

**朝日放送株式会社**

**2016年度第2四半期 決算説明資料**  
(平成29年3月期)

2016年11月18日

**ABC**

証券コード:9405

# 業績の概要について

# 2016年度上期 業績の概要

## 連結決算の概要

広告市場(大阪)好調でスポット増  
⇒放送事業収入増えて増収に

## 視聴率の概要

プライム・プライム2:2位、  
全日:3位、ゴールデン:4位

# 2016年度 通期見通し・目標の概要

## 連結業績

グループ全体で**増収増益**へ

- ・広告市場好調のため、**スポット収入の好調継続**へ
- ・ハウジング事業:「HDC名古屋」効果で**増収**続くが、PR費などが増えるため**減益**見通し

## 視聴率

9月以降、**回復傾向**に

- ・プライム2:通期で**トップ維持**へ
- ・ゴールデン帯:テレ朝と連携し**視聴率アップ**目指す

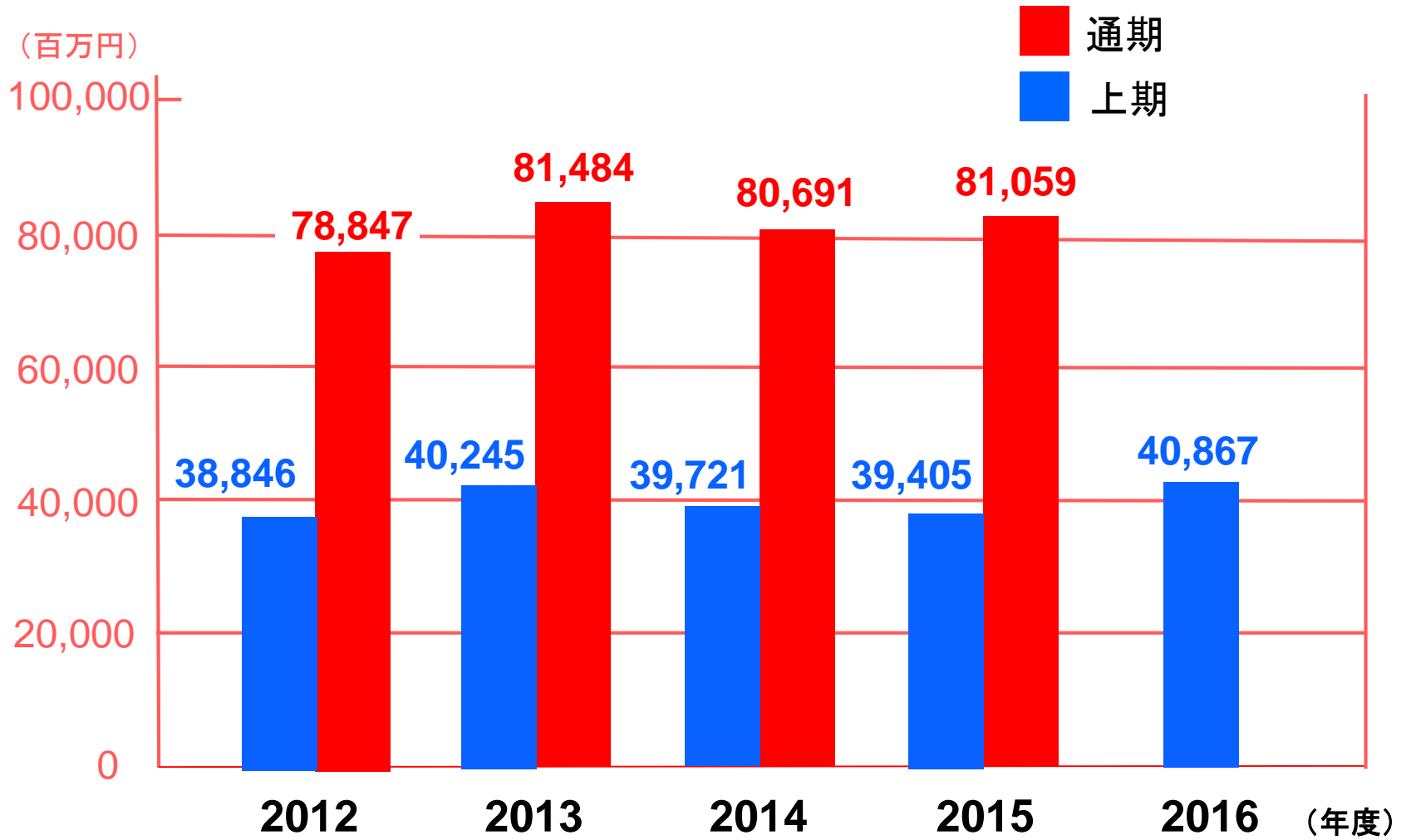
# 業績の詳細について

# 2016年度上期 連結業績

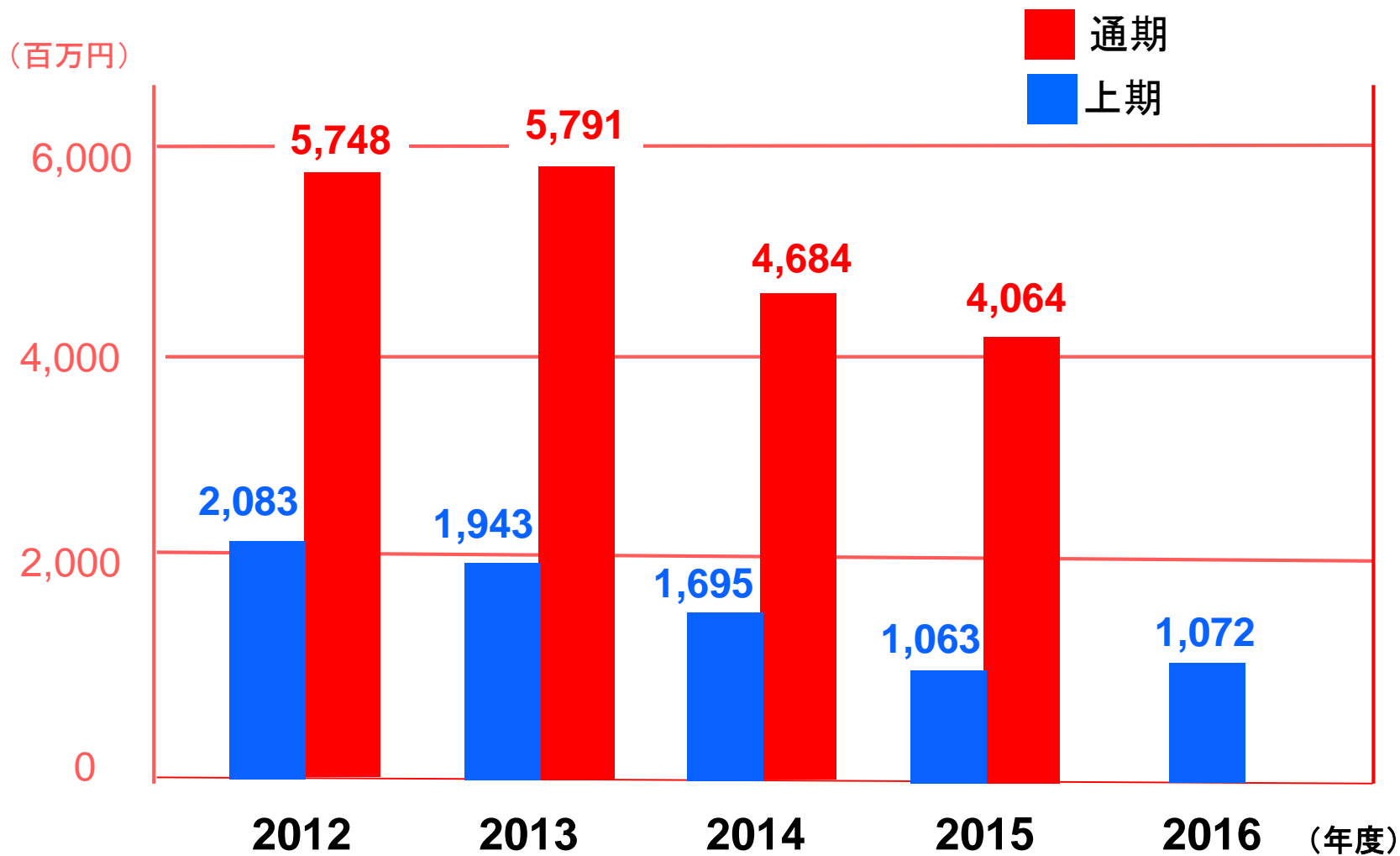
(単位:百万円)

	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	40,867	39,405	1,462	3.7%
営業利益	1,072	1,063	9	0.9%
経常利益	1,260	1,300	△39	△3.0%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	883	786	97	12.4%

# 過去5年の売上高(連結)



# 過去5年の営業利益(連結)





# 2016年度上期セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	35,014	33,908	1,106	3.3%
営業利益	635	507	128	25.4%
ハウジング事業	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	5,418	5,067	350	6.9%
営業利益	461	568	△106	△18.8%
ゴルフ事業	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	435	429	5	1.3%
営業利益	△24	△11	△12	-

# 2016年度上期 朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	32,450	31,583	867	2.7%
営業利益	893	699	193	27.7%
経常利益	1,202	1,003	198	19.8%
四半期純利益	974	762	212	27.9%

# 2016年度上期テレビ放送事業収入(地上波)

## <収入>

(単位:百万円)

	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	28,592	27,989	603	2.2%

### 内訳

タイム	ネットワーク収入	7,362	7,199	162	2.3%
	ローカル収入	3,019	3,007	12	0.4%
スポット収入		16,959	16,649	309	1.9%
番組販売収入		1,251	1,133	118	10.4%

# テレビ放送事業 上期業績の背景

## タイム収入

### ネットワーク

### 増収

- ・レギュラー番組の**放送時間が増加**
- ・特別番組「**必殺仕事人**」を上期に編成
- ・プロ野球**TG戦をG帯で全国ネット中継**

### ローカル

### ほぼ横ばい

- ・一社提供の**レギュラー番組が終了**
- ・リオ五輪で**放送時間が減少**
- ・4月から**深夜アニメ枠が増加**
- ・**大阪の広告市場が活況を呈した**

# テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
第1四半期	8,692	8,511	181	2.1%
第2四半期	8,267	8,138	128	1.6%
上期	16,959	16,649	309	1.9%
第3四半期		8,980		
第4四半期		9,088		
下期		18,069		
通期		34,719		

# テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2016年度 上期		2015年度 上期	
	増減率	構成率	増減率	構成率
通信	141.5%	11.0%	86.5%	7.8%
飲料&アルコール	88.5%	8.5%	90.3%	9.8%
化粧品・トイレットリー	95.9%	7.9%	93.9%	8.3%
自動車	93.4%	7.3%	85.9%	7.9%
薬品	115.7%	7.3%	100.2%	6.4%
食品	104.7%	7.0%	87.1%	6.8%
レジャー	103.0%	3.4%	95.6%	3.4%
菓子・乳製品	89.2%	3.3%	101.1%	3.8%
電器	147.1%	3.2%	80.9%	2.2%
住宅・不動産・建設	105.7%	3.0%	87.2%	2.9%
銀行・金融	100.6%	2.9%	74.2%	3.0%
保険	112.2%	2.9%	73.5%	2.6%
映画・劇場	110.2%	2.8%	89.3%	2.6%
外食	107.5%	2.7%	102.4%	2.5%
公共事業	1025.4%	2.6%	49.2%	0.3%
流通	88.2%	2.4%	107.4%	2.8%
ゲーム・玩具	102.5%	2.2%	127.5%	2.3%
衣料	97.3%	2.0%	151.7%	2.1%
コンピュータ	61.5%	1.9%	90.1%	3.1%
その他団体	84.1%	1.8%	138.8%	2.2%

※増減率は前年同期比

# 放送事業収入(地上波以外)

(単位:百万円)

		16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
朝日放送 (個別)	ラジオ放送収入	1,447	1,418	28	2.0%
	催物収入	1,537	1,220	316	25.9%
	コンテンツ関連収入	629	730	△101	△13.9%

【グループ会社(注:連結グループ内での内部取引を含む)】

ABC フロンティアHD グループ	コンテンツ関連収入	215	-	-	-
スカイA	C S 放送収入	1,737	1,622	115	7.1%
AMC	通販事業収入	570	575	△4	△0.8%

# 2016年度上期 連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上原価	28,235	27,006	1,229	4.6%
販売費	11,559	11,335	223	2.0%
営業費用合計	39,795	38,342	1,452	3.8%

個別	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上原価	21,141	20,595	545	2.6%
販売費	10,416	10,288	128	1.2%
営業費用合計	31,557	30,883	674	2.2%
テレビ番組費	9,456	9,345	111	1.2%



# 2016年度通期 連結業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	82,400	81,059	1,340	1.7%
営業利益	4,100	4,064	35	0.9%
経常利益	4,400	4,407	△7	△0.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,700	2,372	327	13.8%

# セグメント別業績見通し

(単位:百万円)

放送事業			16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売	上	高	70,700	69,794	905	1.3%
営	業	利 益	2,970	2,781	188	6.8%
ハウジング事業			16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売	上	高	10,800	10,424	375	3.6%
営	業	利 益	1,100	1,279	△179	△14.0%
ゴルフ事業			16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売	上	高	900	840	59	7.1%
営	業	利 益	30	3	26	714.2%

# 朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	64,900	65,127	△227	△0.3%
営業利益	2,700	2,619	80	3.1%
経常利益	3,100	3,034	65	2.2%
当期純利益	2,100	1,855	244	13.1%

# テレビ放送事業収入(地上波)見通し

## <収入>

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	58,300	58,178	121	0.2%

## 内訳

タイム	ネットワーク収入	14,900	15,253	△353	△2.3%
	ローカル収入	5,600	5,943	△343	△5.8%
スポット収入		35,400	34,719	680	2.0%

# 放送事業収入(地上波以外、個別除く)見通し

## <収入>

(単位:百万円)

		16年度	15年度	前期比	増減率
ABC フロンティアHD グループ	コンテンツ 関連収入 (2016年7月~2017年3月)	730	---	---	---
スカイA	CS放送収入	3,300	3,159	140	4.5%
AMC	通販事業収入	1,250	1,187	62	5.3%

(注:連結グループ内での内部取引を含む)

# 連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
連結:営業費用	78,300	76,994	1,305	1.7%
個別:営業費用	62,200	62,507	△307	△0.5%
個別:テレビ番組費	18,100	18,498	△398	△2.2%

# 設備投資額と減価償却費

	16年度上期		15年度	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	18億円	10億円	45億円	22億円
減価償却費	15億円	11億円	33億円	27億円

(億円未満を四捨五入)

# 番組・視聴率について



# 2016年4～9月 テレビ視聴率(関西地区)

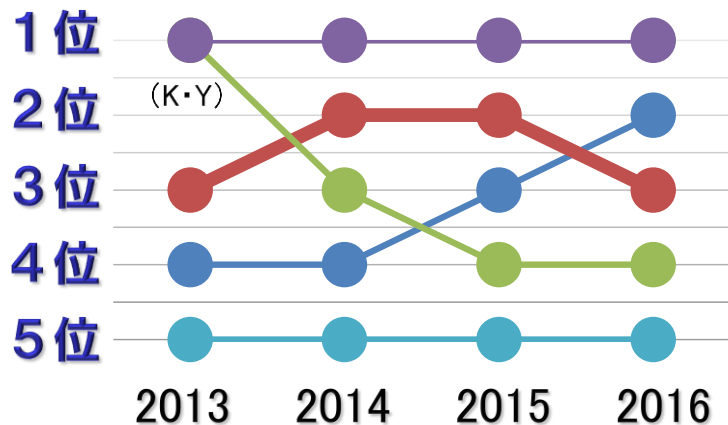
(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.2	YTV 11.5	YTV 11.7	YTV 8.1
2	MBS 7.4	NHK 11.2	<b>ABC</b> <b>11.1</b>	<b>ABC</b> <b>7.9</b>
3	<b>ABC</b> <b>7.3</b>	MBS 10.5	MBS 10.5	MBS 5.8
4	KTV 6.8	<b>ABC</b> <b>10.4</b>	NHK 9.9	KTV 5.4
5	NHK 6.3	KTV 9.3	KTV 9.4	NHK 3.5

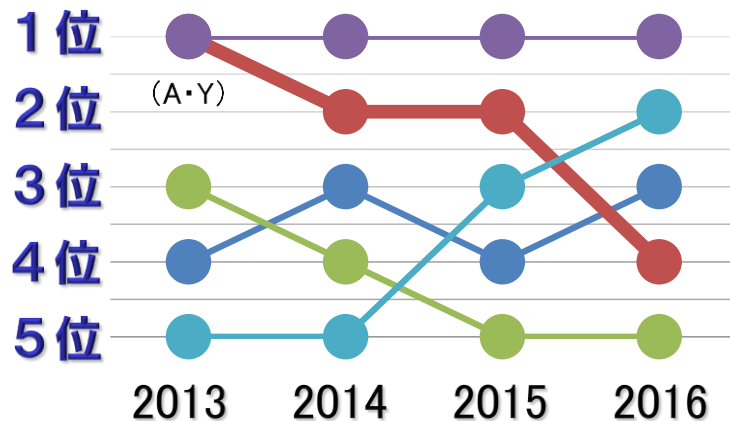
# テレビ視聴率 (年度: 関西地区) 2016年度は上期のみ

## 全日 (6時~24時)

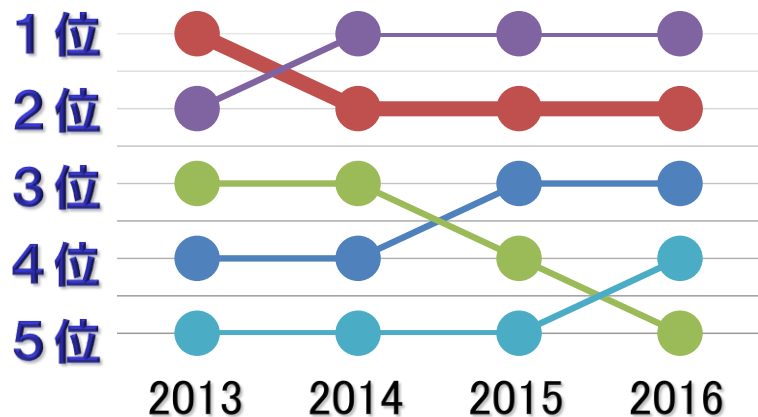
(出典: ビデオリサーチ)



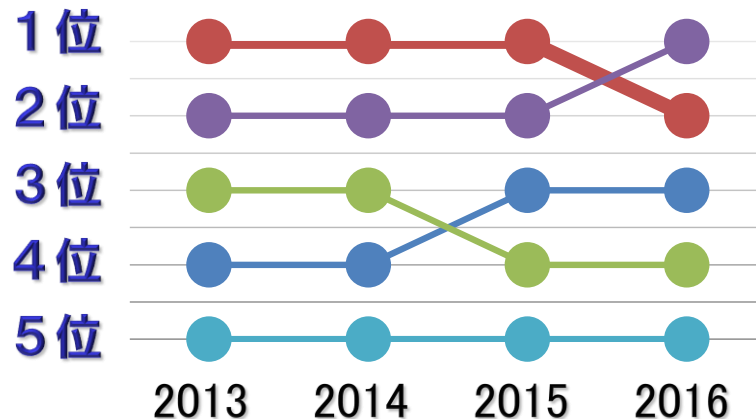
## ゴールデン (19時~22時)



## プライム (19時~23時)



## プライム2 (23時~翌日1時)



— ABC — MBS — KTV — YTV — NHK

# 上期の高視聴率番組

## おはよう朝日です



「関西の朝の顔」  
月間平均視聴率  
12%超(6月)

午前6時45分～(月～金)

## キャスト



夕方ニュースの  
激戦時間帯で  
視聴率2位

午後4時58分～(月～金)

## 土曜午前帯



午前6時25分～  
平均視聴率9%超  
朝の情報番組



午前8時00分～  
1993年放送開始の  
人気長寿番組



午前9時30分～  
中部・北陸地区へ  
放送エリア拡大

# ゴールデン・プライム2を強化(10月～)

	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
19時				ハナタカ! 優越館 (改編:新)			アメトーク! (改編)
20時		みんなの 家庭の医学		科捜研の女 (改編)			大改造!! 劇的ビフォー アフター (19:58~)
21時		こんなところに 日本人	相棒15 (改編)	ドクターX (改編)			
22時	報道ステーション						
23時	なるみ岡村の 過ぎるTV (23:17~)	雨上がりの Aさんの話 (23:17~)	今ちゃんの 実は... (23:17~)	ビーバップ ハイヒール (23:17~)	探偵! ナイトスクープ (23:17~)		
24時					家政夫の ミタゾノ (改編:新)		

- ・薄青色:テレ朝制作枠
- ・青字:テレ朝制作の改編番組
- ・オレンジ色:当社制作枠及び番組名

# 年末年始 人気番組が続々



## M-1 グランプリ 2016

前回**21.4%**  
(関西地区)

### 12月4日(日)放送決定



前回**21.3%**  
(関西地区)

### 元日恒例の高視聴率番組

# 新規事業について

# コンテンツ新会社が7月に事業スタート

ABC



ABC  
FRONTIER

(中間持株会社)

ABC  
animation

アニメ制作事業ほか

ABC  
International

海外ビジネス事業ほか

ABC  
RIGHTS

ライセンス・物販事業ほか

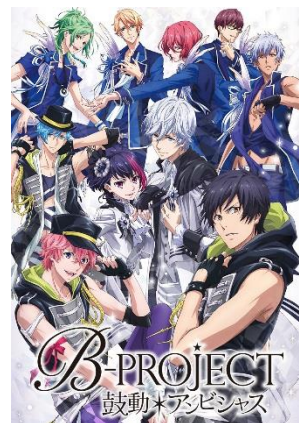
# コンテンツ新会社が7月に事業スタート



## 現在放送中の番組



©Project OC9Chiyo st.inc.



(c) MAGES./Team B-PRO



©ABC・東映アニメーション



©大今良時・講談社/映画聲の形製作委員会

## 出資映画「聲の形」がヒット

- ・観客動員: 163万人超
- ・興行収入: 21億円超 (11月13日現在)

(海外販売もABCアニメーションが担当)



# コンテンツ新会社が7月に事業スタート

ABC  
International

## 訪日外国人向け新ビジネス



ホテル客室のTVに、“通販番組”配信



APAグループ3,000室で来年初頭からスタート

⇒目標:2020年に国内18万室に拡大へ

## ベトナムの制作会社と番組共同制作

### 番組「かぞくのキズナ宅配便」

異国の地・日本で頑張るベトナム人の元に、  
家族からのビデオレターをサプライズで届ける  
ベトナム大手放送局で11月末スタート(全15回)



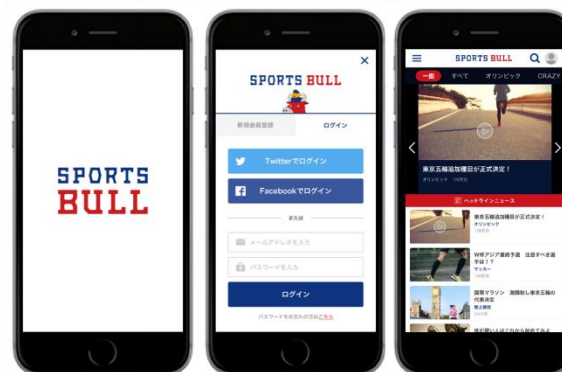
# コンテンツ新会社が7月に事業スタート



“朝日新聞社”、“KDDI”とともに  
第三者割当増資を受け、  
オンラインスポーツメディア  
「スポーツブル」へ出資

**SPORTS  
BULL**

メジャーからマイナーまで、  
幅広いスポーツジャンルで  
1日400本以上のコンテンツを配信



# ベンチャー投資を加速

## 事業シナジー

**Retty**

実名型グルメ(お店探し)サービス  
(本社:東京)

**CINEMA CRAFT**

サムネイル画像の自動生成  
(本社:アメリカ)



最適なCMの方法を提供  
(本社:アメリカ)



**ABC  
DREAM  
VENTURES**

ファンド規模:12億円

## 地元関西への貢献



駐車場のシェアリング エコノミー  
(本社:大阪)

**dank1**  
だんきち

スポーツオンラインレッスンサービス  
(本社:大阪)

## 財務リターン

**Oh My Glasses**

TOKYO

メガネ特化型ECサイト運営  
(本社:東京)

# 成長戦略について

ネット配信を活用し、ローカルコンテンツを全国へ

## ネット配信事業：今後成長へ

- ・ 自社制作番組を**全国・世界**へ発信するチャンス
- ・ 当社の地上波テレビの自社制作率：**33.4%**  
《**関西ローカル放送：1週あたり42時間**》
- ・ 番組制作力の強化、ローカル色の濃い番組作り

ネット配信を活用し、ローカルコンテンツを全国へ

# TVer に、4番組を配信開始

**動画再生回数：約66万回** (Tver、Gyaoの合計)

10月分(10月3日～31日)



約31万回



約13万回



約12.6万回



約9万回

**《広告再生回数：約376万回》** 10月分(10月3日～31日)

# コアファン向け「総合ポータルサイト」も急成長

## 【ライブ画面】

8月17日 大会第11日

3回中 | 試合中  
東邦(東) 2  
聖光学院(聖) 5

3回中 | 試合前  
花咲徳栄(埼玉)  
作新学院(栃木)

3回中 | 試合前  
木更津総合(千葉)  
広島新庄(広島)

3回中 | 試合前  
日南学園(宮崎)  
北海道(北海道)

第98回 全国高校野球選手権大会

聖光学院 5  
東邦 2

高校名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	計
聖光学院	1	0	0	0	1	2	1	0					5
東邦	0	1	0	0	0	0	0	1					2

投手: 松山 仁彦 (聖光学院)

打者: 小西 巧樹 (東邦)

## バーチャル高校野球

## 【投手情報】

聖光学院  
8 鈴木 駿輔(3年)  
投げ方: 右投げ  
本日の最高球速: 142 km/h  
ストレート平均速度: 139 km/h

インニング	7 2/3
投球数	120
被安打	6
四死球	4
奪三振	4

先発

- ストレート
- スライダー
- カーブ
- フォーク
- その他

## 【打者情報】

東邦  
13 中西 巧樹(3年)  
打ち方: 右打ち  
打率: .667

第1打席

- スライダー 118km/h ボール
- スライダー 119km/h ボール
- ストレート 137km/h 見逃し

大会を主催する朝日新聞のサイトと統合し、圧倒的情報量を持つサイトに。

- ・サイトのアクセス数: 約3億5,500万ページビュー
- ・動画CM再生回数: 6,000万回以上
- ・LIVE再生回数: 1,400万回以上

・秋の明治神宮野球大会もライブ中継⇒他のスポーツ中継への展開も

# 「4K制作力」向上に向けて

## 次世代に向けた最新技術を積極運用

### 4K8倍速ハイスピードカメラ



### 4Kパブリックビューイング

- ・昨年に続き、“夏の高校野球”で準決勝と決勝の計3試合を4K生中継
- ・「4K・SDR」での生中継と同時に、「4K・HDR」での収録を実施
- ・4K映像でのパブリックビューイング



### ヴォーカルオンシンフォニー2016

- ・11月のコンサート「Vocal On Symphony」では、「4K・HDR」と「HD」の同時制作・収録を実施



# 「2021年、連結売上高1,000億円」に向けて

放送事業の強化



放送関連事業を再編  
全国・世界へ



ハウジング事業



を拡大

新規事業を開拓



# 配当について

(単位:円)

	16年度	15年度	14年度
中間配当	9.0	9.0	6.0
期末配当	9.0(予想)	9.0	12.0 (うち特別4.0 記念2.0)
合計	18.0(予想)	18.0	18.0 (うち特別4.0 記念2.0)

# お問合せ先/本資料に関するご注意

本資料は、事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述がふくまれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

## お問合せ先

The logo for ABC, consisting of the letters 'A', 'B', and 'C' in white on an orange background.

朝日放送株式会社

総務局 総務部

電話番号：06-6458-5321（代）      ファックス：06-6454-1111

会社情報サイト <http://corp.asahi.co.jp>

当社IRサイトでは、決算短信、有価証券報告書など  
株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。