

報道発表資料

2010年11月10日朝日放送株式会社

朝日放送がデータ放送を使った新規広告ツール 「dポチか」(ょみ:デポチカ)を開始します!

朝日放送株式会社(以下「ABC」)は2010年11月15日より地上デジタル放送におけるデータ放送への接触機会向上と新規広告ツールの開発を目的として新たなデータ放送サービスを開始します。

名称は「**dポチか**」(よみ:デポチカ)。

※「デポチか」ロゴ

新規の広告ツールとして「dポチか」内に広告スペースを設け掲載希望企業に 1 日単位で販売致します。

地上波放送局がデータ放送 2 階層目以降で恒常的に広告展開を行うのは全国的には 4 例目となりますが、データ放送での広告視聴時間に制限を設けないという日本初の対応を行う事で 2010 年 11 月現在、データ放送での広告露出時間はABCが最も長くなります(ほぼ 24 時間、1 週間で 2H程度の制限はあり)。

同時にデータ放送への接触機会向上を図るため、独自にお買い得情報・グルメや旅情報・ くらしのお役だち情報などを展開します。

ABCの展開するテレビ番組やラジオ番組からのプレゼント、番組内で取り上げた情報や今話題の「共同購入型クーポン」も「KAUPON(キラメックス株式会社)」と協力して「dポチか」内で展開致します。

更にABCホームページ内にも「dポチか」のページを設置し、上記データ放送と同期させる事で視聴者の「dポチか」への接触機会を増やします。

(11/15 以降稼動 http://asahi.co.jp/dpochika/)

【広告掲載基本料金】

(大阪·兵庫·京都·奈良·滋賀·和歌山)

1 エリアにつき 50、000 円(税別) ※データ放送1日+WEB 最長7日間掲載 全エリア 100、000 円(税別) ※データ放送1日+WEB 最長7日間掲載

> 本件に関するお問い合わせ先 朝日放送株式会社 コンテンツ事業部 岡村 敏史 TEL:06-6457-5790 E-mail:Toshifumi_Okamura@asahi.co.jp



ABC データ放送 イメージ図(2010年11月15日以降)



「データ放送1階層目」



「データ放送2階層目」



「データ放送3階層目」