

朝日放送株式会社
個人投資家向け説明会

2016年2月26日

ABC

証券コード: 9405

朝日放送のあゆみ

1951年
(昭和26年)

1956年
(昭和31年)

1959年
(昭和34年)

1961年
(昭和36年)

1975年
(昭和50年)

2003年
(平成15年)

2013年
(平成25年)

2014年
(平成26年)

大阪テレビ放送
(OTV)
テレビ放送開始

大証2部に
株式上場

地上デジタル
放送開始

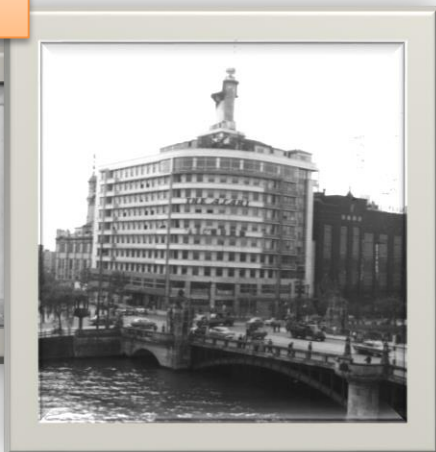
テレビネットワーク
「ANN」に加盟

東証2部へ移行

朝日放送(株)設立
ラジオ放送開始

朝日放送と
OTVが合併

東証1部に上場



現在、こんな番組を放送しています



朝日放送制作
ネット番組



朝日放送制作
ローカル番組



テレビ朝日
制作の番組

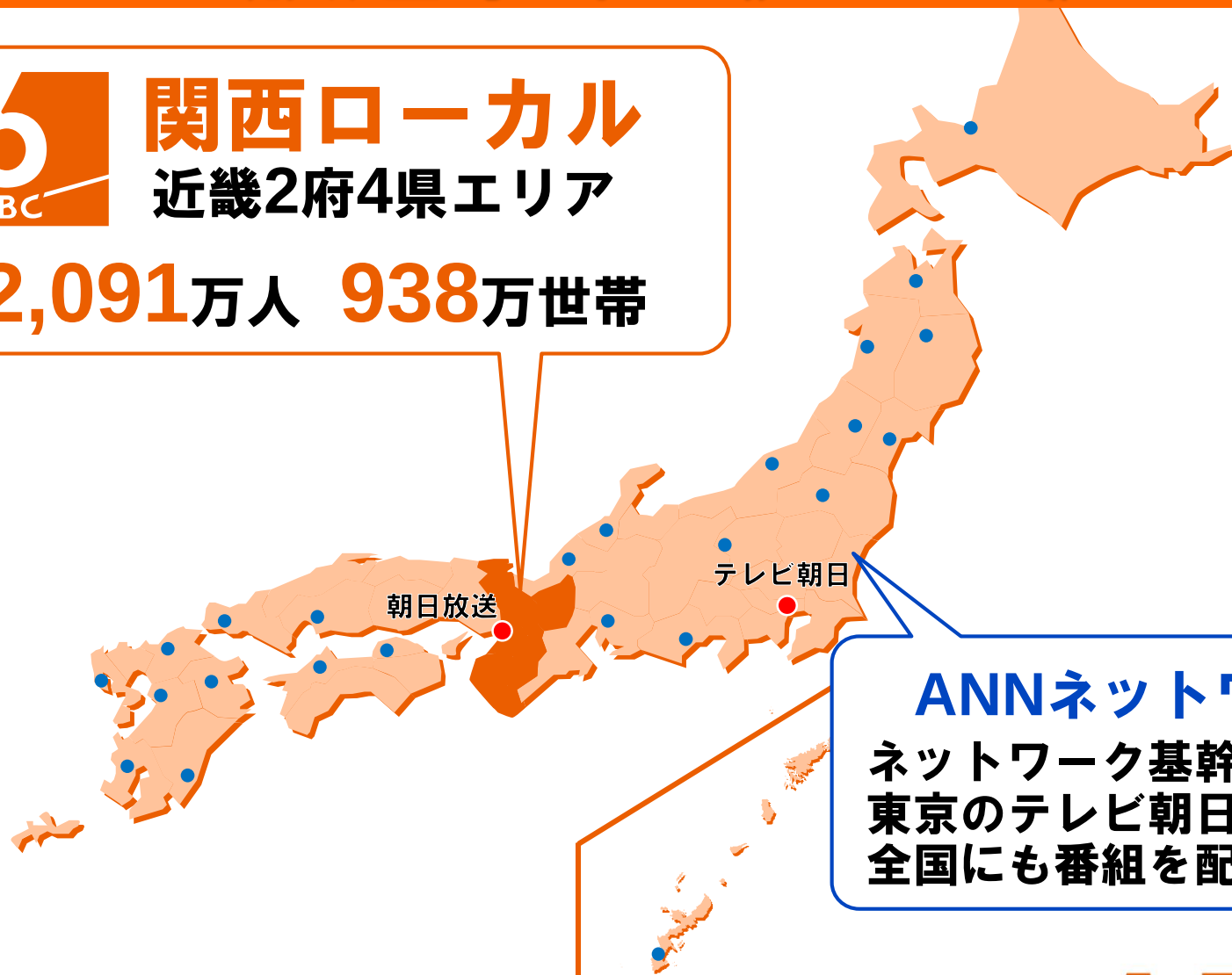
自社制作率: 35.2%

放送事業 《テレビ》



関西ローカル
近畿2府4県エリア

2,091万人 938万世帯



ANNネットワーク

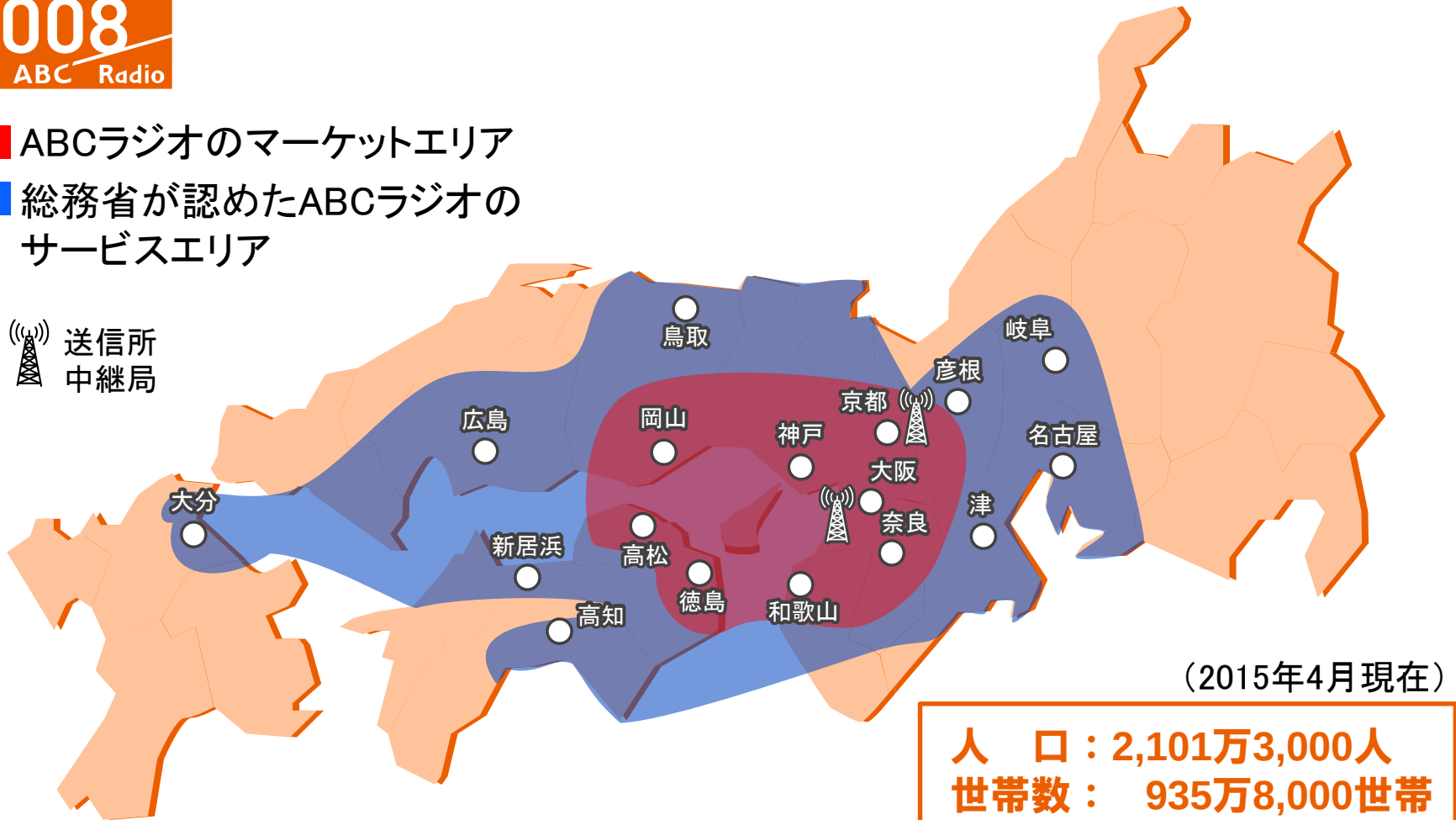
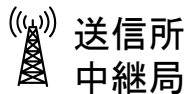
ネットワーク基幹局として
東京のテレビ朝日とともに
全国にも番組を配信

放送事業 《ラジオ》

1008
ABC Radio

■ ABCラジオのマーケットエリア

■ 総務省が認めたABCラジオの
サービスエリア



朝日放送 直近の株価

2月26日(金)

・終値 **704円**

・配当利回り **2.56%**

ASAHI BROADCASTING CORPORATION



朝日放送のグループ企業



ABC Development Corporation

総合住宅展示場・HDC運営など



CS放送事業



株式会社 デジアサ

デジタルコンテンツ制作、字幕制作



コーポレート・ベンチャー・
キャピタルの運営

ABC興産

警備・受付業務



株式会社 アイネックス

制作技術、ポスト・プロダクション



ゴルフ場運営

ABCゴルフ倶楽部



株式会社 エービーシー メディアコム

通信販売業務、ラジオ番組制作など



TV番組企画・制作など

← 連結対象企業

2014年度 連結売上げ

ハウジング事業

101億円



ゴルフ事業

8億円



放送事業

696億円



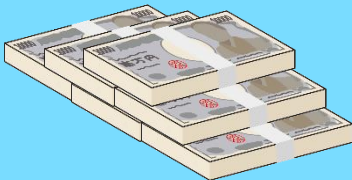
連結売上高
806億円

放送事業の収益

収入

放送収入

テレビ
CMの広告料

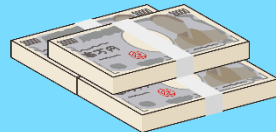


ラジオ
CMの広告料

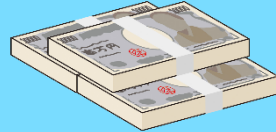


放送外収入

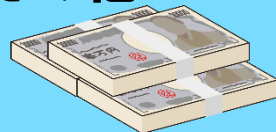
催物イベント



コンテンツ



その他

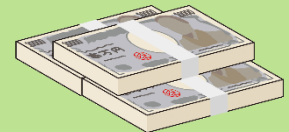


費用

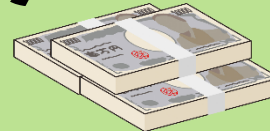
テレビ・ラジオ
番組費



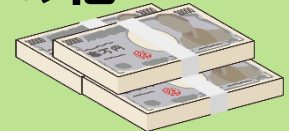
代理店手数料



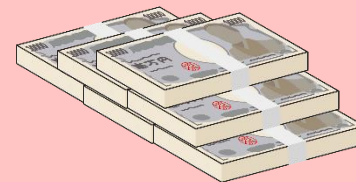
労務費



その他



利益

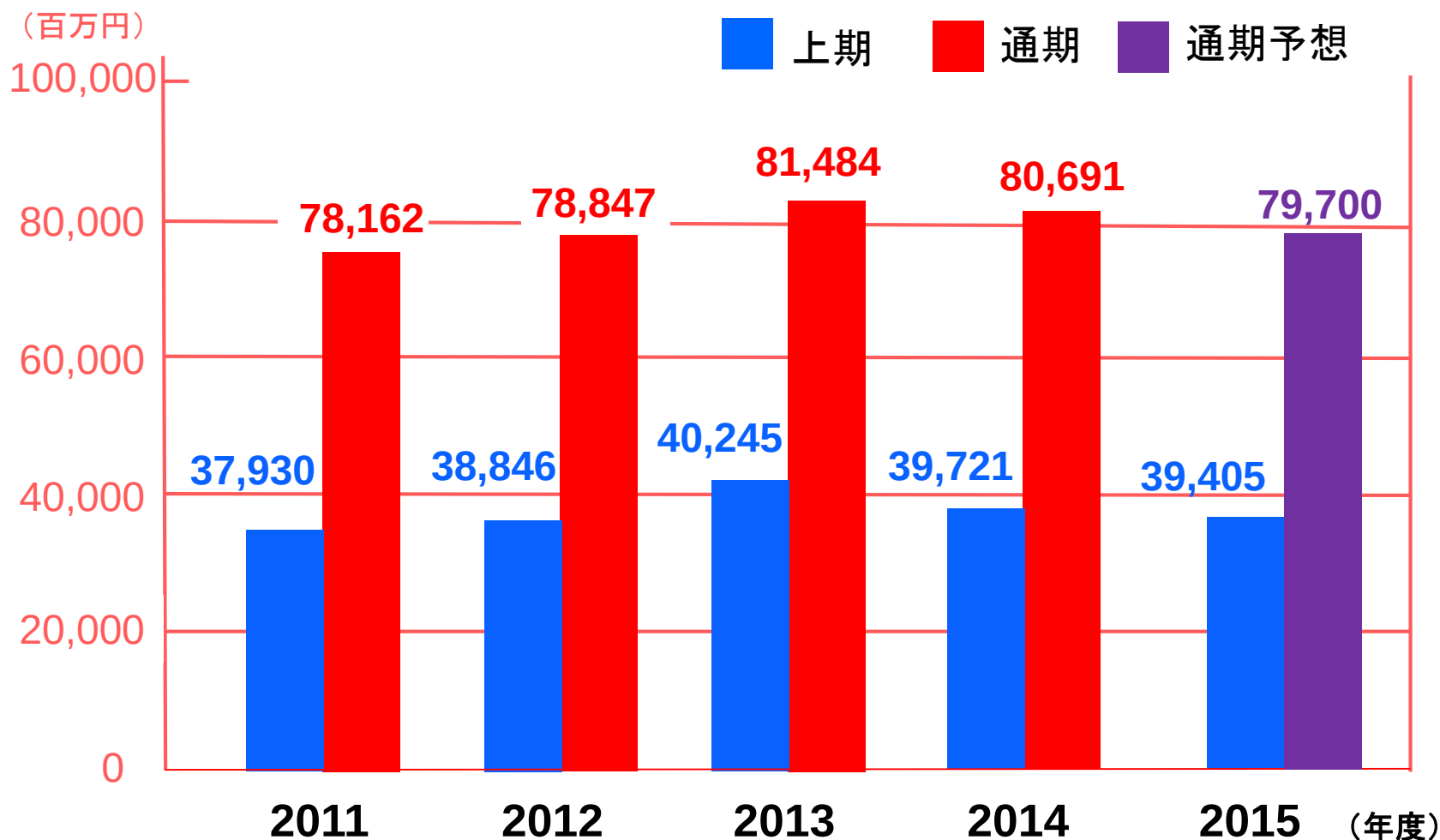


2015年度第3四半期 連結業績

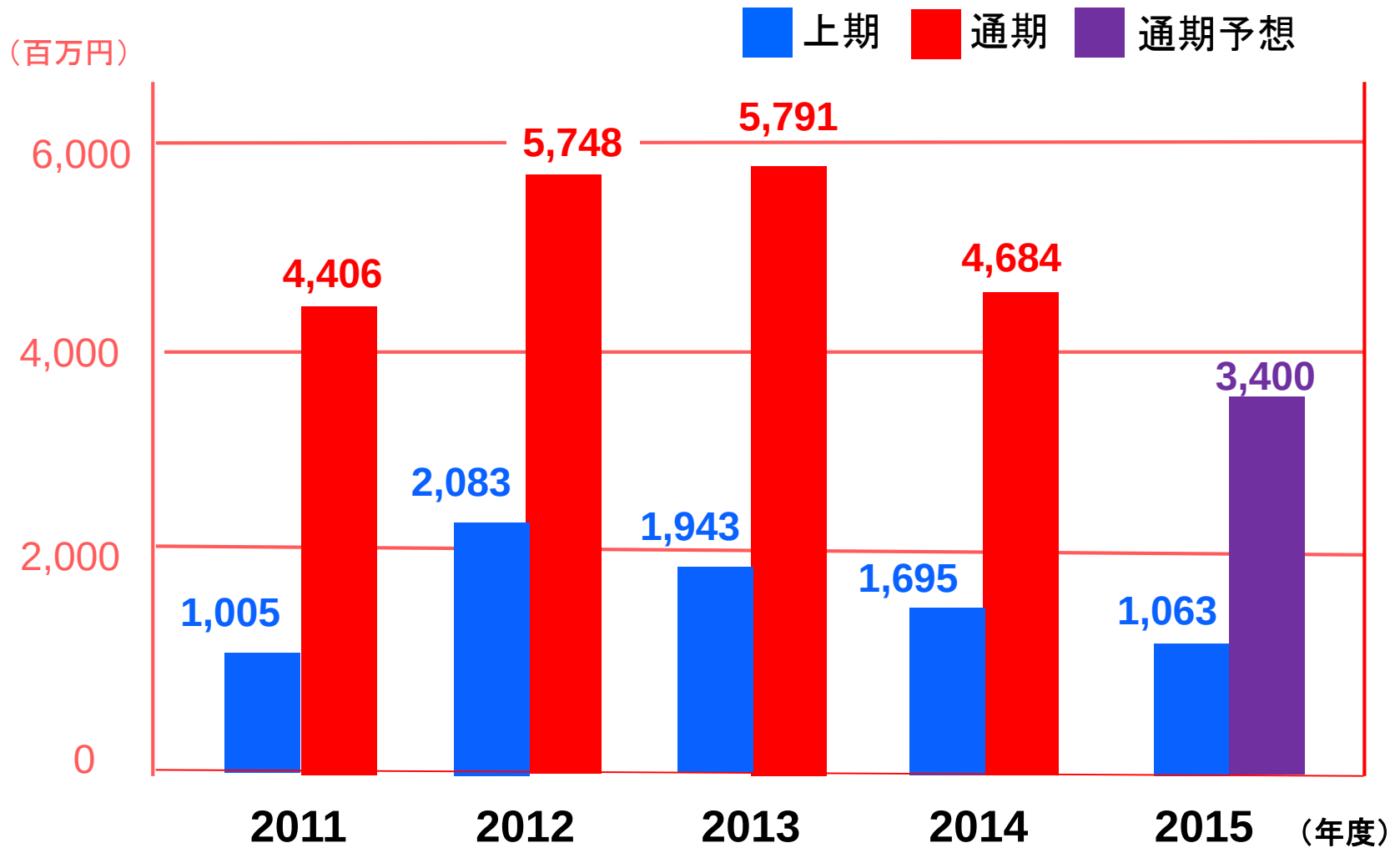
(単位:百万円)

連結	15年度	14年度	増減	増減率
売上高	60,462	60,559	△96	△0.2%
営業利益	2,417	3,560	△1,143	△32.1%
経常利益	2,746	3,721	△975	△26.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,705	2,016	△310	△15.4%

過去5年の売上高(連結)



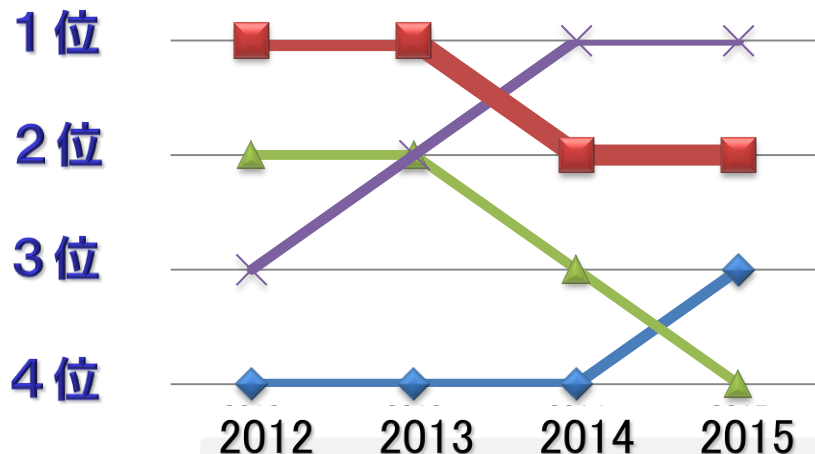
過去5年の営業利益(連結)



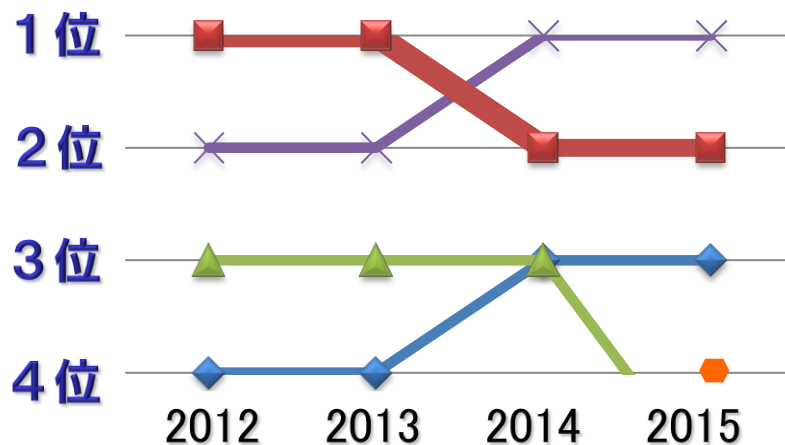
テレビ視聴率(年間)

全日(6時～24時)

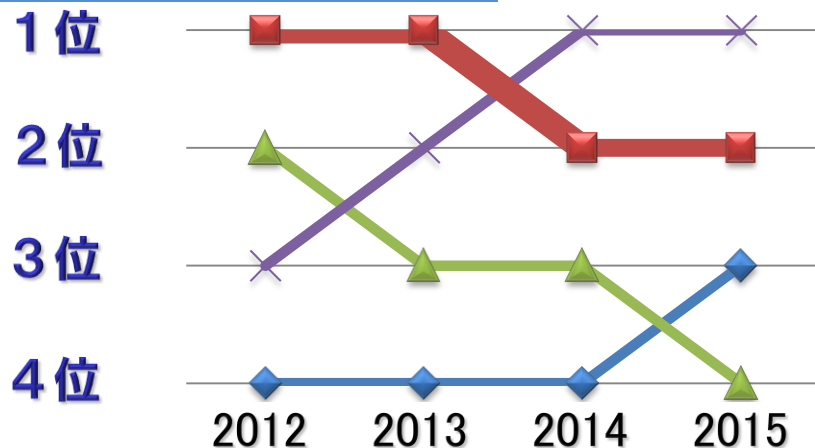
(出典: ビデオリサーチ)



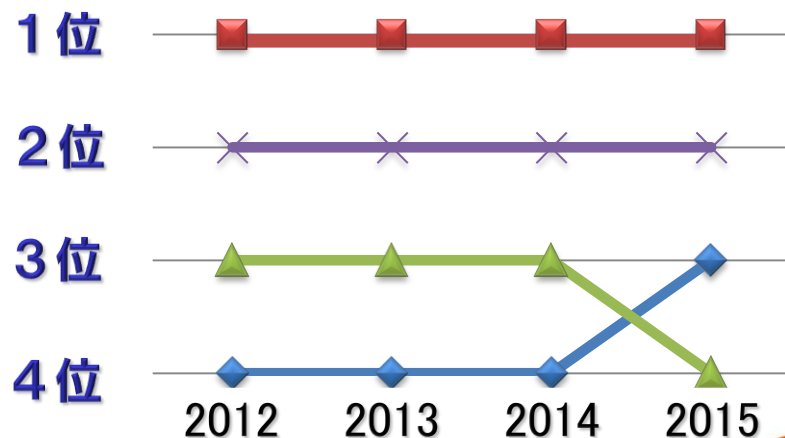
ゴールデン(19時～22時)



プライム(19時～23時)

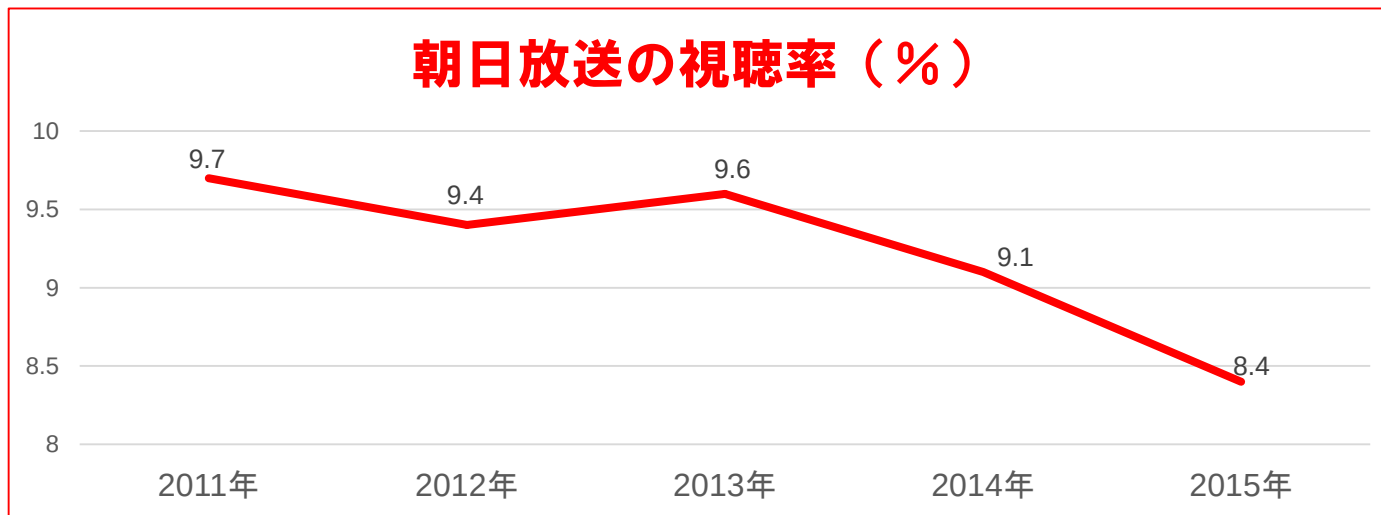
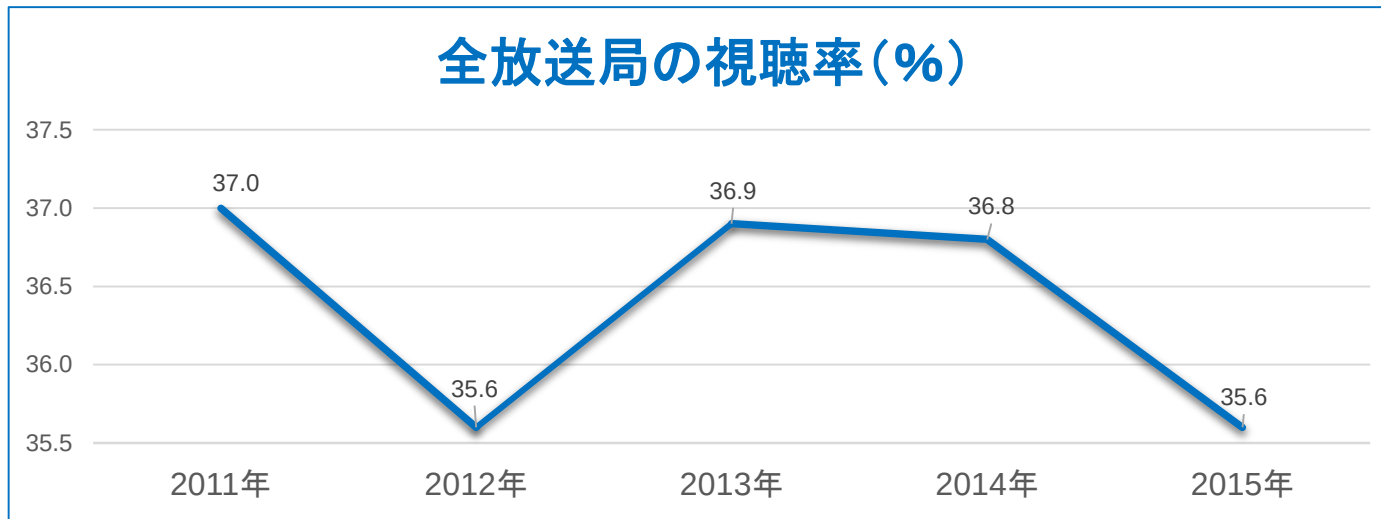


プライム2(23時～翌1時)



■ ABC ◆ MBS ▲ KTV ✕ YTV — NHK

プライム2：視聴率の推移



視聴率アップに向けて ①

プライム2のローカル帯番組を再強化 (23時～25時)



赤井英和・トミーズ雅

月曜



今田耕司

水曜



ハイヒール

木曜



西田敏行ほか

金曜



なるみ・岡村隆史

日曜



火曜の夜を リニューアル

“雨上がり決死隊”が司会をつとめる
「雨上がりのやまとナゼ?しこ」が
「雨上がりのAさんの話」として1月からスタート

視聴率アップに向けて ②



去年12月、5年ぶりに復活した「M-1グランプリ2015」。視聴率21.4%（関西）は、去年の全バラエティ番組中第5位を獲得しました。



2016年元旦に放送した「芸能人格付けチェック！」が、視聴率21.3%（関西）となるなど正月三が日の平均視聴率は、ゴールデン、プライムで1位、全日、プライム2で2位でした。

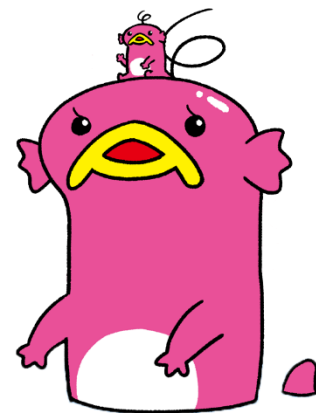
成長ビジョンと中期経営計画2015-2017

【成長ビジョン】 2021年度 朝日放送70周年

連結売上高 **1,000億円** 営業利益率 **8%**

【グループ中期経営計画2015-2017】 戦略目標

1. グループ一丸となって視聴率トップ、聴取率トップ、売上げトップを確固たるものにする。
2. メディア環境の変化に対応し、コンテンツ制作を充実させる。
3. ABCグループ・ファンのさらなる拡大を図る。
4. グループ全体最適の業務配置と人材配置を行う。
5. 新規事業に果敢にチャレンジし、海外戦略を強化する。



放送事業 業績の背景

業界の動向

- 広告市場全体

2014年度にリーマン・ショック直前水準まで回復

- テレビ広告費

広告市場全体の約30%、2020年度まで横ばい予想

（ネット広告は増加、紙媒体広告は減少） ※民放連予測

- 若年層のテレビ離れ

当社の成長戦略

放送事業

- ・視聴率No. 1, 収益安定を目指す
- ・番組開発で基盤強化

成長分野に注力

①
新規事業

新たな収益の柱を開拓

②
ネット活用

③
海外展開

④
ハウジング

①:コーポレート・ベンチャー・キャピタル設立



**ABC
DREAM
VENTURES**

狙う成果は
大きく4つ

1.事業シナジー
(相乗効果)



2.新規事業の創出



3.地元関西へ貢献



4.財務リターン



①:コーポレート・ベンチャー・キャピタル設立

会社名	ABCドリームベンチャーズ株式会社
ファンド規模	12億円
運用期間	10年
投資ステージ	アーリー～レイターステージ

投資第1号



「akippa株式会社」

シェアリングエコノミーサービスを展開する大阪のベンチャー企業。空きスペースを駐車場として活用させるサービスで、スマホやPCを介して「駐車場の貸し借り」を行います。

投資第2号



「Results On Air」Inc.

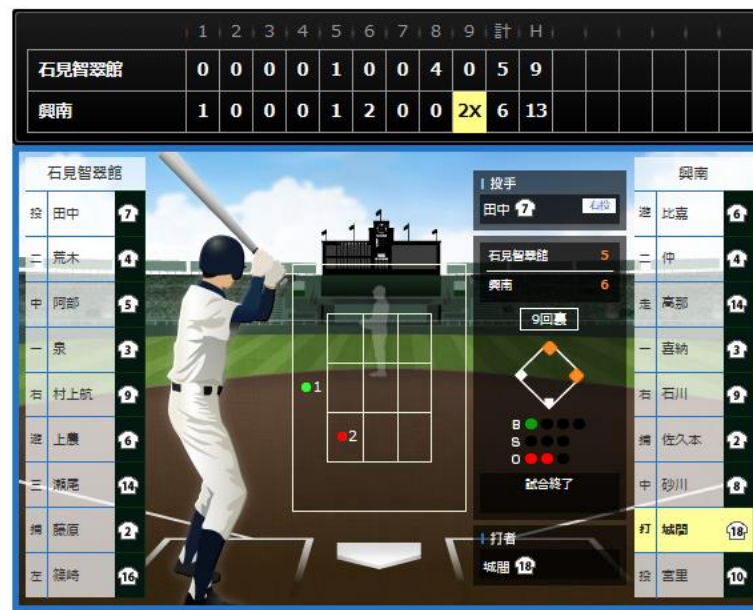
アメリカのベンチャー企業。広告主が投じた「費用」に対するテレビCMの「効果」を計測することで、最適なCMキャンペーンの情報などを提供。

②: ネットとテレビのコラボレーション

バーチャル高校野球



スマホやパソコンで高校野球を好きな時に、好みのアングルで！ さらに、「1球速報」として、投手の配球をライブで解説



大会を主催する朝日新聞のサイトと統合し、
圧倒的情報量を持つメガサイトに進化。

⇒アクセス数が飛躍的に伸びる

②: 番組のネット配信

TVer

ティーバー

放送局による公式無料動画配信サービス
見逃した番組が、一定期間限定で視聴OK！

チア☆ドル



2015年10～12月に関西ローカルで
放送したドラマ「チア☆ドル」を
ティーバーやニコニコ動画でネット配信、
視聴数はおおよそ90万回。

③: 積極的な海外展開



タイの制作会社と
番組を共同開発

成長するASEANの拠点となる
駐在員事務所を今春開設へ



中国

●ABC

台湾

香港

タイ

ベトナム

マレーシア

シンガポール

インドネシア

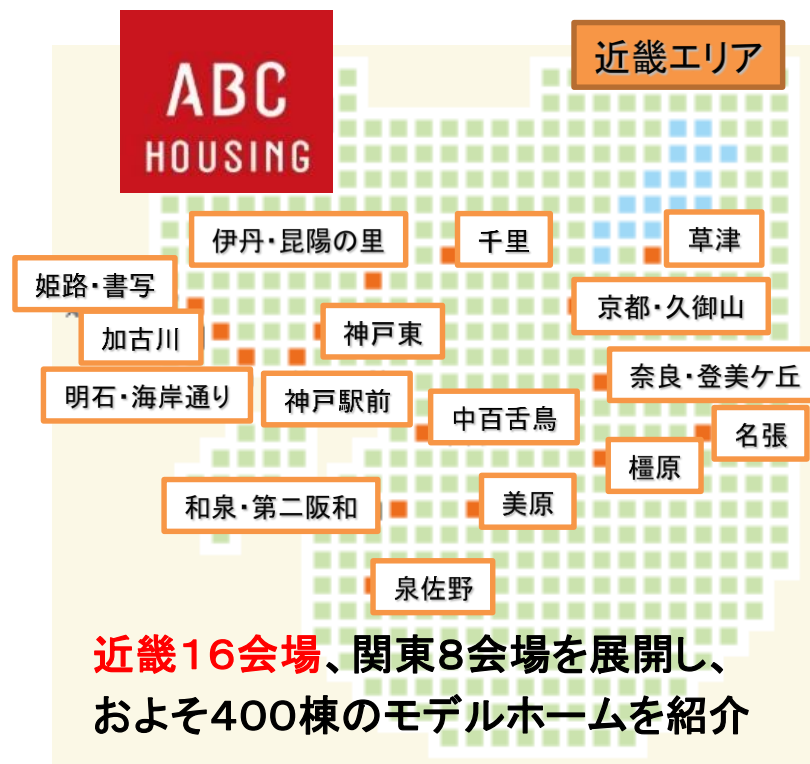


ベトナムの制作会社と
インバウンド番組を共同制作

④：ハウジング事業を拡大

1：「住宅展示場」

住宅展示場に出展する住宅メーカーから
“出展料収入”を得ることで利益を出します。



2：「ハウジングデザインセンター」

現在、「HDC大阪」と「HDC神戸」を展開。

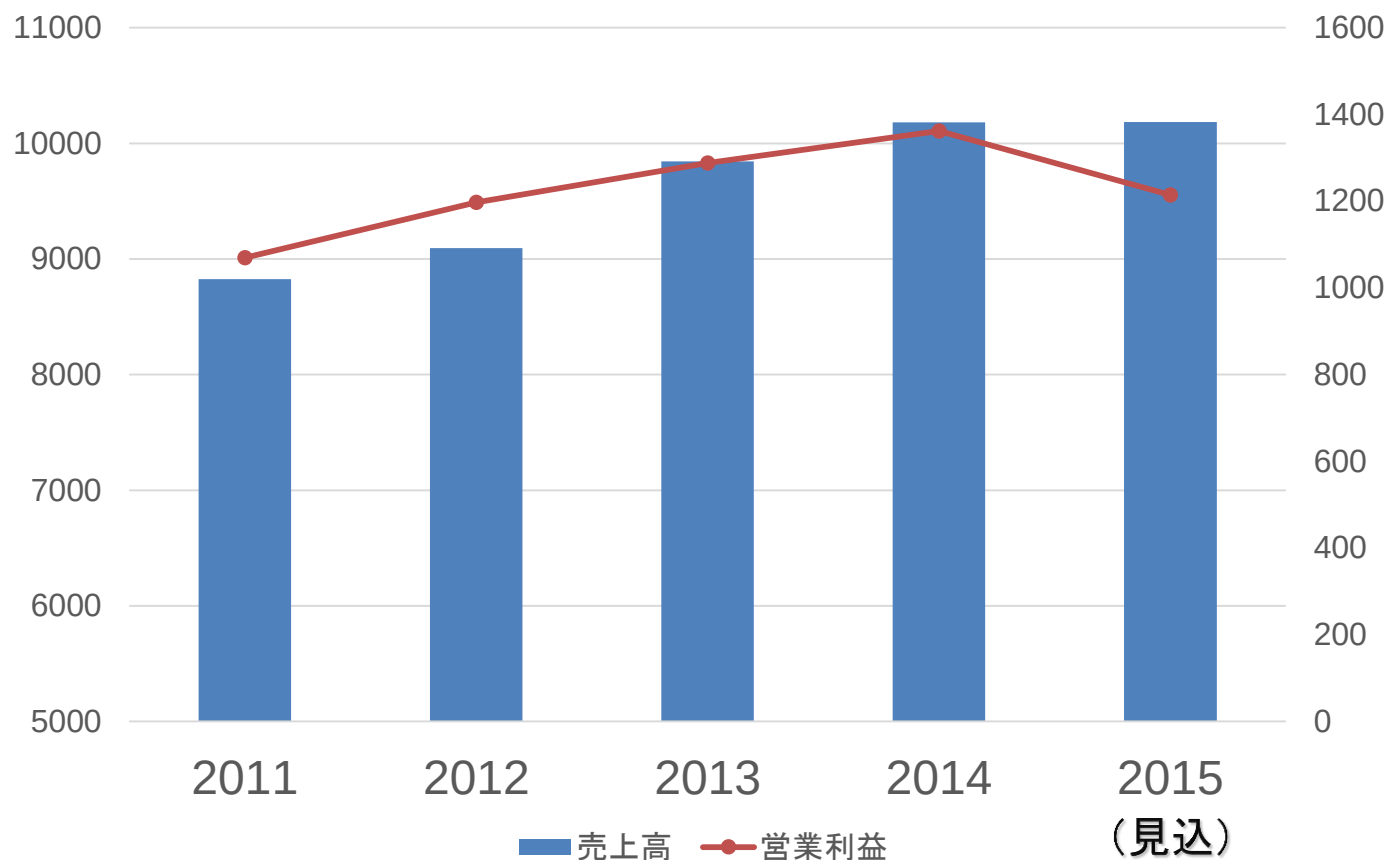
“住まいのデパート”として、家具・家電メーカー
リフォーム会社などが出展。“出展料収入”を得ます。



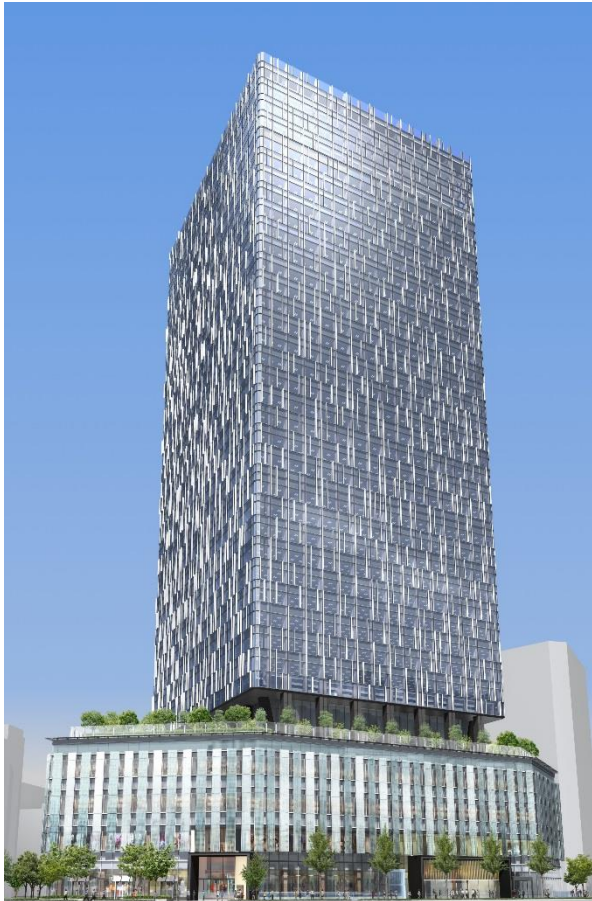
④:ハウジング事業を拡大

ハウジング事業(ABC開発)

(単位・百万円)



④:ハウジング事業を拡大



**J R名古屋駅前の大名古屋ビルディングに
3月9日（水）オープン。**

**ハウスメーカーやリフォーム業者など
35社が出展予定で満床見込み。**

⇒来期、増収の見込み

お問合せ先/本資料に関するご注意

本資料は、事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述がふくまれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

お問合せ先



朝日放送株式会社

総務局 総務部

電話番号: 06-6458-5321(代) ファックス: 06-6454-1111

ホームページアドレス <http://corp.asahi.co.jp>

当社IRサイトでは、決算短信、有価証券報告書など
株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。