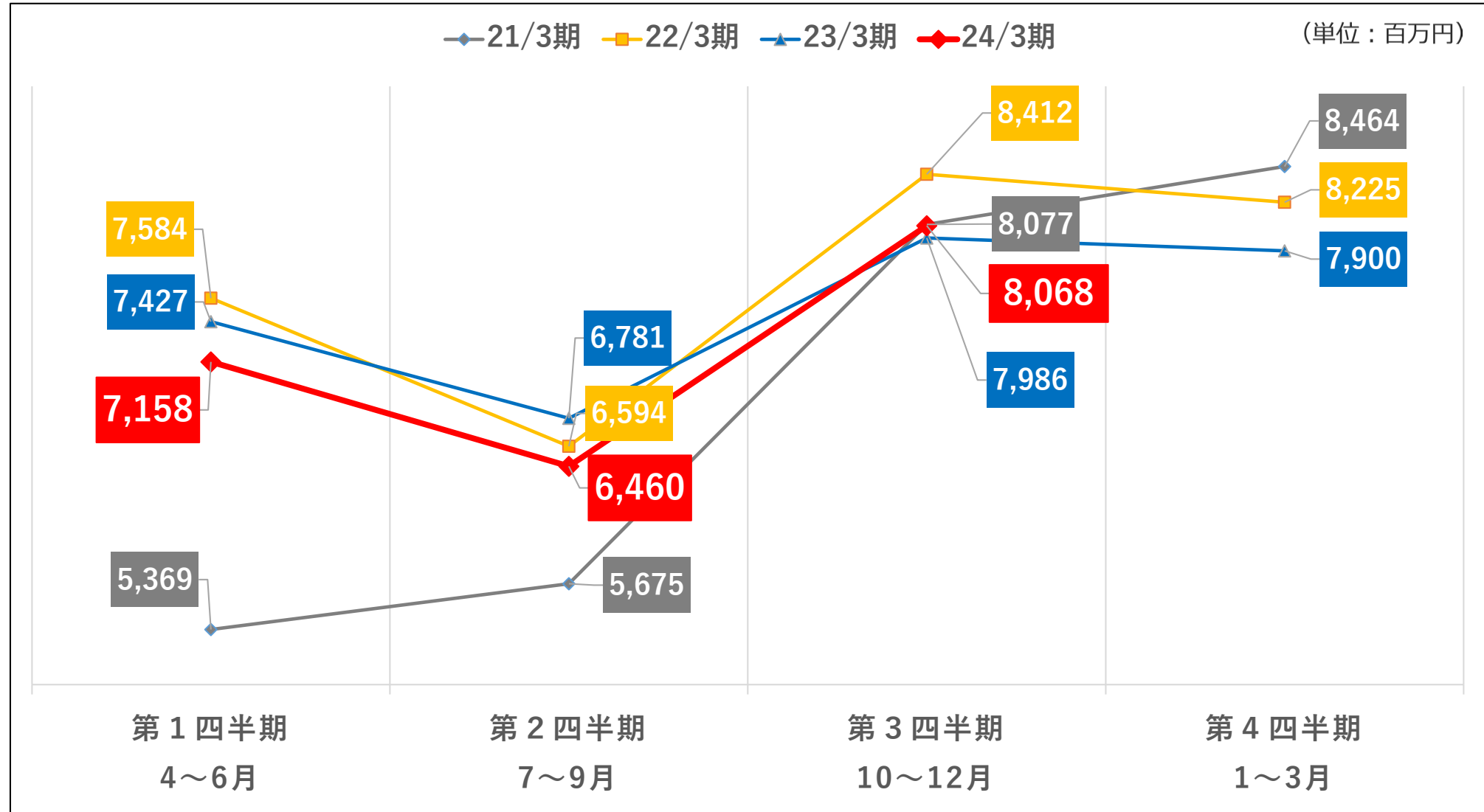
朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

	21/3 3Q	22/3 3Q	23/3 3Q	24/3 3Q
ス ポ ッ ト	19,122	22,591	22,194	21,687
ネットワーク (タイム)	9,624	9,620	9,101	9,744
ローカル (タイム)	4,093	4,258	4,386	4,163
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	185	373	493	661

22年3月期以降のネットワーク (タイム) 収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

業種	2022年10～12月		2023年10～12月	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	112.0%	11.7%	117.9%	13.7%
食品	93.7%	10.8%	96.5%	10.3%
飲料・アルコール飲料	78.3%	5.3%	181.0%	9.5%
薬品・医療用品	79.5%	8.0%	96.6%	7.6%
情報・通信	85.0%	8.7%	80.4%	6.9%
家電・コンピュータ	93.9%	7.4%	82.6%	6.0%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	95.7%	6.3%	95.6%	6.0%
金融	111.0%	5.6%	107.4%	5.9%
化粧品・トイレタリー	75.1%	5.3%	87.2%	4.5%
自動車	100.1%	5.0%	88.4%	4.4%
官公庁・政治団体	114.3%	3.8%	103.0%	3.9%
住宅・不動産・建設	89.1%	2.8%	121.7%	3.4%
ファッション(衣料・貴金属など)	103.6%	2.9%	112.6%	3.3%
家庭用品	89.4%	2.9%	109.4%	3.1%
エネルギー・機械・素材	118.2%	3.1%	94.7%	2.9%
通信販売	83.0%	2.0%	136.9%	2.8%
流通	142.9%	2.5%	84.0%	2.1%
各種団体(法律事務所など)	120.4%	1.5%	84.0%	1.2%
運輸・事業・イベント	65.0%	0.9%	130.4%	1.1%
出版	128.4%	3.2%	35.7%	1.1%
その他	84.4%	0.3%	52.9%	0.2%
合計		100%		100%

23年4月～12月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2023年4月3日～2023年12月31日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 3.4%	YTV 5.6%	ABC 5.5%	YTV 2.9%
2	YTV 3.3%	ABC 5.2%	YTV 5.3%	ABC 2.6%
3	KTV 3.0%	KTV 4.8%	KTV 4.8%	KTV 2.2%
4	MBS 2.8%	MBS 4.6%	MBS 4.5%	MBS 1.9%
5	NHK 2.5%	NHK 4.4%	NHK 3.9%	NHK 0.9%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

23年4月～12月*関西地区【世帯】視聴率

(*2023年4月3日～2023年12月31日)

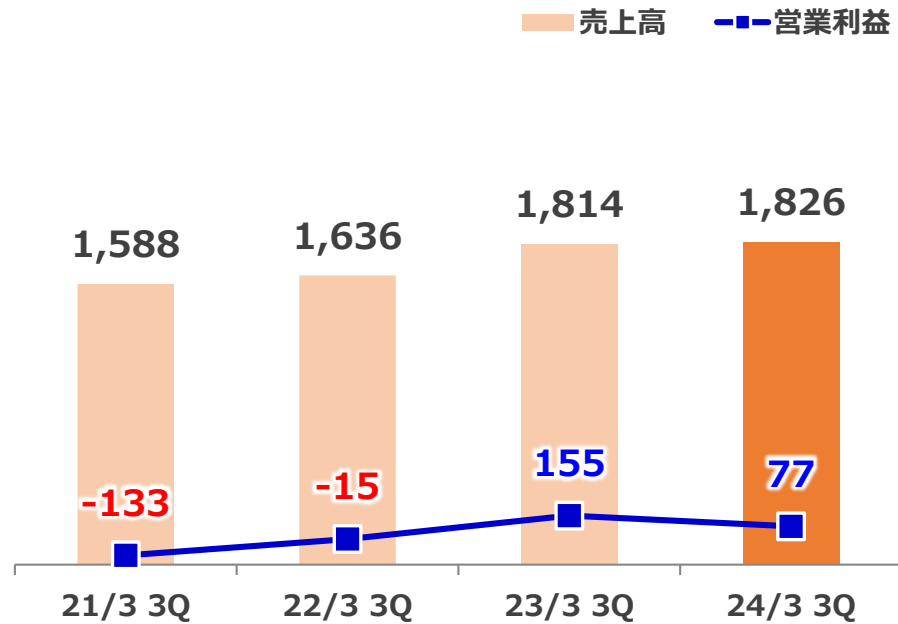
(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 6.2%	YTV 8.8%	ABC 9.2%	YTV 5.4%
2	YTV 5.9%	ABC 8.7%	YTV 8.4%	ABC 4.8%
3	KTV 5.4%	NHK 7.9%	KTV 7.5%	KTV 3.9%
4	MBS 5.0%	KTV 7.5%	MBS 7.2%	MBS 3.6%
5	NHK 4.6%	MBS 7.3%	NHK 7.0%	NHK 2.0%

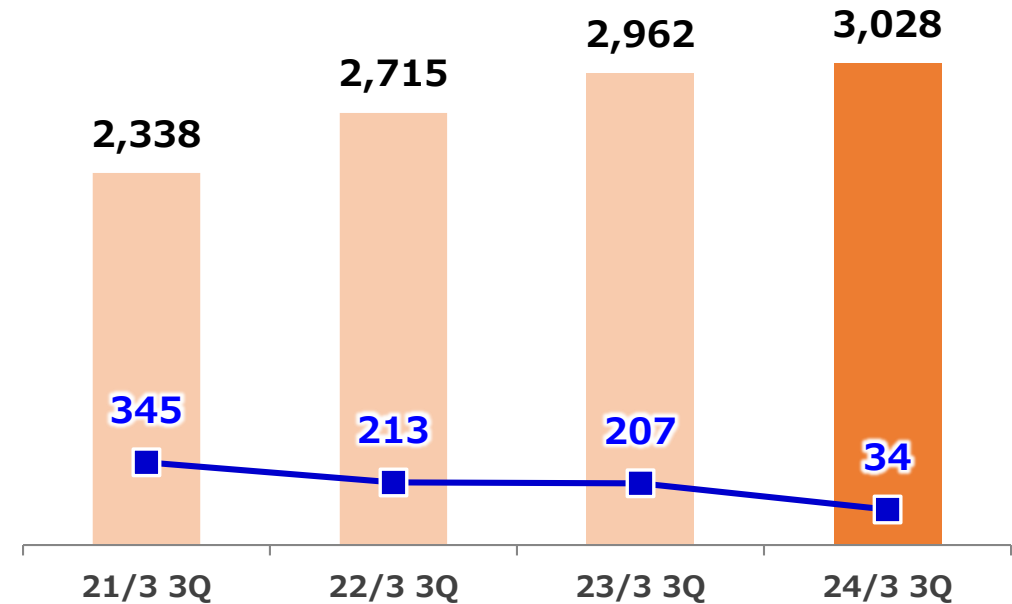
■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ



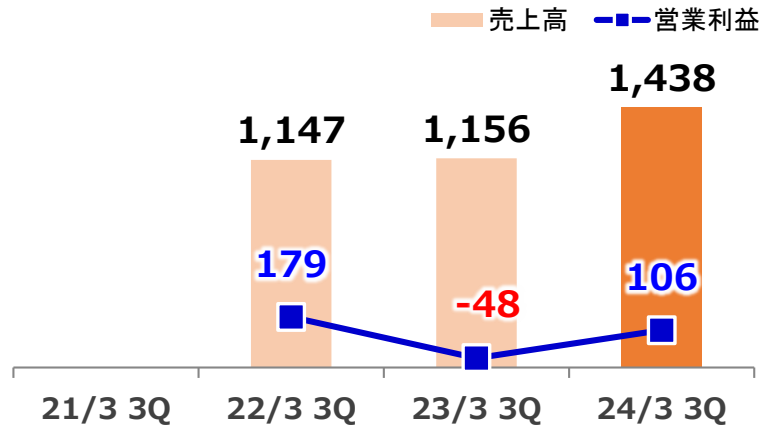
スカイA (CS放送)



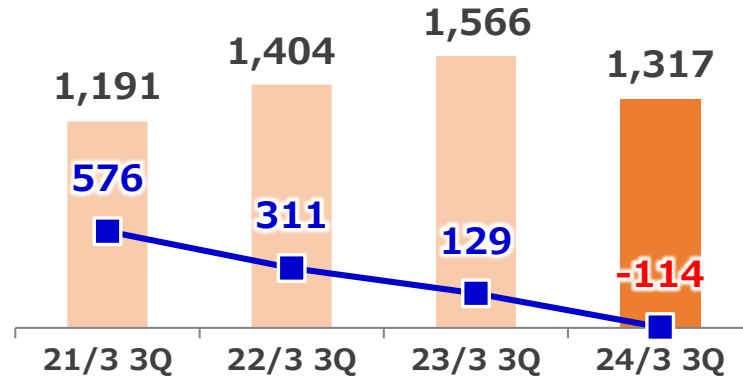
主なグループ会社② <コンテンツ事業>

(単位：百万円)

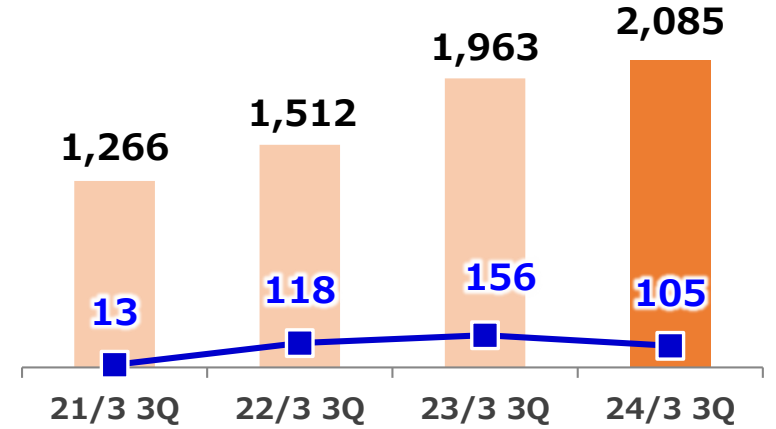
ABCフロンティア*



ABCアニメーション

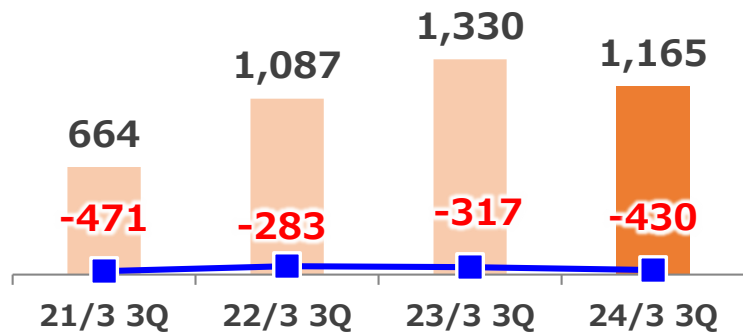


マッシュ

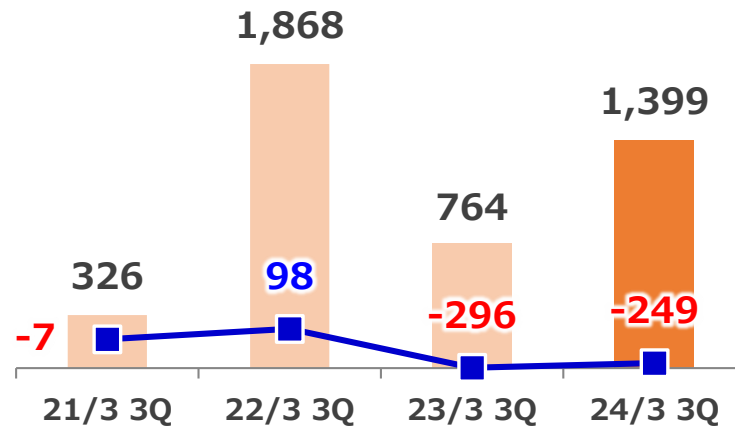


DLEグループ (DLE/ちゅらっぷす/AMIDUS.等連結)

注) (株)DLE決算資料から抜粋
ABCグループ非連結子会社(AMIDUS.等)含むDLEの連結業績



SILVER LINK.**

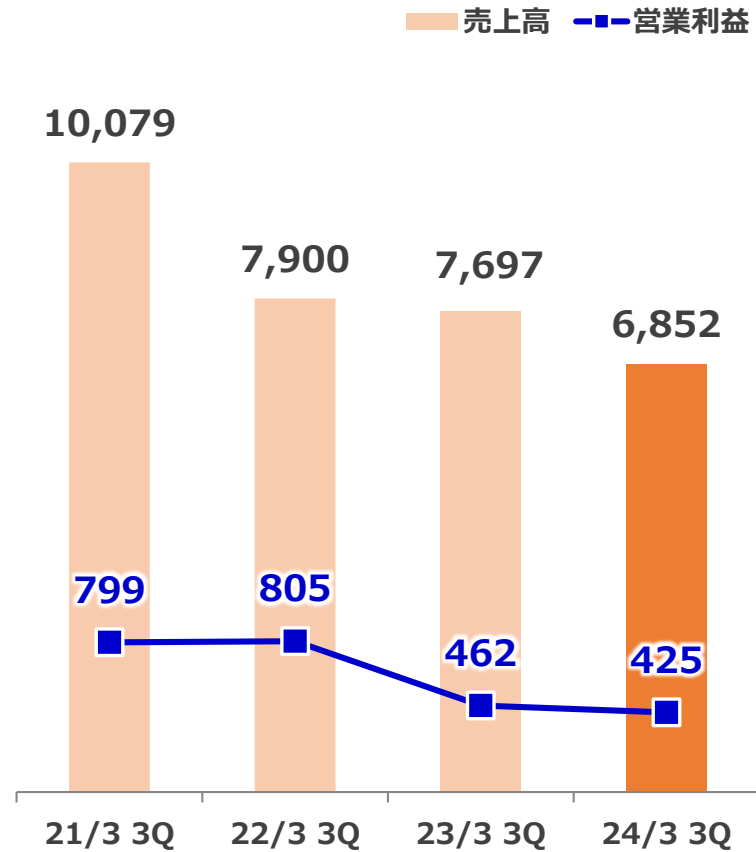


注)
・ABCフロンティア*は、22年3月期から子会社のABCアニメーションを分割・再編しました。
・SILVER LINK. **は、21年3月期3Qから連結子会社化しました。

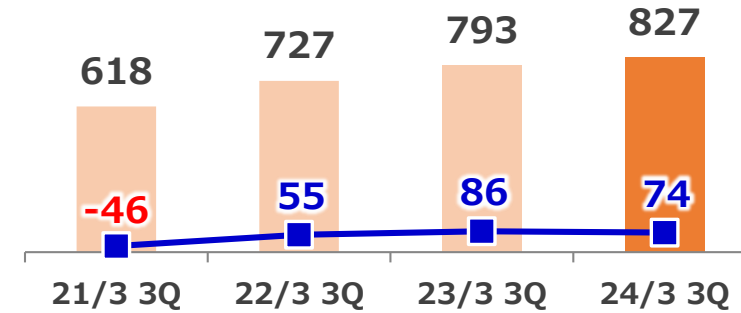
主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

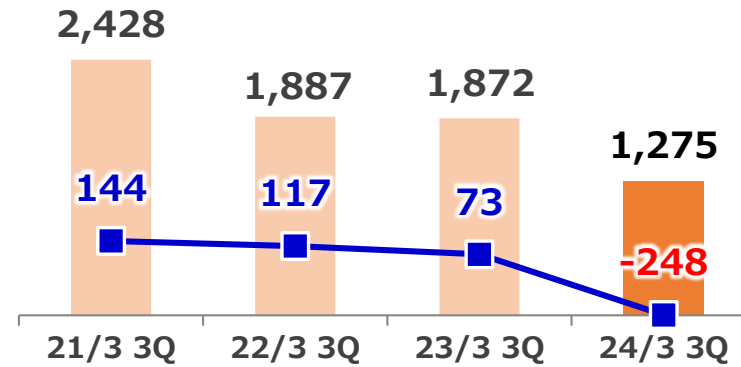
ABC開発



ABCゴルフ



ABCファンライフ

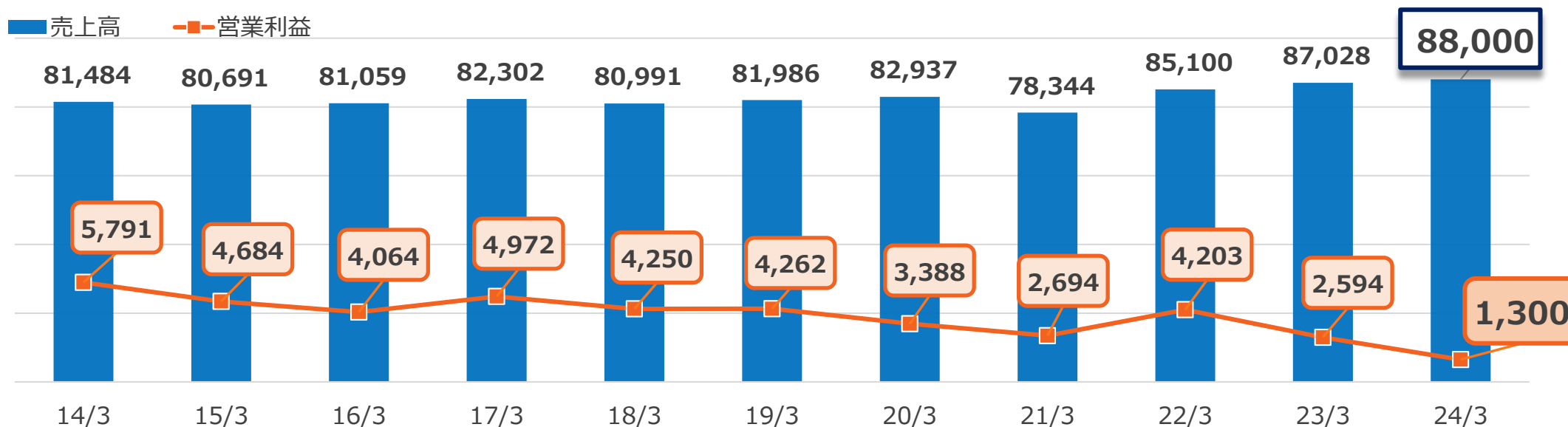


2024年3月期 連結業績予想

※11月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

	23/3 (実績)	24/3	前期比	増減率
売上高	87,028	88,000	972	1.1%
営業利益	2,594	1,300	△1,294	△49.9%
経常利益	2,661	1,500	△1,161	△43.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,354	1,000	△354	△26.1%



セグメント別 業績予想

※11月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

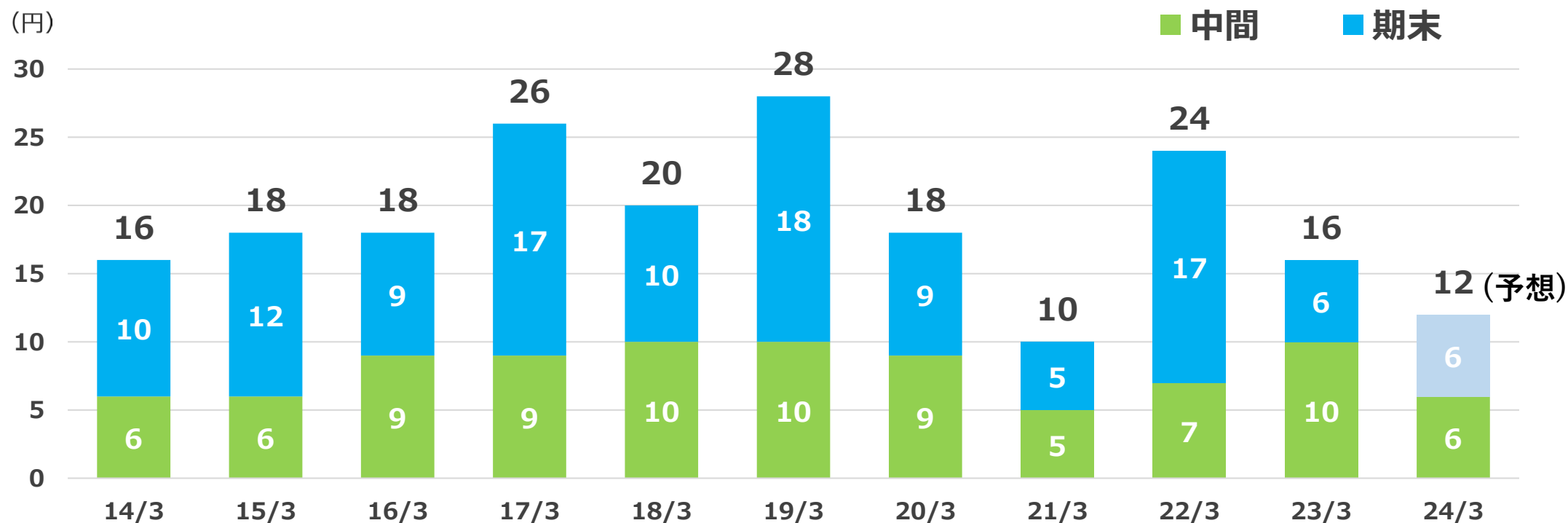
売上高		23/3 実績	24/3 予想	前期比	増減率
放送・コンテンツ		72,967	73,800	832	1.1%
内訳	放送	55,516	55,100	△416	△0.7%
	コンテンツ	17,387	18,600	1,212	7.0%
	その他	63	100	36	57.0%
ライフスタイル		14,061	14,200	138	1.0%
内訳	ハウジング	9,770	9,700	△70	△0.7%
	通販	2,954	3,200	245	8.3%
	ゴルフ	939	950	10	1.1%
	その他	397	350	△47	△12.0%
営業利益		23/3 実績	24/3 予想	前期比	増減率
放送・コンテンツ		2,602	1,400	△1,202	△46.2%
ライフスタイル		433	300	△133	△30.9%
その他調整額		△441	△400	41	-

設備投資額と減価償却費

	23/3 3Q		24/3 3Q	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	49億円	4億円	27億円	16億円
減価償却費	28億円	13億円	27億円	13億円

(億円未満を四捨五入)

配当について



【配当方針】

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、
統合報告書(コーポレートレポート)、サステナビリティレポートなどを掲載し、
IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。