

朝日放送株式会社

平成29年3月期第1四半期 決算説明資料

2016年8月10日

ABC

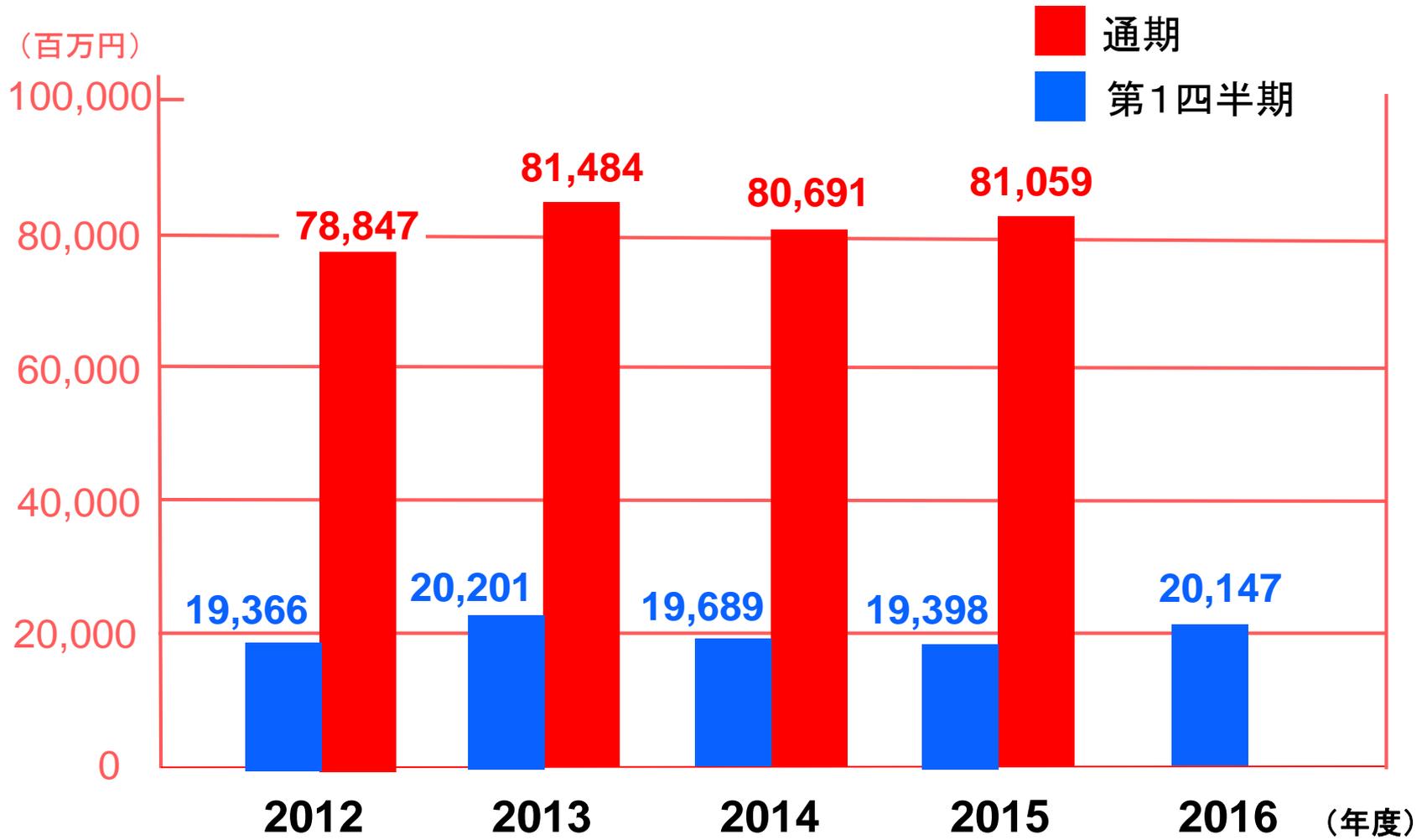
証券コード:9405

連結業績

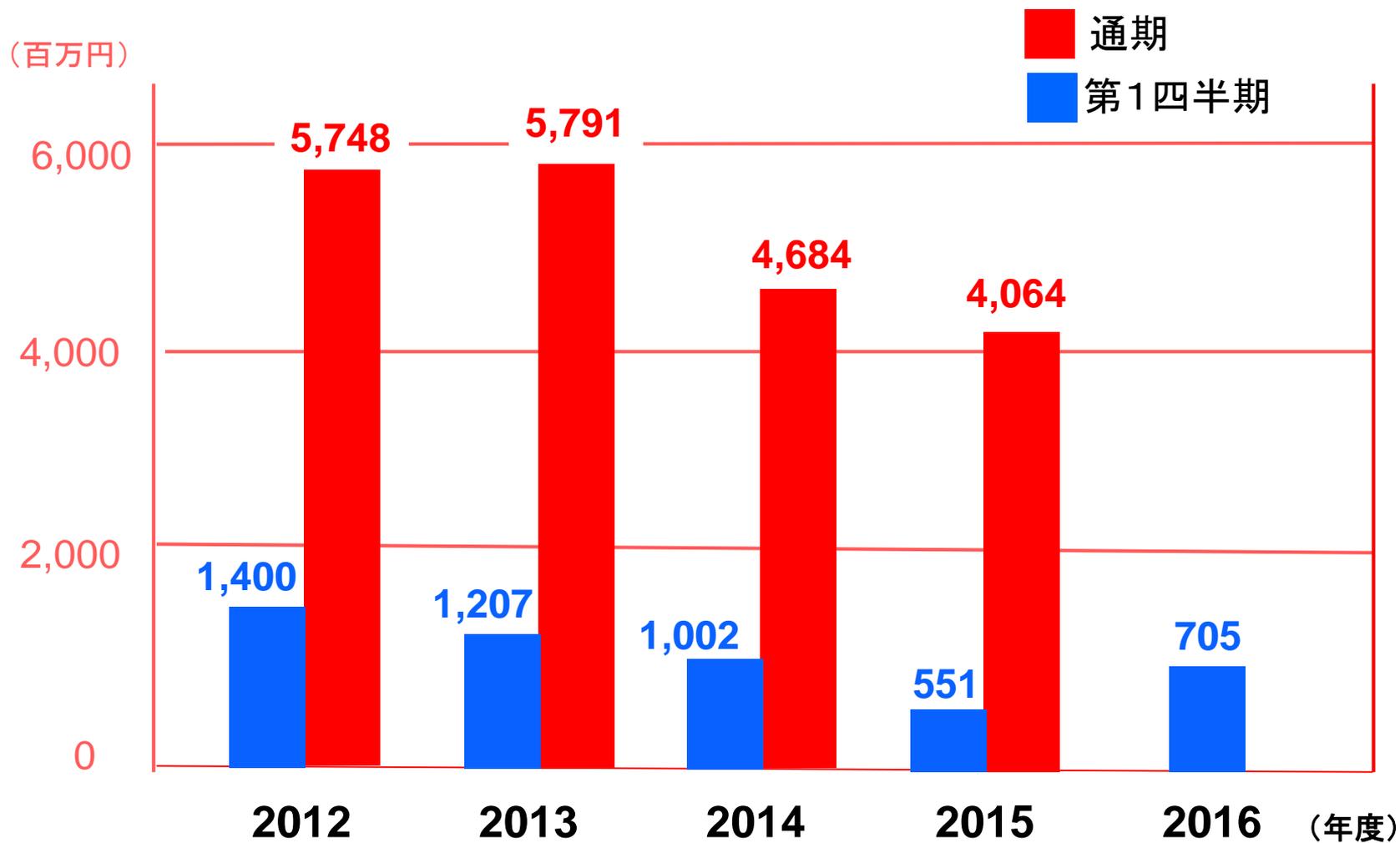
(単位:百万円)

	16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	20,147	19,398	749	3.9%
営業利益	705	551	154	27.9%
経常利益	887	748	138	18.5%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	617	474	142	30.1%

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	17,254	16,648	606	3.6%
営業利益	517	311	206	66.2%
ハウジング事業	16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	2,675	2,532	143	5.7%
営業利益	201	247	△46	△18.7%
ゴルフ事業	16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	217	218	△0	△0.4%
営業利益	△13	△7	△5	△77.4%

朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	16,016	15,523	492	3.2%
営業利益	611	388	222	57.2%
経常利益	896	680	216	31.8%
当期純利益	712	540	172	31.9%

テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	14,245	13,873	371	2.7%
内訳				
ネットワーク収入	3,508	3,326	182	5.5%
ローカル収入	1,445	1,481	△36	△2.4%
スポット収入	8,692	8,511	181	2.1%
番組販売収入	598	555	43	7.8%

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
第1四半期	8,692	8,511	181	2.1%
第2四半期		8,138		
上期		16,649		
第3四半期		8,980		
第4四半期		9,088		
下期		18,069		
通期		34,719		

テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2016年度 第1四半期		2015年度 第1四半期	
	増減率	構成率	増減率	構成率
通信	136.9%	10.4%	75.7%	7.6%
飲料&アルコール	89.8%	10.0%	90.8%	11.4%
化粧品・トイレットリー	97.5%	8.8%	94.0%	9.2%
食品	100.4%	7.7%	88.5%	7.9%
薬品	111.4%	6.8%	95.4%	6.2%
自動車	82.6%	5.8%	94.6%	7.1%
電器	138.7%	3.6%	84.9%	2.7%
菓子・乳製品	96.9%	3.5%	84.3%	3.7%
銀行・金融	104.7%	3.1%	72.9%	3.1%
レジャー	98.0%	2.8%	106.7%	2.9%
保険	117.3%	2.8%	66.6%	2.5%
映画・劇場	104.6%	2.7%	111.0%	2.7%
流通	96.7%	2.7%	112.0%	2.9%
衣料	101.5%	2.5%	147.6%	2.6%
公共事業	584.7%	2.5%	65.2%	0.4%
住宅・不動産・建設	109.8%	2.4%	85.1%	2.3%
外食	90.0%	2.4%	105.2%	2.7%
コンピュータ	95.5%	2.1%	89.6%	2.2%
ゲーム・玩具	109.3%	2.0%	147.6%	2.1%
その他団体	75.0%	1.6%	158.1%	2.2%

※増減率は前年同期比

放送事業収入(地上波以外)

(単位:百万円)

		16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
朝日放送 (個別)	ラジオ放送収入	712	702	9	1.4%
	催物収入	555	456	98	21.6%
	コンテンツ関連収入	377	371	6	1.7%
スカイA	C S 放送収入	855	789	65	8.3%
AMC	通販事業収入	313	301	12	4.0%

連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
売上原価	13,609	13,109	500	3.8%
販売費	5,832	5,738	94	1.6%
営業費用合計	19,442	18,847	594	3.2%

個別	16年度 第1四半期	15年度 第1四半期	前期比	増減率
売上原価	10,115	9,906	208	2.1%
販売費	5,289	5,227	61	1.2%
営業費用合計	15,404	15,134	270	1.8%
テレビ番組費	4,476	4,541	△64	△1.4%

連結業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	82,400	81,059	1,340	1.7%
営業利益	4,100	4,064	35	0.9%
経常利益	4,400	4,407	△7	△0.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,700	2,372	327	13.8%

朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	64,900	65,127	△227	△0.3%
営業利益	2,700	2,619	80	3.1%
経常利益	3,100	3,034	65	2.2%
当期純利益	2,100	1,855	244	13.1%

連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
連結：営業費用	78,300	76,994	1,305	1.7%
個別：営業費用	62,200	62,507	△307	△0.5%

2016年4～6月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.2	YTV 11.7	YTV 11.8	ABC・YTV 8.2
2	MBS 7.5	NHK 11.2	ABC 11.3	---
3	ABC 7.4	MBS 10.8	MBS 10.8	MBS 5.9
4	KTV 6.7	ABC 10.6	NHK 9.9	KTV 5.4
5	NHK 5.9	KTV 9.6	KTV 9.6	NHK 2.9

2016年1～6月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.4	YTV 12.1	YTV 12.1	ABC 8.3
2	ABC 7.5	NHK 11.3	ABC 11.6	YTV 8.0
3	MBS 7.4	ABC 11.0	MBS 10.6	MBS 6.0
4	KTV 6.9	MBS 10.6	NHK 10.0	KTV 5.5
5	NHK 6.1	KTV 9.7	KTV 9.8	NHK 3.0

配当について

(単位:円)

	16年度 (予想)	15年度	14年度
中間配当	9.0	9.0	6.0
期末配当	9.0	9.0	12.0 (うち特別4.0 記念2.0)
合計	18.0	18.0	18.0 (うち特別4.0 記念2.0)