



## 2023 年 朝日放送テレビ・ラジオ社長記者会見

2023 年 1 月 20 日開催

朝日放送テレビ 代表取締役社長 山本晋也

朝日放送ラジオ 代表取締役社長 岩田 潤

司会 大野雄一郎アナウンサー

### ■朝日放送テレビ 山本社長より

#### ・「M-1 グランプリ」、「芸能人格付けチェック」総括

「M-1 グランプリ 2022」は、個人全体視聴率は関西 21.6%・関東 12.1%。特に関西では、個人全体シェア 51.4%、U49 シェア 70.7%となり、2001 年以降の全 18 回の中で歴代トップとなるシェアを記録。

「芸能人格付けチェック」は、個人全体視聴率で関西 16.9%・関東 13.1%と高視聴率を記録し、三が日の全番組の中、関東では U49 でトップ、関西では個人全体・U49 とともにトップ。

#### ・年間視聴率・正月三が日視聴率

年間視聴率では、個人全体視聴率で全日、ゴールデン、プライムが 2 位。全日は 5 年ぶりに 2 位へ上昇。正月三が日は、ゴールデン・プライムの個人全体視聴率で 2 冠。

#### ・2023 年度の新たな取り組みについて

4 月から日曜よる 10 時で全国ネットの連続ドラマを新しくスタートさせる。

第一弾となる 4 月クールは、脚本に岡田恵和さん、主演に清野菜名さんを迎え、「愛とは、家族とは、人生とは」をテーマに、ハートフルなドラマをお届けする。

ほか

■朝日放送ラジオ 岩田社長より

・積極的なイベント展開の実施

昨年11月、万博記念公園で3年ぶりに「ABCラジオまつり2022」を開催。1万人超が来場した。

今年は1/24(火)、昨夏復活した「三代澤・山田の背水の陣～TITANへの道～2023冬の陣」を、さらに、2/19(日)「上方落語をきく会」を開催。

そして3/11(土)には現在療養中の道上洋三さんが2022年2月に発表した私小説「拝啓、おふくろ」の朗読会を開催する。

・音声コンテンツ配信の強化

各プラットフォームがポッドキャストのコンテンツ強化へより注力する動きがある中、その流れに乗り遅れることがないよう、今年は音声コンテンツの開発と配信の強化を加速させていきたい。

昨年はABCラジオのHP内でポッドキャストをスタートさせ、「おはようパーソナリティ小縣裕介/古川昌希です」のハイライト、「ウラのウラまで浦川です」の人気コーナーなどを切り出して配信。今後もコンテンツ数を拡大していく予定。

