



「クリック数を保証します」映像制作のプロである朝日放送グループのデジアサがSNS広告の動画制作から運用までまるっとサポート

株式会社デジアサ※朝日放送グループホールディングス株式会社100%出資の子会社（本社：大阪市福島区、代表取締役社長：赤藤 倫久）は、「クリック数保証型」のSNS動画広告プランを新たにリリースしました。

本サービスでは、YouTubeやTikTok、InstagramをはじめとするSNSでの採用・集客に繋げる動画制作・広告運用を一貫してサポートいたします。あらかじめコミットしたクリック数を保証するため、サイトへの誘引や認知をしっかりと測定されたい方におすすめの動画マーケティング商材です。



朝日放送グループが手がけるSNS動画制作サービス

YouTube・Instagram・TikTokなどのSNSで使える動画の制作をサポート！

■動画マーケティングが当たり前の時代に

現代は「動画が当たり前の時代」と言われています。総務省が発表した最新のデータによれば、日本国内のインターネット利用者数は約1億人を超えています。また、スマートフォンの利用率が90.6%であることや、オンデマンド型の動画共有サービス*1の利用率が全年代でも90%以上と、動画は生活の一部

となっていることが分かります。（出典:総務省「情報通信白書 2023」）。このデータは、動画が情報発信やマーケティングにおいて不可欠なツールとなっていることを表しています。

「動画」を使った施策は、BtoBおよびBtoC、関わらず効果を発揮することができます。例えば、企業向けの製品説明動画やサービス紹介動画は、視覚的な情報を通じて複雑な内容を簡潔に伝えることができ、顧客の理解を深める効果があります。一方、消費者向けの広告動画やプロモーション動画は、感情に訴えることで視聴者の関心を引き、購買意欲を高める効果があります。

こうした背景を踏まえ私たちは、動画制作のプロフェッショナルとして、SNS広告の動画制作から運用まで一貫してサポートいたします。

「マーケティング活動において結果を出すには動画が大事」ということが分かったところで、その動画制作はもちろん、それを広告配信した際の結果まで保証してほしい、そうお考えの企業様も多いのではないのでしょうか？

そこで、朝日放送グループ独自のマーケティングメソッド「ASAHIメソッド」を使ってクリック数保証型のSNS動画広告プランを作成する運びとなりました。

*1：YouTube、ニコニコ生放送などの（ライブ配信型）動画共有サービスや、民放キー局が提供する放送番組配信サービスなどを指します。

【ASAHIメソッド】サービスサイトはこちら：<https://digima.asahi.co.jp/>

■ASAHIメソッドの強み



▼ASAHIメソッドとは

単なる綺麗な動画を作るだけではなく、テレビ番組の制作で培った「行動心理学」等に則り、きちんと「人が動き」集客や売上につながるコンテンツを作る独自のノウハウ。

・なぜ「クリックさせる」ことができるのか？

「朝日放送グループならではのコンテンツ開発力」と「第一線のプロのマーケティング力」

この2つのノウハウを掛け合わせているというシンプルな理由です。

朝日放送グループでは、テレビはもちろんラジオ・YouTube・TikTokといった様々なメディアで継続的に質の高いコンテンツを企画・発信し続けており、SNSの動画制作から運用まで一貫してサポートする体制が強みです。

それに加え、元オリエントランドのマーケターを筆頭に、第一線で活躍するプロのマーケター達がジョインしているため、ユーザー心理に則った「人を動かす」コンテンツづくりが可能です。



ASAHIメソッド開発者・藤田

[詳細はこちらをクリック](#)

■お得なキャンペーンのご紹介

ショート動画 10パターン制作します

ASAHI メソッド

ご新規さまキャンペーン

朝日放送グループが動画制作から運用までまるっとサポート！

▼「クリック数保証型 SNS動画広告プラン」

「クリックされる」ショート動画10種類を企画制作し、それを各SNS媒体で広告として配信代行し、あらかじめコミットしたクリック数を達成する成果保証型の商材。

・ SNSで使えるショート動画10種類を制作（企画/撮影/編集） ：100万円（税抜）

・ SNS広告運用代行 ：金額は要相談

※過去にお取引のない企業様に限りません

無料相談はこちらをクリック

まずはお気軽にお問い合わせください。

■株式会社デジアサについて



株式会社 **デジアサ**

・ 社名：株式会社デジアサ（朝日放送グループホールディングス株式会社100%出資）

・ 本社所在地：〒553-0003 大阪市福島区福島2丁目4番3号 ABCアネックス6階

・ 代表取締役社長：赤藤 倫久

・ 事業内容：

-字幕放送コンテンツの制作/運用

-字幕制作ソフト「モジウェブPRO」開発/販売

-データ放送のコンテンツ制作/運用

-ホームページなどWEBコンテンツの制作/運用

-デジタルコンテンツの制作/運用

-SNS運用代行、SNS広告運用代行

-番組配信運用サポート

-パブリッシャー向け広告配信運用

-デジタルセールス（マーケティングサポート）

-WEB系システム開発

■設立：昭和61年2月19日

■HP：<https://digiasa.co.jp/>

株式会社デジアサのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/152357