

ABC

朝日放送グループホールディングス株式会社

2025年3月期

決算補足資料

2025年5月12日

(百万円)	2024／3	2025／3	前年比	増減率
売上高	90,452	91,923	1,470	1.6%
営業費用	89,620	89,332	△288	△0.3%
売上原価	62,906	61,759	△1,146	△1.8%
販売費及び一般管理費	26,714	27,572	858	3.2%
営業利益	832	2,591	1,759	211.3%
経常利益	723	2,506	1,783	246.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△884	2,502	3,387	—

連結セグメント別 業績

放送・コンテンツ

(百万円)	2024／3	2025／3	前年比	増減率
売上高	76,701	78,529	1,828	2.4%
放送	55,974	58,765	2,791	5.0%
コンテンツ	20,655	19,707	△947	△4.6%
その他	71	56	△15	△21.5%
営業利益	917	2,824	1,906	207.8%

ライフスタイル

(百万円)	2024／3	2025／3	前年比	増減率
売上高	13,751	13,394	△357	△2.6%
ハウジング	9,516	8,804	△712	△7.5%
通販	2,930	3,277	347	11.9%
ゴルフ	975	1,017	41	4.2%
その他	328	295	△33	△10.2%
営業利益	373	238	△135	△36.2%

※セグメント外の営業利益に「その他調整額」があります（24年3月期△458百万円、25年3月期△471百万円）

朝日放送テレビ 業績

(百万円)	2024／3	2025／3	前年比	増減率
売上高	58,638	61,163	2,525	4.3%
営業費用	57,204	57,900	696	1.2%
売上原価	37,150	36,937	△213	△0.6%
販管費	20,053	20,963	909	4.5%
営業利益	1,434	3,263	1,828	127.5%
経常利益	1,522	3,292	1,769	116.3%
当期純利益	279	2,323	2,043	732.0%
番組費	17,200	16,768	△431	△2.5%

朝日放送テレビ 収入内訳

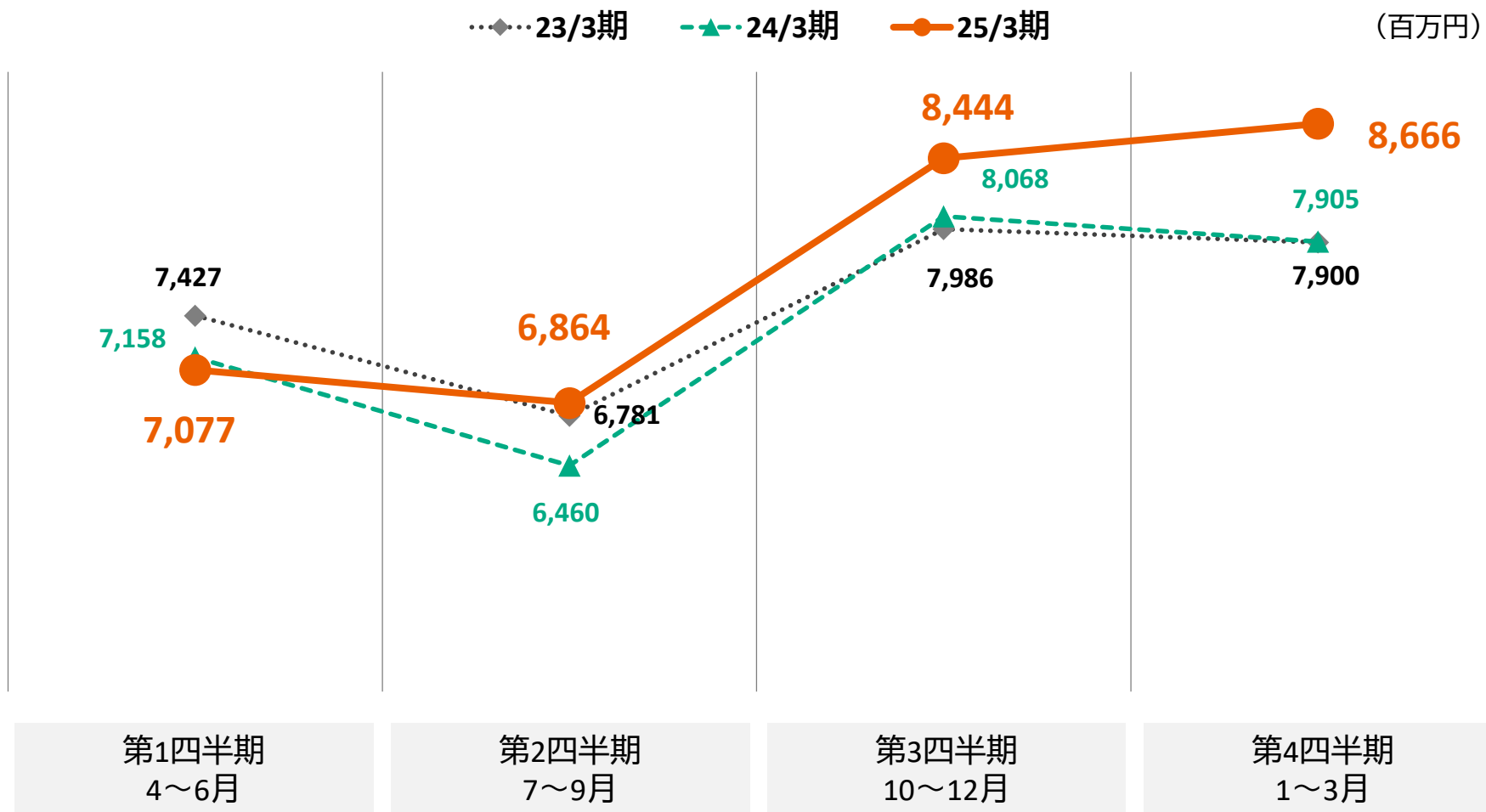
(百万円)	2022／3	2023／3	2024／3	2025／3	前年比
放送事業収入	50,502	49,534	50,122	52,731	2,609
コンテンツ事業収入	4,980	6,694	8,234	8,164	△69
その他	329	297	281	267	△14

- 放送事業収入 : 放送を通じて得られる広告収入が中心（「広告付き無料配信のTVer収入を含む」）※連結業績の放送事業に計上
- コンテンツ事業収入 : 映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）※連結業績のコンテンツ事業に計上

朝日放送テレビ 主な「放送事業収入」の推移

(百万円)	2022／3	2023／3	2024／3	2025／3	増減率
スポット	30,817	30,094	29,592	31,052	4.9%
ネットワーク (タイム)	13,018	12,294	13,184	13,784	4.5%
ローカル (タイム)	5,527	5,805	5,491	5,608	2.1%
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	502	618	897	1,133	26.3%

朝日放送テレビ スポット収入（四半期毎の推移）



前年同期比

通期

104.9%

上期

102.4%

下期

107.1%

朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

※増減率は前年同期比

順位	業種	2023年4月～2024年3月		2024年4月～2025年3月	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	108.6%	14.7%	99.3%	13.9%
2	食品	106.0%	9.8%	105.4%	9.8%
3	飲料・アルコール飲料	126.8%	9.3%	93.2%	8.2%
4	情報・通信	93.8%	7.2%	110.1%	7.6%
5	薬品・医療用品	94.2%	7.2%	108.2%	7.5%
6	金融	105.2%	6.5%	104.9%	6.5%
7	家電・コンピュータ	89.0%	6.2%	108.0%	6.3%
8	自動車	83.9%	4.4%	122.2%	5.1%
9	化粧品・トイレタリー	95.1%	4.2%	118.3%	4.8%
10	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	94.6%	5.4%	88.8%	4.6%
11	住宅・不動産・建設	93.4%	4.0%	111.5%	4.2%
12	官公庁・政治団体	86.5%	3.9%	94.8%	3.5%
13	ファッション(衣料・貴金属など)	124.0%	2.9%	104.8%	2.9%
14	エネルギー・機械・素材	80.5%	2.1%	143.4%	2.8%
15	流通	110.4%	2.0%	136.8%	2.6%
16	出版	57.8%	2.3%	112.4%	2.4%
17	家庭用品	112.7%	2.6%	94.0%	2.3%
18	通信販売	84.0%	2.5%	89.5%	2.2%
19	各種団体(法律事務所など)	101.8%	1.6%	84.4%	1.3%
20	運輸・事業・イベント	91.4%	1.1%	122.4%	1.2%
21	その他	72.8%	0.2%	94.2%	0.2%
合計			100.0%		100.0%

朝日放送テレビ 24年4月～25年3月* 関西地区【個人全体】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 3.4%	ABC 5.2%	ABC 5.3%	ABC・YTV 2.5%
2	YTV 3.0%	YTV 5.0%	YTV 4.7%	*** ***
3	KTV 2.9%	KTV 4.5%	KTV 4.4%	MBS・KTV 2.0%
4	MBS 2.8%	NHK 4.4%	MBS 4.2%	*** ***
5	NHK 2.5%	MBS 4.3%	NHK 3.9%	NHK 1.1%

ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(*2024年4月1日～2025年3月30日 出典：ビデオリサーチ)

朝日放送テレビ 24年4月～25年3月* 関西地区【世帯】視聴率

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	ABC 6.3%	ABC 8.8%	ABC 9.2%	ABC・YTV 4.6%
2	YTV 5.4%	YTV 8.0%	YTV 7.6%	*** ***
3	KTV 5.3%	NHK 7.9%	KTV 7.2%	MBS・KTV 3.6%
4	MBS 5.1%	KTV 7.2%	NHK・MBS 7.0%	*** ***
5	NHK 4.8%	MBS 7.1%	*** ***	NHK 2.3%

ABC
(テレビ朝日系列)

MBS
(TBS系列)

KTV
(フジテレビ系列)

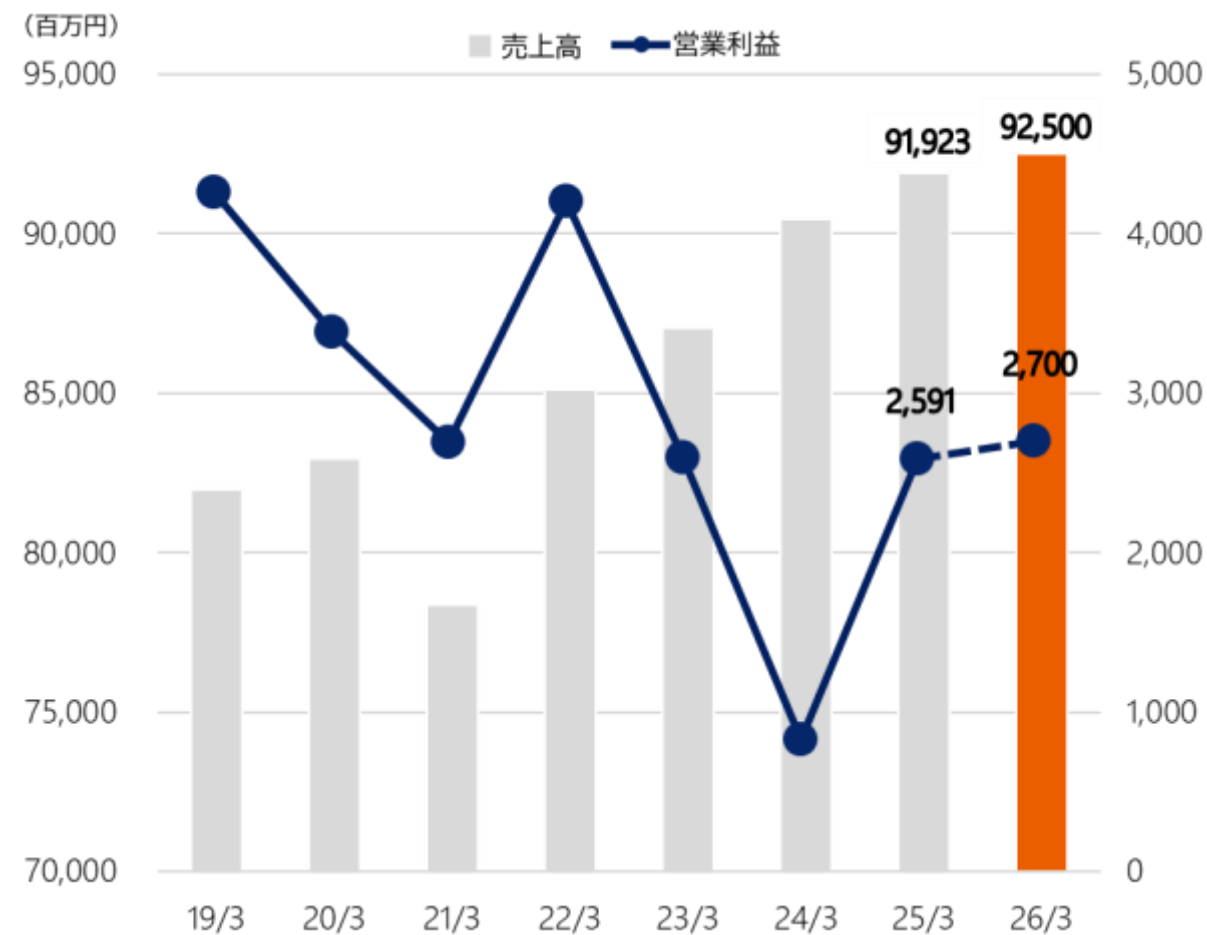
YTV
(日本テレビ系列)

NHK

(*2024年4月1日～2025年3月30日 出典：ビデオリサーチ)

2026年3月期 連結業績予想

(百万円)	2025／3 (実績)	2026／3	前年比	増減率
売上高	91,923	92,500	576	0.6%
営業利益	2,591	2,700	108	4.2%
経常利益	2,506	2,700	193	7.7%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,502	3,100	597	23.9%



2026年3月期 セグメント別業績予想

		(百万円)	2025/3（実績）	2026/3	前期比	増減率	
売上高	放送・コンテンツ合計		78,529	78,100	△429	△0.5%	
	内訳	放送*	58,765	53,900	△4,865	△8.3%	
		コンテンツ*	19,707	24,100	4,392	22.3%	
		その他	56	100	43	77.8%	
	ライフスタイル合計		13,394	14,400	1,005	7.5%	
	内訳	ハウジング	8,804	9,400	595	6.8%	
		通販	3,277	3,600	322	9.8%	
		ゴルフ	1,017	1,000	△17	△1.7%	
		その他	295	400	104	35.4%	
営業利益			(百万円)	2025/3（実績）	2026/3	前期比	増減率
	放送・コンテンツ合計		2,824	2,700	△124	△4.4%	
	ライフスタイル合計		238	400	161	67.7%	
	その他調整額		△471	△400	71	—	

*26年3月期から、朝日放送テレビのテレビ動画配信・その他放送事業収入等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。

2026年3月期 朝日放送テレビ 業績予想

(百万円)	2025／3（実績）	2026／3	前年比	増減率
売上高	61,163	58,800	△2,363	△3.9%
営業費用	57,900	56,100	△1,800	△3.1%
営業利益	3,263	2,700	△563	△17.3%
経常利益	3,292	2,700	△592	△18.0%
コンテンツ制作費*	19,761	19,000	△761	△3.9%

*26年3月期から、番組費（テレビ番組制作費）にコンテンツ関連費用等を加えたものを「コンテンツ制作費」としてまとめました。
 25年3月期の数値は、同様の方法で集計した参考値です。なお、25年3月期以前の方法で集計した26年3月期の番組費は15,700百万円です。

2026年3月期 朝日放送テレビ 収入見通し

(百万円)	2025／3（実績）	2026／3	前年比	増減率
放送事業収入*	50,963	47,900	△3,063	△6.0%
スポット	31,052	30,500	△552	△1.8%
ネットワーク （タイム）	13,784	11,400	△2,384	△17.3%
ローカル （タイム）	5,608	5,600	△8	△0.2%
コンテンツ事業収入*	9,933*	10,500	566	5.7%
テレビ動画配信*	1,133*	1,100	△33	△2.9%

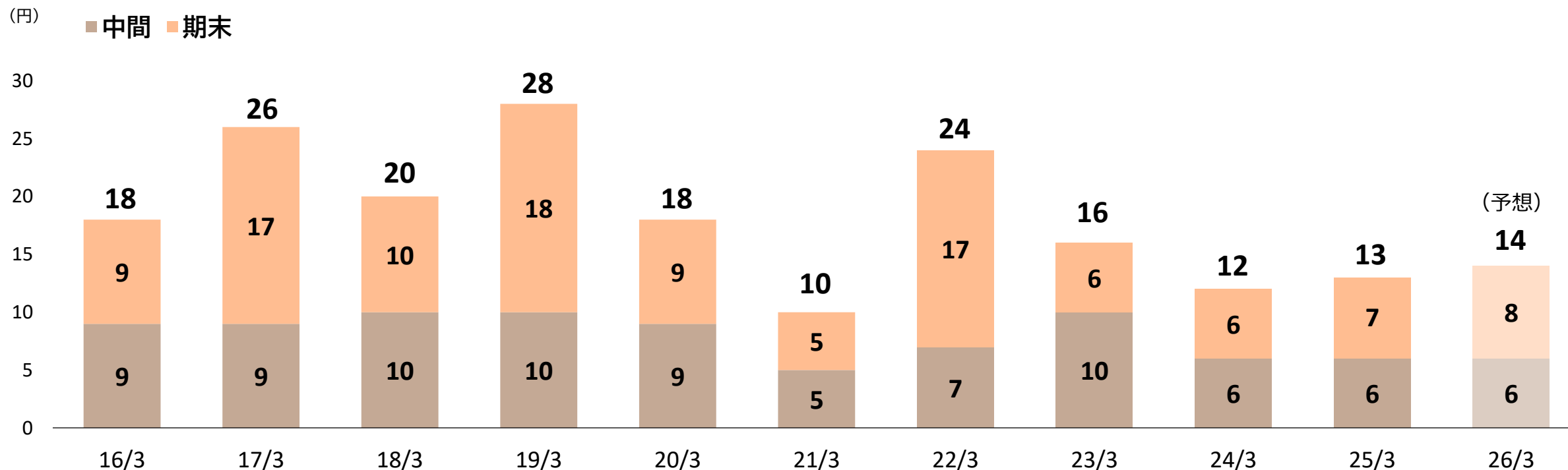
*26年3月期から、テレビ動画配信・その他放送事業収入等を、放送事業収入からコンテンツ事業収入に移行しました。
25年3月期のコンテンツ事業収入の数値は、同様の方法で集計した参考値です。

配当について（配当方針）

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。

利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。

この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。



参考資料

設備投資額と減価償却費

(億円)	2024／3		2025／3		2026／3（予想）	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	40	21	58	17	50	15
減価償却費	36	17	35	17	37	18

主なグループ会社①<放送・コンテンツ事業>

(百万円)	売上高				営業利益			
	23/3	24/3	25/3	前期比	23/3	24/3	25/3	前期比
■ 朝日放送ラジオ	2,407	2,395	2,471	75	183	79	55	△23
■ スカイA	3,756	3,867	3,889	21	217	76	71	△5
■ ABCフロンティア	1,681	1,806	2,367	561	9	57	142	85
■ ABCアニメーション	2,217	2,563	2,359	△204	227	281	108	△172
■ マッシュ	2,522	2,631	2,910	279	159	103	75	△27
■ SILVER LINK.	1,600	2,769	1,693	△1,076	△237	△220	△268	△47

主なグループ会社②<ライフスタイル事業>

(百万円)	売上高				営業利益			
	23/3	24/3	25/3	前期比	23/3	24/3	25/3	前期比
■ エー・ビー・シー開発	10,201	9,927	9,176	△750	502	640	401	△239
■ ABCファンライフ	2,481	1,858	2,084	226	61	△255	7	262
■ ABCゴルフ倶楽部	986	1,027	1,042	14	59	48	39	△9

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト

<https://corp.asahi.co.jp>

統合報告書、サステナビリティレポートなどを掲載しております。
IRサイトの充実にも努めておりますので、ぜひご覧下さい。

UD FONT

本文中の日本語において
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。