

朝日放送株式会社
2015年度 決算説明会
(2016年3月期)

2016年5月20日

ABC

証券コード:9405

業績の概要について

2015年度 業績の概要

連結決算の概要

- ◆売上高、最終利益は **増**
- ◆営業・経常利益は **減**

視聴率の概要

- ◆全日、ゴールデン、プライム: 2位
- ◆プライム2: 1位(14年連続)

2016年度 見通しの概要

連結業績

- ◆ スポット増収とシェア拡大を図る
- ◆ ハウジング、海外ビジネスに注力

視聴率

- ◆ 強力なタイムテーブル構築し
視聴率アップ目指す

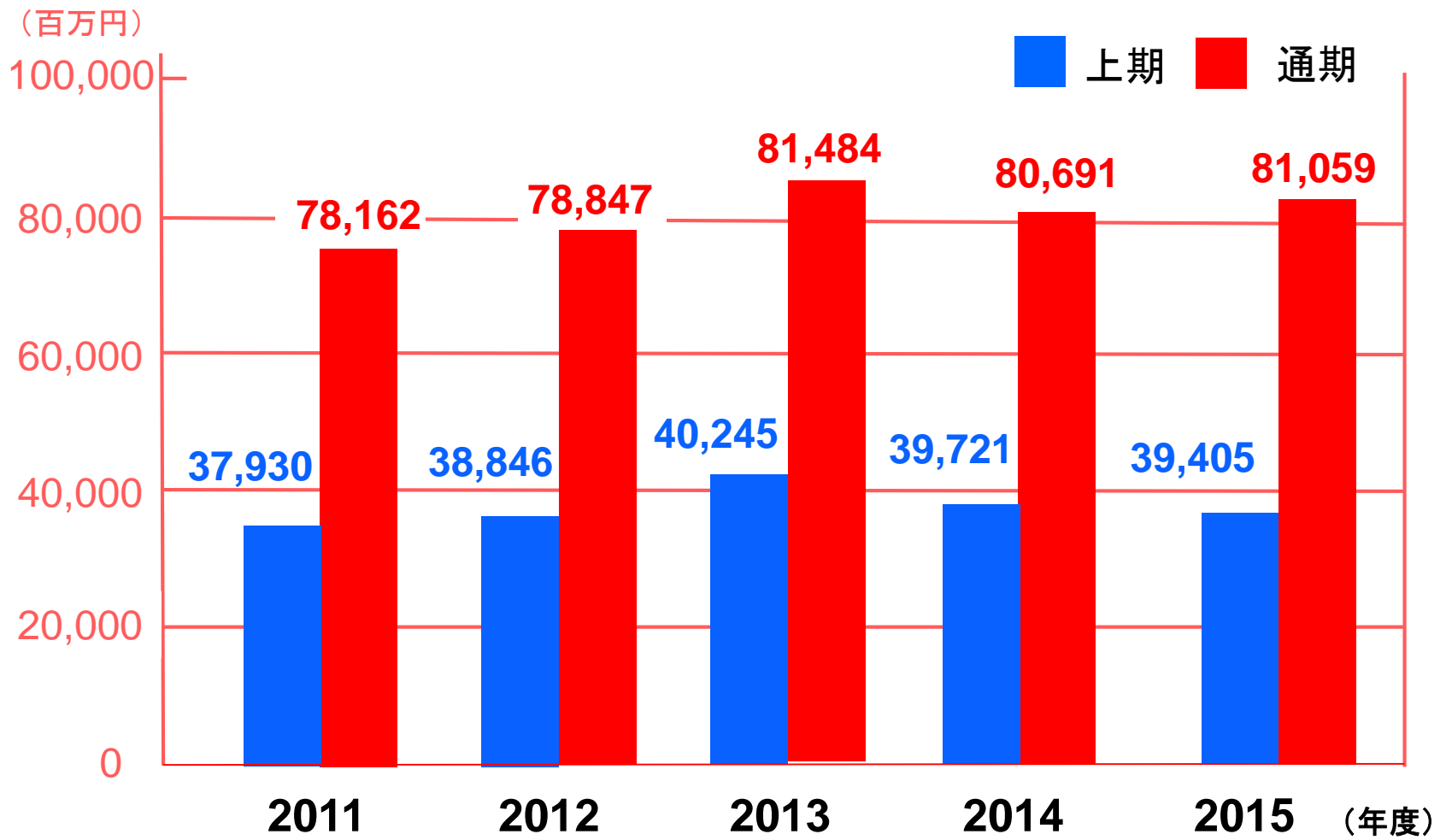
業績の詳細について

連結業績

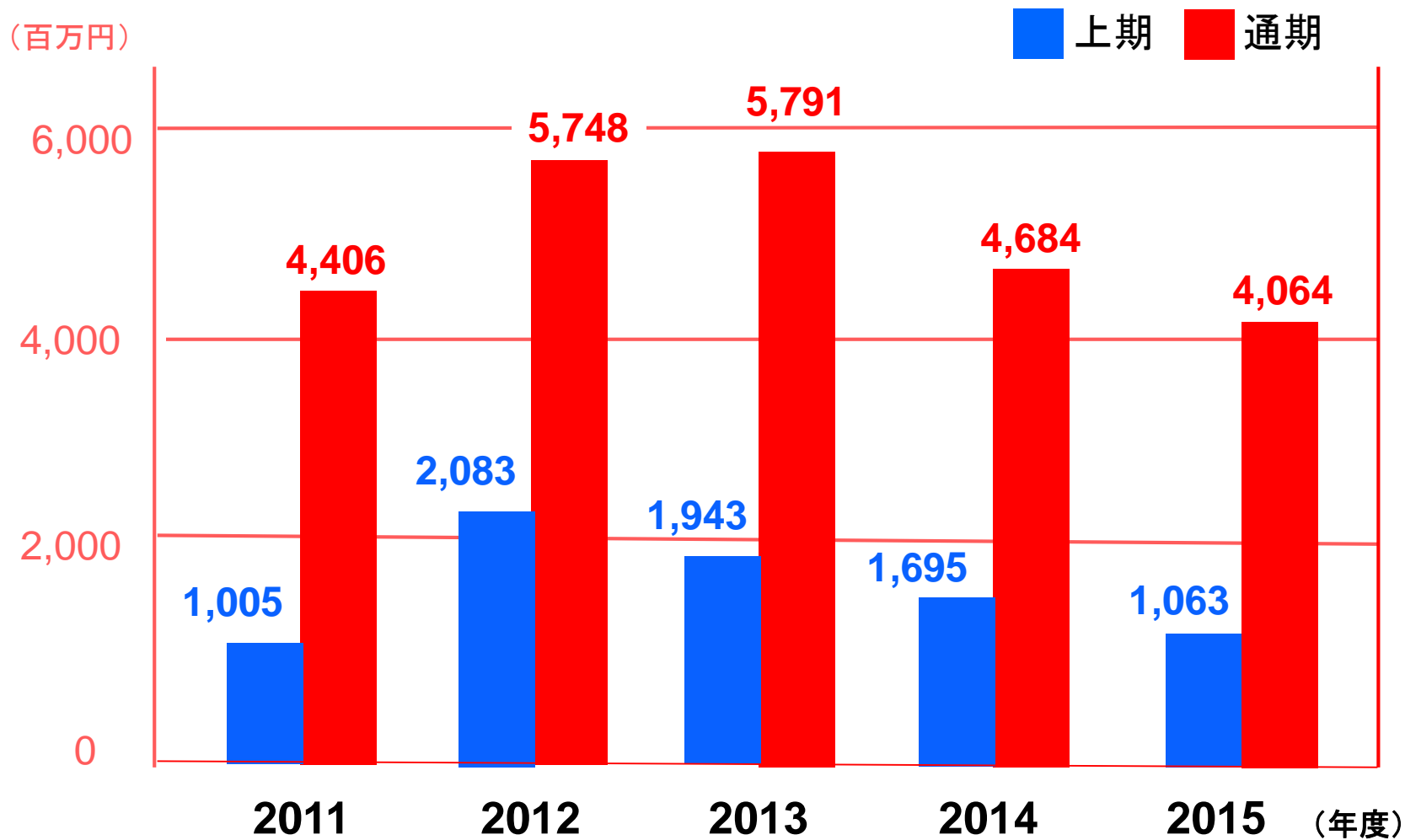
(単位:百万円)

	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	81,059	80,691	368	0.5%
営業利益	4,064	4,684	△620	△13.2%
経常利益	4,407	4,830	△422	△8.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,372	2,203	169	7.7%

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	69,794	69,688	106	0.2%
営業利益	2,781	3,278	△497	△15.2%
ハウジング事業	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	10,424	10,155	269	2.7%
営業利益	1,279	1,362	△82	△6.1%
ゴルフ事業	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	840	847	△7	△0.9%
営業利益	3	43	△40	△91.6%

朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	65,127	65,898	△771	△1.2%
営業利益	2,619	3,427	△807	△23.6%
経常利益	3,034	3,680	△646	△17.6%
当期純利益	1,855	1,975	△119	△6.1%

テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	15年度	14年度	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	58,178	59,113	△935	△1.6%

内訳

ネットワーク収入	15,253	15,578	△325	△2.1%
ローカル収入	5,943	5,722	221	3.9%
スポット収入	34,719	35,481	△762	△2.1%
番組販売収入	2,262	2,330	△68	△3.0%

テレビ放送事業 業績の背景

タイム収入

・ネット

下期の収入は増えたが、
ネット番組の総本数が減少し減収

・ローカル

平日朝番組などを中心に好調で、
インフォーマーシャル企画も成立し増収

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	15年度	14年度	前期比	増減率
第1四半期	8,511	8,948	△437	△4.9%
第2四半期	8,138	8,402	△263	△3.1%
上期	16,649	17,351	△701	△4.0%
第3四半期	8,980	9,294	△313	△3.4%
第4四半期	9,088	8,836	252	2.9%
下期	18,069	18,130	△61	△0.3%
通期	34,719	35,481	△762	△2.1%

テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2015年度		2014年度	
	増減率	構成率	増減率	構成率
通信	97.5%	8.8%	110.4%	9.3%
飲料・アルコール	87.2%	7.9%	91.6%	8.9%
化粧品・トイレットリー	105.8%	7.7%	102.7%	7.1%
薬品	106.3%	7.4%	107.2%	6.8%
自動車	81.0%	7.2%	93.9%	8.8%
食品	97.1%	6.6%	101.3%	6.6%
住宅・不動産・建設	101.5%	3.6%	113.1%	3.5%
レジャー	89.4%	3.3%	114.7%	3.6%
銀行・金融	82.3%	3.2%	111.0%	3.8%
コンピュータ	102.7%	3.2%	104.9%	3.1%
保険	87.3%	3.1%	101.3%	3.4%
菓子・乳製品	101.2%	3.0%	88.8%	2.9%
流通	109.7%	2.9%	90.4%	2.6%
外食	106.3%	2.5%	98.2%	2.3%
電器	78.5%	2.3%	86.1%	2.9%
出版	100.4%	2.3%	85.5%	2.3%
ゲーム・玩具	97.9%	2.3%	90.6%	2.3%
映画・劇場	89.8%	2.3%	85.1%	2.5%
衣料	118.8%	2.2%	94.4%	1.8%
その他団体	127.2%	2.2%	108.1%	1.7%

※増減率は前年同期比

放送事業収入(地上波以外)

(単位:百万円)

		15年度	14年度	前期比	増減率
朝日放送 (個別)	ラジオ放送収入	2,812	2,829	△16	△0.6%
	催物収入	2,198	2,116	82	3.9%
	コンテンツ関連収入	1,516	1,410	106	7.5%
スカイA	C S 放送収入	3,159	2,953	205	6.9%
AMC	通販事業収入	1,187	995	192	19.3%

連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	15年度	14年度	前期比	増減率
売上原価	53,954	52,867	1,087	2.1%
販管費	23,039	23,138	△98	△0.4%
営業費用合計	76,994	76,006	988	1.3%

個別	15年度	14年度	前期比	増減率
売上原価	41,567	41,257	310	0.8%
販管費	20,940	21,214	△274	△1.3%
営業費用合計	62,507	62,471	35	0.1%
テレビ番組費	18,498	18,447	50	0.3%

連結業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	82,400	81,059	1,340	1.7%
営業利益	4,100	4,064	35	0.9%
経常利益	4,400	4,407	△7	△0.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,700	2,372	327	13.8%

セグメント別業績見通し

(単位:百万円)

放送事業	16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売上高	70,200	69,794	405	0.6%
営業利益	2,920	2,781	138	5.0%
ハウジング事業	16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売上高	11,300	10,424	875	8.4%
営業利益	1,150	1,279	△129	△10.1%
ゴルフ事業	16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売上高	900	840	59	7.1%
営業利益	30	3	26	714.2%

朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	64,900	65,127	△227	△0.3%
営業利益	2,700	2,619	80	3.1%
経常利益	3,100	3,034	65	2.2%
当期純利益	2,100	1,855	244	13.1%

テレビ放送事業収入(地上波)見通し

<収入>

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	58,300	58,178	121	0.2%

主な内訳

ネットワーク収入	15,400	15,253	146	1.0%
ローカル収入	5,500	5,943	△443	△7.5%
スポット収入	35,000	34,719	280	0.8%

放送事業収入(地上波以外)見通し

<収入>

(単位:百万円)

		16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
コンテンツ4社 連 結	コンテンツ 関連収入 (2016年7月～ 2017年3月)	840	---	---	---
スカイA	CS放送収入	3,220	3,159	60	1.9%
A M C	通販事業収入	1,250	1,187	62	5.3%

連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
連結：営業費用	78,300	76,994	1,305	1.7%
個別：営業費用	62,200	62,507	△307	△0.5%
テレビ番組費	18,180	18,498	△318	△1.7%

設備投資額と減価償却費

	15年度		16年度(見込み)	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	45億円	22億円	40億円	33億円
減価償却費	33億円	27億円	31億円	24億円

(億円未満を四捨五入)

番組・視聴率について

2015年度 テレビ視聴率(関西地区)

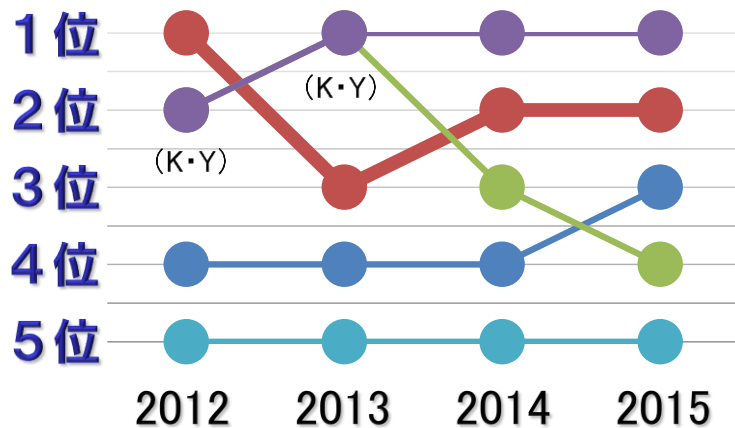
(%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.4	YTV 12.3	YTV 12.4	ABC 8.4
2	ABC 7.4	ABC 11.1	ABC 11.7	YTV 7.9
3	MBS 7.3	NHK 10.7	MBS 10.6	MBS 6.0
4	KTV 6.8	MBS 10.6	KTV 10.1	KTV 5.6
5	NHK 6.2	KTV 10.0	NHK 9.7	NHK 3.3

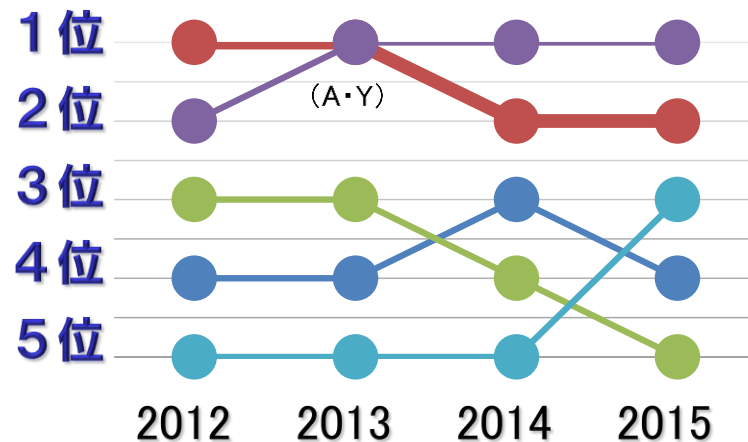
テレビ視聴率(年度:関西地区)

全日(6時~24時)

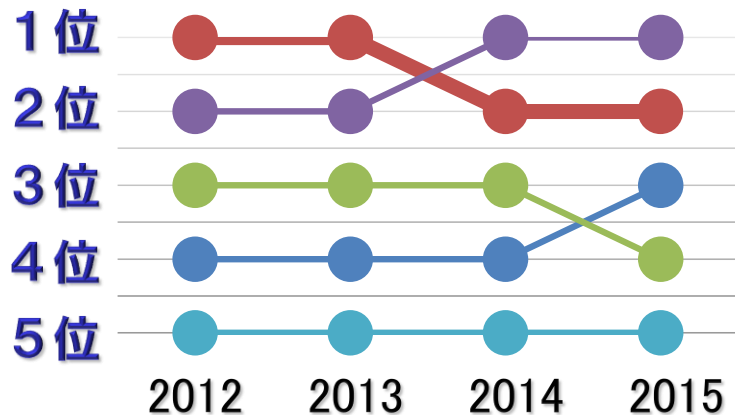
(出典:ビデオリサーチ)



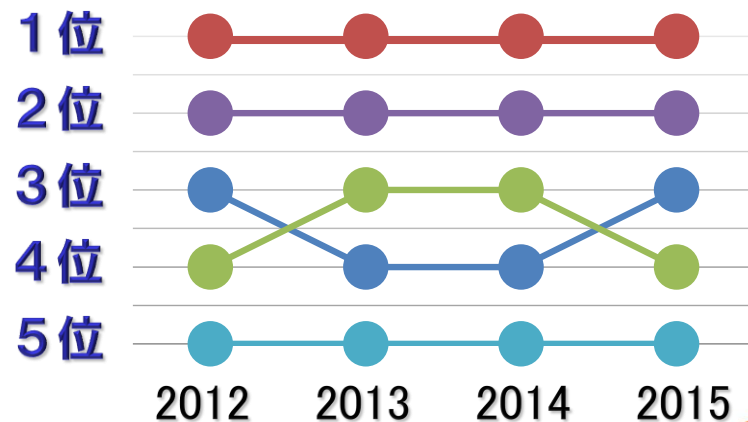
ゴールデン(19時~22時)



プライム(19時~23時)



プライム2(23時~翌日1時)



— ABC — MBS — KTV — YTV — NHK

春改編のポイント(ネット)

タイムテーブル変更で視聴率アップ狙う



毎週火曜よる8時



2016年4月~

毎週火曜よる9時

↑
~~毎週金曜よる9時~~

春改編のポイント(ローカル)

プライム2の帯番組を再強化

火



雨上がり決死隊



今田耕司

水

月



なるみ・岡村隆司

日曜の人気番組を月曜へ

木



ハイヒール

金



西田敏行ほか

日曜深夜に新番組



山里 亮太 小藪 千豊
(南海キャンディーズ) (吉本新喜劇)

毎週日曜よる11時15分

インターネット活用 & 動画配信

①：番組へのネット活用

GYAO! で

web連動企画を展開

ワイルドカード枠

ネタ動画視聴回数1位のコンビ
⇒準決勝進出



敗者復活枠

視聴者投票により敗者復活

敗者復活した「トレンディ エンジェル」が王者に！

インターネット活用 & 動画配信

②：見逃し配信



などに配信



配信10話



～夢のカタチ～

配信9話



配信4話 (5月9日時点)



バラエティ番組で
平均再生回数トップ

インターネット活用 & 動画配信

③：動画配信に向けての今後の対応

基本ルール

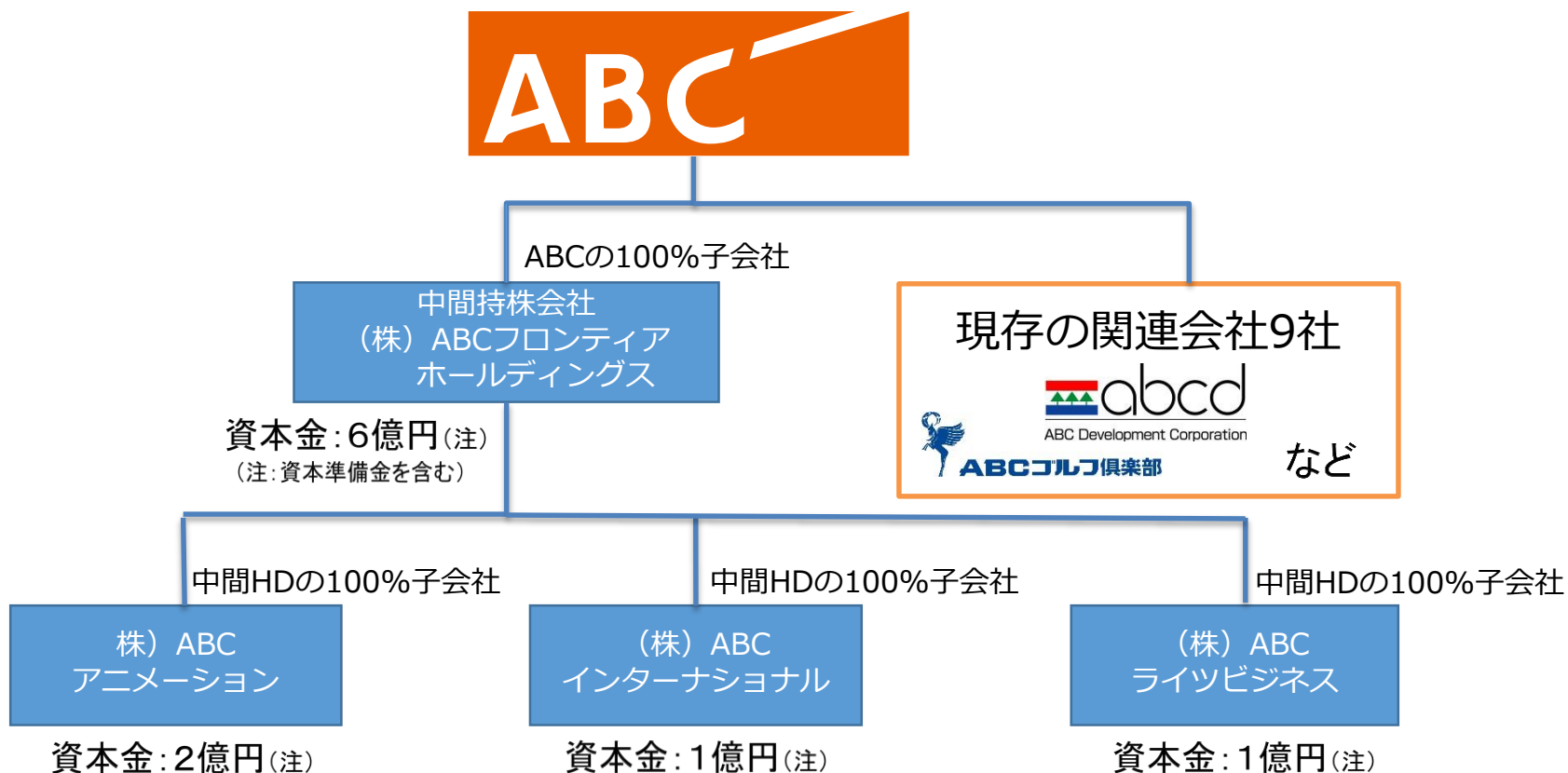
制作する番組は、原則的に地上波・BS波・CS波・インターネット配信を可能にする



番組のマルチユースに向け、
6月1日に「**ライツサポートグループ**」を設置

新規事業について

①放送関連事業を再編



アニメ制作事業ほか 海外ビジネス事業ほか ライセンス・物販事業ほか

・4子会社の住所: 東京都中央区築地5-3-2 ABC東京支社内

- ・設立日: 2016年4月5日
- ・事業開始日: 2016年7月1日

新会社設立の目的

ヒト・モノ・カネの最適化

- ・ヒト：経営陣に若手を起用、
スキルある若い人材を確保
- ・モノ：時代のニーズに対応し
新しいライセンス商品を生み出す
- ・カネ：小回りの効く体制で
スピーディな投資判断を可能に

【 (株)ABCアニメーション 】

アニメコンテンツのプロデュース、制作、出資



©ABC・東映アニメーション



©TRIGGER・岡田麿里／キズナイバー製作委員会



©2015 三屋咲ゆう・株式会社KADOKAWA／アスタリスク製作委員会

- ・さらに海外番販、物販、イベントなど多角的に展開
- ・OVA(オリジナル・ビデオ・アニメーション)の制作、
大手動画配信プラットフォームへの配信も

【 (株)ABCインターナショナル 】

朝日放送の番組・フォーマット販売実績



- ・16の国と地域で
20の番組を販売
- ・シンガポールの駐在員と
連携してビジネス拡大へ



番組販売

中国

●ABC



フォーマット販売

台湾

香港

タイ

ベトナム

マレーシア

シンガポール

インドネシア



タイ・ベトナムの制作会社と
番組を共同開発・制作

【(株)ABCライツビジネス】

番組DVD & 書籍の制作・販売



(C)松竹・ABC (C)KYORAKU



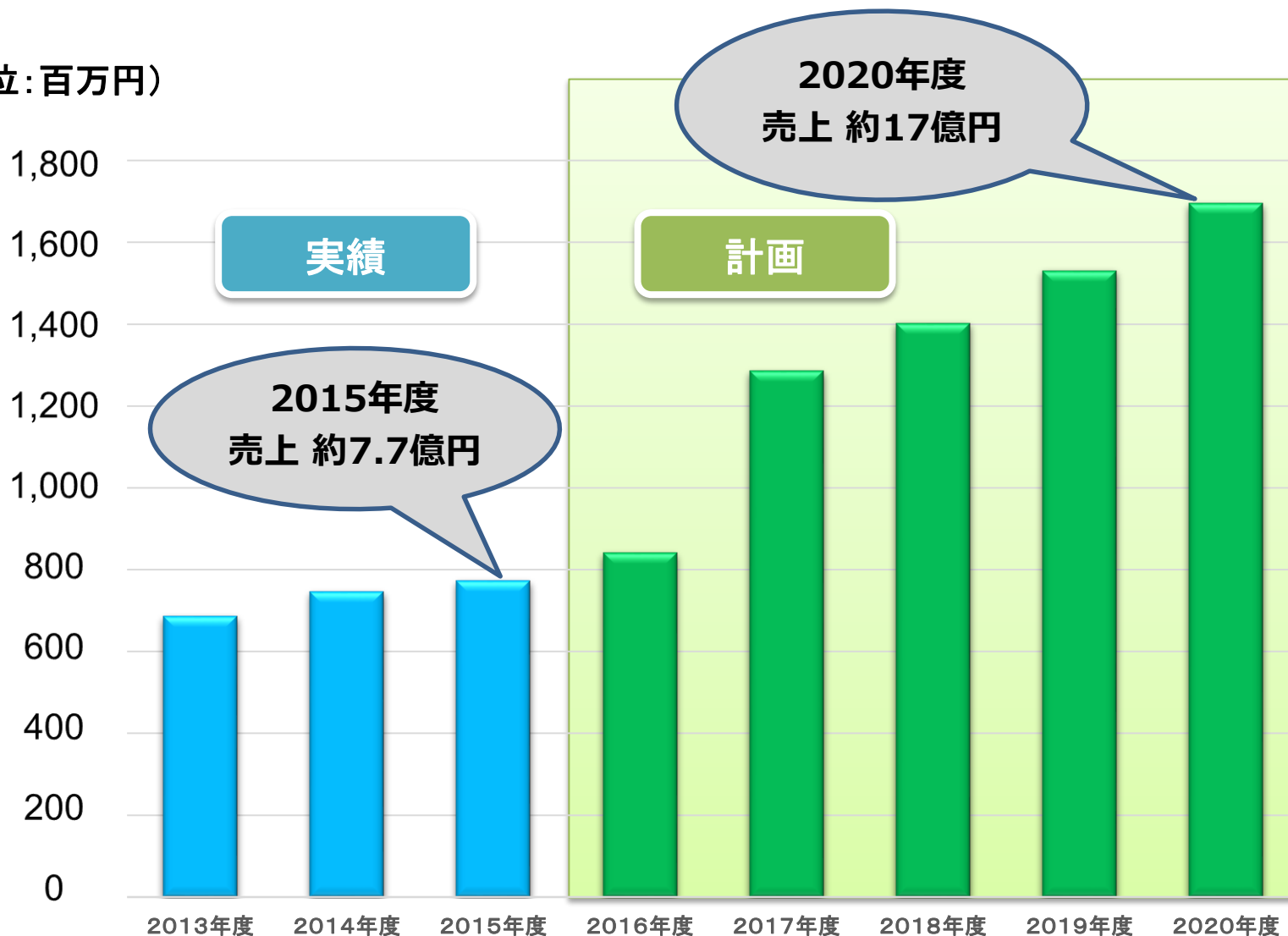
(C)松竹・ABC (C)KYORAKU

「ぱちんこ 必殺仕事人」 シリーズ

2001年からの人気シリーズ
⇒安定したライセンス収入

新事業会社の成長目標(売上高)

(単位:百万円)



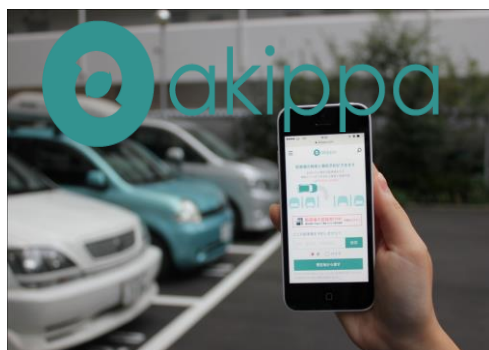
②ベンチャー投資を本格化



**ABC
DREAM
VENTURES**

2015年度の出資総額 約2.5億円 (他のファンドへの出資含む)

①



シェアリング エコノミー
(本社:大阪)

②



最適なCM方法を提供
(本社:アメリカ)

③

CINEMA CRAFT

サムネイル画像の自動生成
(本社:アメリカ)

成長戦略について

中期経営計画：数値目標を修正

(単位：百万円)

修正後(連結)	2015年度 (実績)	2016年度	2017年度
売上高	81,059	82,400	83,100
営業利益	4,064	4,100	4,400
経常利益	4,407	4,400	4,700
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,372	2,700	2,900
営業利益率	5.0%	5.0%	5.3%

放送事業の戦略

ABC開局65周年記念事業



3受賞作をドラマ化し
最優秀作を舞台化

・スペシャルドラマ⇒年内に放送



・M-1はこの冬パワーアップへ

視聴率

課題は週末の番組編成
⇒大胆に改革し4冠奪取へ

動画配信

ローカルコンテンツを全国へ
⇒収益化を図る

ハウジング事業を拡大

住まいの情報館
HDC | 神戸
ハウジング・デザイン・センター



1994年オープン



くらしにデザインを
HDC | 大阪
ハウジング・デザイン・センター



北館5F HDC大阪

2013年オープン



住まいの情報スペース
HDC | 名古屋
ハウジング・デザイン・センター



今年3月オープン
テナント満床



HDC ハウジング・デザイン・センター
ハウジング・デザイン・センター

ABC HOUSING 住宅展示場ともに全国展開を視野

海外ビジネスを拡充

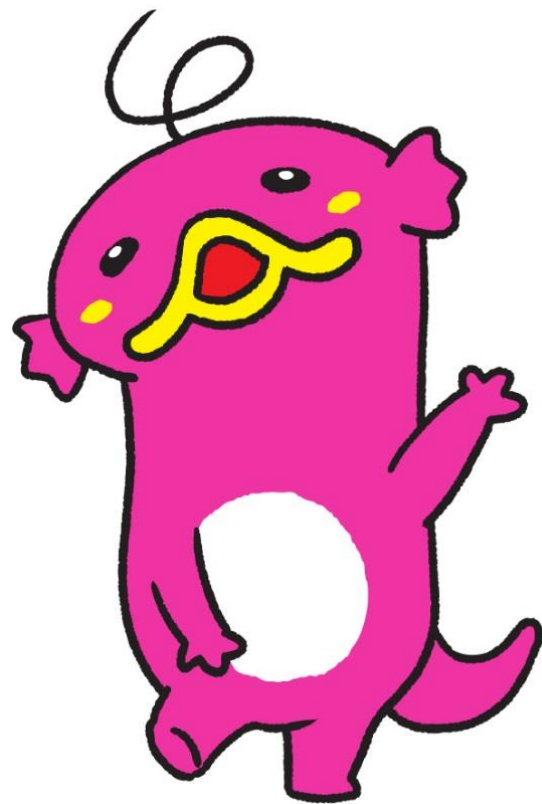


今年4月、
シンガポールの中心街
“ラッフルズプレイス”に
駐在員事務所を開設

- ・コンテンツ制作拠点の新設
- ・ベンチャー投資
- ・合併 & 新規事業の開拓
などの可能性を探る



朝日放送グループの「成長ビジョン」



2021年度

朝日放送70周年

連結売上高 **1,000億円**

営業利益率 **8%**

配当について

(単位:円)

	16年度 (予想)	15年度	14年度
中間配当	9.0	9.0	6.0
期末配当	9.0	9.0	12.0 (うち特別4.0 記念2.0)
合計	18.0	18.0	18.0 (うち特別4.0 記念2.0)

お問合せ先/本資料に関するご注意

本資料は、事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述がふくまれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

お問合せ先

The logo for ABC, consisting of the letters 'A', 'B', and 'C' in white on an orange background.

朝日放送株式会社

総務局 総務部

電話番号：06-6458-5321(代) ファックス：06-6454-1111

会社情報サイト <http://corp.asahi.co.jp>

当社IRサイトでは、決算短信、有価証券報告書など
株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。