

2025 年 8 月 4 日  
朝日放送テレビ株式会社

〈報道関係のみなさま〉

おかげさまで 4 周年！！朝日放送テレビのふるさと納税ポータルサイト

「ふるラボ」が「ふるラボ4周年大感謝祭」を8月4日から9月1日まで開催。

さらにほしい返礼品が見つかりやすくなりました！

～ サービス開始から 4 年間の感謝を込めて。サイトも機能も使いやすくなりました！ ～

朝日放送テレビ株式会社(本社:大阪市福島区、代表取締役社長:今村 俊昭)が運営するふるさと納税ポータルサイト「ふるラボ」は、2025年8月4日(月)にサービス開始4周年を迎えました。これを記念し、ユーザーの皆様への感謝を込めて、2025年8月4日(月)から9月1日(月)までの期間限定で「ふるラボ4周年大感謝祭」を開催いたします。

「ふるラボ4周年大感謝祭」について



「ふるラボ」の4周年を記念した本キャンペーンでは、期間中に寄付をされた方全員を対象にAmazonギフトカードを寄付総額の10%分、また40,000円以上を寄付をされた方には+1%、計11%分をプレゼントいたします。この機会に、ぜひ「ふるラボ」でのふるさと納税をご検討ください。

● 開催期間

2025年8月4日(月)00時00分～9月1日(月)23時59分

● 対象者

会員登録とメールマガジン登録の上(すでに登録いただいている方も対象)、寄付時にキャンペーンコード【furulabo2508】をご入力いただいた方

● 詳細

全返礼品対象、付与上限なし、寄付総額(期間中1回以上ご寄付いただいた金額の合計)の一律10%分、さらに寄付総額が40,000円以上の寄付をした方には1%追加した11%分のAmazonギフトカードをプレゼントいたします。※「災害支援」への寄付はキャンペーンの対象外です。また、寄付完了に応じてギフト券・現金・電子マネー・ポイント・マイル・コイン・もしくはその同等品が貰えるポイントサイトなどを経由してご利用の場合はキャンペーン対象外となります。なおメールマガジン登録は【寄付時からAmazonギフトカードの配布時まで】登録を継続ください。メールマガジン登録を途中で解除された場合は、Amazonギフトカードをお渡しできませんのでご注意ください。そのほか、キャンペーン参加の折には必ず下記キャンペーンサイトの注意事項を必ずご確認ください。

● キャンペーンサイトURL

<https://furusato-special.asahi.co.jp/cp/2025-08>

ほしい返礼品がより見つけやすく！Supershipの「S4」導入

「ふるラボ」は、ユーザーの皆様がより快適に返礼品を探せるよう、2025年7月にSupership株式会社のサイト内検索ソリューション「S4(エスフォー)」を導入いたしました。

これにより、キーワード検索の精度向上、検索ワードの入力途中でも関連キーワードやカテゴリをリアルタイムでサジェストする機能により目的の返礼品が見つけやすくなりました。また「豚肉」と「ポーク」などのような類義語にも対応し、よりの確でスムーズな返礼品検索が可能になりました。4周年を迎え、これからも「ふるラボ」は、ユーザーの皆様にとってより良いふるさと納税ポータルサイトを目指し、サービスの向上に努めてまいります。



**ふるラボ**



Supership  
Search Solution

朝日放送テレビのふるさと納税ポータルサイト「ふるラボ」とは

「ふるラボ」は「出会ったことのないそのまちのストーリーが、あなたとまちの未来を変える」をコンセプトに2021年8月4日にサービスをスタートしました。放送局として考える社会課題解決への貢献ツールとして、放送局ならではの動画を活かしたコミュニケーションを積極的に展開し、視聴者・寄付者の皆様に応援したいひと・もの・ことに出会えるサービスを目指してきました。「朝だ！生です旅サラダ」や「news おかえり」、ふるラボ「極上口福！Re:Re:レストラン」をはじめとした人気番組での返礼品紹介や、番組内での返礼品共同開発などを通して多くの地域の



## news release

名品にスポットライトを当てています。これまでに、日本全国の地域や文化の魅力を多くの人に伝え、そして、次の時代へ繋いでいきたいという想いで発信を続けてきました。今後も、放送局ならではの地域共創事業に取り組んで参ります。

### 「朝日放送テレビ株式会社」について

大阪に本社を置く、関西広域圏を放送エリアとするテレビ局です。全国ネット番組「朝だ!生で  
す旅サラダ」「ポツンと一軒家」「M-1 グランプリ」などを制作しています。また 2021 年より地域活  
性化の専門部署を設立し、放送局としては初めてのふるさと納税ポータルサイト「ふるラボ」を運  
営しています。放送局として考える社会課題解決への貢献として、日本全国の各地域の元気  
(ひと・もの・こと)にスポットライトを当て、各地域とひとの関係づくりを、ふるさと納税をきっかけ  
に拡げています。