

官民共同で日本の番組フォーマットを海外に売り込み

日本政府・民放・NHK、カンヌでオールジャパンイベントを実施へ

NHK・日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ・朝日放送のテレビ局7社は、日本政府と共同で、日本の番組フォーマットを国際市場に売り込むためのオールジャパンのイベント「TREASURE BOX JAPAN ～NEW FORMATS DINNER」を、10月7日、フランス・カンヌで開催いたします。（「番組フォーマット」に関しては別注参照）

カンヌでは、毎年10月、世界最大の番組（コンテンツ）国際見本市であるMI PCOM（ミプコム）が開かれますが、その開幕前夜に、世界30数か国のテレビ局・番組制作会社のキーパーソン約120名を招待し、日本の番組フォーマットの魅力を紹介するフォーマルVIPディナーを実施します。イベントでは、日本の各テレビ局が海外向けに販売するバラエティなどの番組フォーマットを、映像などを使ってわかりやすくプレゼンテーションします。日本の番組フォーマットは、オリジナルのアイデアに富んだ「宝の山」とも言われており、今後世界市場での大きな成長が見込まれています。MI PCOMに参加する各国各社の幹部に直接アピールすることにより、翌日以降のMI PCOMやその後のコンテンツマーケットにおいて結実することをめざします。（※ちなみにイベントタイトルの「TREASURE BOX JAPAN」は、日本のコンテンツが宝の集合体＝宝箱であることをイメージしています。）

日本のテレビ局は、MI PCOMに80年代から複数社がブース出展するなど積極展開していますが、これまでは各社ごとの取り組みが中心で、オールジャパンとしての連携にはあまり積極的ではありませんでした。しかし近年、韓国や中国なども国策としてのコンテンツ輸出を年々強化する中で、日本の強みを生かした独自の取り組みをテレビ局側が提唱し、コンテンツの海外展開推進を掲げる政府と連携した文字通り官民一体でのイベントを開催することになりました。イベントには、仙台出身で、斬新なパフォーマンスで海外でも人気上昇中のグループ「白A」（シロエー）によるショートパフォーマンスも行われます。

一方、これまでMI PCOM会場内で各社ごとに展開していた販売ブースの位置についても、徐々に同じエリアに集めていき、近い将来「ジャパナビレッジ」を形成し、日本のプレゼンスを目に付きやすくすると同時に、番組フォーマットを始めとするコンテンツ輸出の更なる推進を目指す意向です。

【イベント概要】

- | | |
|--------|--|
| <タイトル> | TREASURE BOX JAPAN ～NEW FORMATS DINNER |
| <実施日時> | 2012年10月7日（日） 19:30～（予定） |
| <会場> | インターコンチネンタルホテル・カンヌ・カールトン（フランス・カンヌ） |
| <主催> | TREASURE BOX JAPAN 実行委員会（NEP/NHK・日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ/FCC・朝日放送）
／ リードミデム社 |

<共 催> 総務省 経済産業省（予定）
 <後 援> 在フランス日本国大使館

(注)「番組フォーマット」「フォーマット番販」とは…

「番組フォーマット」とは、番組の企画コンセプトや制作ノウハウを指し、これらをパッケージとして販売することを一般的に「フォーマット番販」と言う。

「クイズ\$ミリオネア」は世界的な番組フォーマットの代表例とされる。

日本の番組フォーマットが海外のテレビ局に販売された主な例としては以下のようなものがある。

NHK	「おかあさんといっしょ」	台湾 東森 YOYO TV
日本テレビ	「¥マネーの虎」	英 BBC 「Dragons' Den」、米 ABC 「Shark Tank」など
日本テレビ	「全日本仮装大賞」	仏 TF1 など
日本テレビ	「はじめてのおつかい」	伊 Mediaset、ベトナム HTV など
テレビ朝日	「30人31脚」	タイ BBTB、中国広州電視台、ベトナム VTV6 など
テレビ朝日	「格付けしあう女たち(ロンドンハーツ)」	オランダ BNN、韓国 QTV、インド NDTV など
TBSテレビ	「SASUKE」	米 NBC/G4 「American Ninja Warrior」、マレーシア RTM 「SASUKE Malaysia」など
TBSテレビ	「風雲!たけし城」	米 Spike TV「MXC」、英 Challenge TV「Takeshi's Castle」、台湾 CTS、ブラジル TV Globo など
TBSテレビ	「加トちゃんケンちゃんごきげんテレビ」(おもしろビデオコーナー)	米 ABC 「America's Funniest Home Videos」、英 「You've been Framed」、豪 Nine Network、独 ARD など
TBSテレビ	「しあわせ家族計画」	英 ITV 「The Moment of Truth」、米 ABC、「The Big Moment」、仏 TF1、独 SAT1、ロシア NTV など
テレビ東京	「ミリオンスター」	ウクライナ 1+1 「Hide-and-seeK」
フジテレビ	「脳カベ(とんねるずのみなさんのおかげでした)」	米 FOX、英 BBC 「Hole In The Wall」、中国 CCTV、ブラジル TV Globo など
フジテレビ	「料理の鉄人」	米 Food Network 「Iron Chef America」、英 Channel4、豪 Channel7、ベトナム VTV など
フジテレビ	「トータル・ブラックアウト」(FremantleMedia との共同開発)	米 Syfy 「Total Blackout」、デンマーク VT4(SBS)、ベルギーVT4、オランダ Veronica、ロシア Channel1 など
朝日放送	「本当は怖い家庭の医学」	タイ MCOT Ch9

【代表問合せ先】

テレビ朝日 国際ビジネス開発部 上田 清水 03-6406-1952
 朝日放送東京支社コンテンツ事業部 木村 井上 03-6278-1655