

2014年1月22日

2014新春社長記者会見を開催

1月21日（火）に、関西放送記者会加盟社（関西の新聞社、通信社など18社で構成）を対象に、協阪聰史社長が会見しました。社長会見の要旨は次の通りです。

社長会見要旨

■ 経営全般

【業績】

「グループ中期経営計画」（2012～14年度）

- ・ 1年目（2012年度）⇒ 目標の売上高経常利益率6%を達成 幸先の良いスタート
- ・ 2年目（2013年度）⇒ 順調に推移

2013年度では

タイム

- ・ 『大改造！！劇的ビフォーアフター』,
『たけしの健康エンターテインメント みんなの家庭の医学』,
『世界の村で発見！こんなところに日本人』 ⇒ ABC発ネット3番組が完売
- ・ 『おはようコールABC』『おはよう朝日です』⇒ 安定した高視聴率でほぼ完売

スポット

- ・ 上期の地区投下額で在阪4局中シェア26.3% ⇒ 30年ぶりに首位

【視聴率】

2013年 年間視聴率（2012年12月31日～2013年12月29日）で

2年連続の4冠を達成 「関西ナンバーワン」をキープ

- ・ 『全日』7.9% ・ 「ゴールデン」12.5% ・ 「プライム」13.0%
- ・ 「プライム2」9.6%

年末年始の視聴率

『芸能人格付けチェック！』⇒ 関西19.7%、関東16.6%で、正月三が日の視聴率アップに貢献

■ 2014年に取り組む主なテーマ

【コンテンツビジネス関連】

① モバイル関連事業

- ・『アタック25』『プリキュア』『家庭の医学』⇒KDDIのサービスに採用
既存の月額有料会員への課金とは別の収入源として期待

② ライセンス事業

- ・番組の「DVD事業」「商品化事業」「出版事業」に引き続き積極的な取り組み
- ・女の子に絶大な人気の『プリキュア』シリーズ
⇒シリーズ11作目『ハピネスチャージプリキュア!』
おもちゃ、衣類、文具などの商品化で成果を期待
- ・ 公式ショップ『プリキュア プリティストア』
大阪梅田・阪急三番街に2月1日オープン
⇒プリキュア専門ショップでは史上最大規模
⇒「ストア限定グッズ」等、1000アイテム以上取り揃え予定
⇒ショーやイベント開催可能なステージの設置で、ファン層の開拓拡大をめざす

③ フォーマット販売事業

- ・ABCの往年人気番組名物コーナー「フィーリングカップル5対5」のパイロット版、
『LOVE TABLE』（英語名）を1月30日に英フリーマントル社と共同制作
⇒今春以降の世界販売につなげる

④ 番組販売事業

- ・『大改造!! 劇的ビフォーアフター』『たけしのみんなの家庭の医学』
⇒香港、台湾、韓国、タイ等、東南アジアを中心に販売中
- ・2014年度は『冒険ジャパン』『LIFE』『だけど食堂』の新規販売が決定

【スポーツ関連】

- ・「LPGAステップアップツアーABCレディース」をABCが共催
ABCゴルフ倶楽部で開催
⇒今年の大会は、スカイAが12試合すべてを中継予定。
- ・前阪神タイガースの松山進次郎氏がABCプロ野球解説者に就任
2月11日（祝）の阪神・日本ハムの練習試合でテレビ解説デビュー（ABC TV
で中継）

以上