

2020年12月2日  
株式会社ディー・エル・イー

**DLE が、CREATIVE ARTISTS AGENCY により設立された、  
ワールドクラスの D2C プロダクトの開発スタジオである**

**CREATIVE LABS に出資**

**エンターテインメント、スポーツ、ポップカルチャーへの独自アクセスに強みを持ち、  
イノベティブな D2C 商品・サービスを創出し拡大させる Creative Labs は、  
日本に新しい拠点をオープンします。**

※本リリースは、Creative Labs が 2020 年 12 月 1 日（現地時間）に発表したプレスリリースを日本語に翻訳・要約し、配信するものです。

世界のエンターテインメントとスポーツシーンを牽引する Creative Artists Agency（以下 CAA）が共同で設立した Creative Labs（以下 CL）は、朝日放送グループの株式会社ディー・エル・イー（以下 DLE）から 500 万 US ドルの投資を確保したことを発表しました。この投資は次半期に渡る大型資金調達におけるファーストクローズです。DLE からの投資は DLE およびその提携企業と共に 2 回に分けて実施され、最初の 270 万 US ドルの投資は、シリコンバレーに拠点を置くベンチャーキャピタルの Pegasus Tech Ventures を通じて 2020 年 11 月 17 日に完了しました。DLE は、CL の強いリーダーシップの下、東京での Creative Labs Japan オフィスの開設を主導し、日本発のプロダクトやサービスを世界中の人々に提供することに加え、日本市場向けの新しいコンセプトの構築に注力していきます。

CL 共同創業者兼チェアマン：Leonard Brody コメント

「DLE は、人々の思い出に残るような楽しい消費者体験を生み出せる、日本で評判のある会社です。私達は、DLE とパートナーとなることで事業を国際的に拡大し、日本の洗練された消費者やそれ以上の人々に対して、影響力を持つブランドを構築できる機会に恵まれたことを光栄に思います。」

2017 年に立ち上がった CL は、セレブリティの影響力とインテリジェンスに基づき、テクノロジーに優れる消費財や企業を育成・開発しています。同社は、非常に熱心なポップカルチャーユーザーのために、革新的なビジネスとブランド体験を開発してきました。直近では受賞歴のある音楽アーティスト、キャリア・アンダーウッドと提携して、コミュニティ主導のフィットネスプラットフォーム「fit52」をリリースしました。また、次期大統領のジョー・バイデン、NBA のオー



## news release



ルスターに選ばれたカール・アントニー・タウンズ、三ツ星シェフおよびレストランの経営者として著名なゴードン・ラムゼイと共同でブランドを構築することも発表しています。CL はこれまでに Forbes Media、Boatrockers Ventures、Entertainment One (Hasbro)、Real Ventures、Seedcamp Ventures、ロンドンの Telegraph Media Group、加えて有名な個人投資家のソール・クレイン、ジェフ・マレット、レーン・メリーフィールドから累計で 1,250 万 US ドルの資金調達を行ってきました。

### DLE 取締役兼創業者: 椎木隆太コメント

「DLE は、革新的な手法をもって新しいビジネスセグメントへの参入を常に模索しています。現在、インフルエンサーやセレブリティを活用した商品企画・ブランド作りを基にした D2C ビジネスは世界的に急拡大しており、今後日本においても更に大きなトレンドになっていくと考えています。DLE は CL 社と組むことによって、今後は世界的なインフルエンサーやセレブリティ達を多数活用できるようになり、国内外に向けた新たな D2C ビジネスの機会を創出することが可能になります。また、まだ世界的には知られていない日本およびアジアのブランドやサービス・才能と組み、CL の知見とネットワークを通じて世界に仕掛けていくことにも挑戦していきます。」

DLE は日本最大のファッションフェスタである東京ガールズコレクションの企画・運営会社の株主であり、ハイレベルなアーティストと協業しています。DLE は、世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、特別で重要な「ブランド」となることを経営理念としてブランドビジネスを展開しています。DLE は、日本のヒットシリーズである「秘密結社 鷹の爪」の IP を保有しており、また「amadana」との提携により、業界・メディア・国を超えてビジネスを促進または拡大し、ブランドの価値を高めています。

### ■ Creative Labs (CL) について

カナダのバンクーバーとアメリカのロサンゼルスで設立。

CAA と提携して、ポップカルチャーやエンターテインメントトレンドのホワイトスペースを特定し、D2C 製品やテクノロジーを考案して開発、もしくは会社の共同設立を行う世界トップクラスのビジネススタジオです。詳しく知りたい方はこちらよりお問い合わせください: [Maura Rodgers \(maura@creativelabs.co\)](mailto:maura@creativelabs.co)

### ■ Creative Artists Agency (CAA) について

CAA は、映画・ライブエンターテインメント・デジタルメディア・出版・スポンサーシップ・メディアファイナンス・消費者への投資・ファッション・商標ライセンス・慈善活動に関して、世界的な専門知識を有するトップクラスのエンターテインメント/スポーツエージェンシーです。CAA の多様性あるリソースは、コラボレーションの文化と卓越したクライアントサービスを際立たせており、



## news release



カルチャーを形成したり世界を動かす人々・組織の機会を特定・革新・拡大していきます。エージェンシービジネスの先駆者である CAA は競合に先駆けて、スポーツビジネスの構築、投資銀行機能の開発、ベンチャーキャピタルファンドの組成、テクノロジースタートアップの創業、慈善部門の設立、中国での事業構築、ブランドマーケティングサービスの構築を行いました。CAA はフォーブスにより、世界で最も価値のあるスポーツエージェンシーに7年連続で選出されており、全世界のサッカー・野球・バスケットボール・アイスホッケー・その他アクションスポーツ・オリンピック選手など、2,000人以上のトップアスリートを担当しています。また、コーチング・番組企画・パーソナルマネジメントに加えて、放映権ビジネスや企業の社会的貢献をマーケティングするためのスポンサーシップを創出する施設運営も手掛けています。1975年にロサンゼルスで創業し、現在では、ニューヨーク・ナッシュビル・メンフィス・シカゴ・マイアミ・ロンドン・ミュンヘン・ジュネーブ・ストックホルム・上海・北京に拠点を設けています。より詳しく知りたい方はこちらにアクセスください：[www.caa.com](http://www.caa.com)

### ■ディー・エル・イー(DLE)について

DLE は、日本に拠点を置くマルチメディア企業です。DLE が有するフラッシュアニメのスタジオは、数多くのオリジナルアニメや映画を生み出してきました。代表作と言える大ヒット IP「秘密結社鷹の爪」は、コラボ映画、商品化、モバイルアプリなどに活用されています。加えて、マーケティング戦略の一環として、クリエイティブなマルチメディアデザイン・開発・制作・及び配信を必要としているクライアントに対して、包括的なビジネスソリューションを提供しています。

### ■Pegasus Tech Ventures について

Pegasus Tech Ventures は、シリコンバレーに本拠を置き、15億ドルの運用資産を持つグローバルなベンチャーキャピタル企業であり、世界中の優れた新興テクノロジー企業に知的資本と金融資本を提供しています。Pegasus は従来の投資アプローチに加えて、最先端のテクノロジースタートアップとの提携を希望するグローバルな大手企業向けに、独自のベンチャーキャピタルアズアサービス(VCaaS)モデルも提供しています。Pegasus との提携にサインアップした35以上のパートナー企業には、ASUS、アイシン精機、セガ、双日などが含まれます。これらの企業は Pegasus を通じて、SpaceX、23andMe、SoFi、Bird、Color、AppAnnie などの180を超える企業に投資をすることができました。Pegasus の目的は、ポートフォリオ企業を多国籍企業パートナーのネットワークに接続して、事業開発、製造、流通、およびグローバル展開の機会を創出することにより、ポートフォリオ企業の成功を加速することです。より詳しい情報を知りたい方は、こちらにアクセスください：[www.pegasustechventures.com](http://www.pegasustechventures.com)