

# 朝日放送グループホールディングス株式会社 2025年3月期 第3四半期 決算参考資料

2025年2月10日

ABC

ABC Hall  
River Deck →



証券コード：9405

# 連結業績

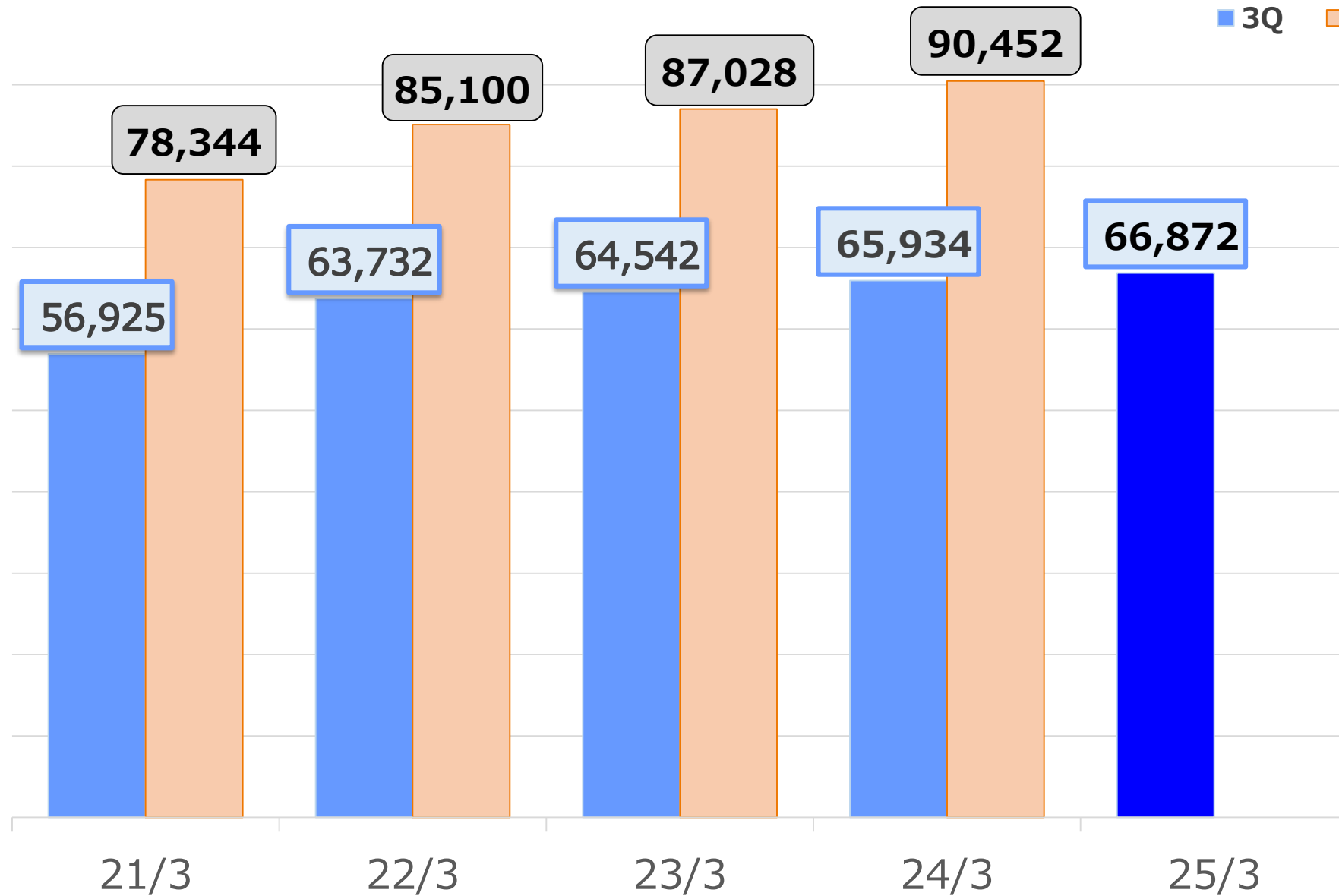
(単位：百万円)

		24/3 3Q	25/3 3Q	前期比	増減率
売上高		65,934	66,872	937	1.4%
営業費用		66,146	65,774	△371	△0.6%
内訳	売上原価	46,401	45,657	△744	△1.6%
	販管費	19,744	20,116	372	1.9%
営業利益		△211	1,098	1,309	—
経常利益		38	1,302	1,264	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益		△143	1,234	1,378	—

# 5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

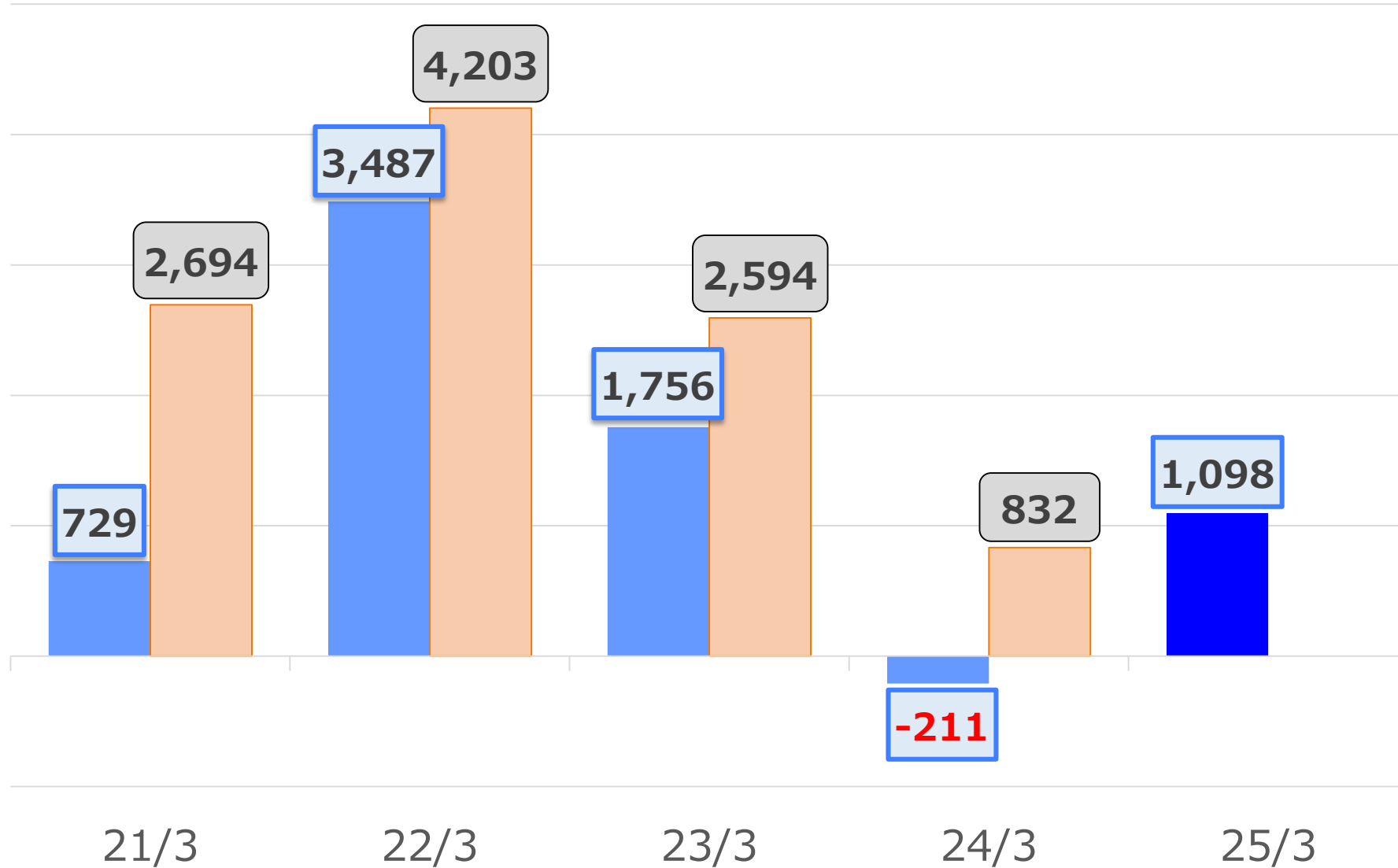
■ 3Q ■ 通期



# 5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)

■ 3Q ■ 通期



# セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		24/3 3Q	25/3 3Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		56,333	56,696	362	0.6%
内訳	放送	41,475	41,805	329	0.8%
	コンテンツ	14,799	14,843	44	0.3%
	その他	58	47	△11	△19.1%
ライフスタイル		9,600	10,175	574	6.0%
内訳	ハウジング	6,529	6,691	162	2.5%
	通販	2,023	2,417	394	19.5%
	ゴルフ	779	816	36	4.7%
	その他	268	250	△18	△6.8%
営業利益		24/3 3Q	25/3 3Q	前期比	増減率
放送・コンテンツ		△41	1,217	1,258	—
ライフスタイル		169	256	87	51.5%
その他調整額		△339	△376	△36	—

# 朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

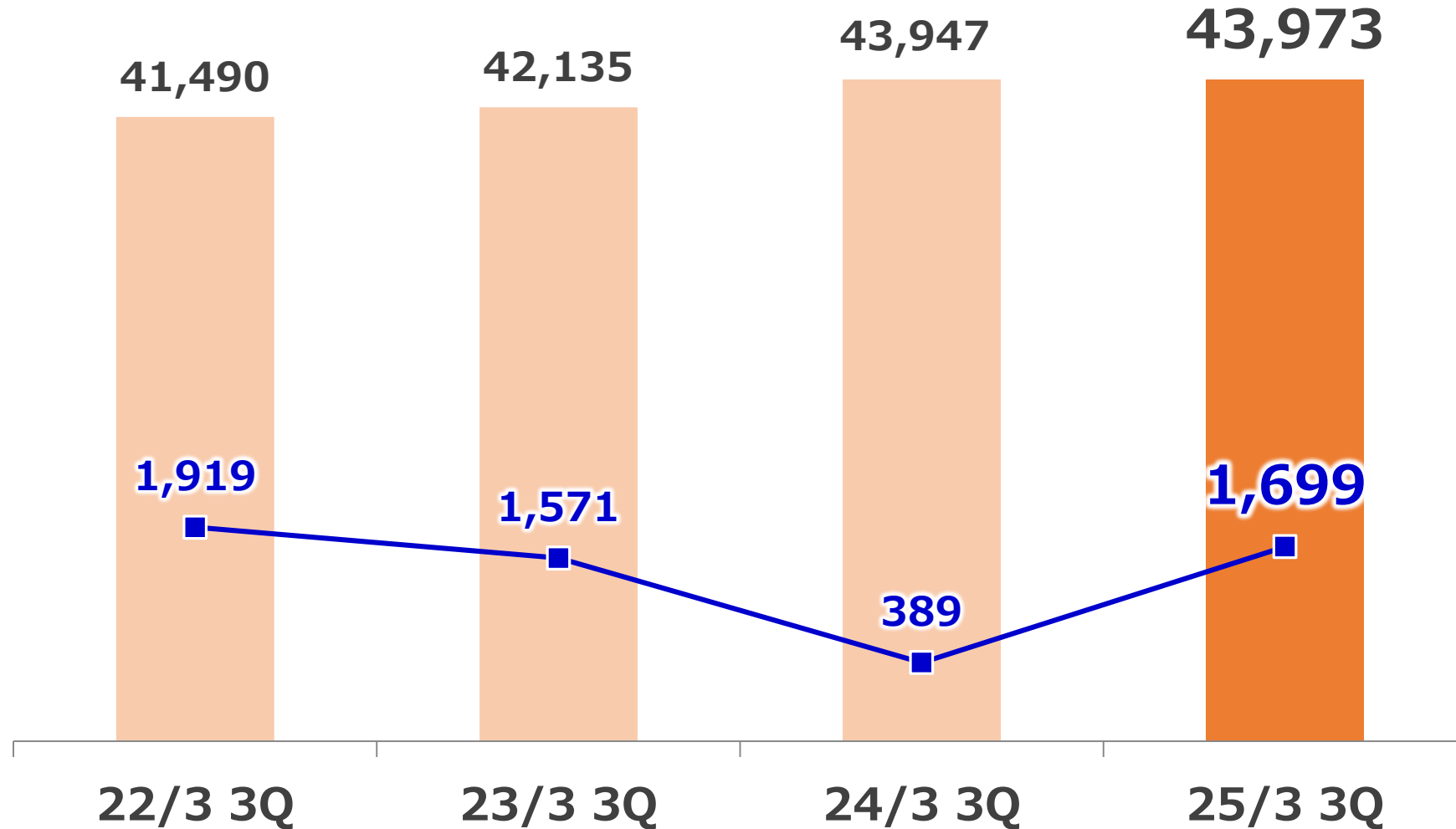
		24/3 3Q	25/3 3Q	前期比	増減率
売上高		43,947	<b>43,973</b>	26	0.1%
営業費用		43,558	<b>42,273</b>	△1,284	△2.9%
内訳	売上原価	28,629	<b>27,150</b>	△1,479	△5.2%
	販管費	14,928	<b>15,123</b>	195	1.3%
営業利益		389	<b>1,699</b>	1,310	336.6%
経常利益		473	<b>1,730</b>	1,257	265.7%
四半期純利益		266	<b>1,129</b>	862	323.3%

		24/3 3Q	25/3 3Q	前期比	増減率
番組費		13,127	<b>12,540</b>	△587	△4.5%

# 朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



# 朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	22/3 3Q	23/3 3Q	24/3 3Q	25/3 3Q	前年同期比	増減率
放送収入	37,310	36,690	36,958	<b>37,069</b>	111	0.3%
コンテンツ収入	3,935	5,223	6,774	<b>6,699</b>	△75	△1.1%
その他の収入	244	221	214	<b>204</b>	△10	△4.7%

■ **放送収入※連結業績の放送事業に計上**

放送を通じて得られる広告収入が中心（広告付き無料配信のTVer収入を含む）

■ **コンテンツ収入※連結業績のコンテンツ事業に計上**

映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入  
 （系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

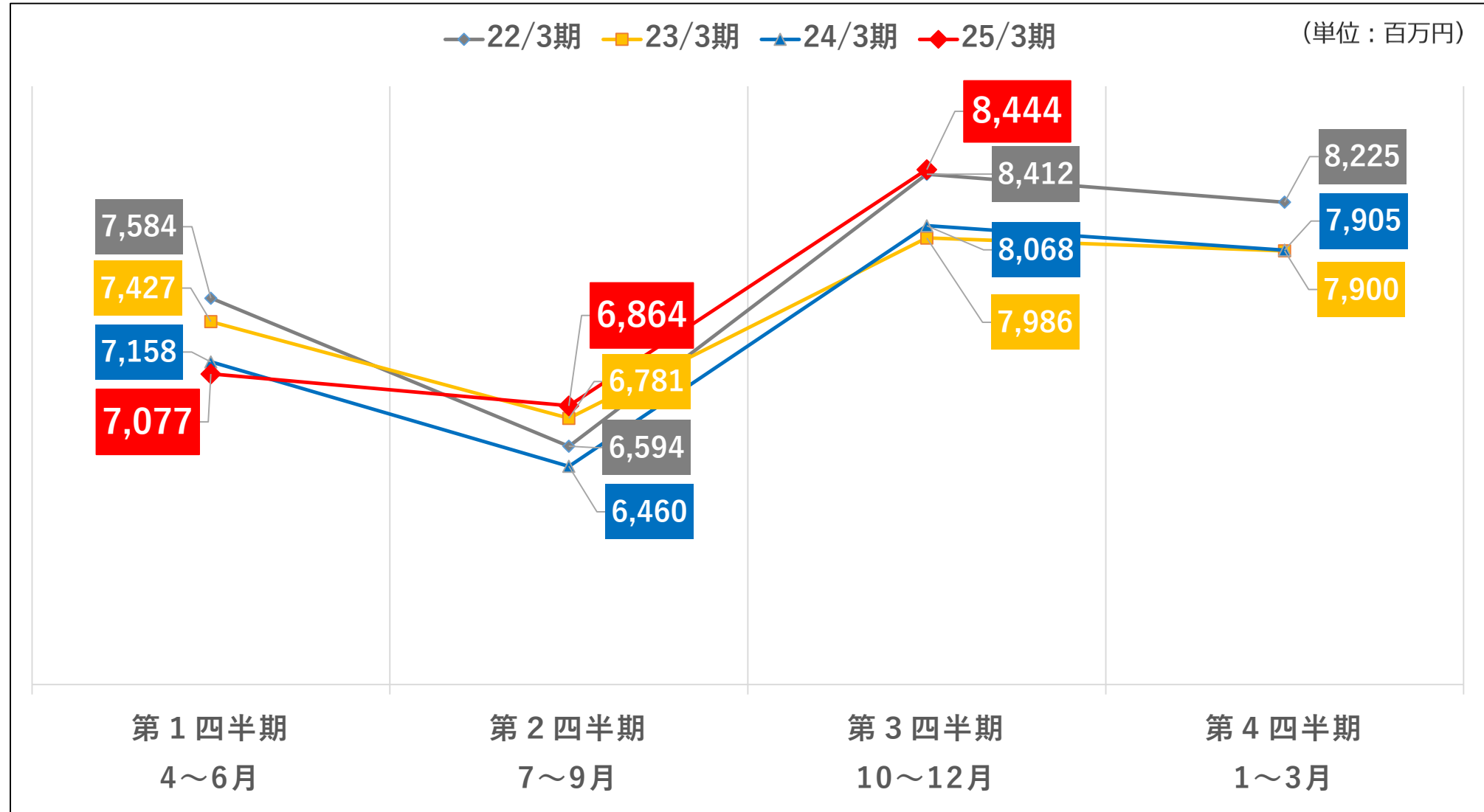


# 朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

(単位：百万円)

	22/3 3Q	23/3 3Q	24/3 3Q	25/3 3Q
ス ポ ッ ト	22,591	22,194	21,687	<b>22,386</b>
ネットワーク (タイム)	9,620	9,101	9,744	<b>9,010</b>
ローカル (タイム)	4,258	4,386	4,163	<b>4,214</b>
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	373	493	661	<b>738</b>

# テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



# 朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

業種	2023年10~12月		2024年10~12月	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	117.9%	13.7%	95.1%	12.4%
食品	96.5%	10.3%	119.9%	11.8%
薬品・医療用品	96.6%	7.6%	116.4%	8.5%
情報・通信	80.4%	6.9%	117.4%	7.8%
飲料・アルコール飲料	181.0%	9.5%	78.7%	7.1%
家電・コンピュータ	82.6%	6.0%	122.2%	7.0%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	95.6%	6.0%	101.9%	5.8%
自動車	88.4%	4.4%	135.1%	5.6%
金融	107.4%	5.9%	91.4%	5.2%
化粧品・トイレタリー	87.2%	4.5%	118.8%	5.1%
ファッション(衣料・貴金属など)	112.6%	3.3%	120.8%	3.8%
住宅・不動産・建設	121.7%	3.4%	100.4%	3.2%
エネルギー・機械・素材	94.7%	2.9%	104.4%	2.9%
流通	84.0%	2.1%	145.5%	2.9%
家庭用品	109.4%	3.1%	96.9%	2.9%
官公庁・政治団体	103.0%	3.9%	71.2%	2.7%
通信販売	136.9%	2.8%	50.0%	1.3%
出版	35.7%	1.1%	121.3%	1.3%
各種団体(法律事務所など)	84.0%	1.2%	105.6%	1.2%
運輸・事業・イベント	130.4%	1.1%	91.9%	1.0%
その他	52.9%	0.2%	188.9%	0.3%
合計		100%		100%

# 24年4月～12月\*関西地区【個人全体】視聴率

(\*2024年4月1日～2024年12月29日)

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	<b>ABC</b> 3.4%	<b>ABC</b> 5.0%	<b>ABC</b> 5.2%	<b>ABC・YTV</b> 2.5%
2	YTV 3.0%	YTV 4.8%	YTV 4.6%	* * * * * *
3	KTV 2.9%	KTV・NHK 4.4%	KTV 4.3%	KTV・MBS 1.9%
4	MBS 2.7%	* * * * * *	MBS 4.1%	* * * * * *
5	NHK 2.5%	MBS 4.3%	NHK 3.8%	NHK 1.1%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

# 24年4月～12月\*関西地区【世帯】視聴率

(\*2024年4月1日～2024年12月29日)

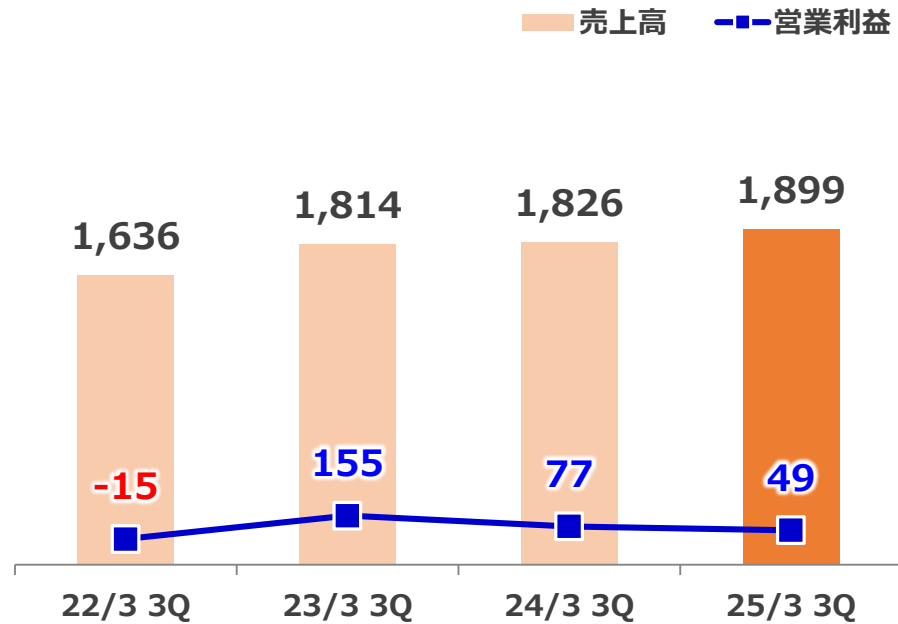
(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
<b>1</b>	<b>ABC</b> <b>6.2%</b>	<b>ABC</b> <b>8.6%</b>	<b>ABC</b> <b>9.0%</b>	<b>ABC・YTV</b> <b>4.6%</b>
<b>2</b>	YTV 5.3%	YTV・NHK 7.8%	YTV 7.5%	* * * * * *
<b>3</b>	KTV 5.2%	* * * * * *	KTV・NHK 7.0%	KTV・MBS 3.5%
<b>4</b>	MBS 5.0%	KTV・MBS 7.0%	* * * * * *	* * * * * *
<b>5</b>	NHK 4.8%	* * * * * *	MBS 6.9%	NHK 2.3%

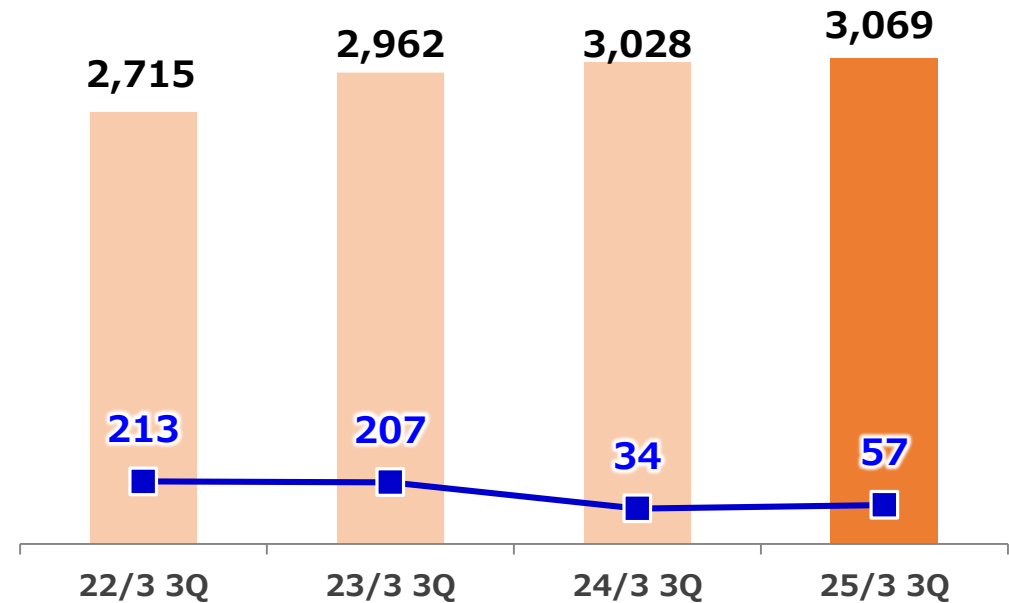
■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

# 主なグループ会社① <放送事業>

## 朝日放送ラジオ



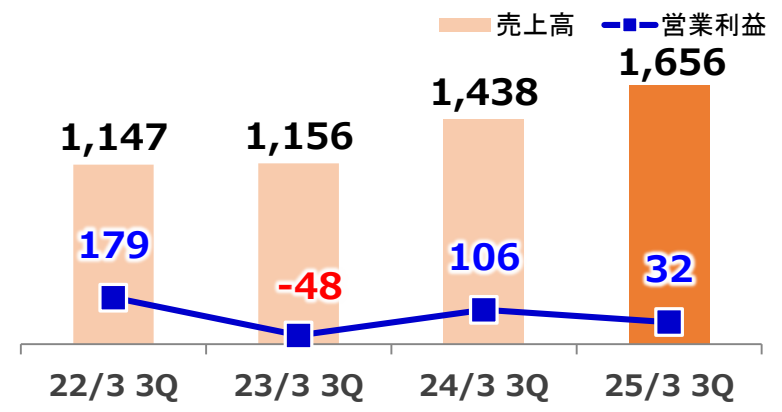
## スカイA (CS放送)



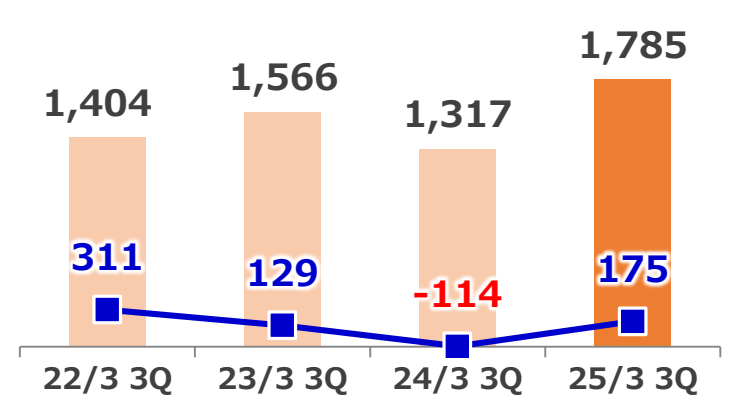
# 主なグループ会社② <コンテンツ事業>

(単位：百万円)

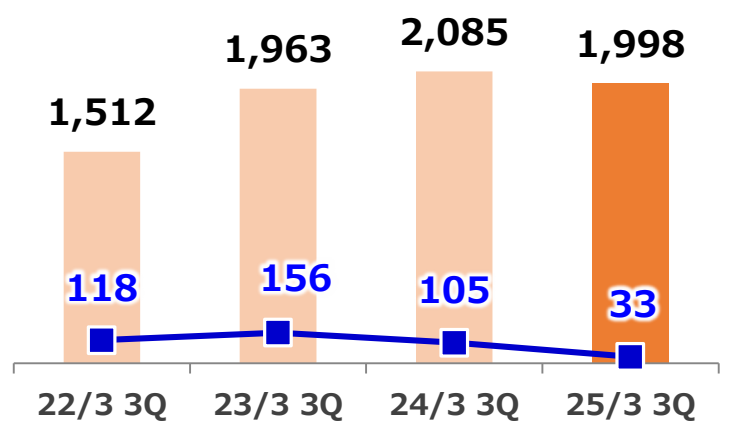
## ABCフロンティア



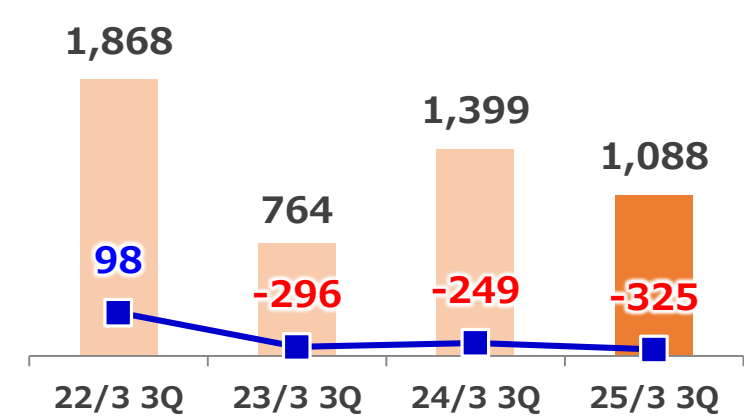
## ABCアニメーション



## マッシュ



## SILVER LINK.

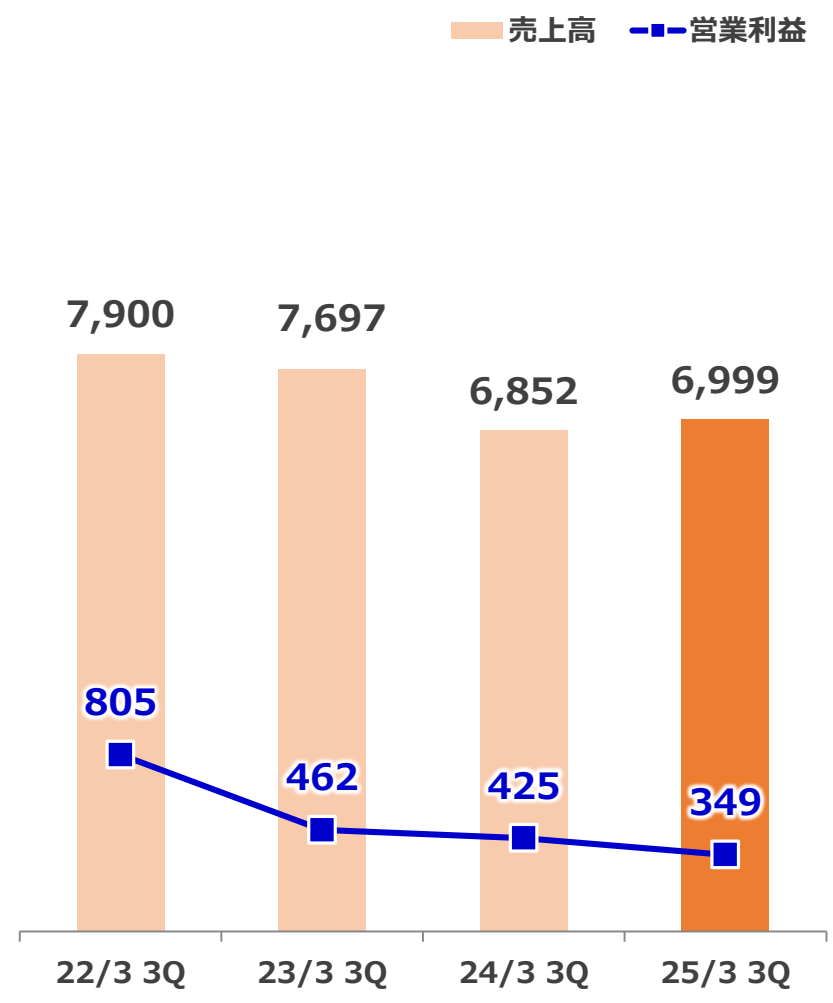


(株)DLE・ちゅらっぷす(株)は、2025年3月期第2四半期より持分法適用関連会社となりました

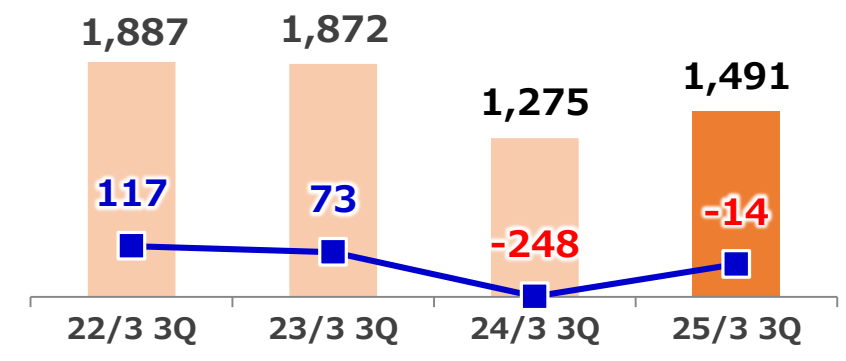
# 主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

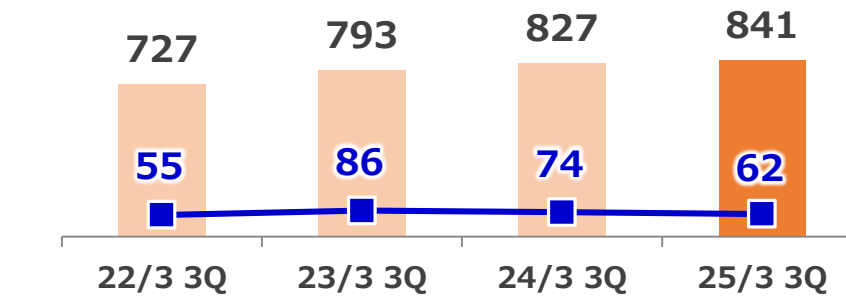
## ABC開発



## ABCファンライフ



## ABCゴルフ



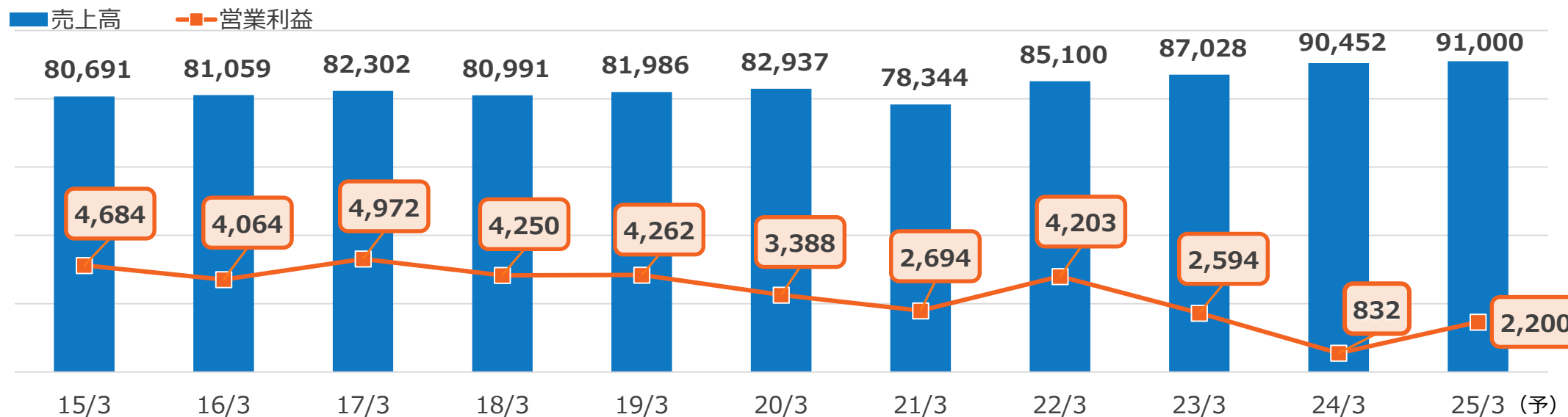


# 2025年3月期 連結業績予想

※5月開示内容から変更なし

(単位：百万円)

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
売上高	90,452	<b>91,000</b>	547	0.6%
営業利益	832	<b>2,200</b>	1,367	164.2%
経常利益	723	<b>2,300</b>	1,576	218.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△884	<b>1,500</b>	2,384	—



# 2025年3月期 セグメント別業績予想

(単位：百万円)

売上高		24/3 (実績)	25/3 (2月修正※)	前期比	増減率
放送・コンテンツ		76,701	77,500	798	1.0%
内訳	放送	55,974	58,000	2,025	3.6%
	コンテンツ	20,655	19,400	△1,255	△6.1%
	その他	71	100	28	39.6%
ライフスタイル		13,751	13,500	△251	△1.8%
内訳	ハウジング	9,516	8,800	△716	△7.5%
	通販	2,930	3,300	369	12.6%
	ゴルフ	975	1,000	24	2.5%
	その他	328	400	71	21.6%
営業利益		24/3 (実績)	25/3 (2月修正※)	前期比	増減率
放送・コンテンツ		917	2,300	1,382	150.7%
ライフスタイル		373	350	△23	△6.4%
その他調整額		△458	△450	8	-

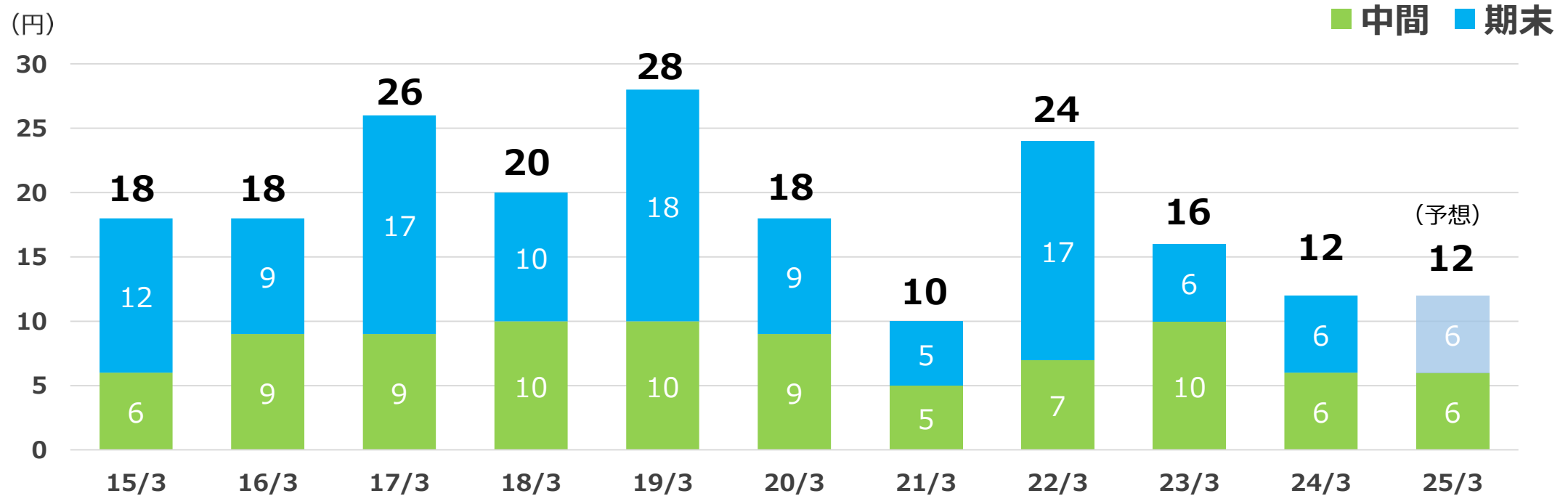
※ 第3四半期決算の状況及び直近のセグメント別業績の動向を勘案し、セグメント別売上高、営業利益の内訳を変更しております。

# 設備投資額と減価償却費

	24/3 3Q		25/3 3Q	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	27億円	16億円	<b>39億円</b>	<b>10億円</b>
減価償却費	27億円	13億円	<b>26億円</b>	<b>12億円</b>

(億円未満を四捨五入)

# 配当について



## 【配当方針】

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。

# 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向等の外的要因により、大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

## 会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

統合報告書、サステナビリティレポートなどを掲載しております。  
IRサイトの充実に努めておりますので、ぜひご覧下さい。