

新ライフスタイルブランド「あたら - もの」 誕生しました。

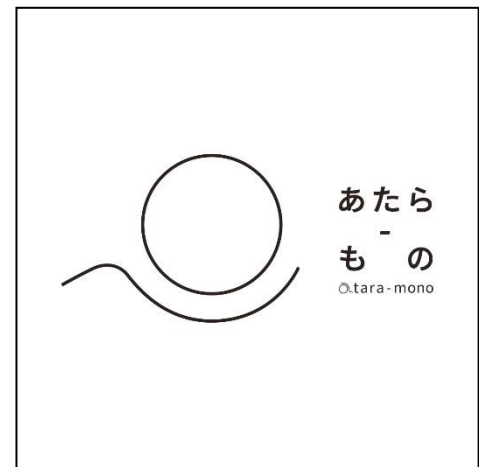
朝日放送グループの株式会社 ABC ファンライフは、新ライフスタイルブランド「あたら-もの」の販売を開始いたしました。

～手仕事で自分らしい生活を～

「日本」や「世界」のものづくりや習慣から学び、現代に取り入れ、今の生活に寄り添ってくれる「あたら-もの」をご提案します。

あたら - ものとは？

「あたら」とはものごとの価値が失われていくことを惜しむさま。そのままなくなってしまうには惜しい、価値ある日本や世界の伝統や習慣に「学び」「尊重」しながら「使う良さを実感できる」「使うものが生活にしっかりとフィットする」新たな価値を作っていきたいと思えます。作り手、売り手、買い手、そして世間にも寄り添い、みんなで幸せになりたいと思えます。作り手に敬意をはらいながらも厳しい目をもつ買い手とともに「あたら-もの」を育てていくことが、ものづくりを守っていくことにつながると考えています。



【販売商品】

- ・箱膳_HAKOZEN (加茂桐筆筥) / 価格：39,000円 (税込) / 素材：天然木 (栗材) (底面のみ桐材)
- ・楕円皿・くらわんか碗 (波佐見焼) / 価格：5,500円 (税込)・価格：3,000円 (税込) / 素材：磁器
- ・汁椀 (山中漆器) / 価格：6,000円 (税込) / 素材：天然木 (栗材)
- ・ガラスの蕎麦猪口 (吹きガラス) / 価格：5,500円 (税込) / 素材：ガラス
- ・箸 (若狭の箸) / 価格：1,500円 (税込) / 素材：ナラ材
- ・風呂敷・ランチョンマット (亀田縞) / 価格：6,600円 (税込)・価格：1,900円 (税込) / 素材：綿

【URL】 <https://atara-mono.asahi.co.jp/>

【X】 https://twitter.com/atara_mono

【Instagram】 https://www.instagram.com/atara_mono/



あたら-もの ディレクター 萩原 健太郎 Hagihara Kentaro

【あたら-もの】は北欧や民藝に関する著書を多数出版し、デザインにも精通している萩原健太郎氏をディレクターに迎え、日本・世界のモノづくりや作家と協業しながら商品開発をしています。

プロフィール

文筆家。日本文藝家協会会員。デザイン、インテリア、北欧、民藝などの周辺の執筆および講演を中心に活動。

著書に、『暮らしの民藝 選び方・楽しみ方』『暮らしの民藝2 うつわと食卓』『北欧の日用品』『ストーリーのある50の名作椅子案内』など。

<https://www.flighttodenmark.com>

