

2020年8月21日

ABC HORIZON PTE. LTD.

朝日放送グループホールディングス株式会社

朝日放送グループとクオンが、
キャラクターを活用した企業のマーケティング支援を
東南アジアで開始

朝日放送グループの ABC HORIZON PTE. LTD.(所在地:シンガポール 代表:奈良修、以下 ABC ホライゾン)と株式会社クオン(所在地:東京都新宿区 代表取締役社長:水野和寛、以下 クオン)は、8月18日付けで業務提携しました。

タイやベトナムといった経済成長のめざましい東南アジア諸国において、現地でも人気のクオンのキャラクターを活用することで、日本から現地へ進出した企業や進出を検討している企業のマーケティング活動を支援して参ります。



・業務提携の背景

朝日放送グループは、シンガポールの「ABC ホライゾン」を起点に、グループ内の国内外事業の知見を活かし、日系企業の東南アジア市場への進出や現地での事業拡大、ならびに東南アジア現地企業の日本市場進出をサポートして参りました。

一方クオンは、LINE などのチャットサービスでのスタンプ展開や SNS 上の動画コンテンツ配信を通じて、日本のみならず東南アジア諸国においても認知度の高いキャラクターを保有し、キャラクターを活用した企業のマーケティング活動支援を行って参りました。

特にベトナムにおいては、facebook メッセンジャーや現地チャットサービス「Zalo」合わせて、クオ

ンのオリジナルキャラクタースタンプの DL 数が累計 4.5 億を超えております(2020 年 5 月末時点)。

そこで、両社のノウハウを活かし、日本企業や行政機関の東南アジア諸国への進出、および現地でのサービス拡大の支援を目指す目的で、本業務提携に合意いたしました。

・業務提携内容

① ベトナムでの「Zalo」を通じた現地法人のマーケティング支援

『Zalo』は、ベトナムの IT 企業 VNG が開発したチャットアプリです。ベトナム国民の7割以上が利用しており、コミュニケーションに欠かせないツールとなっています。企業のマーケティング活動においても、『Zalo』を通じたユーザー(消費者)とのコミュニケーションやリレーションシップ構築は重要な手法です。

ABC ホライゾンおよびクオンは、『Zalo』を用いた SNS マーケティングをご支援いたします。主に、キャラクターを用いたスタンプ、コンテンツを継続的に発信することで、企業とユーザーとのコミュニケーションを活性化して参ります。

② SNS を通じたコンテンツマーケティング支援

Facebook、Instagram、Youtube など、東南アジア諸国でそれぞれ利用率の高い SNS を通じたマーケティング活動をご支援いたします。

③ イベントなどオフライン施策によるマーケティング支援

現地でのイベント開催時、クオンのオリジナルキャラクターの着ぐるみで集客するなど、オフラインでのマーケティングをご支援いたします。

・実績

エースコックベトナム公式キャラクター「Tasty Kid」と「ぴよまる」のコラボスタンプがおよそ 5 ヶ月で 145 万 DL を達成





news release



ABC HORIZON

ACECOOK VIETNAM JOINT STOCK COMPANY(所在地:ベトナム ホーチミン市 代表取締役:梶原潤一、以下 エースコックベトナム)は、ベトナムで即席麺シェアのおよそ6割を占めており、主力商品である「HaoHao(ハオハオ)」は、国内認知度ほぼ 100%を誇ります。一方で、エースコックベトナムの企業ブランド自体は、HaoHao ほど浸透しておらず、また、公式キャラクター「Tasty Kid」を有効活用したマーケティング方法も模索しておられました。そこで、ABC ホライゾンとクオンは、Zalo 上での SNS マーケティングを共同プロデュースさせて頂くに至りました。

具体的には、Zalo 上で DL 数約 8,500 万(2020 年 7 月末時点)のクオンオリジナルキャラクター「ぴよまる」と、Tasty Kid とをコラボレーションしたキャンペーンを展開。Zalo 上でコラボスタンプを配信し、Zalo 上のエースコックベトナム公式アカウントからも4コマ漫画などのコンテンツを発信しました。

結果としましては、2020 年 1 月からのおよそ 5 ヶ月間で、コラボスタンプはダウンロード数 145 万を超えるなど、エースコックベトナムのブランド価値向上や消費者とのコミュニケーション促進に貢献しました。