

「テレビ視聴データ連携に関する共同技術検証実験」 について

朝日放送テレビ株式会社、株式会社毎日放送、テレビ大阪株式会社、関西テレビ放送株式会社、読賣テレビ放送株式会社(以下「参加放送局」)は、関西地区のインターネットに接続されているテレビを対象に、各社個別に収集している視聴データ(視聴中のチャンネル情報や番組の視聴時刻情報など特定の個人を識別できない情報)を集約・分析する実証実験を実施いたします。

本実証実験では、参加放送局が収集した視聴データを参加放送局で共同利用するための連携検証および、放送局の管理下で特定の個人が識別されることなく視聴者属性の推定を行うデータ利活用検証(以下、合わせて検証実験)を行います。詳しい視聴者動向の分析により、視聴者の皆様のさらなる利便性向上を目指します。

1. 検証実験の参加放送局

株式会社毎日放送
朝日放送テレビ株式会社
テレビ大阪株式会社
関西テレビ放送株式会社
読賣テレビ放送株式会社

2. 検証実験のための視聴データ集約期間

参加放送局は、以下の期間の視聴データを集約・検証いたします。
2022年10月3日～2023年1月8日

※上記の期間中であっても、一部の番組または一部の機器については視聴データを集約しません。

3. 検証実験で取り扱う視聴データ

参加放送局が検証実験で取り扱う視聴データは以下の通りです。

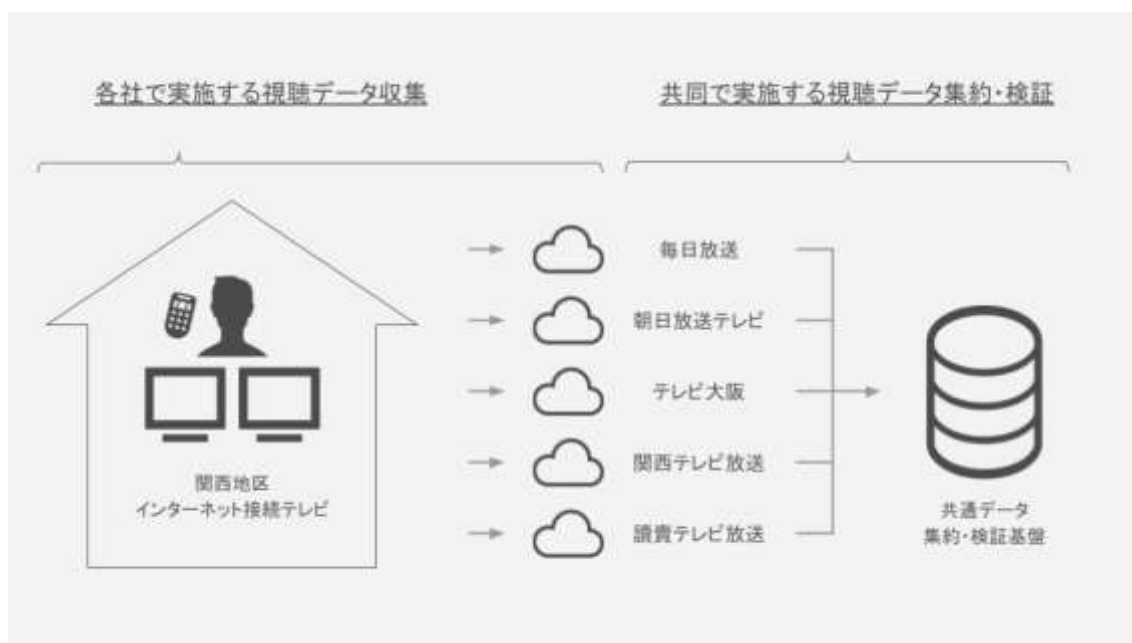
- 視聴中の参加放送局のチャンネル情報
- 番組の視聴時刻情報
- IPアドレス
- テレビ受信機に設定されている郵便番号
- テレビ受信機を識別するための情報

※各社が個別に収集している視聴データおよび検証実験で取り扱う視聴データは、特定の個人を識別できる情報を含んでいません。

※B-CAS カード ID や製造番号等は取得していません。

※検証実験で取り扱う視聴データは、インターネット回線を利用して収集しますので、検証実験の対象となるのは、インターネットに接続している関西地区のテレビ受信機のみとなります。

※参加放送局以外の視聴や、録画による視聴は含まれません。



※朝日放送テレビ株式会社(以下「朝日放送テレビ」)が検証実験で取り扱う視聴データのうち、株式会社テレビ朝日(以下「テレビ朝日」)が制作する番組の視聴データなどテレビ朝日が収集する視聴データについては、利用目的をこの検証実験に限定して朝日放送テレビがテレビ朝日から提供を受けるものとなります。テレビ朝日による視聴データの取扱いに関する説明はこちらをご覧ください。

4. 視聴データの保管場所

集約する視聴データは日本国内のサーバーに保管されます。

5. 検証実験にて集約した視聴データの利用目的

今回の検証実験のために集約した視聴データは、以下の目的で使用します。

- 参加放送局間での視聴データ連携実現に必要な技術検証
- 株式会社ビデオリサーチが保有する知見を活用したテレビ受信機の視聴者属性の推定技術検証※
- 放送サービスの向上とより良い番組制作への活用および広告セールス利活用の検証

※株式会社ビデオリサーチの保有する視聴率調査パネルにおけるテレビ視聴傾向を教師データとして、放送局の視聴データの視聴者属性を推計する技術。WEB データやパネルデータとの突合をせず、プライバシーに配慮して番組やCMの分析が可能です。放送局からビデオリサーチ社への視聴データの第三者提供は行いません。

6. 検証実験で集約した視聴データの利用方法

検証実験で集約した視聴データは、「オプトアウト方式で取得する非特定視聴履歴の取扱いに関するプラクティス(ver2.1)」に則って、参加放送局が持つ個人情報を含まないデータ(視聴中のチャンネル情報や番組の視聴時刻情報など特定の個人を識別できないデータ)を組み合わせて検証し、前項の目的のために利用する場合があります。参加放送局は、この過程で特定の個人を識別することができないようにする措置をとっています。

7. 共同技術検証実験

参加放送局は、それぞれ自局で放送する番組の視聴データを個別に収集しています。検証実験では個別に収集された各社のデータを以下のとおり集約・検証いたします。

- 検証する視聴データの項目
「3. 検証実験で取り扱う視聴データ」に記載の項目と同じです。
- 検証する者の範囲
「検証実験の参加放送局」に記載の参加放送局です。

- 検証する者の利用目的
「5. 検証実験にて集約した視聴データの利用目的」に記載の利用目的と同じです。
- 共同技術検証実験に関する責任者
株式会社毎日放送（詳細は会社紹介 | MBS をご覧ください。）

8. 第三者提供

視聴データそのものを、第三者に提供することはしません。なお、視聴データを統計処理した検証結果を第三者に提供する場合があります。

9. 視聴データの消去について

検証実験のために集約した視聴データは、2024 年 3 月 31 日までに全て消去します。

10. 検証実験における視聴データの送信を停止したい場合

各社が個別に収集する視聴データの送信停止を行ってください。停止の方法は各社ごとにデータ放送およびホームページ等に掲載していますのでご参照ください。

株式会社毎日放送 <https://www.mbs.jp/mbs/kojin-j/>

朝日放送テレビ株式会社 <https://www.asahi.co.jp/optout/>

テレビ大阪株式会社 <https://www.tv-osaka.co.jp/corporate/viewlog.html>

関西テレビ放送株式会社 <https://www.ktv.jp/shichodata/>

読賣テレビ放送株式会社 <https://www.ytv.co.jp/privacy/tvdata/>

11. 視聴者からのお問い合わせ先

検証実験に関するお問い合わせは、以下のお問い合わせフォームからお願いいたします。
お問い合わせフォーム：

<https://entry.mbs.jp/form/9bc2d75c-eed3-42d5-991f-a3e060cc4cbc>