

2013年7月25日

2013夏の社長記者会見を開催

7月24日（水）に、関西放送記者会加盟社（関西の新聞社、通信社など18社で構成）を対象に、脇阪聰史社長が会見しました。社長会見の要旨は次の通りです。

社長会見要旨

■ 経営全般

【業績】

- ・ 2013年3月期決算：「連結」「個別」とも 増収・増益
ABC個別の売上高経常利益率6.8%（初年度目標は6.0%）
⇒ 昨年開始の「グループ中期経営計画」の初年度を幸先良くスタート

【視聴率】

- ・ 2012年：年間、年度ともに4冠達成 ⇒ ABC開局以来初の快挙

■ 『朝日放送10年ビジョン』進捗状況

A 「関西ナンバーワン、世界へ」

☆ 『業績』と『視聴率』については、『関西ナンバーワン』を達成

【海外ビジネス戦略】

[フォーマット販売]

▽ 『新婚さんいらっしゃい!』フォーマット販売

⇒ ホーチミン市テレビ（HTV）で来月4日～毎週日曜日ベトナム版放送開始

▽ 「日本・ベトナム国交樹立40周年記念番組」の共同制作をHTVへ提案

⇒ 今秋『季節風（かぜ）が結んだ航路 日本・ベトナムなぞ解き交流史（仮）』
をHTVとABCで放送予定

今後はベトナムを起点に、東南アジア各国へのアプローチを拡大へ

▽ 英Zodiak社と大阪で「フィジカルゲームショー」番組を共同制作

ABCで今夏頃放送予定 ⇒ 今秋、世界マーケットへの販売開始予定

▽ 英Fremantle社とABC名物番組がベースの番組フォーマットを開発

販売支援用のパイロット版を来年3月までに制作 ⇒ 来春、世界販売へ

[海外番組販売]

▽ 『大改造!! 劇的ビフォーアフターSEASONII』

『たけしの健康エンターテインメント! みんなの家庭の医学』

⇒ 香港、台湾、韓国およびタイなど東南アジアを中心に販売順調

▽ 『Free!』（深夜アニメ）

⇒ 中国・台湾・香港をはじめとしたアジア全域、英語・スペイン語圏約50カ国への販売決定

B 「家族をつなぐエンターティナー」

【テレビ・ネット番組】

- ・『世界の村で発見！こんなところに日本人』 ⇒ 毎週金曜 21時～ レギュラー化

【テレビ・ローカル番組】

- ・『知ってる or 知ったか？クイズ！バレベルの塔』
⇒ 新しいスタイルのクイズ情報エンターテインメントとして、若年層に高い支持

【高校野球関連テレビ番組】

- ・「2013 ABC夏の高校野球応援ソング」：コブクロ「ダイヤモンド」
- ・「熱闘！高校野球ナビゲーター」：工藤公康
- ・『速報！甲子園への道』：キャスターにABC、テレビ朝日の若手女性アナ起用
⇒ (ABC) 角野友紀, 斎藤真美 (テレビ朝日) 竹内由恵, 森葉子
- ・『熱闘甲子園』：レギュラー放送33年目 今年から生放送
⇒ キャスターにテレビ朝日・竹内由恵アナ新加入
- ・『熱闘甲子園』・『速報！甲子園への道』・『本大会中継』 ⇒ Facebook, Twitter 活用

【高校野球関連イベント】

- ・『高校野球決勝戦パブリックビューイング』：高校野球ファンと生中継を観戦
⇒ 甲子園出場校監督経験者の見所解説&ゲストトークなどの応援イベント
ABCホールにて開催

【ラジオ】

- ・「関西圏ラジオ聴取率調査」(6月)：週平均1.2% (前回1.1%) で首位
- ・『おはようパーソナリティ道上洋三です』 ⇒ 「関西ナンバーワン」番組に

C 「OPEN↑ (アップ) 楽しいABC」

【社会貢献活動】

- ・OPEN↑ (アップ) 推進部の取り組み
⇒ 『ABC han (えびちゃん) 教室』：小学校への出前授業
『みんなの木』：自然の大切さを体験して学ぶイベント
『ABC感謝祭2013 Maidoほたるまち!』：地域と番組ファンの視聴者への感謝イベント

【創立65周年記念事業】

- ・「創立65周年記念事業プロジェクト」開始～ABCグループ挙げて記念企画募集

以上