

朝日放送株式会社 個人投資家様向け 会社説明会

代表取締役社長 脇阪 聰史
2014年11月22日

The logo for ABC (Asahi Broadcasting Corporation) is displayed in white text on an orange rectangular background. The letters 'A', 'B', and 'C' are in a bold, sans-serif font. A white diagonal line cuts across the top right corner of the orange box.

ABC

1.朝日放送について

2.業績について

3.中期経営計画と、今後について

4.株式について

1.朝日放送について

Accurate information

正しい報道

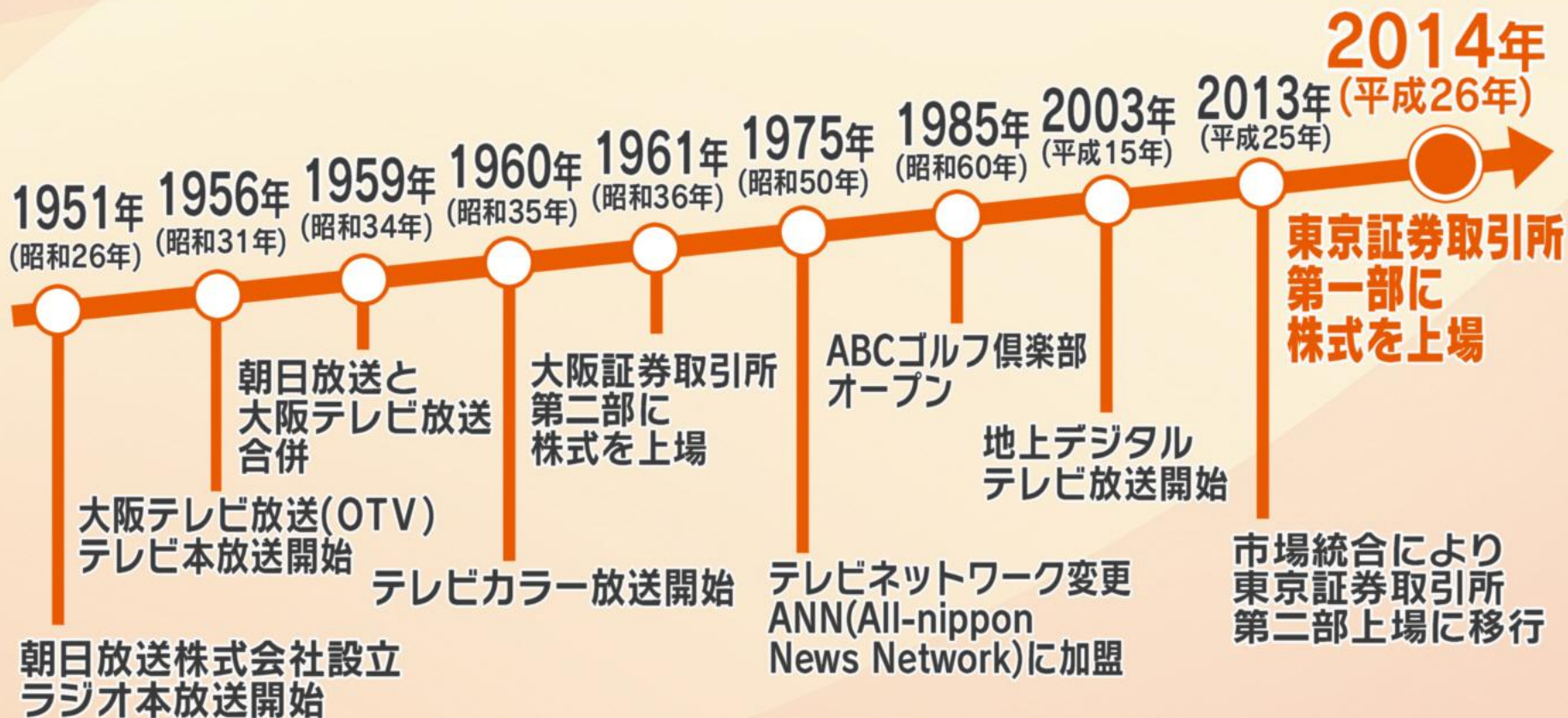
Beautiful expression

美しい表現

Cheerful programs

楽しい番組

朝日放送のあゆみ



朝日放送グループ会社

ABC LIBRA

abcd
ABC Development Corporation

amc
株式会社 エービーシーメディアコム

ABCゴルフ倶楽部

ABC



株式会社 デジアサ

-NEX+
株式会社 アイネックス

A+ sky・A
sports+

ABC 興産

事業内容

①放送事業

②ハウジング事業

③ゴルフ事業

放送事業～テレビ放送事業～

関西ローカル

6

ABC

近畿2府4県エリア
2190万人・970万世帯

朝日放送

テレビ朝日

ANNネットワーク

テレビ朝日・朝日放送
系列の基幹局として
全国にも番組を配信

ABCのテレビ番組

M-1
グランプリ



世界の村で
発見!
日本人
こんな
ところに



たけしの健康エンターテインメント!
みんなの
家庭の
医学



ABC制作
ネット番組



ABC制作
ローカル番組



相棒
season 13

Doctor-X
外科医・大門未知子



テレビ朝日
制作の番組







高い番組自社制作比率

番組自社制作比率とは…
放送全時間帯における自社制作番組の割合

朝日放送 (ABC)	毎日放送 (MBS)	関西テレビ (KTV)	読売テレビ (YTV)
34.1%	32.3%	29.0%	36.9%

(2014年4月 当社調査)

平日朝と平日23時台の視聴率比較

	ABC	MBS (TBS)	KTV (フジ)	YTV (日テレ)
5:00 	おはようコール1部 3.2% 	1.5%	1.9%	2.8%
6:00	おはようコール2部 6.6%	3.3%	5.1%	6.7%
6:45	おはよう朝日です 10.8% 	4.6%	8.5%	8.2%
8:00				
23:17 	(月~木) ナイトinナイト 9.9% 	(月~木) 5.1%	(月~木) 6.2%	(月~木) 8.4%
24:17	(金) 探偵/ナイトスクープ 15.6% 	(金) 6.2%	(金) 5.3%	(金) 6.7%

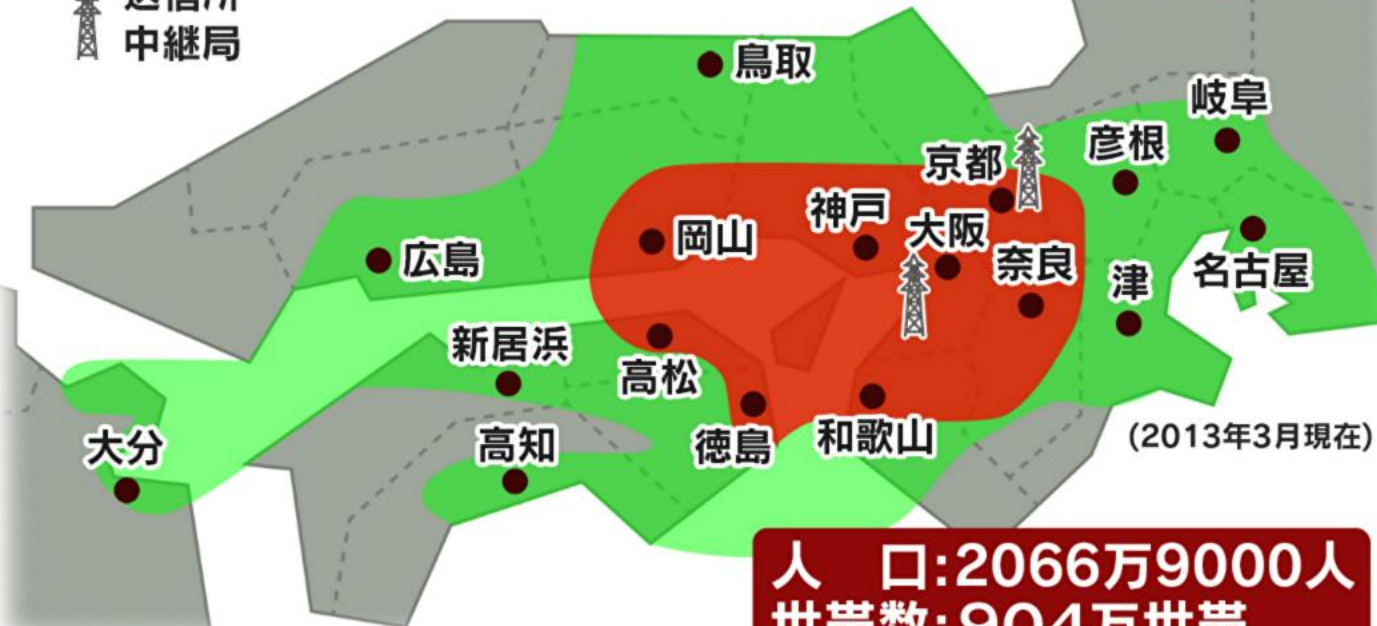
24:12

(2014年上半期 当社調査)

放送事業～ラジオ放送事業～

- ABCラジオのマーケットエリア
- 総務省が認めたABCラジオのサービスエリア
- 📡 送信所
- 📡 中継局

1008
ABC Radio



ABCラジオの主な番組



ラジオのメディアパワー

リスナーイベント

ABC ラジオまつり



64,000人来場
(2014年3月開催)

人気番組のコラボ商品

おはようパーソナリティ
×
サークルKサンクス

売上げ25万食
(2013年11月発売)



桑原征平 粋も甘いも
×
サークルKサンクス

売上げ22万食
(2014年5月発売)

radiko.jp
IP Simulcast Radio

スマホでABCラジオが聴けるradikoも普及

ハウジング事業

住宅展示場

ABC
HOUSING

各住宅メーカーのモデルハウスを集め展示し、集客を図る。
首都圏最大級の「ハウジングワールド立川」をはじめ、近畿首都圏に25ヶ所展開。



ハウジング・デザイン・センター

ハウジング・デザイン・センター
HDC

住宅設備関連のショールームや不動産情報まで住まい作りの総合施設。
大阪・神戸に2店舗展開しており、
2016年春には
名古屋にもオープン予定。



ゴルフ事業



ABCゴルフ倶楽部

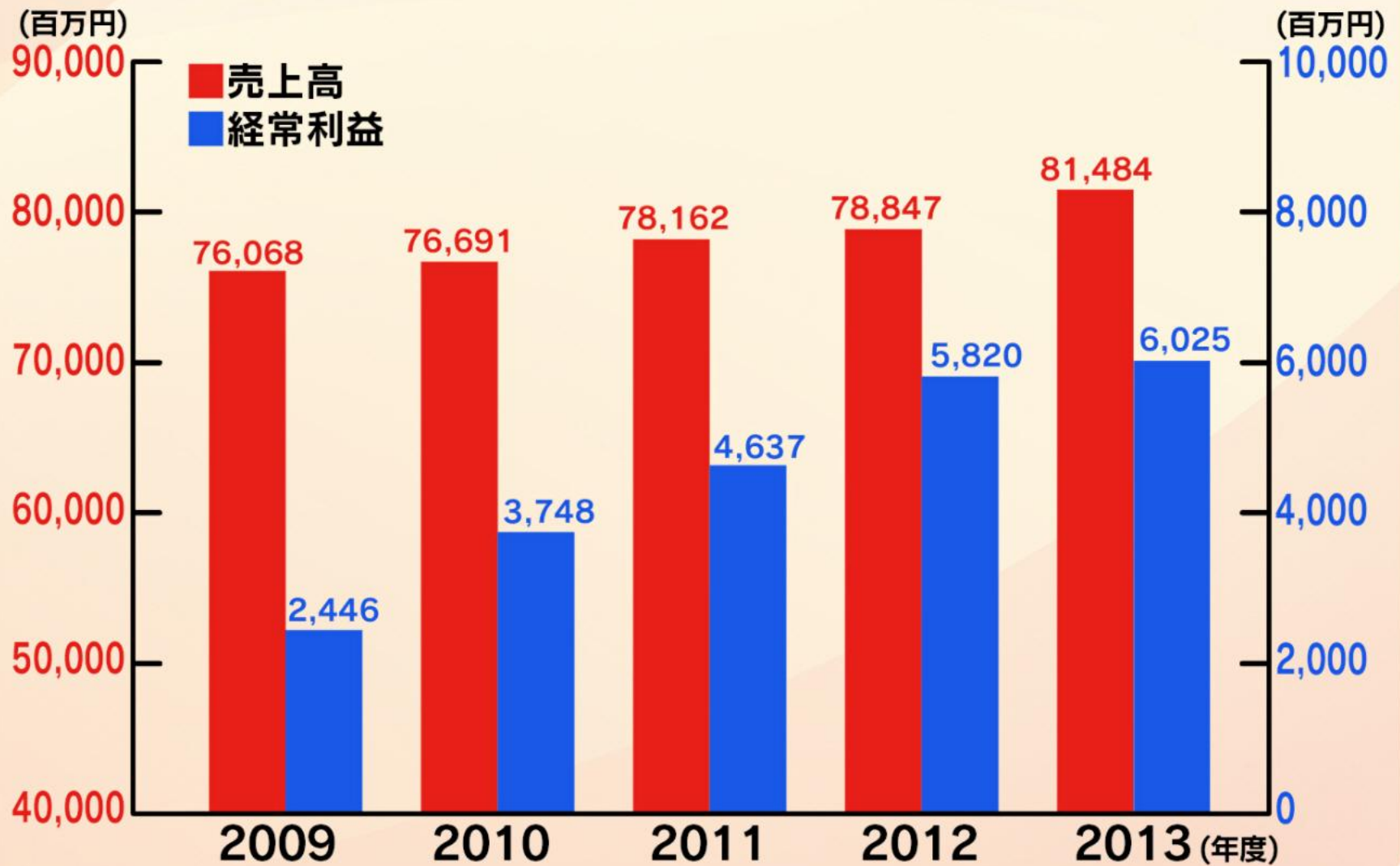


- ・ 1985年 兵庫県加東市にオープン
- ・ 「マイナビABCチャンピオンシップ
ゴルフトーナメント」開催
⇒ ABCテレビやスカイ・A・sports+で中継
- ・ 2014年7月
「LPGAステップアップツアー・
ABCレディース」を初開催

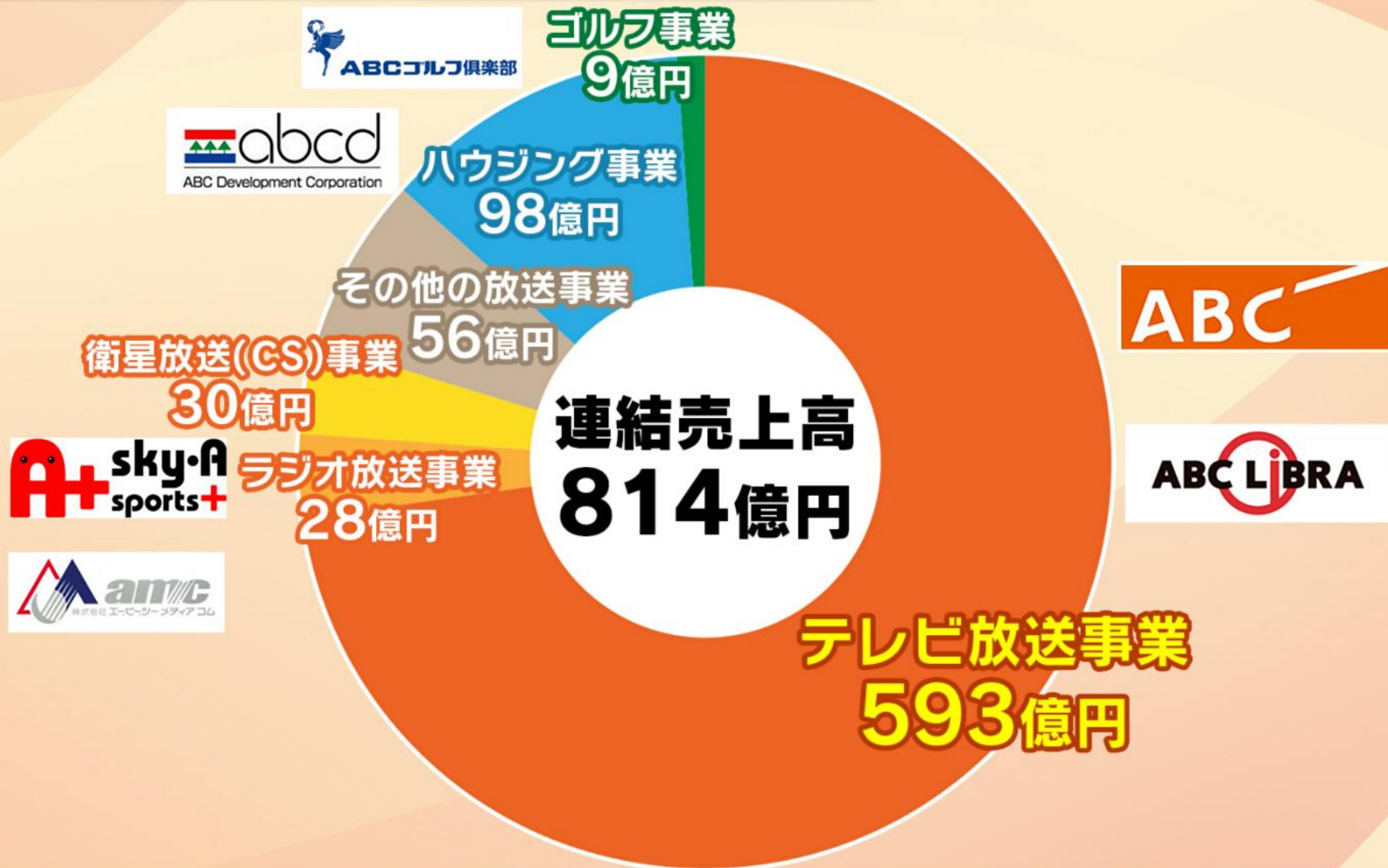


2.業績について

過去5年の業績推移



2013年度 連結売上げ



2014年度上半期業績

(単位:百万円)

個 別	14年度(上期)	13年度(上期)	増減率
売上高	32,419	32,779	△1.1%
営業利益	1,459	1,638	△10.9%
経常利益	1,680	1,834	△8.4%
当期純利益	1,080	1,134	△4.7%

連 結	14年度(上期)	13年度(上期)	増減率
売上高	39,721	40,245	△1.3%
営業利益	1,695	1,943	△12.8%
経常利益	1,815	2,029	△10.6%
当期純利益	955	1,141	△16.2%

2013年テレビ視聴率

	全日 (6~24時)	ゴールデン (19~22時)	プライム (19~23時)	プライム2 (23~25時)
年間 2012/12/31 ~2013/12/29	7.9% 	12.5% 	13.0% 	9.6% 
2年連続4冠!				
年度 2013/4/1 ~2014/3/30	7.8% 3位	12.2% 	12.8% 	9.5% 
	首位に 0.1ポイント 差	3年連続 トップ	7年連続 トップ	12年連続 トップ

2014年度上半期 テレビ視聴率

ビデオリサーチ調べ


(%)

全日 (6~24時)	ゴールデン (19~22時)	プライム (19~23時)	プライム2 (23~25時)
読売テレビ 8.1	読売テレビ 12.4	読売テレビ 12.6	朝日放送 8.9 
朝日放送 7.3(2位)	朝日放送 10.6(2位)	朝日放送 11.6(2位)	読売テレビ 8.1
関西テレビ 7.3	毎日放送 10.5	関西テレビ 10.5	関西テレビ 6.1
毎日放送 7.0	関西テレビ 10.2	毎日放送 10.4	毎日放送 5.9
NHK 5.8	NHK 9.3	NHK 8.3	NHK 3.2

プライム2は23期連続トップ!

2014年度ラジオ聴取率

2014年6月度(6/2~6/8)ビデオリサーチ調べ (%)

週平均 (月~日曜 5時~29時)	平日平均 (月~金曜 5時~29時)	平日ゴールデンタイム 平均 (月~金曜 6時~18時)
ABCラジオ 1.1 	ABCラジオ 1.2 	ABCラジオ 1.9 
FM802 1.0	FM802 1.1	FM802 1.8
MBSラジオ 1.0	MBSラジオ 1.1	MBSラジオ 1.8

約3年ぶりに3冠獲得!

テレビ放送事業収入

テレビ放送 事業収入	12 年度	13年度	
タイム 収入	208	208	△0.2 %
スポット 収入	354	362	2.2 %
番組販売 収入	22	22	1.8 %
合計	585	593	1.3 %

(単位:億円)

(比較は前年同期比)

スポットシェア
在阪1位
獲得!!

テレビ放送事業収入

テレビ放送 事業収入	12 年度	13年度		14年度					
				上期		下期(予想)		通期(予想)	
タイム 収入	208	208	△0.2 %	105	0.2 %	103	△0.2 %	208	0.0 %
スポット 収入	354	362	2.2 %	173	△0.8 %	194	3.8 %	368	1.5 %
番組販売 収入	22	22	1.8 %	11	0.6 %	11	0.2 %	22	0.4 %
合計	585	593	1.3 %	290	△0.4 %	309	2.3 %	599	1.0 %

(単位:億円)

(比較は前年同期比)

2014年度 業績予想

(単位:百万円)

個 別	14年度(予想)	13年度(実績)	増減率
売上高	66,600	66,517	0.1%
営業利益	4,400	4,336	1.5%
経常利益	4,700	4,670	0.6%
当期純利益	2,900	2,878	0.7%
連 結	14年度(予想)	13年度(実績)	増減率
売上高	81,500	81,484	0.0%
営業利益	5,800	5,791	0.1%
経常利益	6,000	6,025	△0.4%
当期純利益	3,500	3,254	7.5%

3. 中期経営計画と、今後について

朝日放送10年ビジョン

「関西ナンバーワン、世界へ」

関西に根ざし、世界に向かって総合的な文化と情報を発信するリーディングカンパニー。

「家族をつなぐエンターテイナー」

親しみやすく、信頼されるコンテンツで、人をつなぎ、地域をつなぎ、家族をつなぐ。

「OPEN↑ 楽しいABC!」

情報共有された、愛のあふれるオープンな会社。

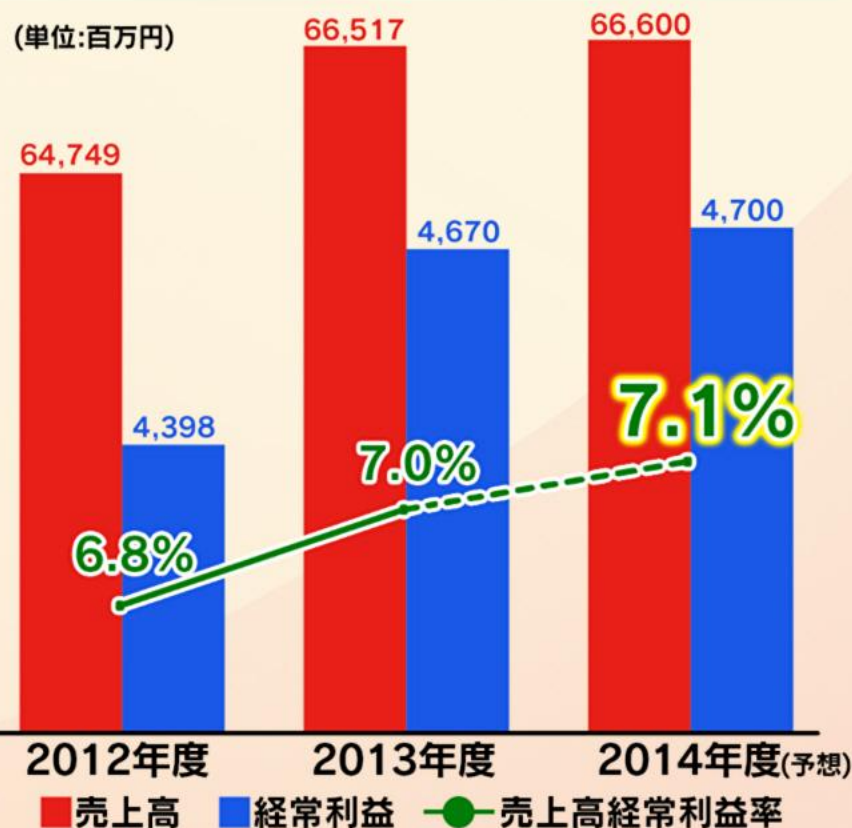
グループ中期経営計画2012-2014

「戦略目標」

- 1.自由闊達で創造力豊かな人と組織をつくり上げる。
- 2.全社一丸となって視聴率トップ、聴取率トップ、売上げトップを確固たるものとし、売上高経常利益率6%以上を維持する。
- 3.コンテンツ制作力を強化し、ABCファンをさらに増やす。
- 4.放送外収入を拡大し、ビジネスエリアを世界に広げる。
- 5.グループ各社と情報共有し、結束をさらに強化する。

売上高経常利益率6%以上達成!!

(単位:百万円)



業績(個別)の推移

海外展開

欧米の制作会社との番組共同開発、
アジア主要諸国への番組販売や
フォーマット販売を展開



今後成長が見込める
インドネシア・マレーシアを
現在、市場調査中



MI-1 グランプリ

2015年夏 復活!!



年	優勝者	参加組数	世帯視聴率	
			(関東)	(関西)
2001	中川家	1603	9.0%	21.6%
2002	ますだおかだ	1756	10.9%	17.5%
2003	フットボールアワー	1906	10.7%	20.6%
2004	アンタッチャブル	2617	11.0%	18.0%
2005	ブラックマヨネーズ	3378	12.6%	22.4%
2006	チュートリアル	3922	18.0%	31.1%
2007	サンドウィッチマン	4239	18.6%	30.4%
2008	NON STYLE	4489	23.7%	35.0%
2009	パンクブーブー	4629	20.6%	30.3%
2010	笑い飯	4835	18.7%	23.4%

4.株式会社について

配当について

安定的な配当を行うことを基本方針としつつ
業績などに応じた利益還元に努めています。

(単位:円)

	14年度	13年度	12年度
中間配当	6.0	6.0	4.5
期末配当 [うち特別・記念配当]	10.0(予想) [-]	10.0 [4.0]	7.5 [3.0]
年間配当	16.0(予想)	16.0	12.0

株主優待について

年2回(中間・期末)、
番組特製QUOカードを
お届けしています。

2014年度 中間株主優待



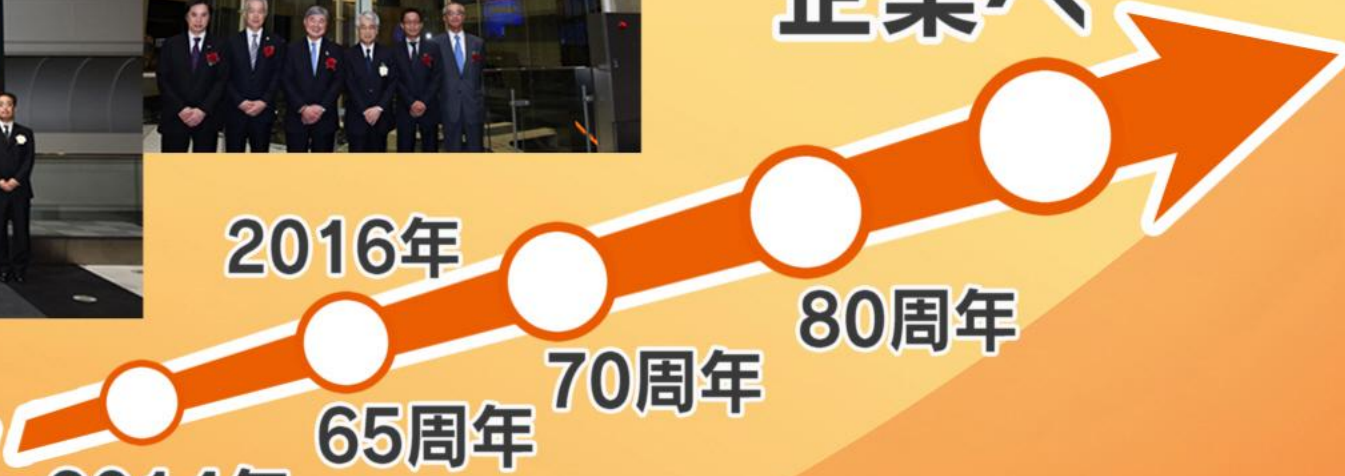
個人株主数の推移



新しい時代の幕開け



100年
企業へ



2016年

80周年

70周年

65周年

2014年
10月

東証一部上場



ABC

ホームページのご案内

<http://asahi.co.jp/info/ir/>

当社IRサイトでは、決算短信、有価証券報告書など
株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。
お問い合わせフォームもご用意しております。

本資料に関するご注意

本資料は事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社株式への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。