
朝日放送株式会社

2015年3月期

決算説明会

2015年5月22日

ABC 



2012年

10年ビジョン&中計策定

2014年10月

東証一部上場

2015年

新中計策定

2021年

創立70周年

- A 「関西ナンバーワン、
世界へ」
- B 「家族をつなぐ
エンターテイナー」
- C 「OPEN↑
楽しいABC！」



2014年度 連結・セグメント別業績

(単位:百万円)

連結	14年度	13年度	増減	増減率
売上高	80,691	81,484	△792	△1.0%
営業利益	4,684	5,791	△1,106	△19.1%
経常利益	4,830	6,025	△1,195	△19.8%
当期純利益	2,203	3,254	△1,051	△32.3%

セグメント別	売上高			営業利益		
	14年度	13年度	増減率	14年度	13年度	増減率
放送事業	69,688	70,739	△1.5%	3,278	4,412	△25.7%
ハウジング事業	10,155	9,824	3.4%	1,362	1,283	6.1%
ゴルフ事業	847	920	△7.9%	43	95	△54.1%

2014年度 個別業績

(単位:百万円)

個別	14年度	13年度	増減	増減率
売上高	65,898	66,517	△618	△0.9%
営業利益	3,427	4,336	△909	△21.0%
経常利益	3,680	4,670	△989	△21.2%
当期純利益	1,975	2,878	△903	△31.4%

2014年度 テレビ視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

(%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.3	YTV 12.8	YTV 12.9	ABC 8.8
2	ABC 7.5	ABC 11.3	ABC 12.1	YTV 8.0
3	KTV 7.3	MBS 10.6	KTV 10.5	KTV 6.0
4	MBS 7.1	KTV 10.2	MBS 10.4	MBS 5.9

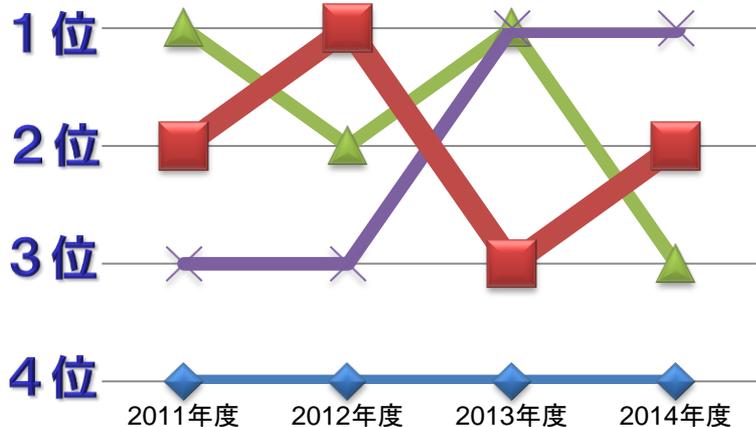
プライム2は**13**期連続トップ！

テレビ視聴率

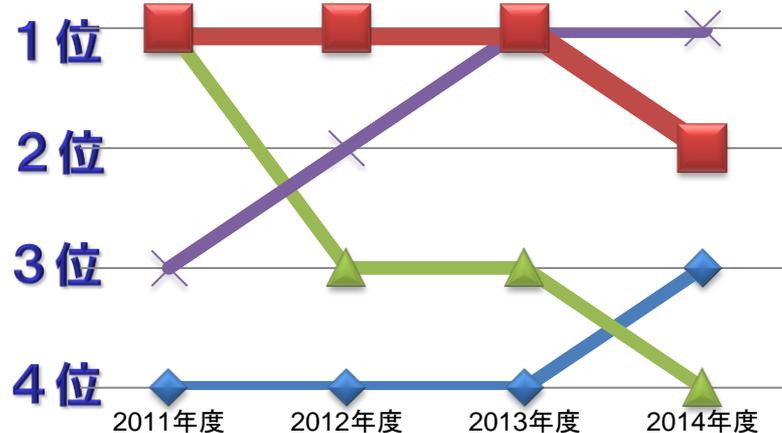
(出典：ビデオリサーチ)

全日

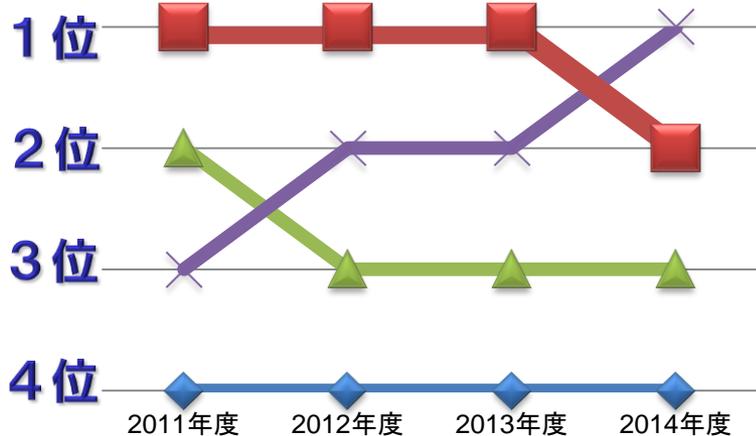
■ ABC ◆ MBS ▲ KTV ✕ YTV



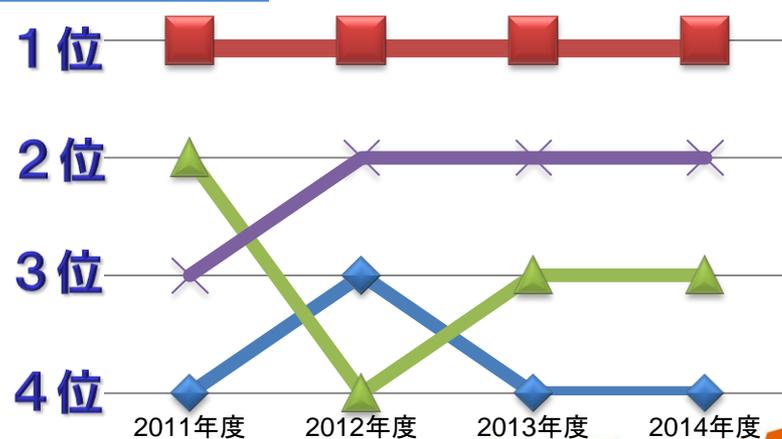
ゴールデン



プライム



プライム2



放送事業【地上波テレビ】

(単位:百万円)

<収入>

	14年度	13年度	増減	増減率
テレビ放送事業収入	59,113	59,360	△247	△0.4%

内訳

タイム収入	21,300	20,836	464	2.2%
スポット収入	35,481	36,240	△759	△2.1%
番組販売収入	2,330	2,283	47	2.1%

〔スポット収入〕

- ・地区投下 対前年 +0.3%増加
- ・当社 対前年 △2.1%減少 シェア 25.6% (前年26.2%)

<費用>

	14年度	13年度	増減	増減率
番組制作費	18,447	17,863	583	3.3%

放送事業【テレビスポット業種別】

<プラス>

業種	増減率	シェア
通信	110.4%	9.3%
サービス	160.9%	1.1%
レジャー	114.7%	3.6%
薬品	107.2%	6.8%
住宅・不動産・ 建設	113.1%	3.5%

<マイナス>

業種	増減率	シェア
飲料・アルコール	△8.4%	8.9%
家庭用品	△33.3%	1.5%
自動車	△6.1%	8.8%
電器	△13.9%	2.9%
映画・劇場	△14.9%	2.5%

※増減金額順でソート

放送事業【ラジオ】

<収入>

(単位:百万円)

	14年度	13年度	増減	増減率
ラジオ放送事業収入	2,829	2,821	8	0.3%
主な内訳				
タイム収入	1,559	1,545	14	0.9%
スポット収入	1,209	1,230	△21	△1.8%

<費用>

	14年度	13年度	増減	増減率
番組制作費	873	862	11	1.3%

〔ラジオ聴取率〕

週平均、平日平均、平日ゴールデンタイム平均で、三冠をキープ！

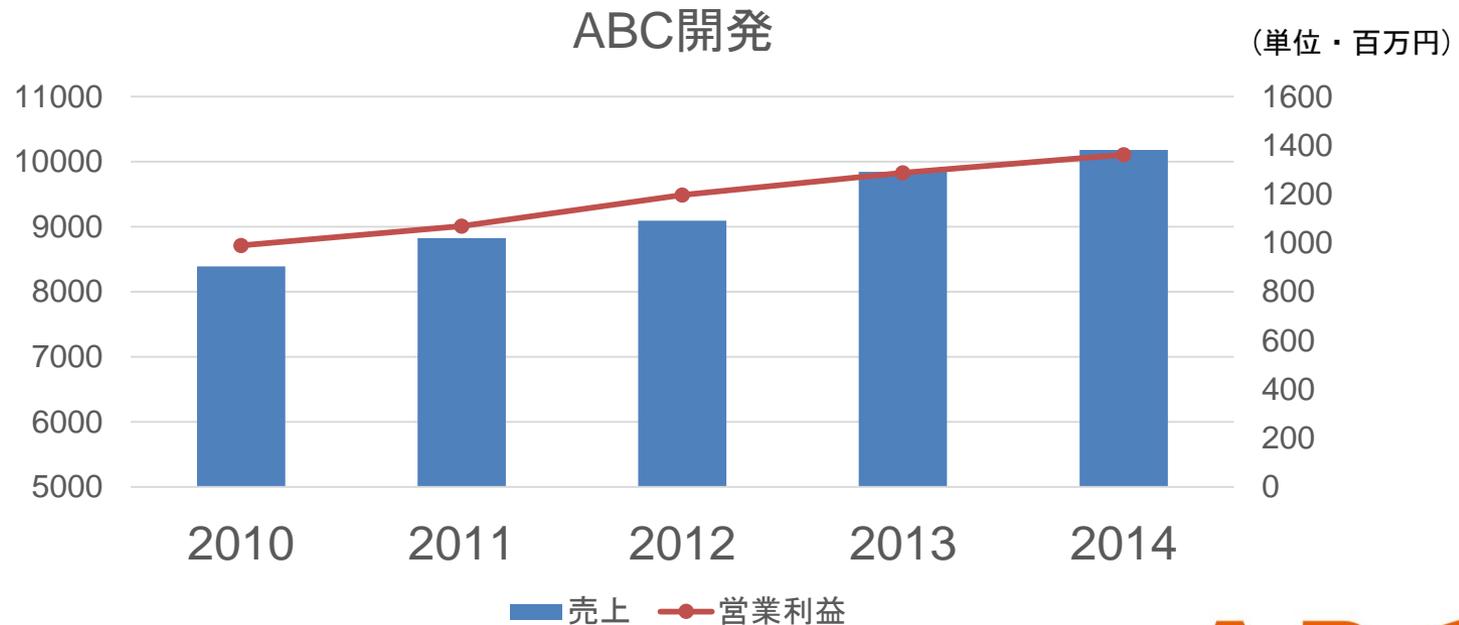
放送事業【その他の事業収入】

(単位:百万円)

売上	14年度	13年度	増減	主な要因
イベント収入	2,116	2,487	△371	・大型音楽イベントの反動減
コンテンツ関連収入	1,410	1,329	80	・海外番販、深夜アニメ事業の増収
C S 放送 [スカイ・エー]	2,953	3,022	△68	・SDサービス終了により減収 固定費減少で増益
テレビショッピング [ABCメディアコム]	995	1,563	△568	・消費税増税が影響

ハウジング事業

売上高 前年同期比3.4%増
100億超え
営業利益 前年同期比6.0%増



設備投資額と減価償却費

	15年度(見込)		14年度	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	44億円	34億円	26億円	16億円
減価償却費	36億円	30億円	33億円	27億円

※億円未満を四捨五入

放送事業【テレビ】

◆4月改編 新MC登場！



月～金曜 午前6:45～8:00



岩本計介アナ
(新MC)

喜多ゆかりアナ



月～金曜 午後4:58～7:00



浦川泰幸アナ
(新MC)

塚本麻里衣アナほか



毎週日曜 午後1:25～1:55



谷原章介
(新MC)

加藤明子アナ

放送事業【テレビ】

◆積極的な番組開発

(出典:ビデオリサーチ)



◆コンテンツ開発費の投入

一定の番組費に加え、年間2億円規模の開発費を投下

◆「M-1グランプリ2015」今冬開催

新たな取り組み

◆高校野球No.1ポータルサイト “バーチャル高校野球”



◆その他取り組み

- ABC独自のアプリ「ABCアプリ」
- 「ゲーム王」 業界初！全画面字幕表示



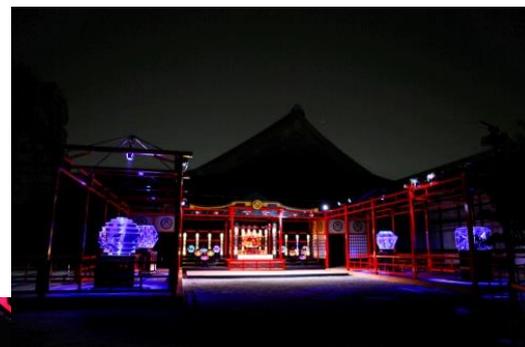
新たな取り組み

◆海外展開

「アートアクアリウムinミラノ」

2015年5月29日～8月23日

イタリア・フィロロジコにて開催



(2014年開催の様様)



「アートアクアリウム城」
今秋も元離宮二条城にて
開催決定！

海外番組販売

香港・台湾・タイ・カンボジアなどアジア各国へ

「探偵！ナイトスクープ」「LIFE」などローカル番組も人気

この3年で**約3倍**の売上げ増に！

業績予想のポイント 放送事業【地上波テレビ】

<収入>

(単位:億円)

	2015年度(予想)		
	上期	下期	通期
テレビ放送事業収入	297 (+2.3%)	303 (+0.9%)	600 (+1.6%)

主な内訳

タイム収入	103 (△1.4%)	104 (△3.9%)	207 (△2.7%)
スポット収入	182 (+4.9%)	188 (+3.9%)	370 (+4.4%)

※()内は前年同期比

<費用>

	2015年度(予想)		
	上期	下期	通期
番組制作費	96 (+4.5%)	90 (△2.5%)	186 (1.0%)

業績予想のポイント 放送・ハウジング・ゴルフ

(単位:百万円)

<放送事業(その他)>

収入	15年度	14年度	増減	主な要因
C S 放送 [スカイ・エー]	3,052	2,953	99	「チャンネル パック」増
テレビショッピング [ABCメディアコム]	1,306	995	311	番組、商品強化

<ハウジング事業・ゴルフ事業>

収入	15年度	14年度	増減	主な要因
ハウジング事業	10,050	10,155	△105	既存会場の 減収
ゴルフ事業	880	847	33	

2015年度 業績予想

(単位:百万円)

連結	15年度(予想)	14年度	増減率
売上高	82,100	80,691	1.7%
営業利益	4,400	4,684	△6.1%
経常利益	4,600	4,830	△4.8%
当期純利益	2,800	2,203	27.1%

個別	15年度(予想)	14年度	増減率
売上高	67,100	65,898	1.8%
営業利益	3,300	3,427	△3.7%
経常利益	3,600	3,680	△2.2%
当期純利益	2,400	1,975	21.5%

配当について

(単位:円)

	15年度(見込)	14年度	13年度
中間配当	9.0	6.0	6.0
期末配当 (うち特別・記念配当)	9.0 (—)	12.0 (特別4.0 記念2.0)	10.0 (特別4.0)
年間配当金	18.0	18.0	16.0

お問合せ先／本資料に関するご注意

お問合せ先

朝日放送株式会社

総務局

局長 安田 卓生

TEL: 06-6458-5321 (代)

FAX: 06-6454-1111

ホームページアドレス: <http://asahi.co.jp/info/ir/index.html>

本資料に関するご注意

本資料には当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。