

2016年2月14日



## 朝日放送のあゆみ

2014年 2013年 1951年 1956年 1959年 1961年 1975年 2003年 (昭和34年) (平成15年) (昭和26年) (昭和31年) (昭和36年) (昭和50年) (平成25年) (平成26年) 大証2部に 地上デジタル 大阪テレビ放送 株式上場 放送開始 (OTV) テレビ放送開始 テレビネットワーク 「ANN」に加盟 東証2部へ移行 朝日放送と OTVが合併 朝日放送(株)設立 東証1部に上場 ラジオ放送開始

©ABC2016

## 現在、こんな番組を放送しています















朝日放送制作ネット番組













朝日放送制作ローカル番組

自社制作率:35.2%











テレビ朝日 制作の番組



# 放送事業《テレビ》

テレビ朝日



朝日放送

#### ANNネットワーク

ネットワーク基幹局として 東京のテレビ朝日とともに 全国にも番組を配信

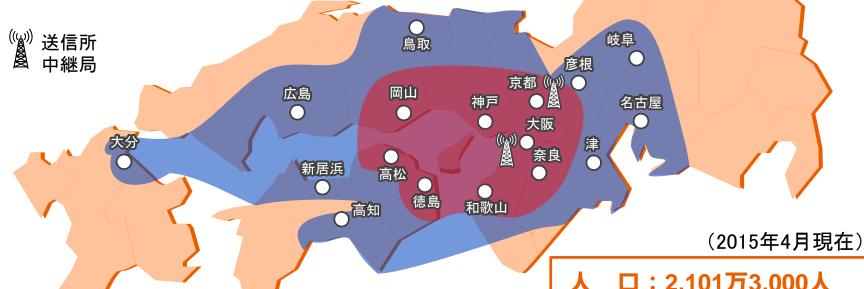
ABC2016 ABC

# 放送事業《ラジオ》



ABCラジオのマーケットエリア

総務省が認めたABCラジオの サービスエリア



口:2,101万3,000人

935万8,000世帯



## 朝日放送 直近の株価





## 朝日放送のグループ企業



**ABC Development Corporation** 

総合住宅展示場・HDC運営など



CS放送事業



デジタルコンテンツ制作、字幕制作



コーポレート・ベンチャー・ キャピタルの運営



警備•受付業務





制作技術、ポスト・プロダクション



←連結対象企業





TV番組企画・制作など



## 2014年度 連結売上高



# 放送事業の収益







## 現在、こんな番組を放送しています















朝日放送制作ネット番組













朝日放送制作ローカル番組

ここが"稼ぎ頭"











テレビ朝日 制作の番組

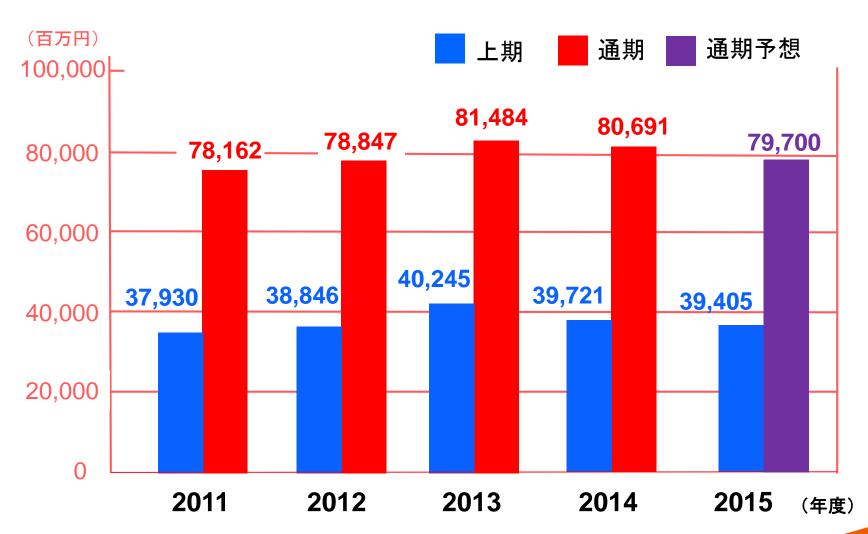


## 2015年度第3四半期 連結業績

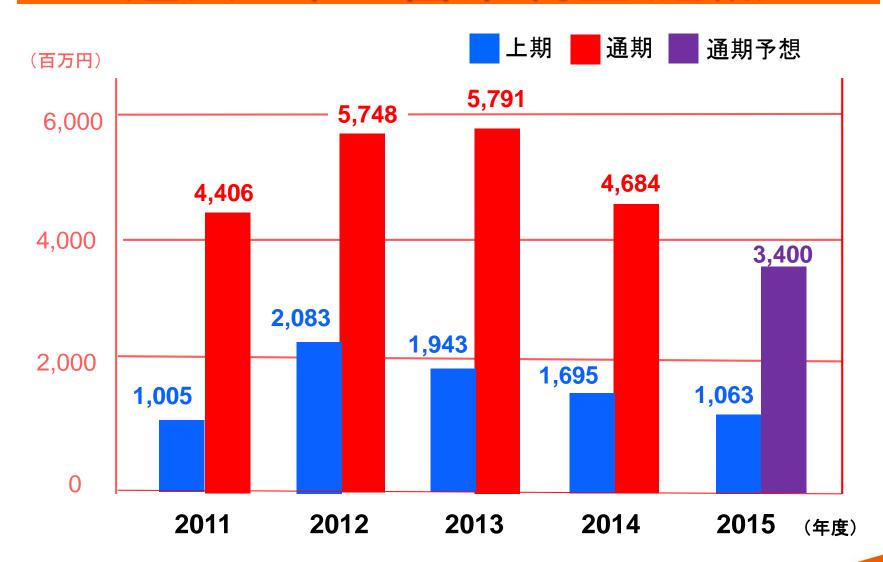
(単位:百万円)

	連結		15年度	14年度	増減	増減率
売	上	高	60,462	60,559	△96	△0.2%
営	業利	益	2,417	3,560	△1,143	△32.1%
経	常利	益	2,746	3,721	△975	△26.2%
	社株主に帰属 半 期 純 利		1,705	2,016	△310	△15.4%

# 過去5年の売上高(連結)

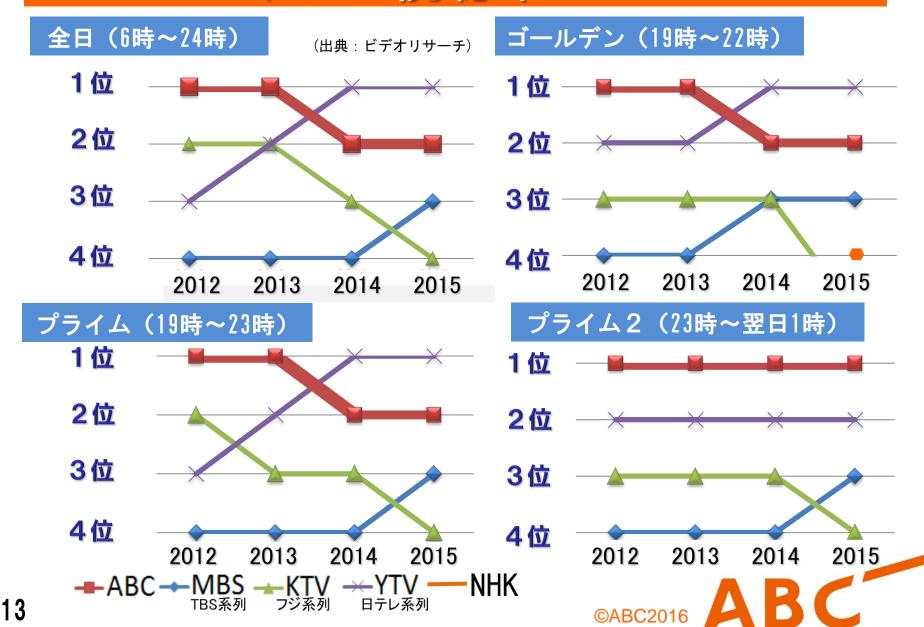


# 過去5年の営業利益(連結)

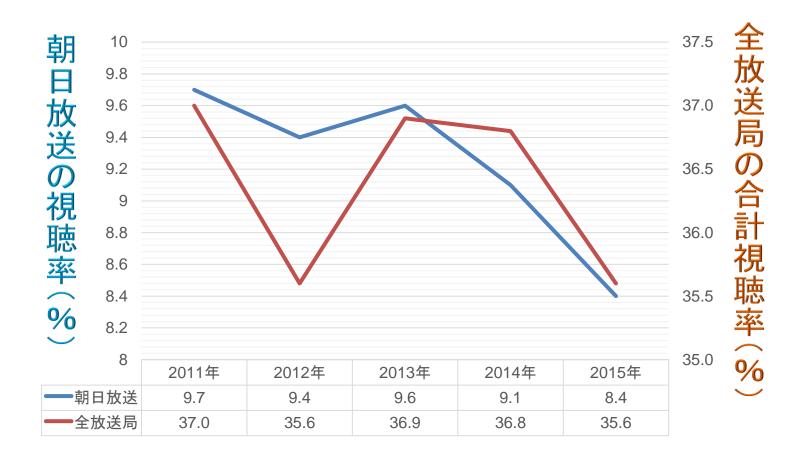




## テレビ視聴率(年間)



# プライム2:視聴率の推移





## 視聴率アップに向けて ①

(23時~25時)

## プライム2のローカル帯番組を再強化











月曜

水曜

木曜

金曜

日曜





### 火曜の夜を リニューアル

"雨上がり決死隊"が司会をつとめる 「雨上がりのやまとナゼ?しこ」が 「雨上がりのAさんの話」として1月からスタート



## 視聴率アップに向けて ②



去年12月、5年ぶりに復活した「M-1グランプリ2015」。 視聴率21.4%(関西)は、 去年の全バラエティ番組中 第5位を獲得しました。



2016年元日に放送した 「芸能人格付けチェック!」が、 視聴率21.3%(関西)となるなど 正月三が日の平均視聴率は、 ゴールデン、プライムで1位、 全日、プライム2で2位でした。



## 成長ビジョンと中期経営計画2015-2017

#### 【成長ビジョン】 2021年度 朝日放送70周年

連結売上高 1,000億円 営業利益率 8%

#### 【グループ中期経営計画2015-2017】 戦略目標

- 1. グループ一丸となって<u>視聴率トップ、聴取率トップ、売上げトップ</u>を 確固たるものにする。
- 2. メディア環境の変化に対応し、コンテンツ制作を充実させる。
- 3. ABCグループ・ファンのさらなる拡大を図る。
- 4. グループ全体最適の業務配置と人材配置を行う。
- 5. 新規事業に果敢にチャレンジし、海外戦略を強化する。



## 放送事業 業績の背景

### 業界の動向

- ・広告市場全体 2014年度にリーマン・ショック直前水準まで回復
- ・テレビ広告費広告市場全体の約30%、2020年度まで横ばい予想(ネット広告は増加、紙媒体広告は減少)※民放連予測
- ・若年層のテレビ離れ



## 当社の成長戦略

# 放送事業

- ・視聴率No. 1, 収益安定を目指す
  - ・番組開発で基盤強化

成長分野に注力

ハウジング

**3** 海外展開 新規事業

新たな収益の柱を開拓

ネット活用



#### 1:コーポレート・ベンチャー・キャピタル設立



狙う成果は 大きく4つ

1.事業シナジー



2.新規事業の創出



3.地元関西へ貢献



4.財務リターン





#### ①:コーポレート・ベンチャー・キャピタル設立

会社名	ABCドリームベンチャーズ株式会社		
ファンド規模	12億円		
運用期間	10年		
投資ステージ	アーリー~レイターステージ		

投資第1号



#### 「akippa株式会社」

シェアリングエコノミーサービスを展開する大阪のベンチャー企業。 空きスペースを駐車場として活用させるサービスで、スマホやPCを介して「駐車場の貸し借り」を行います。

投資第2号



#### [Results On Air] Inc.

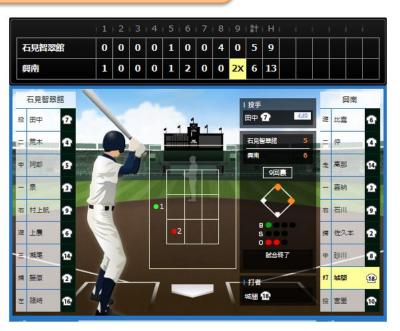
アメリカのベンチャー企業。 広告主が投じた「費用」に対するテレビCMの「効果」を計測することで、最適なCMキャンペーンの情報などを提供。

## ②: ネットとテレビのコラボレーション

## バーチャル高校野球



スマホやパソコンで高校野球を好きな時に、好みのアングルで! さらに、「1球速報」として、投手の配球をライブで解説



大会を主催する朝日新聞のサイトと統合し、 圧倒的情報量を持つメガサイトに進化。 ⇒アクセス数が飛躍的に伸びる



# ②:番組のネット配信



## ティーバー

放送局による公式無料動画配信サービス 見逃した番組が、一定期間限定で視聴OK!





2015年10~12月に関西ローカルで 放送したドラマ「チア☆ドル」を ティーバーやニコニコ動画でネット配信、 視聴数はおよそ90万回。

## ③:積極的な海外展開





## ④:ハウジング事業を拡大

#### 1:「住宅展示場」

住宅展示場に出展する住宅メーカーから "出展料収入"を得ることで利益を出します。





#### 2:「ハウジングデザインセンター」

現在、「HDC大阪」と「HDC神戸」を展開。 "住まいのデパート"として、住宅・インテリアメーカー リフォーム会社などが出展。"出展料収入"を得ます。

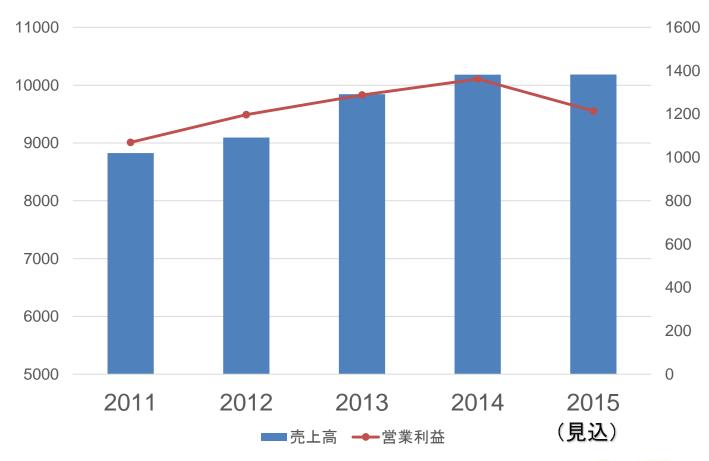




## ④:ハウジング事業を拡大



(単位・百万円)





## 4:ハウジング事業を拡大









J R 名古屋駅前の大名古屋ビルヂングに 3月9日(水)オープン。

ハウスメーカーやリフォーム業者など 35社が出展予定で満床見込み。

⇒来期、増収の見込み



## お問合せ先/本資料に関するご注意

本資料は、事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述がふくまれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

#### お問合せ先



#### 朝日放送株式会社

総務局 総務部

電話番号: 06-6458-5321(代) ファックス: 06-6454-1111

ホームページアドレス http://corp.asahi.co.jp

当社IRサイトでは、決算短信、有価証券報告書など 株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。

