

A photograph of a modern multi-story building with a white facade and a dark brown textured section. The building has the 'ABC' logo on its upper left corner. The sky is blue with some clouds. The building is viewed from a low angle, looking up.

朝日放送株式会社
個人投資家向け説明会

2017年9月9日

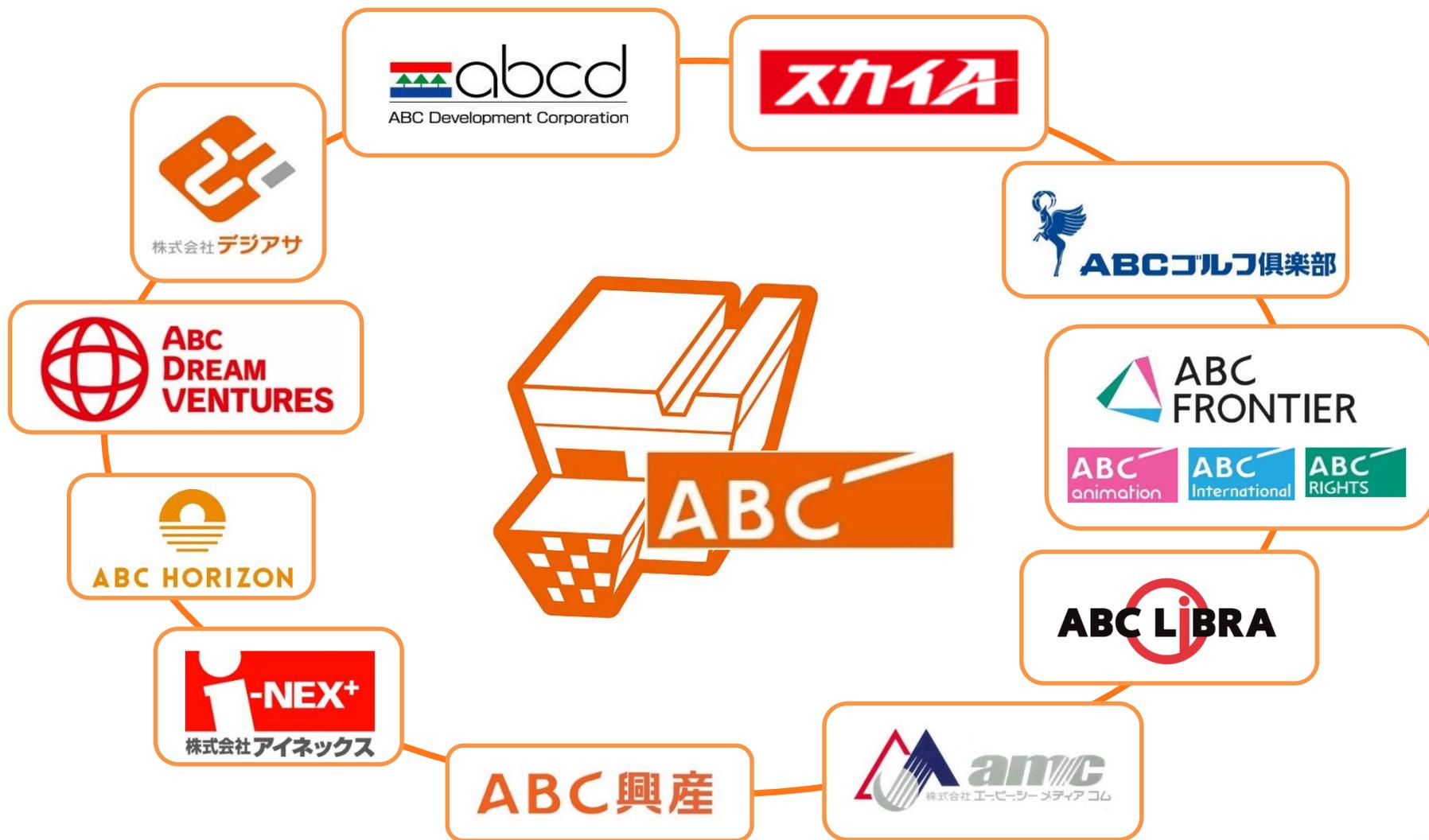
The ABC logo, consisting of the letters 'ABC' in white on an orange rectangular background.

ABC

The securities code '9405' in black text on a white rectangular background.

証券コード:9405

朝日放送のグループ会社



「朝日放送」と「テレビ朝日(東京)」の違い



朝日放送

- ・本社:大阪 ・エリア:近畿2府4県
- **2,082**万人 **953**万世帯
- ・全国ネット番組も一部制作し、ネットワーク局を通じて放送

● ANNネットワーク局
(全国に26局)



tv asahi

テレビ朝日

- ・本社:東京
- ・エリア:関東1都6県
- **4,326**万人 **2,013**万世帯
(総務省:住民基本台帳に基づく)
- ・全国ネット番組も一部制作し、ネットワーク局を通じて放送

朝日放送が放送している番組



MI-1
グランプリ

「朝日放送」制作
全国ネット番組



探偵!ナイトスクープ
Knight scoop

「朝日放送」制作
ローカル番組

報道
STATION

池上彰のニュース
そうだったのか!!

ドラネオ

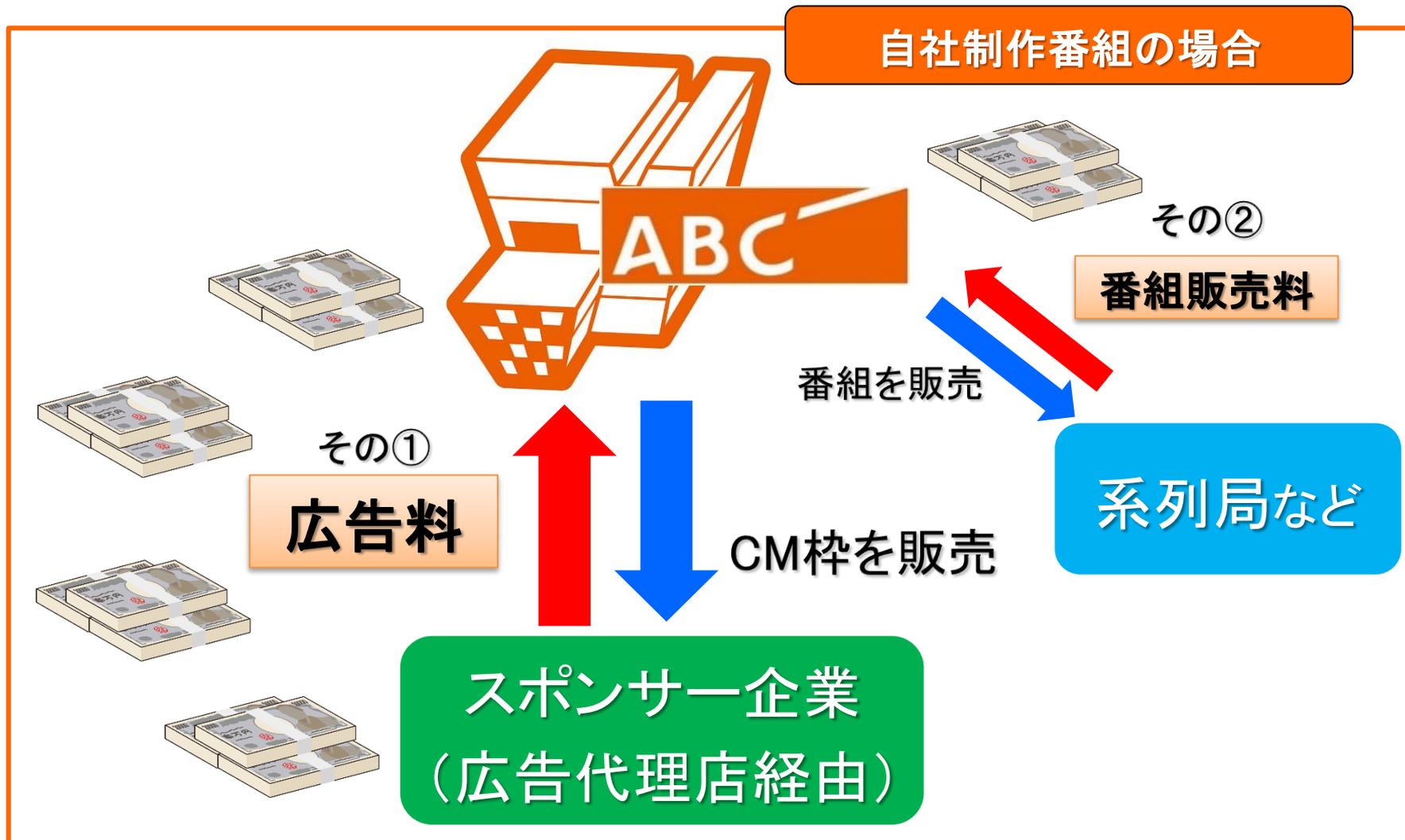
MUSIC-
STATION
SINCE 1986

徹子の部屋

「テレビ朝日」等
制作の番組

自社制作率: 34.0%

テレビ事業収入の仕組み



テレビ事業収入の仕組み

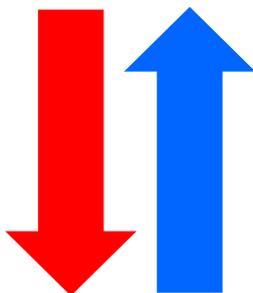
他社制作の全国ネット番組の場合

番組制作局
(主にテレビ朝日)



その①

電波使用料



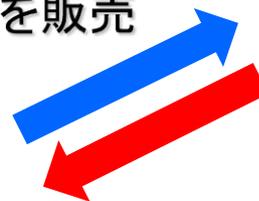
電波を貸す

スポンサー企業
(広告代理店経由)

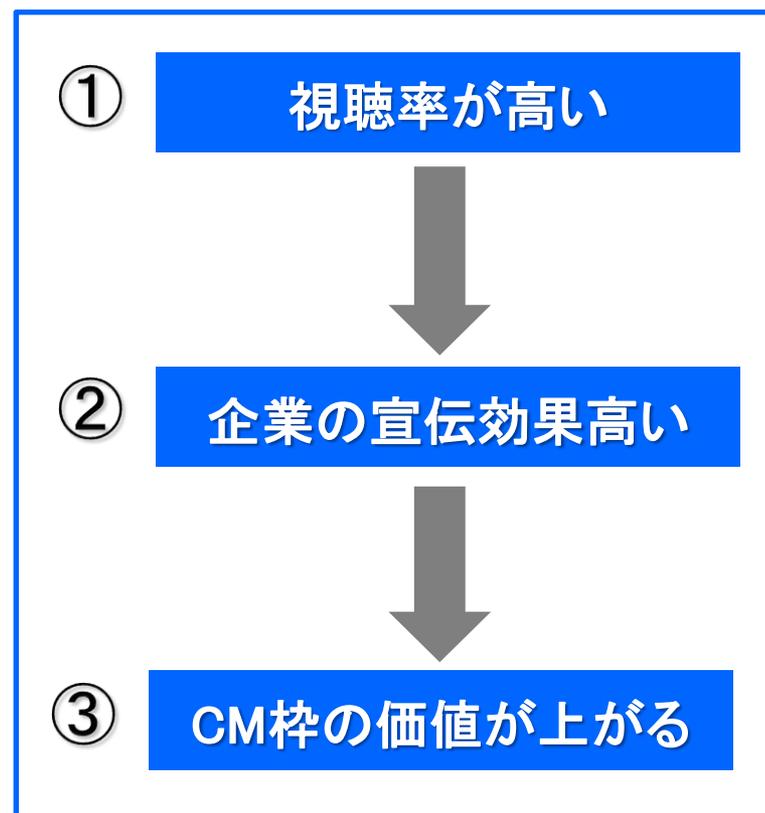
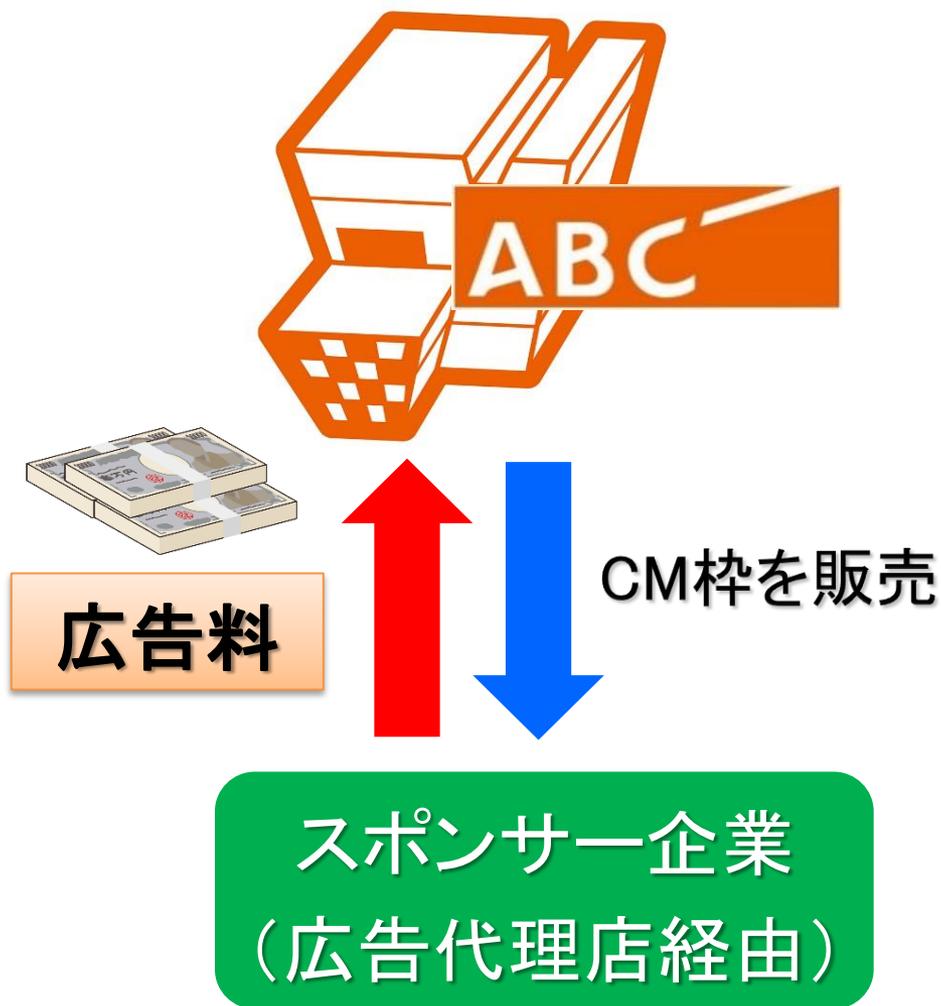
その②

広告料

一部CM枠を販売



視聴率↑だと、CM枠の価値↑



視聴率  だと、CM枠の価値 

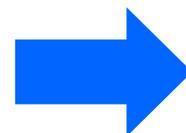


CM枠を販売



スポンサー企業
(広告代理店経由)

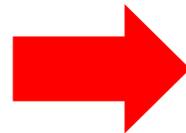
★CM10本 × 視聴率10%



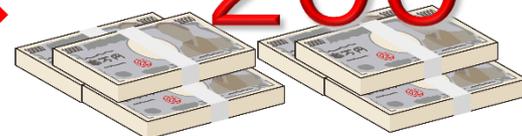
価値 100



★CM10本 × 視聴率20%



価値 200

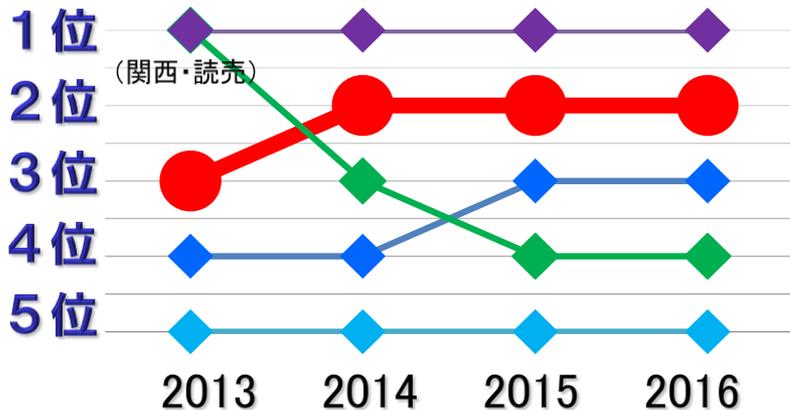


高く売れる可能性 

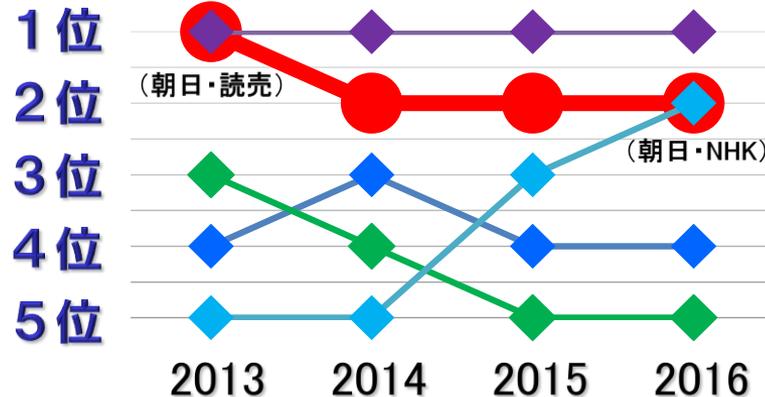
関西地区のテレビ視聴率 ~2016年度

全日 (6時~24時)

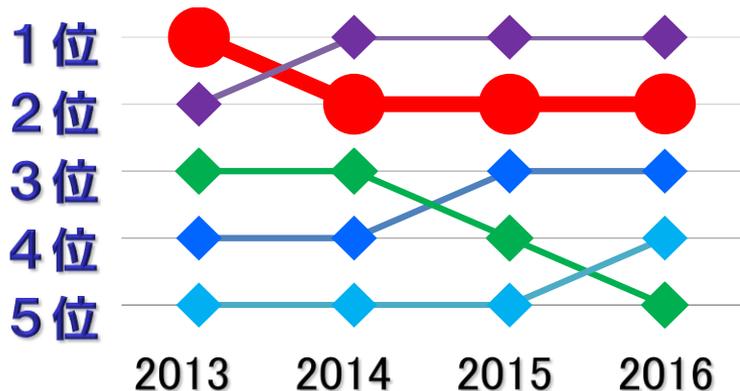
(出典: ビデオリサーチ)



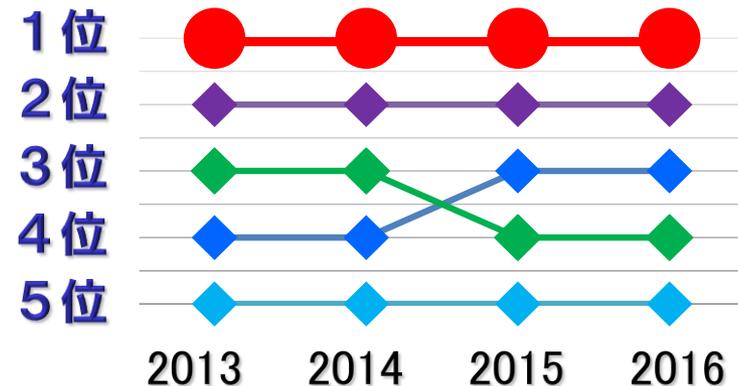
ゴールデン (19時~22時)



プライム (19時~23時)



プライム2 (23時~翌日1時)



● 朝日放送(テレ朝系)

◆ 毎日放送(TBS系)

◆ 関西テレビ(フジTV系)

◆ 読売テレビ(日テレ系)

◆ NHK

2017年4～6月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

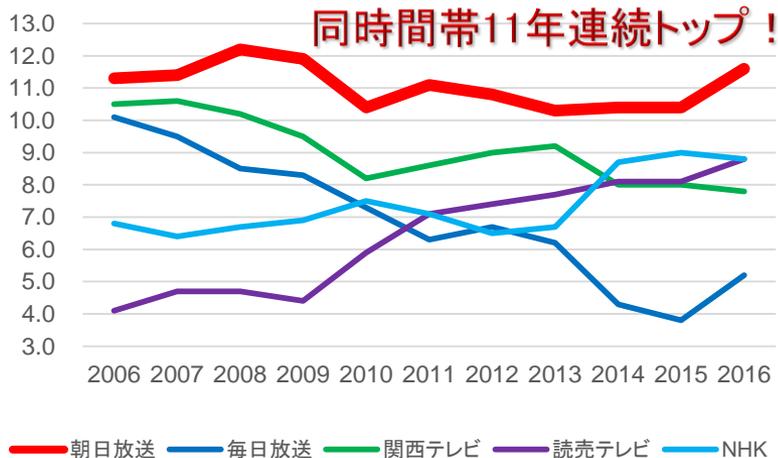
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	読売テレビ(日テレ系) 7.8	読売テレビ 12.1	読売テレビ 12.0	朝日放送 8.0
2	毎日放送(TBS系) 7.4	毎日放送 10.8	毎日放送 11.0	読売テレビ 7.2
3	朝日放送(テレ朝系) 7.3	朝日放送・NHK 10.0	朝日放送 10.6	毎日放送 5.8
4	関西テレビ(フジTV系) 7.0	---	関西テレビ 9.6	関西テレビ 5.3
5	NHK 5.3	関西テレビ 9.7	NHK 8.8	NHK 2.7

“朝と深夜” 関西ローカルは好調

おはよう朝日です



午前6時45分～午前8時(月～金)



平日深夜バラエティ



プライム2

15年連続トップ

東京の同業他社より利益率高く、PER低い

	売上高（億円）	営業利益率	配当利回り	PER
1位	フジメディアHD 6,540	日本テレビHD 12.6%	フジメディアHD 2.47%	朝日放送 13.35倍
2位	日本テレビHD 4,167	朝日放送 6.0%	朝日放送 2.35%	日本テレビHD 13.76倍
3位	東京放送HD 3,554	テレビ朝日HD 5.8%	テレビ朝日HD 1.83%	フジメディアHD 17.60倍
4位	テレビ朝日HD 2,959	東京放送HD 5.6%	日本テレビHD 1.74%	テレビ東京 18.03倍
5位	テレビ東京HD 1,427	テレビ東京HD 4.5%	テレビ東京HD 1.65%	テレビ朝日HD 19.58倍
6位	朝日放送 824	フジメディアHD 3.4%	東京放送HD 1.44%	東京放送HD 21.47倍

注1:「売上高」「営業利益率」は、2016年度の数値

注2: 株価は9月4日終値で算出

残念ながら…今期は“減収減益”予想

2017年度第1四半期

	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	19,369	20,147	△778	△3.9%
営業利益	656	705	△48	△6.9%
経常利益	816	887	△71	△8.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	477	617	△140	△22.7%



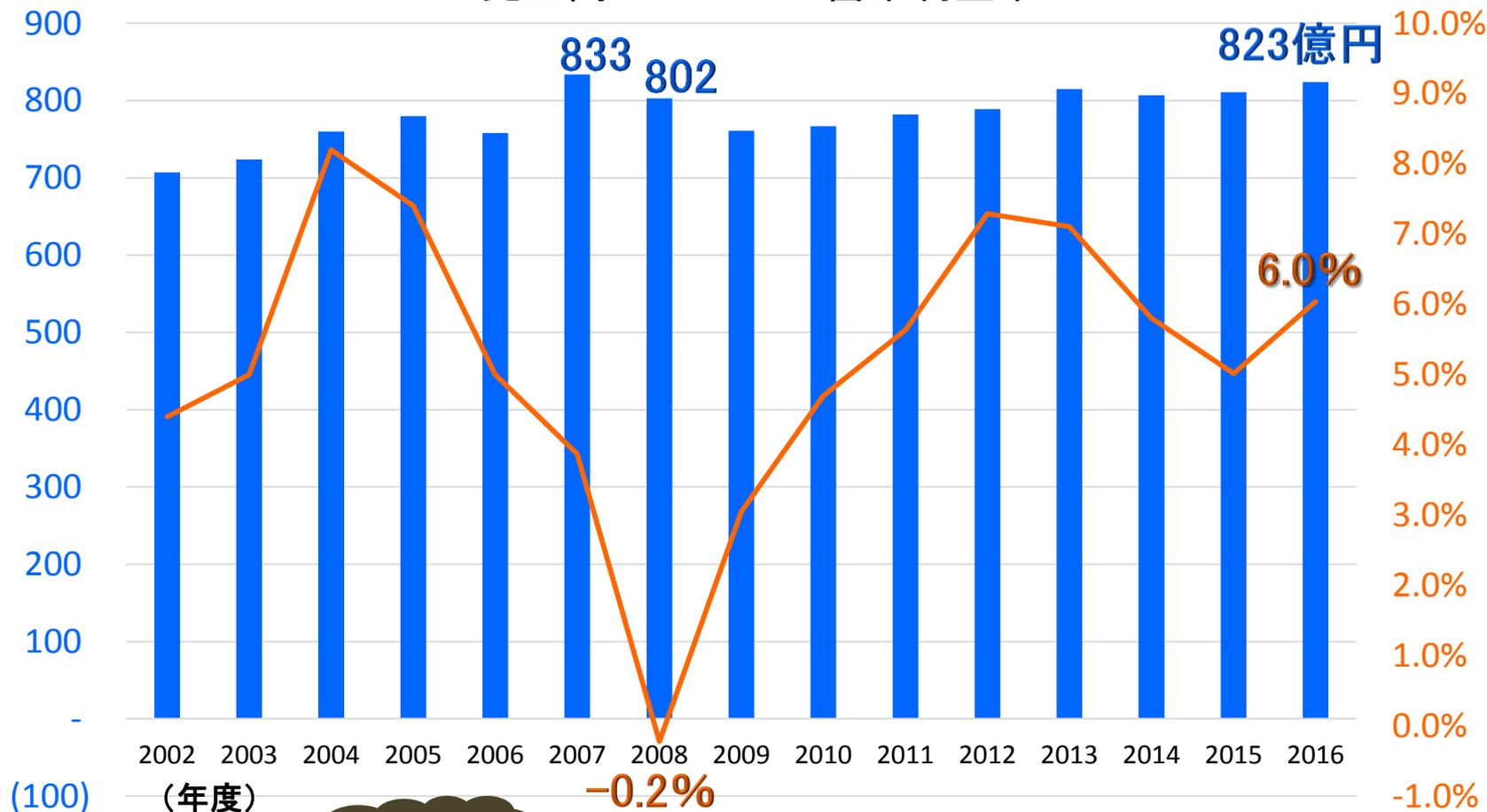
売上げの増減が僅かでも、営業利益率は大きく変化

(連結売上高:億円)

■売上高

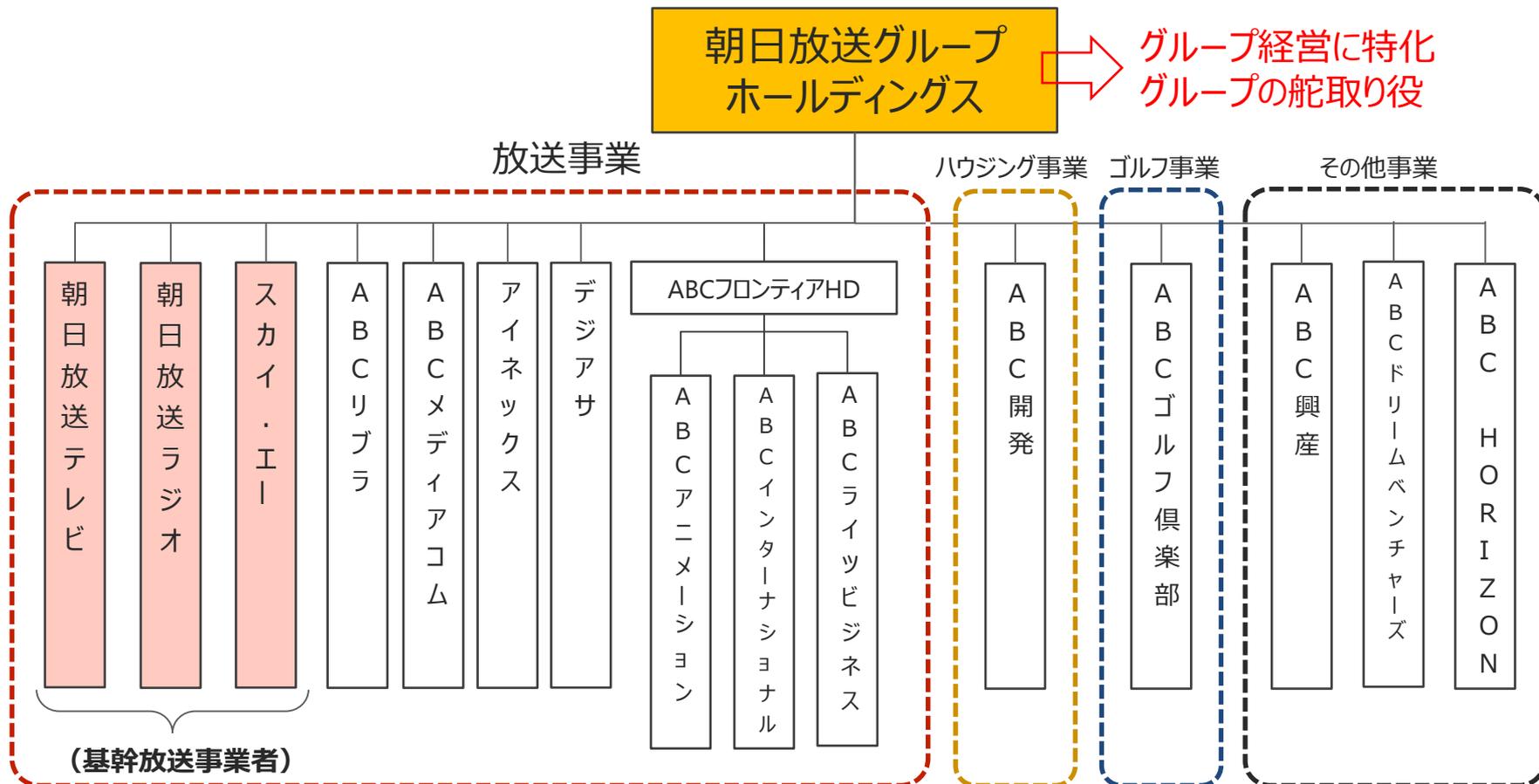
—営業利益率

(営業利益率:連結)



リーマン
ショック

朝日放送グループHD体制(2018年4月～)



成長を続ける“ハウジング事業”

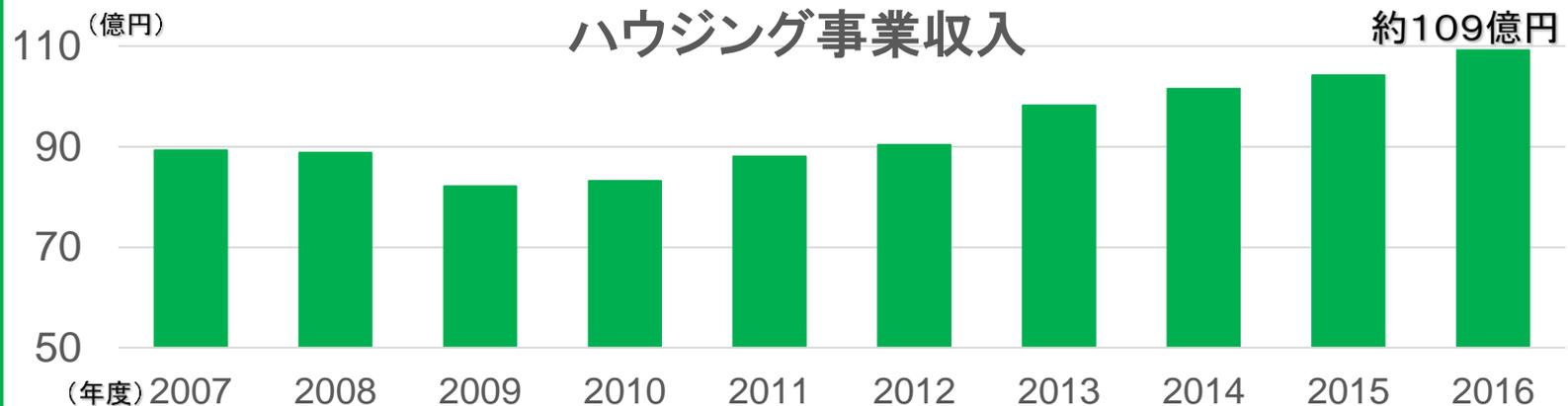


1:「住宅展示場」

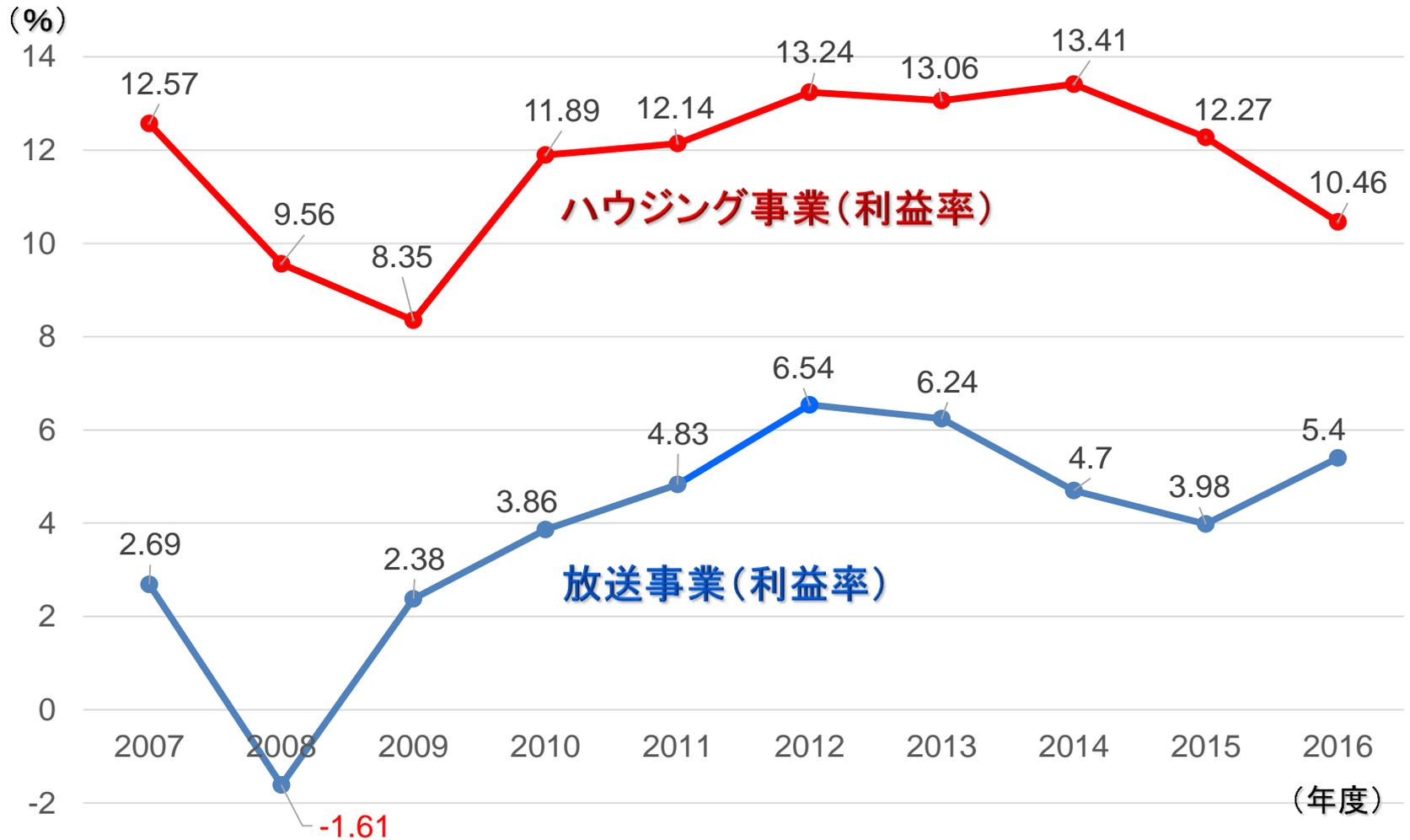
近畿に16会場、関東に9会場を展開し、約400棟のモデルホームを紹介。
展示場に出展する住宅メーカーから“出展料収入”を得ることで利益を出します。

2:「ハウジング・デザイン・センター(HDC)」

「HDC大阪」と「HDC神戸」「HDC名古屋」を展開。“住まいのデパート”として、
住宅・インテリアメーカー、リフォーム会社などが出展。“出展料収入”を得ます。



ハウジング事業：放送より利益率が高い





©大今良時・講談社／映画聲の形製作委員会

- ・分社後初出資映画「聲の形」が興業収入23億円超のヒット
- ・プリキュアシリーズの二次利用収入が増加
- ・水曜深夜と土曜深夜のローカルアニメ枠で4番組に出資



- ・ベトナム向け日本紹介番組を3年連続で制作、12月以降放送予定
- ・北米・アジアへの海外番組販売が好調



©松竹・ABC ©KYORAKU

- ・人気シリーズのパチンコ台「ぱちんこ必殺仕事人V」をライセンス化
- ・「M-1グランプリ」の過去作品をamazonプライムで配信

コンテンツ新会社の成長目標(売上高)

(億円)

18
16
14
12
10
8
6
4
2
0

(年度) 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

2016年度
売上 9.1億円(注)
計画値を超える

2020年度
売上 約17億円

計画

(注:2016年度は新会社を設立した7月～翌年3月までの数値)

新規事業に積極投資

2015



ベンチャー企業に投資

2016



激変するコンテンツ市場環境に対応

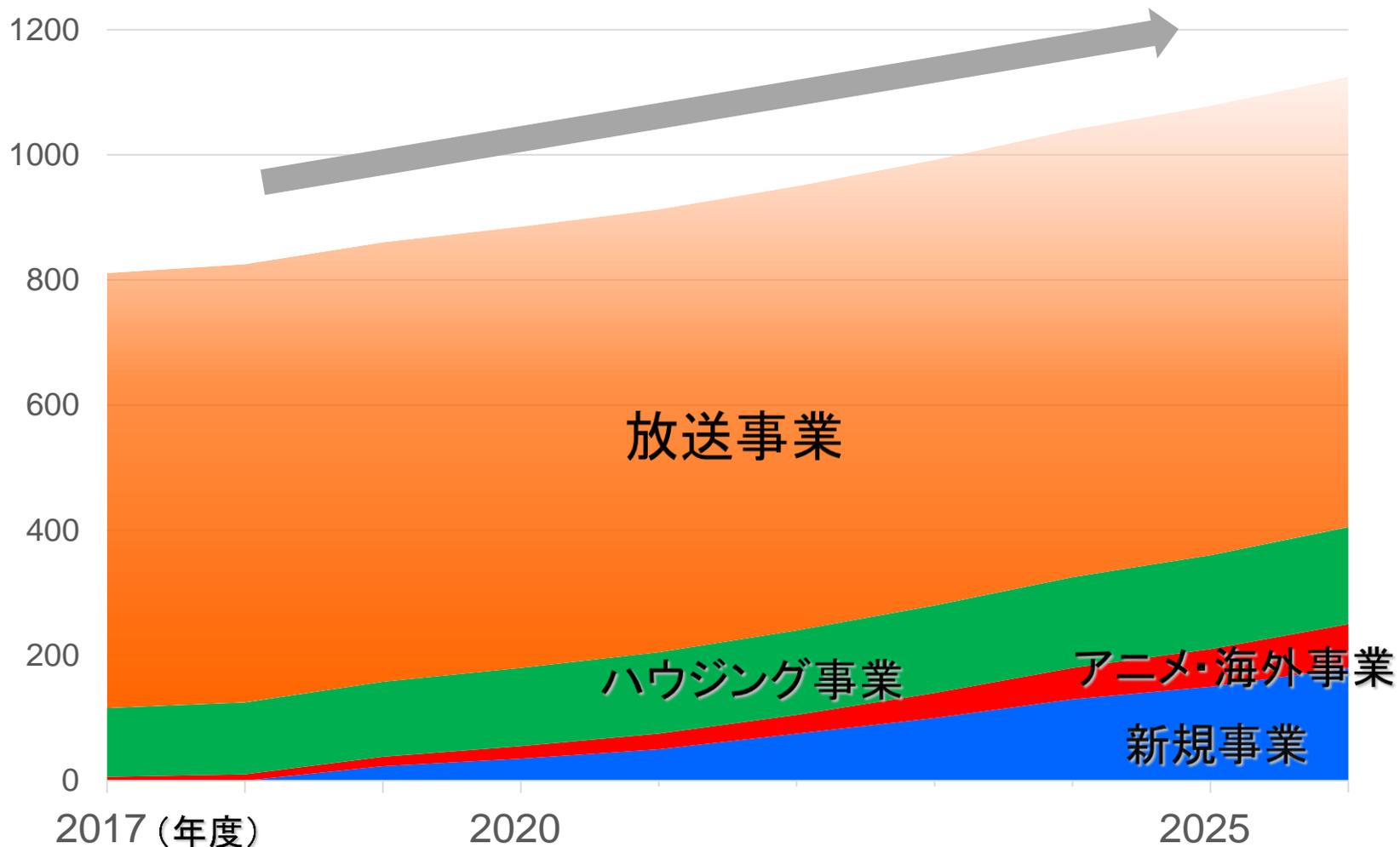
2017



シンガポールに現地法人

朝日放送グループHDの成長イメージ

(売上高:億円)



お問合せ先/本資料に関するご注意

本資料は、事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述がふくまれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

お問合せ先



朝日放送株式会社

総務局 総務部

電話番号: 06-6458-5321(代) ファックス: 06-6454-1111

ホームページアドレス <http://corp.asahi.co.jp>

当社IRサイトでは、決算短信、有価証券報告書など
株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。