

2017夏の社長記者会見を開催

7月26日（水）に、関西放送記者会加盟社（関西の新聞社、通信社など18社で構成）を対象に、脇阪聰史社長が会見しました。社長会見の要旨は次の通りです。

社長会見要旨

■10月スタート「サンデーLIVE!!」に注目

日曜朝5時50分～8時30分までの160分の生放送。キャスターに挑戦するのは東山紀之さん。そして支えるのは基幹3局から参加する強力な布陣。ABC・ヒロド歩美アナウンサー、テレビ朝日・小木逸平アナウンサー、メ〜テレ・濱田隼アナウンサー。日曜朝の視聴習慣を変えるパワーを持った新しい番組に、是非ともご期待ください！

■視聴率と番組概況について

- 「おはようコールABC」・・・6時台の4月クール平均視聴率…6.3%（※横並び2位）
- 「おはよう朝日です」
4月クール平均視聴率…12.1% 横並びトップ！（※8年ぶりの高視聴率）
- 「おはよう朝日土曜日です」・・・4月クール平均…9.6% 横並びトップ！
- 「キャスト」・・・4月クール平均視聴率 第2部8.0%（横並び2位）
- 「ナイト in ナイト」
4月クール平均視聴率 月～木平均で9.7%
- 「探偵！ナイトスクープ」
4月クール平均…14.4%でプライム2の1位に貢献。
- 「名医とつながる！たけしの家庭の医学」
7月11日～名医に特化した内容に全面リニューアル！
- 「世界の村で発見！こんなところに日本人」
7月18日OAの3Hスペシャルが12.9%（関西）と健闘。

■M-1 グランプリについて

8月1日から全国8地区で1回戦がスタート予定。8月31日までひきつづき出場者を募集中。全国の漫才師が日本一を目指します！

■スポーツについて

- 第99回全国高校野球選手権大会（8月7日に開幕予定。）

- ・今年の「ABC夏の高校野球応援ソング」、「熱闘甲子園テーマソング」は、シンガーソングライター・高橋優さんの「虹」。
- ・「熱闘！高校野球ナビゲーター」は去年につづき、古田敦也さん。
- ・「熱闘甲子園」は、今年も古田敦也さんとヒロド歩美アナウンサー。徹底取材による、熱い高校野球企画を予定しています。
- ・「速報！甲子園への道」は、ネットゾーンはヒロド歩美アナウンサー、ローカルゾーンは新人・津田理帆アナウンサーが担当。
- ・「バーチャル高校野球」(高校野球統合サイト) 全国の決勝戦全試合をライブ配信。
このサイト内で、「速報！甲子園への道」のキャッチアップ配信もスタート(翌朝7時～)。

○タイガース

- ・視聴率が好調！5月にO.Aの2試合では約4年ぶりの15%超を記録。
- ・「虎バン」は今年から「TVer」でも配信開始。お見逃しなく！

■ラジオについて

- 「おはようパーソナリティ道上洋三です」・・・番組開始40年記念オリジナルソング「きょうは記念日」が完成。作詞作曲は高石ともやさん。

■イベント及びグループ戦略について

- 「THE STRIPE CAFE by TORABAN」
中之島にオープンの「肉カフェ」。タイガースと肉が両方楽しめます。
国立国際美術館で開催中の「バベルの塔」展とのコラボメニューも始めました！
- 「サマーソニック2017」来月19、20日と大阪・舞洲で開催予定。
- 「ABCホライゾン」(シンガポール)
今年4月に法人化。アジア全体を視野に新規ビジネスの開発を目指します。
- 「MBCスタジオ」(ベトナム)・・・ホーチミン市の現地企業と合併会社について投資契約書締結。タレントマネジメント、映画制作などを事業の柱とします。
- 認定放送持株会社への体制移行について (コメント骨子)
「すでにお知らせしている通り、来年4月1日の認定放送持株会社体制への移行について先月22日の株主総会にて承認決議をいただき、移行準備を進めている。当社の持株会社への移行は、テレビとラジオを分割して事業会社を立ち上げ、ホールディングス傘下においたことがポイント。これからは、テレビ会社、ラジオ会社をはじめスカイAなど関連16社が兄弟会社となる。監督官庁の認可を得たうえで、来春には、全国で9番目の認定放送持株会社としてスタートを切る予定である。それぞれの事業会社に必要なのは目的を明確にした機動的な組織で、まさにこれこそが、今回のホールディングス化の目的である。
来年4月からは、新しいグループが生み出す発想で、今までのABCファンを大切にしながら、より一層皆さんがワクワクするコンテンツを提供できるよう、準備を進めて参りたい。」

以上