



株式会社デジアサ

プレスリリース：2025年09月17日

【無料特典あり】デジアサ（朝日放送グループ）がマーケティングWeekに出展します！テレビ番組元チーフディレクターが聴く相談会実施／200社以上のデジマ支援「結果を出す動画戦略」を展開

株式会社デジアサ（本社：大阪市福島区、代表取締役社長：赤藤 倫久）は、2025年9月24日（水）から26日（金）までインテックス大阪で開催される「マーケティングWeek 大阪展」に出展いたします。

■出展概要

「マーケティングWeek」は、企業の売上アップやブランディング、集客力向上といったマーケティングの課題を解決するための総合展示会です。デジタルマーケティング、販促、広告・メディア、調査・分析など、多岐にわたるサービスや製品が一堂に会します。



- ・ イベント名：マーケティングWeek 大阪展
- ・ 会期：2025年9月24日（水）～26日（金）
- ・ 会場：インテックス大阪（大阪市住之江区南港北1-5-102）
- ・ ブース番号：K9-15

- 来場登録：<https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp/register.html?code=1445633444491998-4OX>

■出展ブースの見どころ

株式会社デジアサは、朝日放送グループとして長年培ってきたメディアの知見と、デジタル技術を融合させた独自のソリューションを展示します。来場者の皆様の課題に合わせた具体的な提案を通じ、効果的なマーケティング活動の実現を支援します。

- 内容 -

- 【実例ご紹介】 貴社のお悩みを伺いながらSNSや動画を活用した施策を直接ご提案！
- 【無料相談会】 探偵！ナイトスクープのチーフディレクター経験者によるアドバイス！
- 【限定特典】 「プレスリリースを見ました」で「YouTubeチャンネル運用 よくある失敗5選と改善策」をプレゼント！

来場には事前登録が必要です。ぜひ以下のURLよりご登録ください。

▼クリックして来場登録▼

<https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp/register.html?code=1445633444491998-4OX>

【導入事例】朝日放送グループのメソッドで、企業のマーケティング課題を解決

事例1：YouTubeチャンネルの成長（無形商材・経営コンサルティング）

課題: チャンネル登録者数が伸び悩み、動画再生数も安定しない。また、競合チャンネルも多く、独自性を出すことが難しい。

解決策: 朝日放送グループのノウハウを凝縮したASAHIメソッドを導入。単なる動画制作ではなく、「視聴者を惹きつけ、心を動かすストーリーテリング」のノウハウを活かした企画・構成の再検討から運用までを一貫して支援。

成果: 運用開始から順調に成長を続け、今では3万人以上に拡大。平均視聴時間も大幅に改善し、エンゲージメントの高いチャンネルへと変貌しました。

事例2：YouTubeチャンネルからのお問い合わせ（まちの歯医者さん）

課題: 若年層向けのプロモーションを強化したいが、効果的なYouTube運用方法がわからず、コンテンツがターゲットに届いていない。

解決策: 伝えたいメッセージやブランドイメージを丁寧にヒアリング。テレビ局のノウハウを活かし、**視聴者が飽きずに見られる15~20分の動画に再構成**し、定期的な投稿を支援。単なる情報発信ではなく、ファンとのエンゲージメントを高める企画・運用を徹底。

成果: チャンネルのエンゲージメントが大幅に改善し、**登録者数は10万人以上**を達成。今では、YouTubeチャンネル経由で直接問い合わせが来るように。

■朝日放送グループのデジタルマーケティングメソッドについて



ASAHI メソッド

ASAHIメソッドとは？

テレビ番組やCM制作で培ってきた「**視聴者を引きつけ、心を動かすストーリーテリング**」のノウハウを、デジタル時代のSNS動画に最適化させた独自のマーケティング手法です。

単なる動画制作に留まらず、企業のブランド価値向上や売上貢献に直結するコンテンツを、企画から運用、効果測定まで総合的に支援します。

サービスサイト：

<https://digima.asahi.co.jp/>

展示会当日は、当社が制作した動画のご紹介を行っております。ぜひ会場でお会いしましょう。

■株式会社デジアサ（朝日放送グループ）について

株式会社デジアサは、朝日放送グループのデジタル事業会社として、テレビ、ラジオといった既存メディアの枠を超え、デジタルの力で新たな価値を創造しています。

- **本社所在地：**〒553-0003 大阪市福島区福島2丁目4番3号 ABCアネックス6階
- **代表取締役社長：**赤藤 倫久
- **URL：**<https://digiasa.co.jp/>
- **事業内容：**
 - 字幕放送コンテンツの制作/運用
 - 字幕制作ソフト「モジウェーブPRO」開発/販売
 - データ放送のコンテンツ制作/運用
 - ホームページなどWEBコンテンツの制作/運用
 - デジタルコンテンツの制作/運用
 - SNS運用代行、SNS広告運用代行

- 番組配信運用サポート
 - パブリッシャー向け広告配信運用
 - デジタルセールス（マーケティングサポート）
 - WEB系システム開発
-

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000152357.html>

株式会社デジアサのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/152357