

ブランド食材が  
最大66%OFFロス削減から笑顔を生み出す  
やさしいショッピングサイト

賞味期限間近やパッケージ破損など、廃棄されていた食品専門のECサイト

ロスマイル

<https://lossmile.jp>

リリース記念で「1000円OFFクーポン」配布中

テレビとウェブを掛け合わせ、これまでにない“新たなプロモーション”を社会に提供する株式会社ONE DAY DESIGN<本社:東京都港区、社長:高橋寛、朝日放送グループホールディングス株式会社と合同会社DMM. comの合併会社>は、賞味期限間近やパッケージ破損などで、これまで廃棄されていた食品を最大66%オフで提供するフードロス削減ECサイト「ロスマイル」(<https://lossmile.jp>)を本日、スタートします。

#### ■ フードロス削減ECサイト「ロスマイル」とは

賞味期限間近やパッケージ破損、製造工程でどうしても出てしまうキズ物など、これまで市場での販売が難しく、廃棄されていた食材を、最大66%オフというお得な価格で消費者に提供することで、「生産者も消費者も、みんな“笑顔”でフードロス問題を解決しよう」という取り組みです。

オフシーズンで通常販路で  
販売できないギフトセットコロナ禍で飲食店で  
需要減となった牛肉製造工程で  
つぶれてしまった梅

また、「ロスマイル」の売上の一部は、社会貢献事業に活用していきます。

## ■ フードロス削減をもっと加速させる“新たな取り組み”（年内開始予定）

全国各地の旬の産直品を「定期便」をお届けするサービスを年内にスタート予定です。この「定期便」がフードロス食材の安定的な受け皿となることで、生産者の方々には、廃棄食材に悩まされることなく安心して生産していただき、消費者の方々には、お得な食材が定期的に手に入る、そんなみんなを笑顔にする取り組みです。

## ■ オープン記念でもっとお得に！

「ロスマイル」オープンを記念して10月31日までの期間限定で、さらにお得なキャンペーンを実施中  
・会員登録の上、3500円以上購入で使える1000円OFFクーポンを配布中(※お1人様1回限り)

(参考)「ロスマイル」トップページ



## ■ 運営会社

### 【株式会社ONE DAY DESIGN】

株主は朝日放送グループホールディングス株式会社(51%)および合同会社DMM.com(49%)。放送事業者とウェブ事業者のグループ会社である強みを活かし、さまざまなプロモーション手段を通じて「フードロス問題」を啓発し、解決のお手伝いをしていきます。「ロスマイル」の取り組みについては、朝日放送テレビの番組内でも定期的に取り上げていく予定です。

## ■ 事業パートナー

### 【株式会社クラダシ】

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営。「Kuradashi」で培ったノウハウを活かし、「ロスマイル」のサイト運営および商品調達を担当します。

### 【メ〜テレ（名古屋テレビ放送株式会社）】

「フードロス問題」をテレビの力で啓蒙および解決していく、というコンセプトに共感して事業参画。愛知・岐阜・三重を中心としたプロモーションを担当します。

### 【九州朝日放送株式会社】（※2023年1月より事業参画予定）

自社がすすめる地域共創プロジェクトと『ロスマイル』とのシナジーに可能性を感じ事業参画。福岡・佐賀を中心としたプロモーションを担当します。