

**朝日放送株式会社
個人投資家様向け
IR説明会**

2014年12月3日

1.朝日放送について

2.テレビ局のビジネスモデルについて

3.業績について

1.朝日放送について

Accurate information

正しい報道

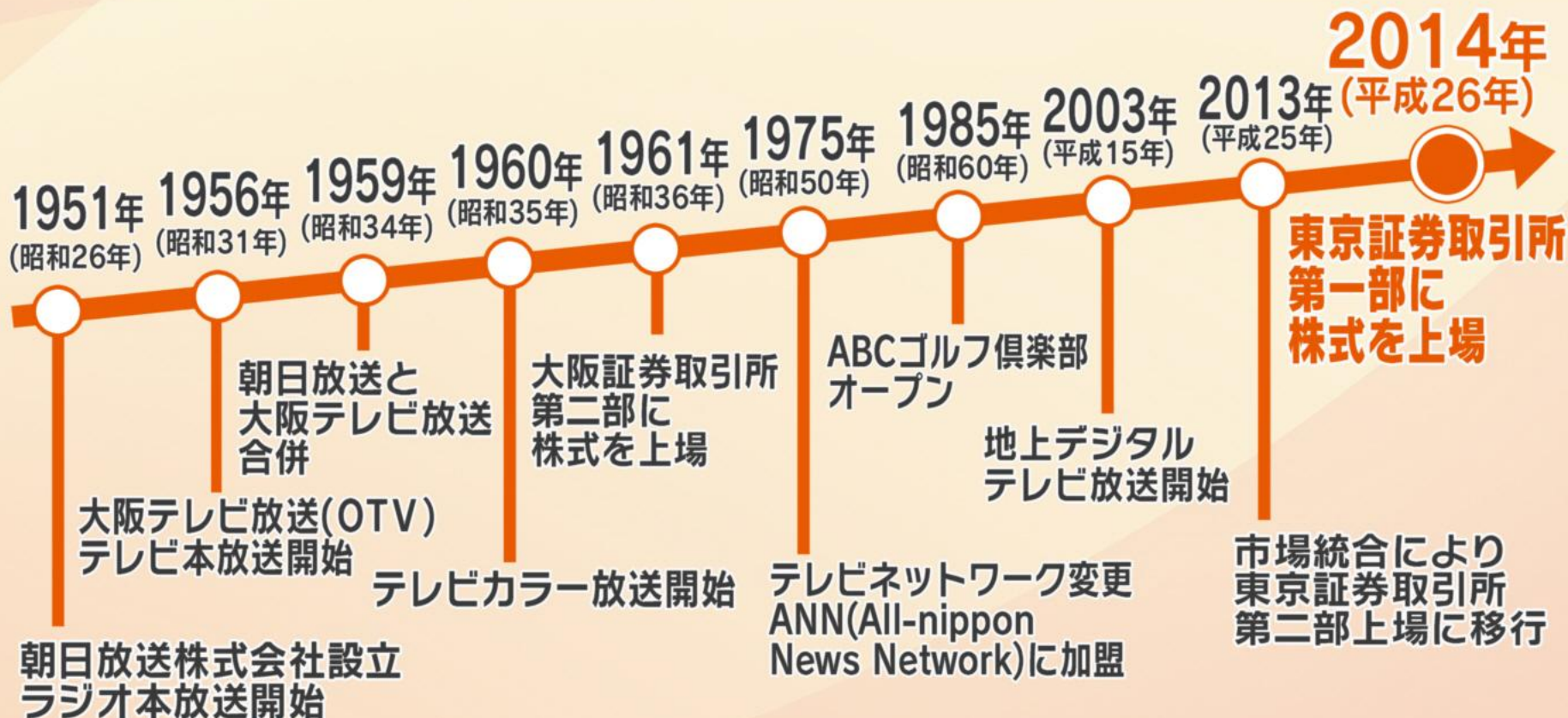
Beautiful expression

美しい表現

Cheerful programs

楽しい番組

朝日放送のあゆみ



朝日放送グループ会社

ABC LIBRA

 **abcd**
ABC Development Corporation

 **amc**
株式会社 エービーシー メディア コム

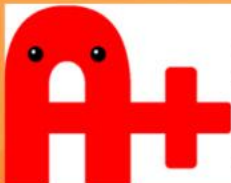
 **ABCゴルフ倶楽部**

ABC



株式会社 **デジアサ**

 **-NEX+**
株式会社 **アイネックス**

 **sky・A**
sports+

ABC 興産

事業内容

①放送事業

②ハウジング事業

③ゴルフ事業

放送事業～テレビ放送事業～

関西ローカル

6

ABC

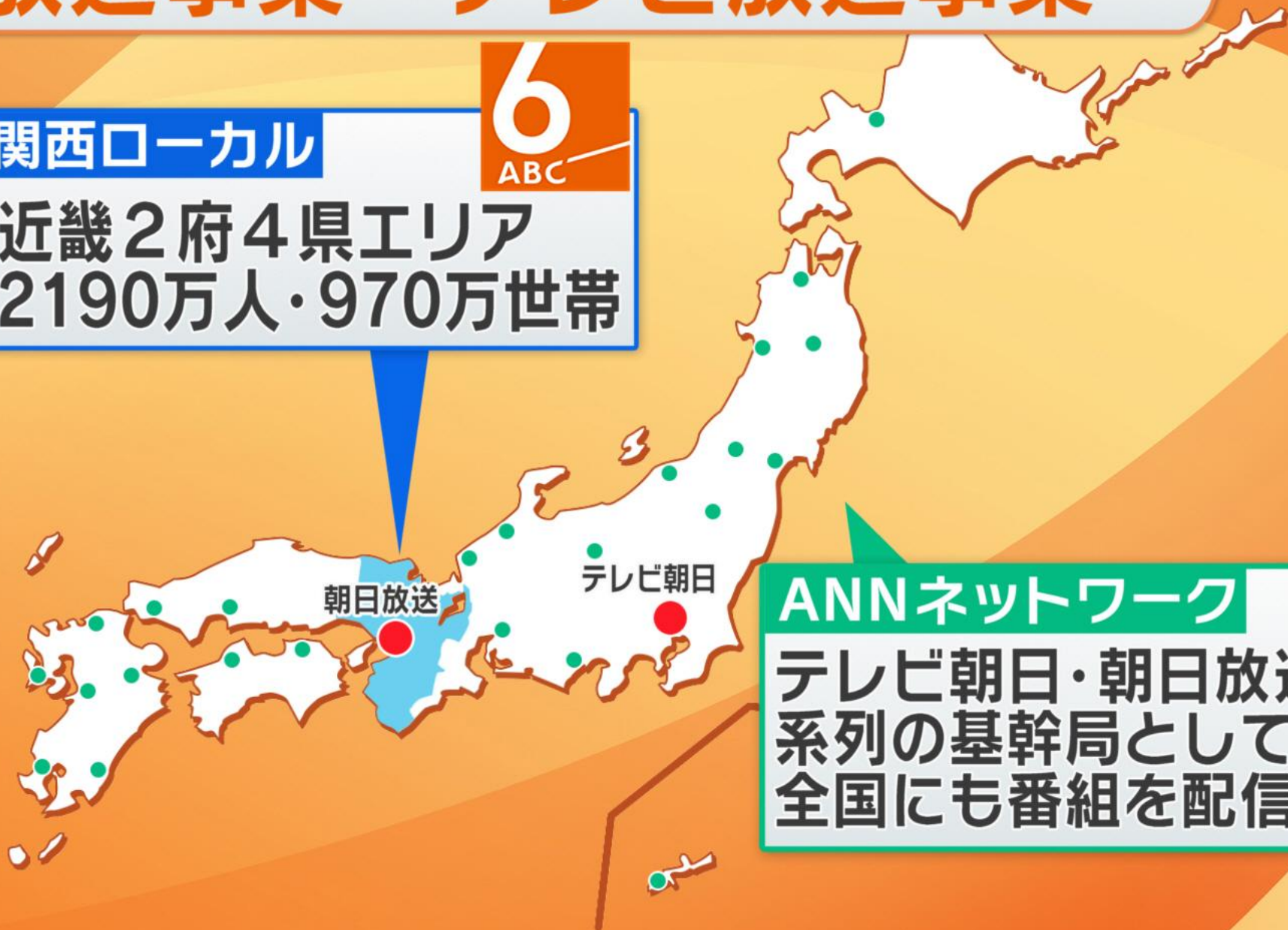
近畿2府4県エリア
2190万人・970万世帯

朝日放送

テレビ朝日

ANNネットワーク

テレビ朝日・朝日放送
系列の基幹局として
全国にも番組を配信



ABCのテレビ番組

M-1
グランプリ



世界の村で
発見!
日本人
こんなに
近くに



たけしの健康エンターテインメント!
**みんなの
家庭の
医学**



**ABC制作
ネット番組**



**松本家
の休日**



**ABC制作
ローカル番組**



相棒
season 13

Doctor-X
外科医・大門未知子



**テレビ朝日
制作の番組**

高い番組自社制作比率

番組自社制作比率とは…
放送全時間帯における自社制作番組の割合

朝日放送 (ABC)	毎日放送 (MBS)	関西テレビ (KTV)	読売テレビ (YTV)
34.1%	32.3%	29.0%	36.9%

(2014年4月 当社調査)

平日朝と平日23時台の視聴率比較

ABC

MBS (TBS)

KTV (フジ)

YTV (日テレ)

5:00



おはようコール1部

3.2%



1.5%

1.9%

2.8%

6:00

おはようコール2部

6.6%

3.3%

5.1%

6.7%

6:45

おはよう朝日です

10.8%



4.6%

8.5%

8.2%

8:00

23:17



(月~木)

ナイトinナイト

9.9%



(金)

探偵!ナイトスクープ

15.6%



(月~木)

5.1%

(金)

6.2%

(月~木)

6.2%

(金)

5.3%

(月~木)

8.4%

(金)

6.7%

24:17

24:12

(2014年上半期 当社調査)

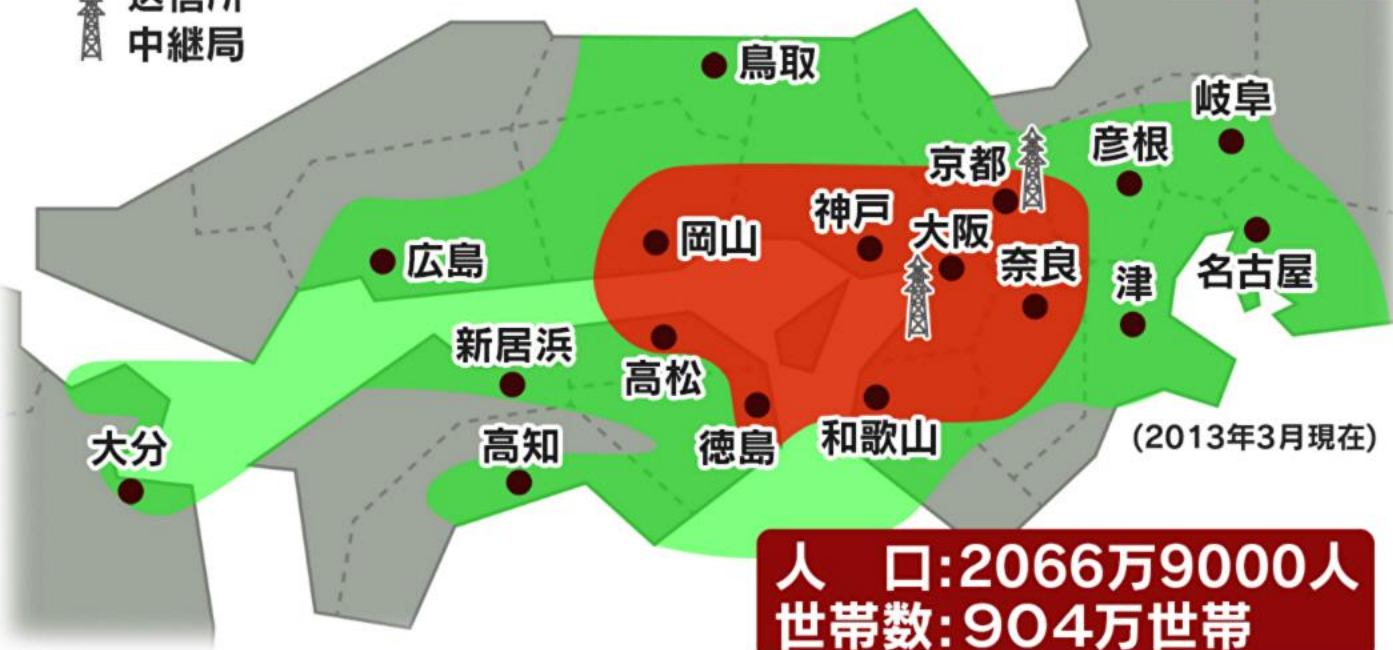
放送事業～ラジオ放送事業～

■ ABCラジオのマーケットエリア

■ 総務省が認めたABCラジオのサービスエリア

送信所
中継局

1008
ABC Radio



ABCラジオの主な番組



ラジオのメディアパワー

リスナーイベント

ABC ラジオまつり



「ABCラジオ
スプリングフェスタ2014」

64,000人來場
(2014年3月開催)

人気番組のコラボ商品

おはようパーソナリティ
×
サークルKサンクス

売上げ25万食
(2013年11月発売)



桑原征平 粋も甘いも
×
サークルKサンクス

売上げ22万食
(2014年5月発売)

radiko.jp
IP Simulcast Radio

スマホでABCラジオが聴けるradikoも普及

ハウジング事業

住宅展示場

ABC
HOUSING

各住宅メーカーの
モデルハウスを集め展示し、
集客を図る。
近畿首都圏各地に25ヶ所展開。



千里住宅公園

ハウジング・デザイン・センター



住宅設備関連のショールームや
不動産情報まで住まい作りの総合施設。
大阪・神戸に2店舗展開しており、
2016年春には
名古屋にもオープン予定。



HDC大阪

ゴルフ事業



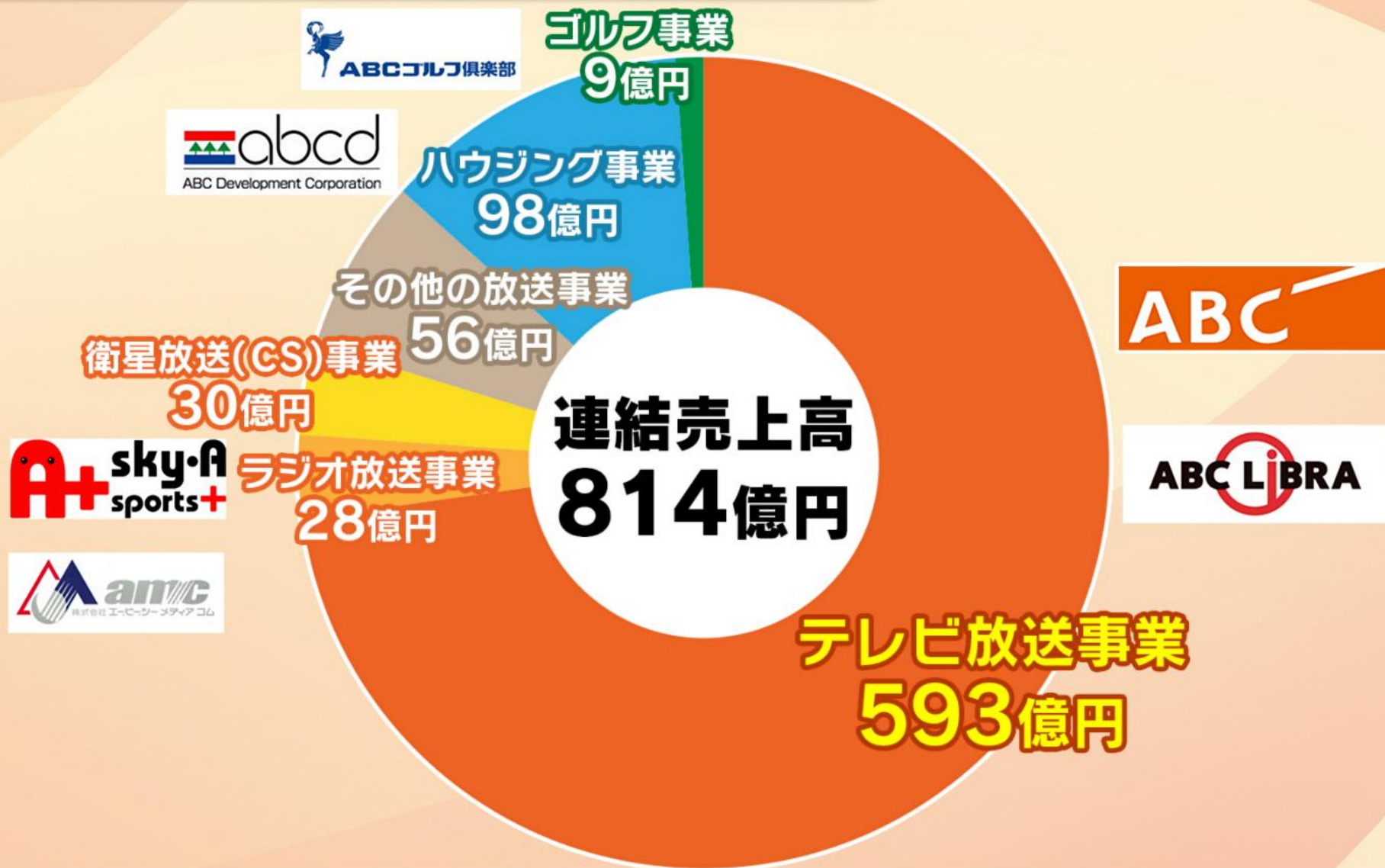
ABCゴルフ倶楽部



- ・ 1985年 兵庫県加東市にオープン
- ・ 「マイナビABCチャンピオンシップ
ゴルフトーナメント」開催
⇒ ABCテレビやスカイ・A・sports+で中継
- ・ 2014年7月
「LPGAステップアップツアー・
ABCレディース」を初開催



2013年度 連結売上げ



2.テレビ局のビジネスモデルについて



マークに注目

テレビ局はどうやって お金儲けしているのか…？



ほとんどが **CM** 収入 
POINT

テレビ局が放送する総時間数の
約18%がCM

テレビCMの種類

(2013年度売上げ)

ネットタイム 150億円

ローカルタイム 57億円

スポット 362億円

テレビ放送事業収入全体の約6割



「ネットタイム」「ローカルタイム」の 「タイム」って…?



主に **番組提供** という形のCM形態

「この番組は●●の提供でお送りします」



POINT

“提供スポンサー”
＝タイムの広告主

「タイム」CMは…

4月～6月

7月～9月

10月～12月

1月～3月

1クール
(3ヶ月)

1クール
(3ヶ月)

1クール
(3ヶ月)

1クール
(3ヶ月)

レギュラー番組の2クール(6ヶ月)期間ごとに、
最小単位30秒のCMで販売される。

期間内に放送される番組内では、
毎週、その秒数分のCMが流れ、
スポンサーの社名が表示される。



30秒スポンサー

「ご覧のスポンサーの提供でお送りします」

60秒スポンサー

「××(スポンサー名)の提供でお送りします」

90秒スポンサー

「△△(キャッチフレーズ)の××(スポンサー名)の
提供でお送りします」

ネットタイム

全国ネット番組の番組提供のこと

ローカルタイム

ABCの放送エリア(関西ローカル番組)
の番組提供のこと

「スポット」って…?

番組と番組の間に流れるCMや、
番組提供が設定されていない番組で
流れるCMのこと。

II

「タイム」以外のCM



「スポット」CMは…

- ・15秒単位で販売される
- ・放送期間・時間帯・量を自由に設定できる

⇒「タイム」に比べて自由度が高く、
スポンサーは活用しやすい

テレビ局にとって、

売上の中心的存在!



「スポット」CMの料金設定は？

視聴率 1 パーセント当たりで計算

時間帯によって放送する番組や、
見ている視聴者が異なり、
もちろん視聴率も異なるため。

CM収入以外の収入＝“放送外収入”

イベント



映画出資



アニメ事業



DVD販売



携帯コンテンツ



海外番組販売

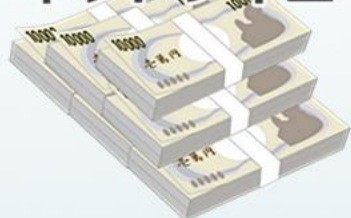


放送事業の収益

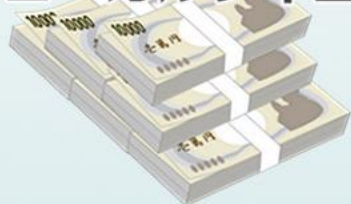
収入

放送収入

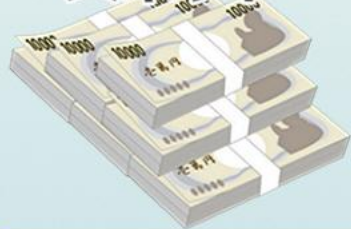
ネットタイム



ローカルタイム

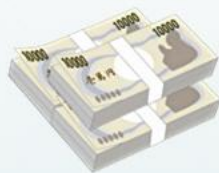


スポット



放送外収入

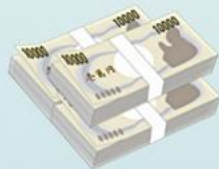
催物イベント



コンテンツ



その他



費用

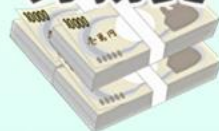
テレビ番組費



ネット配分金



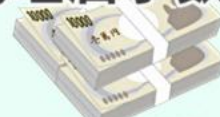
労務費



ラジオ番組費



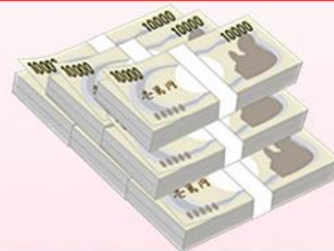
代理店手数料



その他

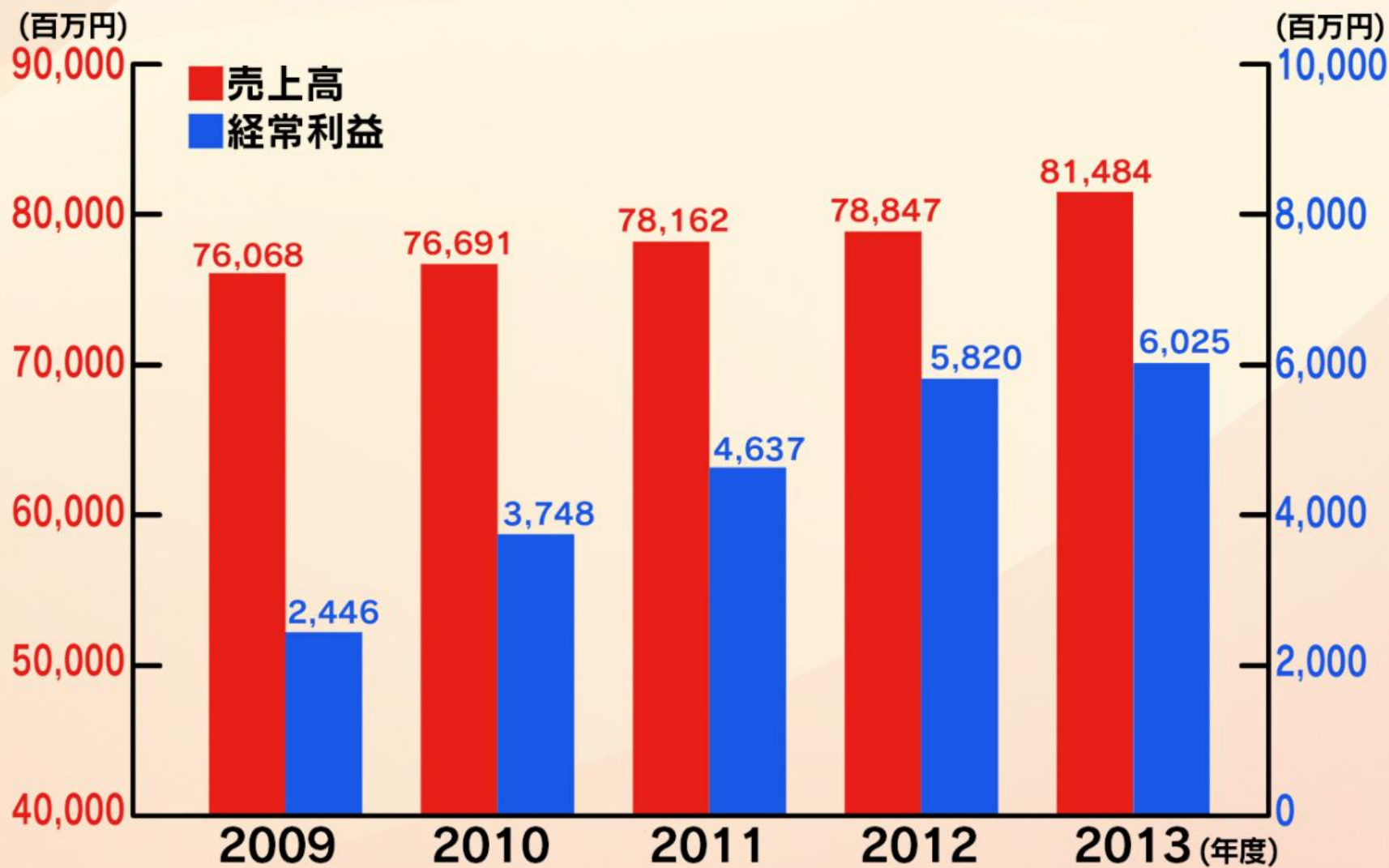


利益



3.業績について

過去5年の業績推移(連結)



2014年度上半期業績

(単位:百万円)

個 別	14年度(上期)	13年度(上期)	増減率
売上高	32,419	32,779	△1.1%
営業利益	1,459	1,638	△10.9%
経常利益	1,680	1,834	△8.4%
当期純利益	1,080	1,134	△4.7%

連 結	14年度(上期)	13年度(上期)	増減率
売上高	39,721	40,245	△1.3%
営業利益	1,695	1,943	△12.8%
経常利益	1,815	2,029	△10.6%
当期純利益	955	1,141	△16.2%

2013年テレビ視聴率

	全日 (6~24時)	ゴールデン (19~22時)	プライム (19~23時)	プライム2 (23~25時)
年間 2012/12/31 ~2013/12/29	7.9% 	12.5% 	13.0% 	9.6% 
2年連続4冠!				
年度 2013/4/1 ~2014/3/30	7.8% 3位 首位に 0.1ポイント 差	12.2%  3年連続 トップ	12.8%  7年連続 トップ	9.5%  12年連続 トップ

2014年度上半期 テレビ視聴率

ビデオリサーチ調べ

(%)

全日 (6~24時)	ゴールデン (19~22時)	プライム (19~23時)	プライム2 (23~25時)
読売テレビ 8.1	読売テレビ 12.4	読売テレビ 12.6	朝日放送 8.9 
朝日放送 7.3(2位)	朝日放送 10.6(2位)	朝日放送 11.6(2位)	読売テレビ 8.1
関西テレビ 7.3	毎日放送 10.5	関西テレビ 10.5	関西テレビ 6.1
毎日放送 7.0	関西テレビ 10.2	毎日放送 10.4	毎日放送 5.9
NHK 5.8	NHK 9.3	NHK 8.3	NHK 3.2

プライム2は23期連続トップ!

2014年度ラジオ聴取率

2014年6月度(6/2~6/8)ビデオリサーチ調べ (%)

週平均 (月~日曜 5時~29時)	平日平均 (月~金曜 5時~29時)	平日ゴールデンタイム 平均 (月~金曜 6時~18時)
ABCラジオ 1.1 	ABCラジオ 1.2 	ABCラジオ 1.9 
FM802 1.0	FM802 1.1	FM802 1.8
MBSラジオ 1.0	MBSラジオ 1.1	MBSラジオ 1.8

約3年ぶりに**3冠**獲得!

テレビ放送事業収入

テレビ放送 事業収入	12 年度	13年度	
タイム 収入	208	208	△0.2 %
スポット 収入	354	362	2.2 %
番組販売 収入	22	22	1.8 %
合計	585	593	1.3 %

(単位:億円)

(比較は前年同期比)

スポットシェア
在阪 1 位
獲得!!

テレビ放送事業収入

テレビ放送 事業収入	12 年度	13年度		14年度					
				上 期		下期(予想)		通期(予想)	
タイム 収入	208	208	△0.2 %	105	0.2 %	103	△0.2 %	208	0.0 %
スポット 収入	354	362	2.2 %	173	△0.8 %	194	3.8 %	368	1.5 %
番組販売 収入	22	22	1.8 %	11	0.6 %	11	0.2 %	22	0.4 %
合計	585	593	1.3 %	290	△0.4 %	309	2.3 %	599	1.0 %

(単位:億円)

(比較は前年同期比)

2014年度 業績予想

(単位:百万円)

個 別	14年度(予想)	13年度(実績)	増減率
売上高	66,600	66,517	0.1%
営業利益	4,400	4,336	1.5%
経常利益	4,700	4,670	0.6%
当期純利益	2,900	2,878	0.7%

連 結	14年度(予想)	13年度(実績)	増減率
売上高	81,500	81,484	0.0%
営業利益	5,800	5,791	0.1%
経常利益	6,000	6,025	△0.4%
当期純利益	3,500	3,254	7.5%

參考資料

朝日放送10年ビジョン

「関西ナンバーワン、世界へ」

関西に根ざし、世界に向かって総合的な文化と情報を発信するリーディングカンパニー。

「家族をつなぐエンターテイナー」

親しみやすく、信頼されるコンテンツで、人をつなぎ、地域をつなぎ、家族をつなぐ。

「OPEN↑ 楽しいABC!」

情報共有された、愛のあふれるオープンな会社。

海外展開

欧米の制作会社との番組共同開発、
アジア主要諸国への番組販売や
フォーマット販売を展開



今後成長が見込める
インドネシア・マレーシアを
現在、市場調査中

ベトナム版

新婚さん
いらっしゃい!



ベトナム
ホーチミン市テレビにて
好評放送中!!



環境キャンペーンの一環として、特別番組を毎年放送。
環境保全の継続的実現を図り、
地球に優しい放送局を目指しています。



2014年は、
4月29日(祝)
午後1時05分～5時54分
5時間に渡って生放送！



身近にある「みんなの木」で、
地球環境の大切さを
未来に担う子どもたちに
伝えていく活動をしています。

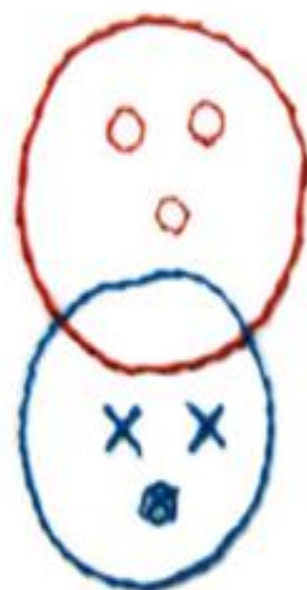


ABC こども未来プロジェクト

A B C こども未来宣言

ABCでは、全社横断的な組織として、「こども未来プロジェクト」を07年1月に立ち上げました。「いじめ」「虐待」「自殺」「犯罪の若年化」など、こどもを巡る環境は厳しいものがあります。

こどもたちがさらされている危機は、私たちの未来が摘み取られていることと同じであり、そんなこどもたちが将来に対して、明るい希望をもってもらうため、「こども未来プロジェクト」では、番組やイベントを通して、視聴者の皆さまと共に考えるコンテンツを発信し続けていきます。



出前授業

えびちゃん ABCChan 教室

朝日放送のディレクターや記者が
あなたの学校で出前授業!





地域活性化のひとつとして、
ABC本社のある「ほたるまち」一帯で、
昨年、ゴールデンウィークの2日間に、
ファン感謝イベントを実施。

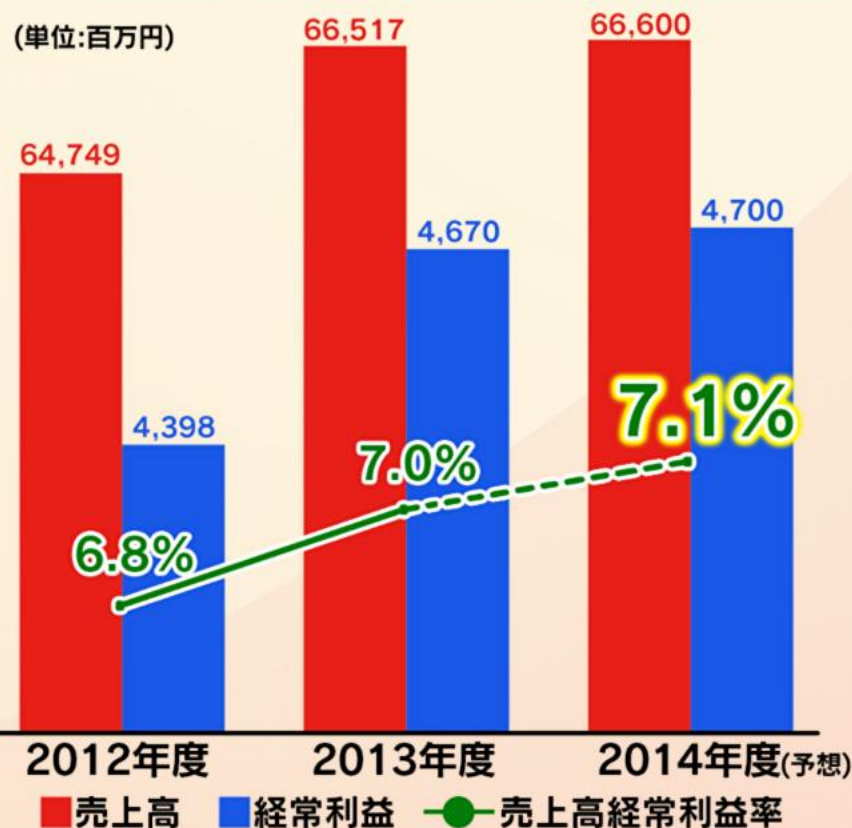
グループ中期経営計画2012-2014

「戦略目標」

1. 自由闊達で創造力豊かな人と組織をつくり上げる。
2. 全社一丸となって視聴率トップ、聴取率トップ、売上げトップを確固たるものとし、売上高経常利益率6%以上を維持する。
3. コンテンツ制作力を強化し、ABCファンをさらに増やす。
4. 放送外収入を拡大し、ビジネスエリアを世界に広げる。
5. グループ各社と情報共有し、結束をさらに強化する。

売上高経常利益率**6%以上達成!!**

(単位:百万円)



業績(個別)の推移

配当について

安定的な配当を行うことを基本方針としつつ
業績などに応じた利益還元に努めています。

(単位:円)

	14年度	13年度	12年度
中間配当	6.0	6.0	4.5
期末配当 [うち特別・記念配当]	10.0 _[—] (予想)	10.0 _[4.0]	7.5 _[3.0]
年間配当	16.0 _(予想)	16.0	12.0

株主優待について

年2回(中間・期末)、
番組特製QUOカードを
お届けしています。

2014年度 中間株主優待



個人株主数の推移



新しい時代の幕開け



100年
企業へ

2016年

80周年

70周年

65周年

2014年
10月

東証一部上場

ABC



ABC

ホームページのご案内

<http://asahi.co.jp/info/ir/>

当社IRサイトでは、決算短信、有価証券報告書など
株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。
お問い合わせフォームもご用意しております。

本資料に関するご注意

本資料は事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社株式への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。