

# 朝日放送グループホールディングス株式会社

## 2024年3月期 決算説明会資料

2024年5月20日

ABC

ABC Hall  
River Deck →

ABC

証券コード：9405

# 報告内容

- 24年3月期決算概要と25年3月期の業績予想
  - ・ 連結業績とセグメント情報 …P.4
  - ・ 朝日放送テレビの業績について …P.10
- 成長戦略について …P.22

# ご挨拶

朝日放送グループホールディングス(株)  
代表取締役社長  
沖中 進

# 連結業績について

朝日放送グループホールディングス(株)  
執行役員（経理担当）  
熊田 容子

# 連結業績

(単位：百万円)

		23/3	24/3	前期比	増減率
売上高		87,028	90,452	3,423	3.9%
営業費用		84,434	89,620	5,185	6.1%
内訳	売上原価	58,067	62,906	4,838	8.3%
	販管費	26,366	26,714	347	1.3%
営業利益		2,594	832	△1,761	△67.9%
経常利益		2,661	723	△1,938	△72.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益		1,354	△884	△2,238	—

## <増収減益>

増収理由：全国ネットドラマ開始でコンテンツ数が増え、タイム収入・配信収入増。アニメ関連の売り上げが増加

減益理由：新規事業展開の遅れ・コンテンツ開発のため、費用が先行。利益率の高いスポット収入減。

※特別損失について 子会社における「のれん」の減損処理、海外事業の投資事業損失等で12億5千1百万円を計上。

# セグメント情報

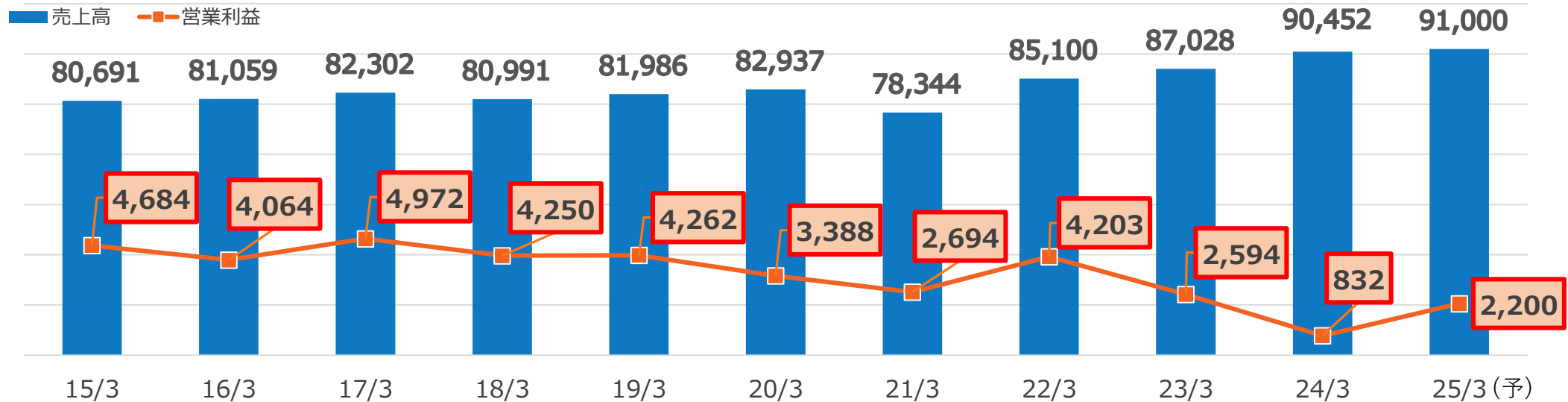
(単位：百万円)

売上高		23/3	24/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		72,967	76,701	3,734	5.1%
内訳	放送	55,516	55,974	458	0.8%
	コンテンツ	17,387	20,655	3,268	18.8%
	その他	63	71	7	12.5%
ライフスタイル		14,061	13,751	△310	△2.2%
内訳	ハウジング	9,770	9,516	△253	△2.6%
	通販	2,954	2,930	△23	△0.8%
	ゴルフ	939	975	36	3.9%
	その他	397	328	△68	△17.3%
営業利益		23/3	24/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		2,602	917	△1,684	△64.7%
ライフスタイル		433	373	△60	△13.8%
その他調整額		△441	△458	△16	—

# 2025年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
売上高	90,452	<b>91,000</b>	547	0.6%
営業利益	832	<b>2,200</b>	1,367	164.2%
経常利益	723	<b>2,300</b>	1,576	218.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△884	<b>1,500</b>	2,384	—



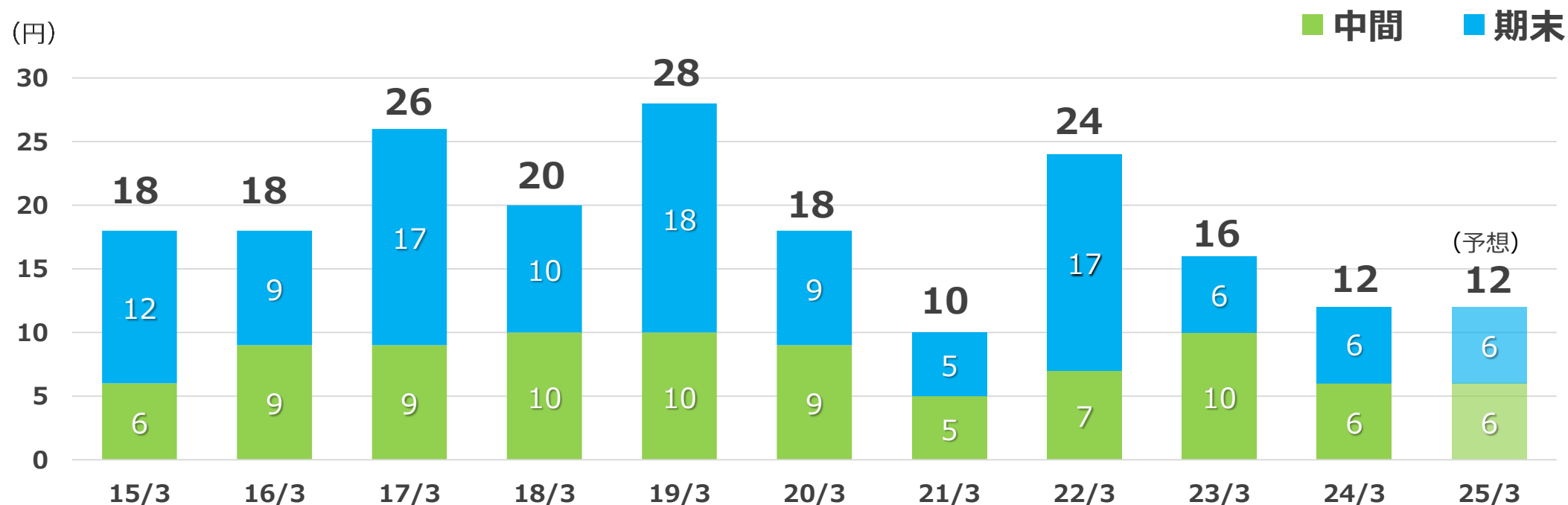
# 2025年3月期 セグメント別業績予想

(単位：百万円)

売上高		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		76,701	77,000	298	0.4%
内訳	放送	55,974	55,900	△74	△0.1%
	コンテンツ	20,655	21,000	344	1.7%
	その他	71	100	28	39.6%
ライフスタイル		13,751	14,000	248	1.8%
内訳	ハウジング	9,516	9,100	△416	△4.4%
	通販	2,930	3,500	569	19.4%
	ゴルフ	975	1,000	24	2.5%
	その他	328	400	71	21.6%
営業利益		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		917	2,200	1,282	139.8%
ライフスタイル		373	600	226	60.5%
その他調整額		△458	△600	△141	—



# 配当について



## 【配当方針】

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。

# 朝日放送テレビの 業績について

朝日放送グループホールディングス(株) 常務執行役員  
朝日放送テレビ(株) 代表取締役社長  
今村 俊昭

# 朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

		23/3	24/3	前期比	増減率
売上高		56,527	58,638	2,111	3.7%
営業費用		53,990	57,204	3,213	6.0%
内訳	売上原価	33,635	37,150	3,515	10.5%
	販管費	20,354	20,053	△301	△1.5%
営業利益		2,537	1,434	△1,102	△43.4%
経常利益		2,987	1,522	△1,464	△49.0%
当期純利益		1,968	279	△1,689	△85.8%

		23/3	24/3	前期比	増減率
番組費		15,316	17,200	1,883	12.3%

# 朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	23/3	24/3	前期比	増減率
放送収入	49,534	50,122	587	1.2%
コンテンツ収入	6,694	8,234	1,540	23.0%
その他の収入	297	281	△16	△5.4%

■ **放送収入**※連結業績の放送事業に計上

放送を通じて得られる広告収入が中心（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）

■ **コンテンツ収入**※連結業績のコンテンツ事業に計上

映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入  
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

# 朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

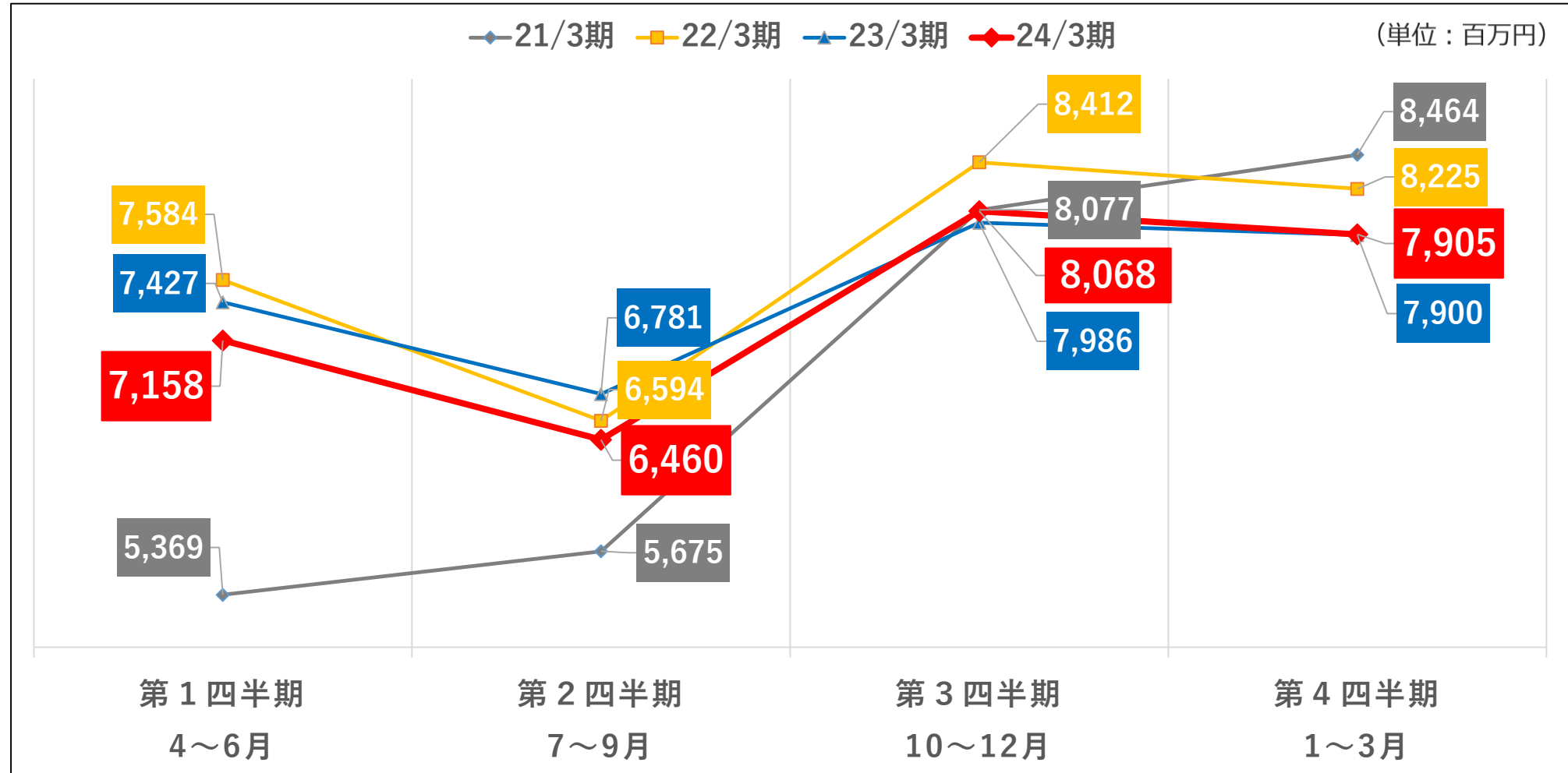
(単位：百万円)

	21/3	22/3	23/3	24/3
ス ポ ッ ト	27,587	30,817	30,094	<b>29,592</b>
ネットワーク (タイム)	13,461	13,018*	12,294*	<b>13,184*</b>
ローカル (タイム)	5,538	5,527	5,805	<b>5,491</b>
テレビ動画配信 (主にTVer配信)	306	502	618	<b>897</b>

- スポット**
  - ・前年同期比 **1.7% ↓**
  - ※詳細は次ページ以降に記載
- ネットワーク (タイム)**
  - ・前年同期比 **7.2% ↑**
  - ・全国ネットの連続ドラマ放送開始で番組放送時間増
- ローカル (タイム)**
  - ・前年同期比 **5.4% ↓**
  - ・番組連動イベント等好調も前期比で番組提供社が減り減収
- テレビ動画配信 (主にTVer配信)**
  - ・前年同期比 **45.2% ↑**
  - ・全国ネット連続ドラマ配信開始や人気番組の好調等が影響し増収

\* 22年3月期以降のネットワーク (タイム) 収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。

# テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



# 朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

順位	業種	2022年4月～翌3月		2023年4月～翌3月	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	119.5%	13.3%	108.6%	14.7%
2	食品	92.9%	9.1%	106.0%	9.8%
3	飲料・アルコール飲料	86.6%	7.2%	126.8%	9.3%
4	薬品・医療用品	100.4%	7.6%	94.2%	7.2%
5	情報・通信	79.2%	7.6%	93.8%	7.2%
6	金融	107.6%	6.1%	105.2%	6.5%
7	家電・コンピュータ	94.2%	6.8%	89.0%	6.2%
8	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	91.7%	5.6%	94.6%	5.4%
9	自動車	93.0%	5.2%	83.9%	4.4%
10	化粧品・トイレタリー	78.1%	4.4%	95.1%	4.2%
11	住宅・不動産・建設	110.9%	4.2%	93.4%	4.0%
12	官公庁・政治団体	106.8%	4.4%	86.5%	3.9%
13	ファッション(衣料・貴金属など)	94.7%	2.3%	124.0%	2.9%
14	家庭用品	91.7%	2.3%	112.7%	2.6%
15	通信販売	114.3%	3.0%	84.0%	2.5%
16	出版	97.6%	3.8%	57.8%	2.3%
17	エネルギー・機械・素材	126.8%	2.5%	80.5%	2.1%
18	流通	108.3%	1.8%	110.4%	2.0%
19	各種団体(法律事務所など)	104.9%	1.5%	101.8%	1.6%
20	運輸・事業・イベント	87.7%	1.1%	91.4%	1.1%
21	その他	136.5%	0.3%	72.8%	0.2%
	合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

# 23年4月～24年3月\*関西地区【個人全体】視聴率

(\*2023年4月3日～2024年3月31日)

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	<b>ABC</b> 3.5%	YTV 5.5%	<b>ABC</b> 5.5%	YTV 2.9%
2	YTV 3.3%	<b>ABC</b> 5.3%	YTV 5.3%	<b>ABC</b> 2.6%
3	KTV 3.0%	KTV 4.7%	KTV 4.7%	KTV 2.1%
4	MBS 2.8%	MBS 4.6%	MBS 4.5%	MBS 1.9%
5	NHK 2.5%	NHK 4.4%	NHK 3.9%	NHK 1.0%

■ **ABC (テレビ朝日系)** ■ MBS (TBS系) ■ KTV (フジテレビ系) ■ YTV (日本テレビ系) ■ NHK

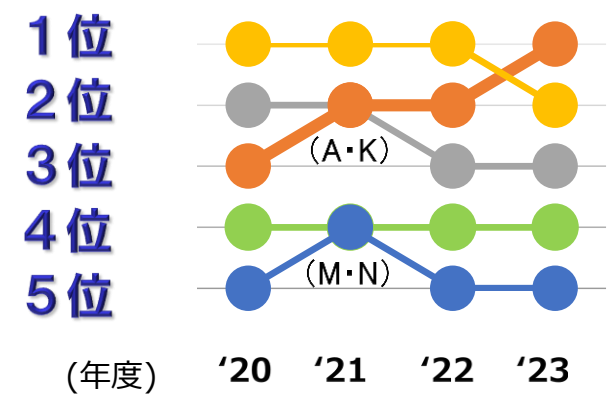


# 関西地区(個人全体)視聴率順位 4年間推移

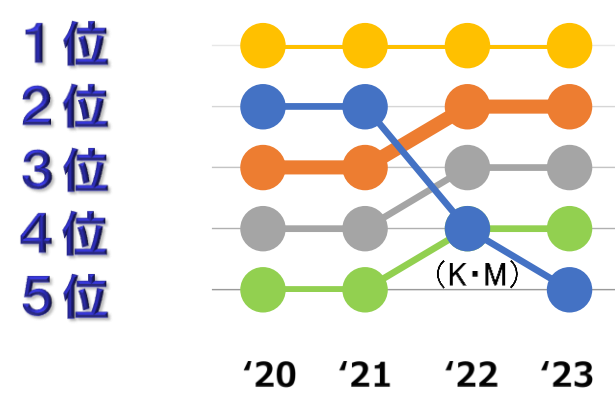
(2020年度～2023年度)

(出典：ビデオリサーチ)

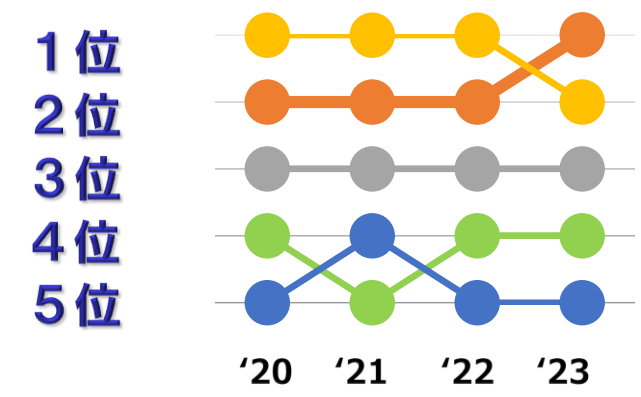
## 全日 (6時～24時)



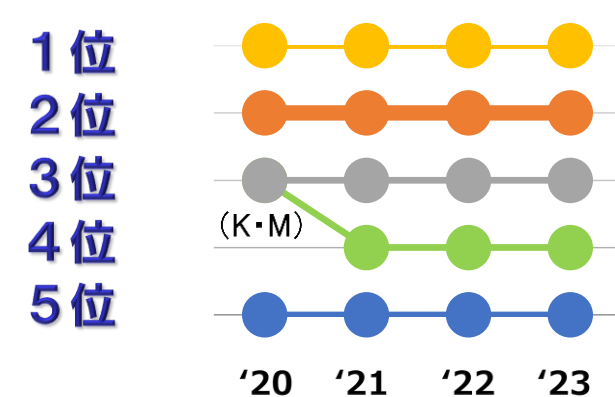
## ゴールデン (19時～22時)



## プライム (19時～23時)



## プライム2 (23時～翌日1時)



— ABC (テレビ朝日系) 
 — MBS (TBS系) 
 — KTV (フジテレビ系) 
 — YTV (日本テレビ系) 
 — NHK

# 2025年3月期 朝日放送テレビ 業績予想

(単位：百万円)

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
売上高	58,638	<b>57,000</b>	△1,638	△2.8%
営業費用	57,204	<b>55,000</b>	△2,204	△3.9%
営業利益	1,434	<b>2,000</b>	565	39.4%
経常利益	1,522	<b>2,050</b>	527	34.7%

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
番組費	17,200	<b>16,200</b>	△1,000	△5.8%

# 2025年3月期 朝日放送テレビ 収入見通し

(単位：百万円)

		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
<b>放送事業収入</b>		<b>50,122</b>	<b>49,100</b>	<b>△1,022</b>	<b>△2.0%</b>
主な 内 訳	ス ポ ッ ト	29,592	29,500	△92	△0.3%
	ネ ッ ト ワ ー ク	13,184	11,900	△1,284	△9.7%
	ロ ー カ ル	5,491	5,600	108	2.0%
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	897	1,000	102	11.5%
<b>コンテンツ事業収入</b>		<b>8,234</b>	<b>7,600</b>	<b>△634</b>	<b>△7.7%</b>

# 2023年度の成果

4月～日曜22時  
全国放送ドラマ開始

人気番組の  
視聴率・配信ともに好調

大型催事や  
番組連動イベント好調



TVer  
AWARD  
2023  
特別賞

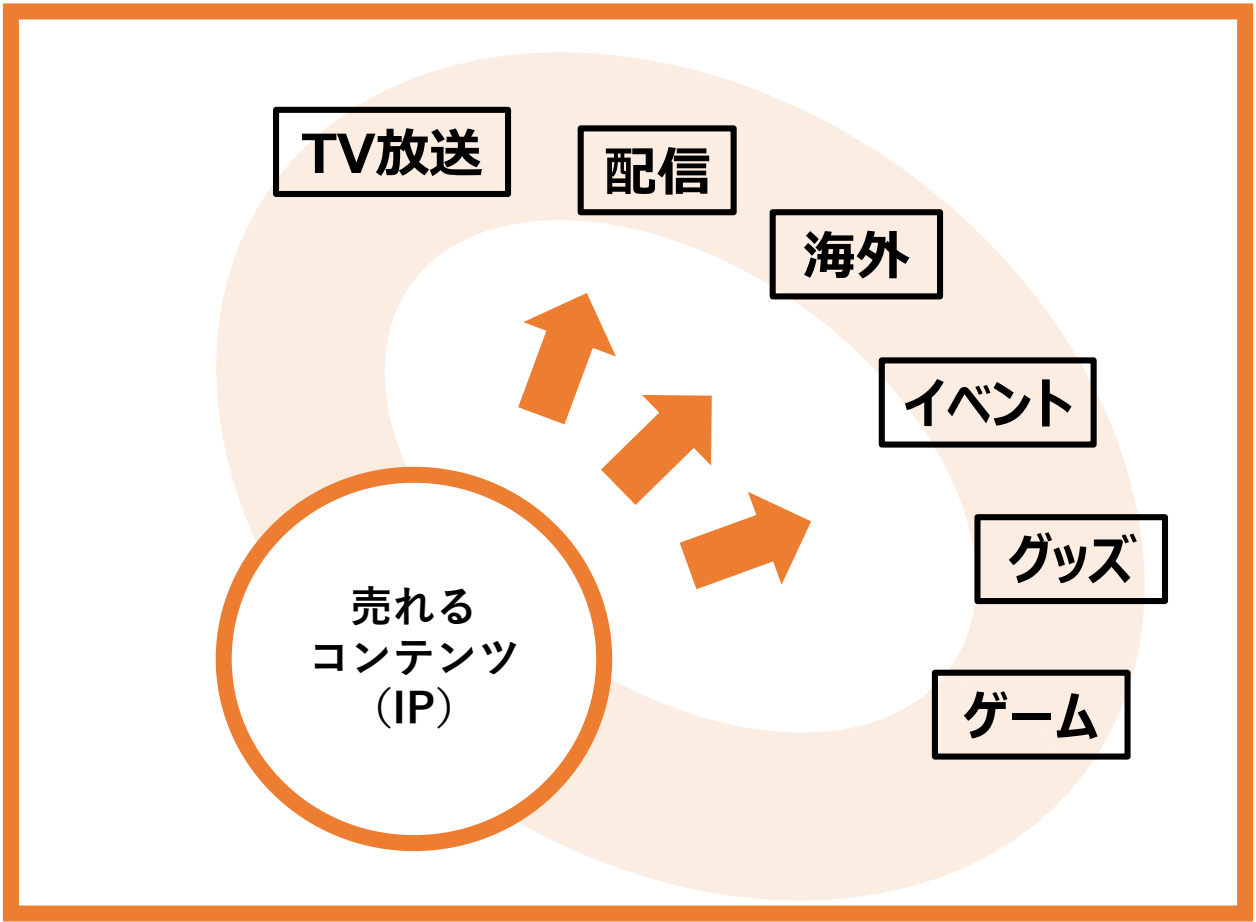


おは朝ふれつしまつり

# コンテンツ戦略本部の設置

2024年4月

コンテンツを起点とした展開を強化するため、コンテンツ戦略本部を設置  
ABCテレビの子会社となった「ABCフロンティア」と、制・販一体で  
効率的に「売れるコンテンツ」を創出し、マルチ展開で収益力アップを目指す



# 成長戦略について

朝日放送グループホールディングス(株)  
代表取締役社長  
沖中 進

# 2025年3月期 連結業績予想について

(単位：百万円)

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
売上高	90,452	<b>91,000</b>	547	0.6%
営業利益	832	<b>2,200</b>	1,367	164.2%
経常利益	723	<b>2,300</b>	1,576	218.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△884	<b>1,500</b>	2,384	—

## グループ全社の総点検

- ① 収支構造のチェック・改善
- ② 事業の付加価値のチェック・改善
- ③ 労働生産性の向上

## 創る、届ける、「新しいシアワセ」を

### <重点目標>

- ①グループ全体の人材力強化と多様化の推進
- ②放送のチカラの活用と、グループ連携の強化・深化
- ③データ利活用体制の構築とデジタル技術の活用促進
- ④地域創生と社会課題の解決に資する事業の創造



2025年度までに  
連結売上高1,000億円、営業利益57億円を達成



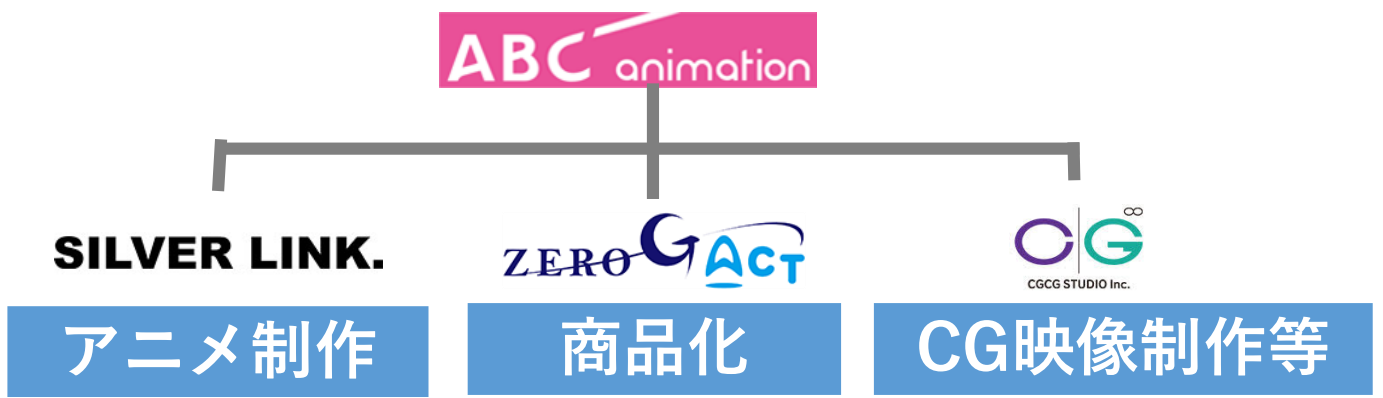
# 成長のための取り組み

- ①事業ポートフォリオの最適化
- ②資産の有効活用(政策保有株式売却等)
- ③成長投資(コンテンツ領域・ライフスタイル領域への投資)

# ①事業ポートフォリオの最適化 アニメ領域を再編

2023年10月

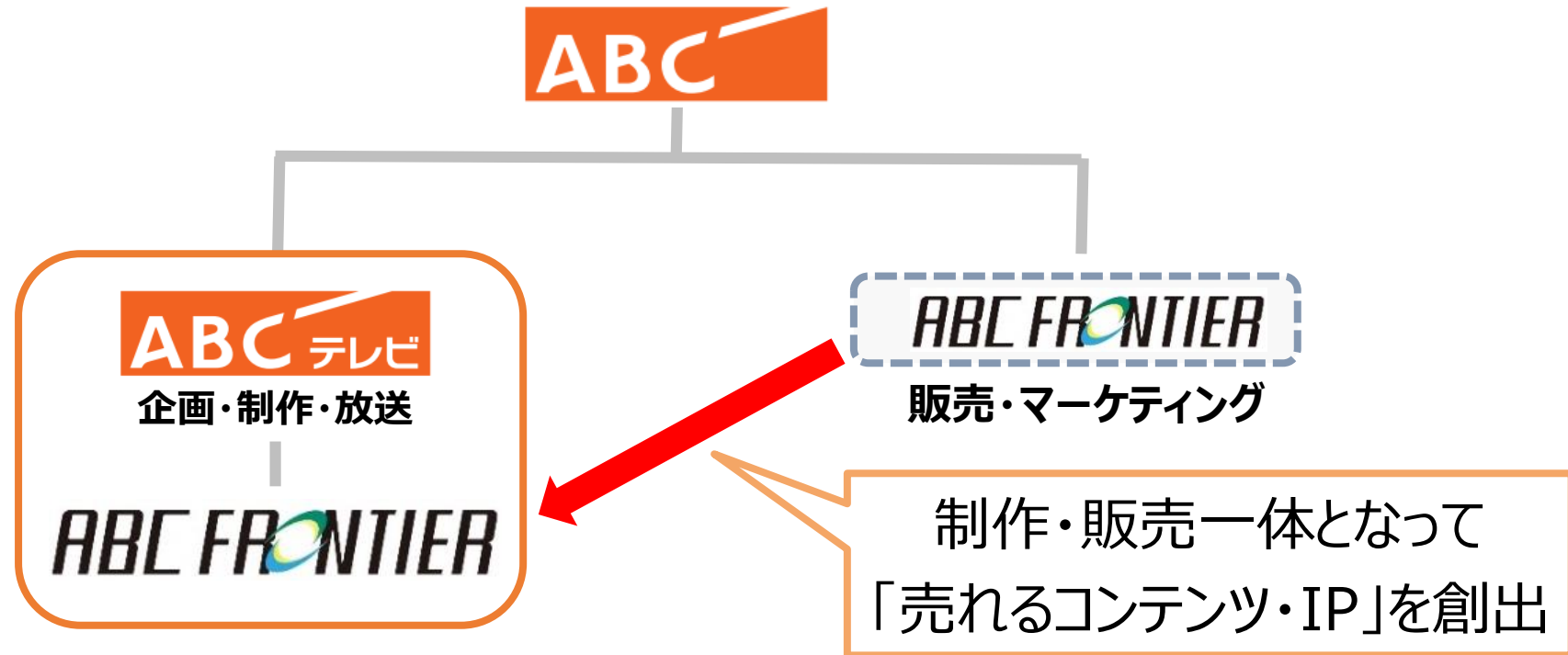
ABCアニメーション傘下にアニメ関連会社をまとめ  
マルチウィンドウ展開による収益最大化へ



# ①事業ポートフォリオの最適化 実写コンテンツ領域を再編

2024年4月

ABCフロンティアを朝日放送テレビの子会社に  
グローバル展開も視野に収益力アップを目指す



# ①事業ポートフォリオ最適化へ

## 放送・コンテンツ事業

4月再編

ABC テレビ

ABC FRONTIER

ABC ラジオ

スカイA

ABC A3C

2023年10月再編

ABC animation

SILVER LINK.

ZERO-G ACT

CG STUDIO Inc.

\*HASH

ABC LIBRA

i-NEX+  
株式会社アイネックス

株式会社 デジアサ

Bestie

PROGEN STUDIO

DLE



## ライフスタイル事業

abcd  
ABC Development Corporation

ABC FUN LIFE

ONEDAY DESIGN

ABCゴルフ倶楽部

その他

ABC 興産

ABC HORIZON

ABC DREAM VENTURES

NEW HOPE

### ③成長投資 通販領域を強化

ABCファンライフ(通販会社)が  
女性向けアパレルブランドを展開するEimの全株式を取得



+



新しいジャンル・顧客層の獲得を通じて、通販にとどまらず、  
ライフスタイル事業トータルで、成長・拡大を目指す

# 大阪・関西万博について

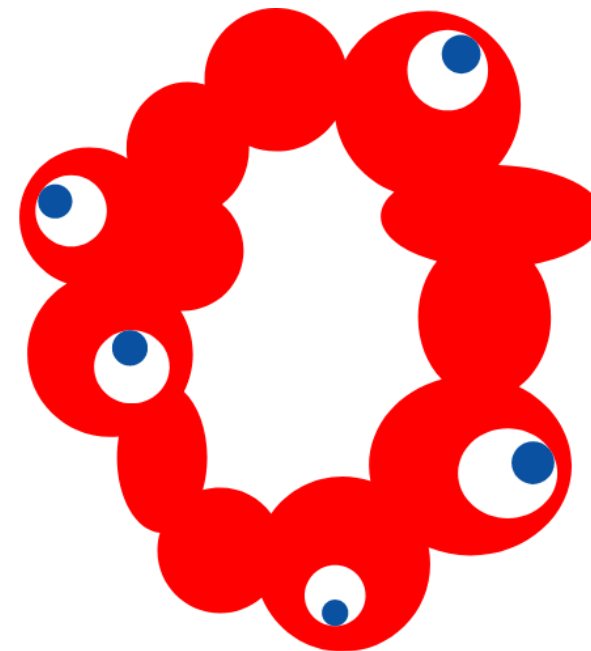
大阪・関西万博開催記念

**「EXPO EKIDEN2025」開催**

**2025年3月16日（日）**

過去から未来へ、大阪から世界へ、  
そして 次の世代へ、タスキをつなぐ

大学・実業団のトップチームが参加予定



OSAKA, KANSAI, JAPAN

**EXPO**  
**2025**

NEW  
HOPE

# 中期経営戦略2021～2025 数値計画について

## 2023年5月発表 数値計画

(単位：百万円)

▼ 報告セグメント	2021年度 (実績)		2022年度 (実績)		2023年度 (実績)		2024年度		2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
放送・コンテンツ	71,348	3,654	72,967	2,602	76,701	917	77,700	3,300	81,000	4,500
ライフスタイル	13,751	874	14,061	433	13,751	373	16,300	1,050	19,000	1,650
計	85,100	4,203	87,028	2,594	90,452	832	94,000	3,900	100,000	5,700

注) 営業利益の合計には、「その他調整額(セグメント外)」が含まれます

### 2024年5月

- ・2024年度の計画数値を修正
- ・最終年度は変更なし

2024年度		2025年度	
売上高	営業利益	売上高	営業利益
77,000	2,200	81,000	4,500
14,000	600	19,000	1,650
91,000	2,200	100,000	5,700

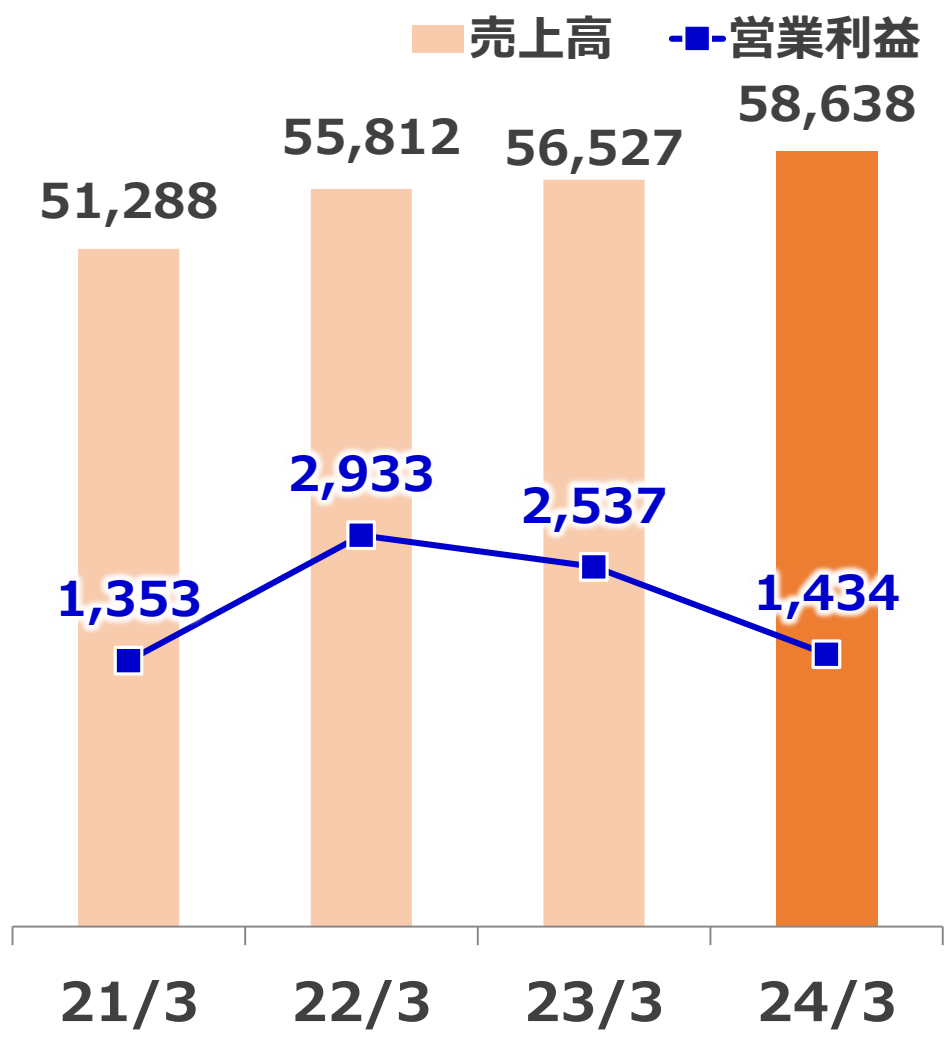
# 參考資料



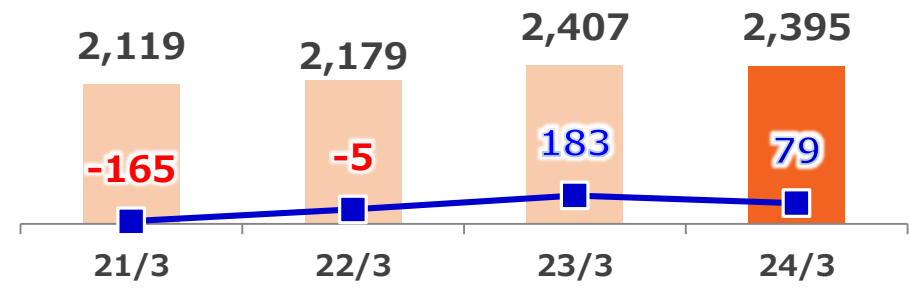
# 主なグループ会社① <放送事業>

(単位：百万円)

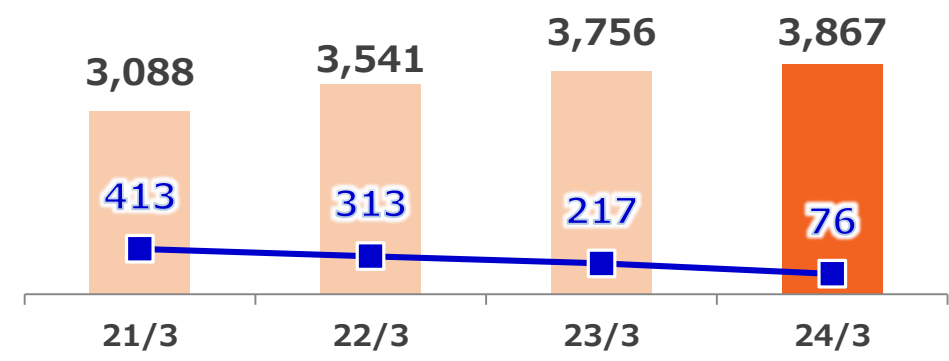
## 朝日放送テレビ



## 朝日放送ラジオ



## スカイA (CS放送)

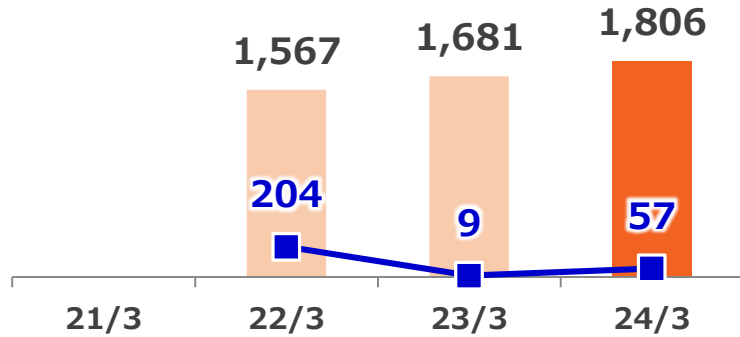


# 主なグループ会社② <コンテンツ事業>

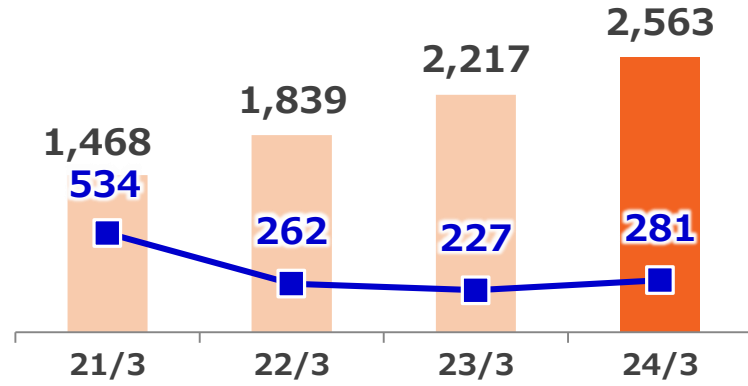
(単位：百万円)

## ABCフロンティア

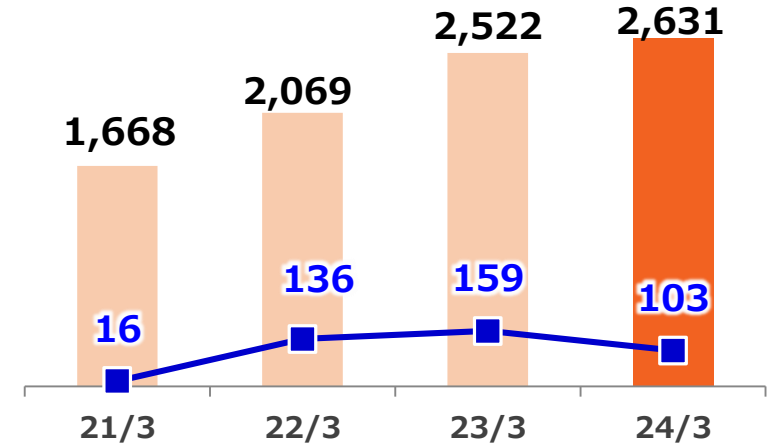
売上高 営業利益



## ABCアニメーション

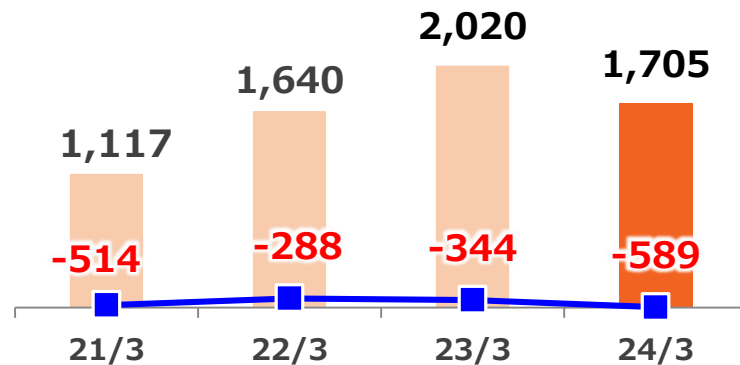


## マッシュ

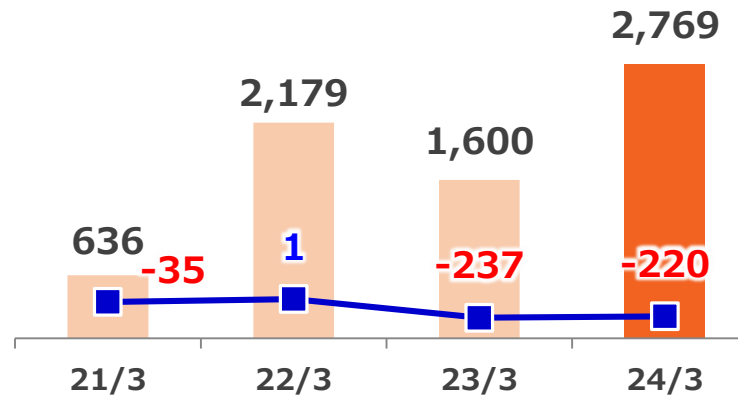


## DLEグループ<sup>o</sup> (DLE/ちゅらっぶす/AMIDUS.等連結)

注) (株)DLE決算資料から抜粋  
ABCグループ非連結子会社(AMIDUS.等)含むDLEの連結業績



## SILVER LINK.

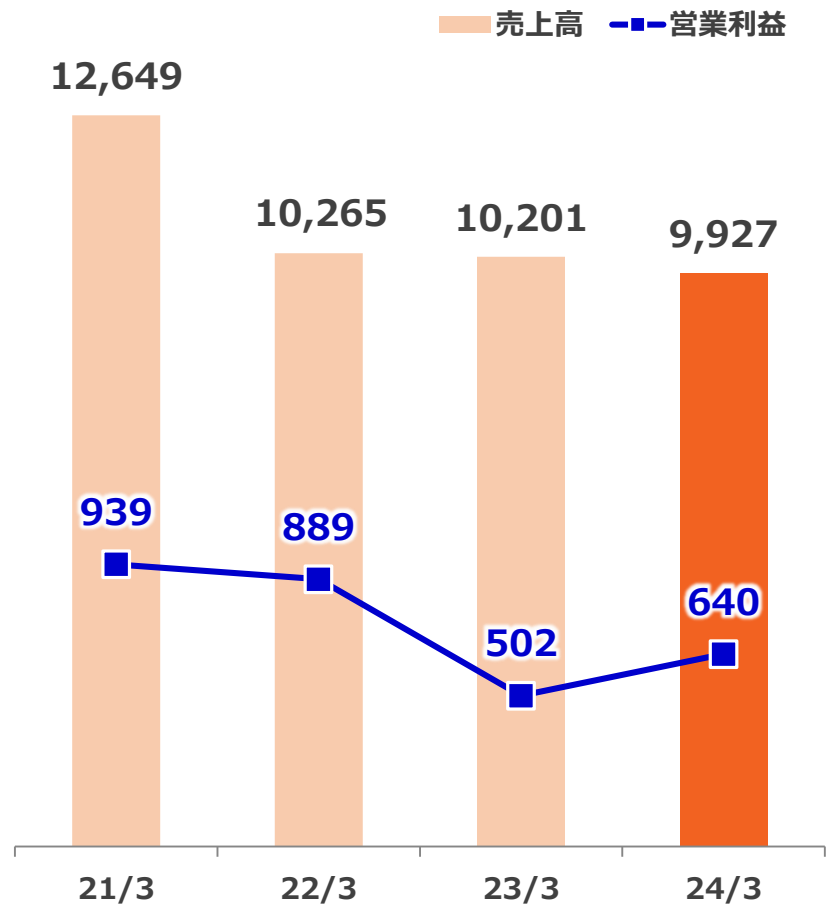


注)  
 ・ABCフロンティアは、22年3月期から子会社のABCアニメーションを分割・再編しました。  
 ・SILVER LINK. は、21年3月期下期から連結子会社化しました。

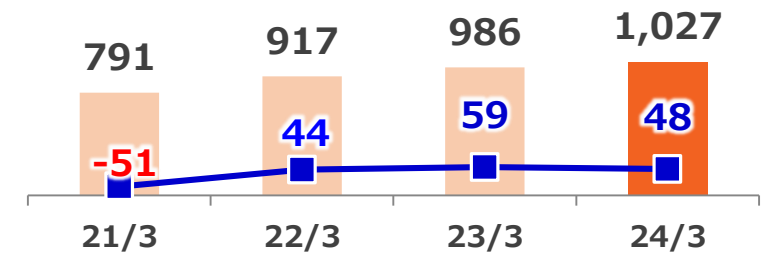
# 主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

## ABC開発

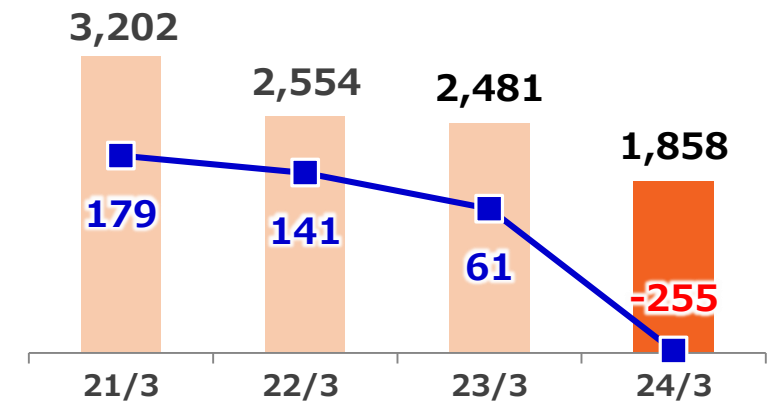


## ABCゴルフ



## ABCファンライフ

注) 24/3月期から、社名をABCメディアコムから変更



# 設備投資額と減価償却費

	23/3		24/3		25/3 (予想)	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	79億円	8億円	40億円	21億円	47億円	26億円
減価償却費	37億円	17億円	36億円	17億円	38億円	19億円

# 23年4月～24年3月\*関西地区【世帯】視聴率

(\*2023年4月3日～2024年3月31日)

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	<b>ABC</b> 6.2%	<b>ABC</b> 8.8%	<b>ABC</b> 9.3%	YTV 5.3%
2	YTV 5.9%	YTV 8.7%	YTV 8.4%	<b>ABC</b> 4.8%
3	KTV 5.3%	NHK 7.9%	KTV 7.4%	KTV 3.9%
4	MBS 5.0%	KTV 7.4%	MBS 7.2%	MBS 3.6%
5	NHK 4.7%	MBS 7.3%	NHK 7.0%	NHK 2.0%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

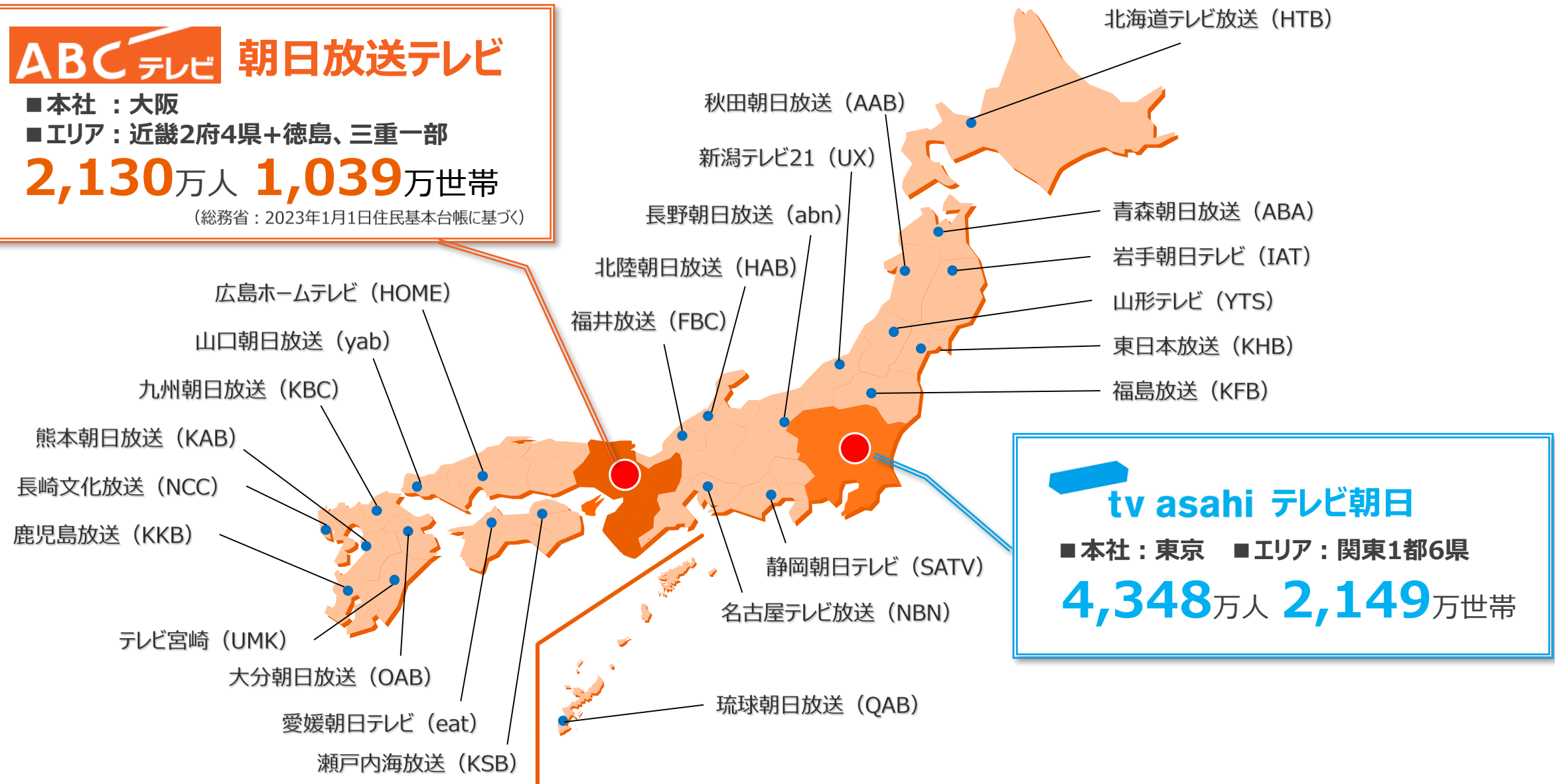
# ANNテレビネットワーク

**ABC テレビ 朝日放送テレビ**

- 本社：大阪
- エリア：近畿2府4県+徳島、三重一部

**2,130万人 1,039万世帯**

(総務省：2023年1月1日住民基本台帳に基づく)



**tv asahi テレビ朝日**

- 本社：東京
- エリア：関東1都6県

**4,348万人 2,149万世帯**

# 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があります。当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、  
統合報告書(コーポレートレポート)、サステナビリティレポートなどを掲載し、  
IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。