

「日本とアジアをもっと近くする」共同プロジェクトをスタート！ ～2025 大阪・関西万博を見据えて ABC テレビと Peach が業務提携～

- ・ 本格的なエアラインドラマ「ランウェイ24」を放送
- ・ グローバル動画サイト「bridging asia」を開設
- ・ 両社で日本とアジアの交流を活性化する様々な取り組みを展開予定

朝日放送テレビ株式会社(以下:ABC テレビ、代表取締役社長:山本 晋也)と、Peach Aviation 株式会社(以下:Peach、代表取締役 CEO:井上 慎一)は、2025大阪・関西万博を見据え「日本とアジアをもっと近くする」をテーマとした共同プロジェクトを発足しました。このプロジェクトの象徴となるグローバル動画サイト「bridging asia(ブリッジング・アジア)」の開設などを通して、ABC テレビと Peach は業務提携し大阪・関西を含む日本各地、そしてアジアにかけ橋を描く、ヒト・モノ・コトに焦点を当てた様々な取り組みを展開していく予定です。

共同での展開が決定している取り組みは以下の通りです。

■ドラマ「ランウェイ 24」を放送 (www.asahi.co.jp/runway24/)

Peachおよび関西エアポート株式会社の全面協力による本格的なエアラインドラマ。台湾でのロケも敢行し「日本とアジアをもっと近くする」というテーマの実現に向けての第1弾。

航空会社 Peach を舞台に、LCC ならではのコストマネジメントとサービス向上の両立に悩むスタッフたちの奮闘や、運航中のトラブルにスタッフたちが協力して立ち向かう姿を描きます。主人公がパイロットとして成長する姿を描く新時代のお仕事ドラマです。

【放送情報】

・ABC テレビ(関西)2019年7月7日(日)スタート 毎週日曜 よる 11時35分～

・テレビ朝日(関東)2019年7月6日(土)スタート 毎週土曜 深夜 2時30分～

※ほか地域でも放送予定。地上波放送終了後、TVer・GYAO!にて見逃し配信



■グローバル動画サイト「bridging asia」を開設(<https://ba.peachlive.net/>)



インバウンド需要の更なる拡大が見込まれる関西、さらに日本各地やアジア各国の魅力的な情報を動画でお届けするウェブサイト「bridging asia(ブリッジング・アジア)」を開設します。関西に密着した情報などこれまでに蓄積した豊富な映像を提供するABCテレビと、アジアと日本の各地を結ぶPeachが連携することで、アジアのインバウンド層などをターゲットに、国内外にリアルタイムで動画情報をお届けします。国内外の企業や自治体とも連携し、まだ知られていない魅力ある景観や特産品やグルメなど、その場所に訪れてみたくなる動画をお届けし、日本とアジア諸国の交流を加速させます。7月22日(月)に日本語ページを開設し、さらに今秋を目処に、月間約10万人がPeachを利用して行き来している台湾マーケット向けに、中国語(繁体字)ページを開設する予定です。

両社は上記の取り組みに留まらず「日本とアジアをもっと近くする」をテーマに様々な取り組みを展開していく予定です。今後、業種を問わず多種多様な企業・団体にも参画いただき、本プロジェクトが発展していくことで、日本とアジアの交流の更なる活性化に寄与することを期待しています。

[ABCテレビについて\(https://www.asahi.co.jp/\)](https://www.asahi.co.jp/)

大阪に本社を置く、関西広域圏を放送エリアとするテレビ局。全国ネット番組「朝だ！生です旅サラダ」「ポツンと一軒家」「M-1グランプリ」などを制作している。

[Peach について\(www.flypeach.com\)](http://www.flypeach.com)

Peachは、2012年3月に関西空港を拠点として運航を開始しました。現在では関西空港に加え、新千歳空港、仙台空港、那覇空港を拠点空港とし、25機の機材で、国内線17路線と国際線17路線に就航しています。1日あたりの運航便数は約110便で、毎日16,000人以上のお客様にご利用いただいています。Peachは成田空港を拠点空港とするバニラエアと2019年度末をめどに統合し、アジアのリーディングLCCを目指します。