ABC news release

2022 年 9 月 12 日
朝日放送グループホールディングス株式会社

国連広報センター気候キャンペーン

いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。

1.5℃の約束

朝日放送グループは SDG メディア・コンパクト加盟社として「1.5℃の約束　いますぐ動こう、気候上昇を止めるために。」に賛同し参加しています。

朝日放送グループホールディングス株式会社（本社：大阪市福島区、代表取締役社長：沖中　進）は、SDG メディア・コンパクト加盟社として、国連広報センターと日本メディア有志の共同キャンペーン「1.5℃の約束　いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」に賛同し参加しています。

この取り組みは、国連広報センターが「SDG　メディア・コンパクト」に加盟する 100 社以上の日本のメディア有志とともに、メディアの力を通じて気候変動対策のアクションを呼び掛けるキャンペーン「1.5°C の約束　いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」を立ち上げました。国連とメディアとのグローバルな連携の枠組み「SDG　メディア・コンパクト」に加盟しているメディアが、国レベルで共同キャンペーンを展開するのは世界で初めてのことです。

このキャンペーンは、各国首脳や世界のリーダーたちが米国　ニューヨークに集結する第　77　回国連総会ハイレベルウィーク初日の　2022　年　9　月　19　日から、エジプト　シャルム・エル・シェイク　で開催される気候変動枠組条約第　27　回締約国会議(COP27)の最終日(予定)である　11　月　18　日までの　2　カ月間をキャンペーン強化期間とし、情報発信を行います。

朝日放送グループでも、メディアグループ各社(テレビ社・ラジオ社・スカイ A)の番組などを通じて、なぜ世界の平均気温上昇を産業革命以前と比較して　1.5°C に抑えることが必要なのかについての理解を深めてもらい、地球温暖化をはじめとする気候変動に歯止めを掛けるための具体的なアクションを提示するなど情報発信に努めます。

◇「国連広報センターとメディアの気候キャンペーン」詳細について
　→　https://www.unic.or.jp/news_press/info/44236/
◇朝日放送グループ各社による「1.5℃の約束×アスミライ week」詳細について
　→　https://www.asahi.co.jp/asumirai/

以上