

2010年7月13日

## 2010年 夏の社長記者会見を開催

7月12日（月）に関西放送記者会加盟社（関西の新聞社・通信社の18社で構成）を対象に渡辺克信社長が会見。以下、会見の要旨をお知らせします。

### 経営全般について

2010年3月期決算は業務改善やテレビ・ラジオの番組編成見直しなどで前期に比べ25億6400万円の増益

テレビ視聴率は2009年度が全日・プライム・プライム2で3冠。今年度も6月までで全日・プライム・プライム2でトップと好調を維持

ラジオ聴取率も4月の調査で全放送時間帯と平日平均でトップ

### 総合ビジネス局の創設について

4月の機構改革でテレビの営業局と事業局を統合し、総合ビジネス局を創設

コンテンツによる収入の現場を統合することで放送収入とともに放送外収入を増やすことに力を入れ最大限の価値を生み出す

### 60周年企画について

今年11月11日から再来年3月末までを創立60周年期間

①記念映画「君が踊る、夏」 全国東映系で9月11日（土）から公開。弊社ドキュメンタリー番組「テレメンタリー」で取り上げた題材を元に制作

②湊かなえさん書き下ろしドラマ 来年度放送を目指し進行中

③11月23日（祝）に6時間ローカルテレビ特別番組を放送 60年間のABCの懐かしい名物番組や名場面もたっぷりのバラエティ番組

④11月11日（木）にラジオは早朝から深夜までレギュラー番組をスペシャルバージョンで放送。60周年に因んだ大物ゲストも予定

⑤今年12月に佐渡裕さん指揮の「佐渡裕 21世紀の第九 全5公演」を開催

⑥京都・宇治の平等院鳳凰堂の大修理に密着した文化財特別番組を制作中。創建当時の様子をコンピューターグラフィックスで再現

### スポーツについて

熱闘甲子園が今年で30年目。テレビ朝日アトリウムで記念イベントを予定

### ラジオについて

パソコンやiPhoneでラジオを聴けるIPサイマルラジオ（radiko）が好評  
パソコンのメインユーザーである30代・40代や若者にもリスナー層拡大を図る

### 技術について

地上デジタル完全移行まであと1年に迫り、中継局の整備をはかった結果、弊社のデジタル放送を直接受信できる世帯はおよそ787万世帯に（6月末現在で近畿全域のおよそ96.7%をカバー）

7月28日（水）の阪神戦を「地デジ・ナイター」と名づけ、地デジ普及をPR

7月5日からはアナログ放送の全番組についてレターボックス化

6月30日の阪神中日戦で3Dによる中継実証実験を実施。夏の高校野球決勝戦でも同様の実験を行う予定（放送はされません）

グループ会社のスカイAでも3D映像によるゴルフレッスン番組を制作

### 朝日新聞社との協業について

「報道」「スポーツ」「文化事業」「ビジネス」の4つのワーキンググループを組織  
既に紙面と放送を連動した「響紀行」を今春スタート～土曜日夕刊と月曜日の「NEWSゆう+」で紹介