

2015年1月21日

2015新春社長記者会見を開催

1月20日（火）に、関西放送記者会加盟社（関西の新聞社、通信社など18社で構成）を対象に、協阪聰史社長が会見しました。社長会見の要旨は次の通りです。

社長会見要旨

■阪神・淡路大震災から20年

1月10日 「災害とメディア」をテーマにフォーラム開催

17日 報道特番「エール1. 17 警鐘×継承～減災で未来を生き抜く」

「被害を伝える報道」から「命を守る報道」に重点

■朝日放送10年ビジョン進捗状況

A. 「関西ナンバーワン、世界へ」

B. 「家族をつなぐエンターテイナー」

C. 「OPEN↑ 楽しいABC」

3年間の「グループ中期経営計画」の下

視聴率～初年度に「年度4冠」「年間4冠」

業績 ～2年度目に必達とした個別の「売上高経常利益率6%」を上回る7%達成

「家族をつなぐエンターテイナー」

「バーチャル高校野球」

高校野球のライブ配信

同画面で選手情報・得点経過・球種・Twitterのつぶやき・マルチアングル機能など

→ユニークユーザーが前年の3倍に

「ABCアプリ」

第1弾として「おはよう朝日です」で「おは朝新聞」配信

「関西ナンバーワン、世界へ」

東京証券取引所第一部指定

地上波では東京キー局に続き6番目

事業の更なる拡大と海外へのビジネス展開目指す

機構改革 1月1日付

海外ビジネス推進部を新設

海外番組販売

香港・台湾・韓国・タイなど東南アジア中心

2014年は新たにカンボジアにもセールス成立

海外向けに新しく制作した放送コンテンツ展開

「YOKOSO JKT48」～インドネシアの地上波TVで放送

「美の関西」 ～台湾の地上波TVで放送

12月度ラジオ個人聴取率調査～週平均・平日平均・平日ゴールデン平均で3冠

■経営全般

【業績】

下期は堅調な市況、視聴率改善・シェアアップで通期での増収目指す

【視聴率】

正月3が日～ゴールデン・プライム・プライム2で3冠

「芸能人格付チェック」関西23.4%→関西でダントツの1位

年間視聴率～プライム2で12年連続トップ

「おは朝」～在阪トップの朝番組

【次期中期経営計画】策定着手

新たなキーワードは「打って出る」

以上