
朝日放送株式会社
2014年度第2四半期
決算説明会

2014年11月21日

ABC

新しい時代の幕開け

2014年10月10日、東京証券取引所
市場一部銘柄に指定されました。



事業概要

放送事業

707億円



テレビ放送事業
593億円

ABCリブラ



ABCメディアコム



衛星放送(CS)事業
30億円

スカイ・A



連結売上高
814億円
(2013年度実績)

ラジオ放送事業
28億円



※その他の
放送事業売上高56億円

ハウジング事業
98億円

ABC開発



ゴルフ事業
9億円



ABCゴルフ倶楽部

ABCGOLF CLUB

決算概要

2014年度上期 業績概要

連結決算

- ◆放送事業、ゴルフ事業は減収減益
- ◆ハウジング事業は増収増益

個別決算

- ◆テレビ タイムは増収、スポットは減収
- ◆テレビ視聴率
[プライム2は1位、全日・ゴールデン・プライムは2位]

連結業績

(単位:百万円)

	14年度(上期)	13年度(上期)	増減率
売上高	39,721	40,245	△1.3%
営業利益	1,695	1,943	△12.8%
経常利益	1,815	2,029	△10.6%
当期純利益	955	1,141	△16.2%

個別業績

(単位:百万円)

	14年度(上期)	13年度(上期)	増減率
売上高	32,419	32,779	△1.1%
営業利益	1,459	1,638	△10.9%
経常利益	1,680	1,834	△8.4%
当期純利益	1,080	1,134	△4.7%

2014年度上期 テレビ視聴率

(%)

	ABC (朝日放送)			MBS (毎日放送)		KTV (関西テレビ)		YTV (読売テレビ)		NHK	
全日 (6~24時)	②	7.3	-0.3	④	7.0	②	7.3	①	8.1	⑤	5.8
GH (19~22時)	②	10.6	-1.1	③	10.5	④	10.2	①	12.4	⑤	9.3
PT (19~23時)	②	11.6	-0.8	④	10.4	③	10.5	①	12.6	⑤	8.3
PT2 (23~25時)	①	8.9	-0.3	④	5.9	③	6.1	②	8.1	⑤	3.2

プライム2は**23**期連続トップ!

(出典:ビデオリサーチ)
 ※○の数値は関西地区順位
 ※増減は前年上期比較

2014年度 テレビ放送事業

◆安定したレギュラー番組

月～金曜 午前5:00～6:45



月～金曜 午前6:45～8:00



月～金曜 午後4:58～7:00



月～木曜 午後11:17～深夜0:17



金曜 午後11:17～深夜0:12



2014年度 テレビ放送事業

◆好評の単発番組



明石家さんまの
コンプレックス杯

5月9日(金)午後7:04~9:48 放送

**全国ネット放送が2回目
視聴率は16.2%(関西)**

必殺仕事人2014 7月27日(日)午後9:00~11:10放送

**恒例の「必殺仕事人2014」
視聴率は16.5%(関西)を獲得!**

(出典:ビデオリサーチ)

ABC

テレビ放送事業

◆10月改編の新番組

日曜 午前9時30分
(全国ネット)



番組MCは
ペットが大好きな
関根勤と篠田麻里子

ダウンタウン松本人志
個人としては初の
関西ローカルレギュラー番組

木曜 深夜1時39分
(関西ローカル)



テレビ放送事業

2015年夏 新生M-1グランプリ開催!!

M-1グランプリ 過去の優勝者・参加組数・視聴率推移

年	優勝者	参加組数	世帯視聴率	
			<関東>	<関西>
2001	中川家	1,603	9.0%	21.6%
2002	ますだおかだ	1,756	10.9%	17.5%
2003	フットボールアワー	1,906	10.7%	20.6%
2004	アンタッチャブル	2,617	11.0%	18.0%
2005	ブラックマヨネーズ	3,378	12.6%	22.4%
2006	チュートリアル	3,922	18.0%	31.1%
2007	サンドウィッチマン	4,239	18.6%	30.4%
2008	NON STYLE	4,489	23.7%	35.0%
2009	パンクブーブー	4,629	20.6%	30.3%
2010	笑い飯	4,835	18.7%	23.4%



2010年度優勝者 笑い飯

2014年度 ラジオ放送事業

◆聴取率3冠獲得

6月度関西圏ラジオ個人聴取率調査で、
週平均、平日平均、平日ゴールデンタイム平均で首位

◆連盟賞「最優秀」受賞

日本民間放送連盟賞のラジオ報道部門で
「ダウン症は不幸ですか？ 新型出生前診断スタートから1年
～ダウン症への思い」が「最優秀」を受賞

◆大型生ワイドスタート

5年ぶりに夜の時間帯を大改編
ワイド番組「よなよな…」をスタート。
Ustreamやニコニコ生放送でも配信中



月～木曜
午後10時～深夜1時

放送外収入の取り組み

◆ イベント・スポーツ事業



©藤子プロ
オバケのQ太郎／©藤子プロ・藤子スタジオ

2014年7月19日～10月5日
生誕80年を記念して開催された
「藤子・F・不二雄展」は
約14万人を動員（グランフロント大阪にて開催）

2014年7月、「LPGAステップ
アップツアー・ABCレディース」
をABCゴルフ倶楽部で開催
（放送:CS放送スカイ・A）



アマチュアの堀琴音選手が
初出場、初優勝！



放送外収入の取り組み

◆コンテンツ展開

高校野球サイトを全面リニューアル！
マルチアングル映像提供のほか、
モバイル端末でも全試合をライブ配信



ネットユーザー層に訴求するデザインに



モバイル端末でも
全試合をライブ配信

ハウジング事業の取り組み

HDC名古屋 2016年春OPEN! (予定)



大名古屋ビルヂング完成予定図

■HDC名古屋概要

名称:HDC(ハウジング・デザイン・センター)名古屋

開業:2016年春(予定)

場所:愛知県名古屋市中村区名駅三丁目27番地ほか
大名古屋ビルヂング 10F・11F

※JR名古屋駅 桜通口 徒歩約3分

規模:約4,900㎡(予定)

業績予想のポイント テレビ放送事業

■広告収入

(単位:億円)

テレビ放送事業収入 (主な内訳)	2014年度(予想)		
	上期(実績)	下期(予想)	通期(予想)
タイム収入	105 (+0.2%)	103 (Δ 0.2%)	208 (0.0%)
スポット収入	173 (Δ 0.8%)	194 (+3.8%)	368 (+1.5%)
合計	290 (Δ 0.4%)	309 (+2.3%)	599 (+1.0%)

※()内は前年同期比

■番組費

	2014年度(予想)		
	上期(実績)	下期(予想)	通期(予想)
テレビ番組費	92 (+0.5%)	87 (+0.7%)	179 (+0.6%)

2014年度 業績予想・個別

(単位:百万円)

	14年度(予想)	13年度(実績)	増減率
売上高	66,600	66,517	0.1%
営業利益	4,400	4,336	1.5%
経常利益	4,700	4,670	0.6%
当期純利益	2,900	2,878	0.7%

2014年度売上高経常利益率 **7.1%** (予想)

2014年度 業績予想・連結

(単位:百万円)

	14年度(予想)	13年度(実績)	増減率
売上高	81,500	81,484	0.0%
営業利益	5,800	5,791	0.1%
経常利益	6,000	6,025	△0.4%
当期純利益	3,500	3,254	7.5%

配当について

(単位:円)

	14年度(予想)	13年度	12年度
中間配当	6.0	6.0	4.5
期末配当 (うち特別・記念配当)	10.0 (—)	10.0 (4.0)	7.5 (3.0)
年間配当金	16.0	16.0	12.0

補足資料

ABC

セグメント別業績

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	14年度 上期	13年度 上期	増減率	14年度 上期	13年度 上期	増減率
放送事業	34,254	34,963	△2.0%	1,100	1,398	△21.3%
ハウジング 事業	5,012	4,787	4.7%	581	492	18.1%
ゴルフ事業	455	494	△7.9%	13	52	△75.0%
連 結	39,721	40,245	△1.3%	1,695	1,943	△12.8%

テレビ放送事業収入・費用

(単位:百万円)

テレビ放送事業収入	14年度(上期)	13年度(上期)	増減	増減率
タイム収入	10,501	10,482	18	0.2%
スポット収入	17,351	17,495	△143	△0.8%
番組販売収入	1,170	1,163	6	0.6%
合計	29,023	29,141	△118	△0.4%

	14年度(上期)	13年度(上期)	増減	増減率
テレビ番組費	9,252	9,205	46	0.5%

テレビスポット業種別

<プラス>

業 種	増減額	増減率
通 信	+2.7	21.9%
化粧品・トイレタリー	+2.3	18.8%
サ ー ビ ス	+1.5	116.0%
コンピュータ	+1.1	24.6%
食 品	+1.0	8.0%

<マイナス>

(単位:億円)

業 種	増減額	増減率
飲料・アルコール	△2.1	△10.5%
家 庭 用 品	△1.4	△35.1%
証 券	△1.1	△78.8%
ゲーム・玩具	△1.0	△25.4%
ビデオ・音楽	△0.8	△62.6%

※千万円未満を四捨五入

ラジオ放送事業収入・費用

(単位:百万円)

ラジオ放送事業収入 (主な内訳)	14年度(上期)	13年度(上期)	増減	増減率
タイム収入	770	815	△45	△5.8%
スポット収入	585	561	24	4.3%
合計	1,403	1,418	△15	△1.1%

	14年度(上期)	13年度(上期)	増減	増減率
ラジオ番組費	465	469	△3	△0.7%

その他の事業収入

(単位:百万円)

	14年度 (上期)	13年度 (上期)	増減	主な要因
CS放送事業 [スカイ・A]	1,515	1,545	△30	・スカパーSD終了に伴う委託 放送収入減
催物収入	984	1,248	△264	・SUMMER SONIC大阪
コンテンツ関連	775	710	64	・コンテンツ海外番販収入増
テレビショッピング [ABCメディアコム]	459	786	△327	・消費増税

設備投資額と減価償却費

(単位:億円)

	14年度上期(実績)		14年度(見込)	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	6	3	31	27
減価償却費	17	14	34	28

※億円未満を四捨五入

お問い合わせ先／本資料に関するご注意

お問い合わせ先

朝日放送株式会社

経営戦略室

室長 木村 光利

TEL: 06-6458-5321 (代)

FAX: 06-6453-4876

ホームページアドレス: <http://asahi.co.jp/info/ir/index.html>

本資料に関するご注意

本資料には当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。